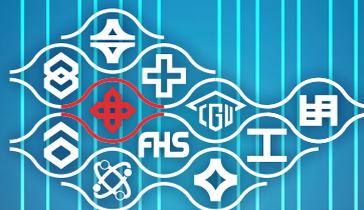


2016 南亞電路板 股份有限公司

社會責任報告書 CSR Report



台塑關係企業
FORMOSA PLASTICS GROUP

目錄

關於本報告書	1	3. 環境永續發展	28
總經理的話	3	3.1 環境永續發展的承諾	29
1. 南亞電路板公司概况	4	3.2 環境會計	32
1.1 公司簡介	5	3.3 節水節能暨溫室氣體減量	33
1.2 市場概況	6	3.4 工廠環境保護	37
1.3 產業未來展望、機會與挑戰	7	3.5 工廠與社區綠化	45
1.4 主要產品及研發	8	4. 員工照顧	47
1.5 獲獎事蹟	10	4.1 僱用概況	48
1.6 外部協會參與	11	4.2 薪酬福利	49
1.7 利害關係人的對話	12	4.3 訓練體系	54
1.8 重大性議題鑑別	14	4.4 員工關係	55
2. 公司治理	17	4.5 員工照護	56
2.1 公司治理概況	18	4.6 尊重人權	61
2.2 財務績效	22	4.7 公司安全控管機制	62
2.3 內部控制	22	5. 社會公益	63
2.4 投資人關係	22	5.1 敦親睦鄰	64
2.5 客戶關係	23	5.2 公益計劃	66
2.6 供應商及承攬商管理	24	5.3 醫療促進	68
		5.4 教育事業	71
		附錄	72
		附錄一: 全球永續性報告指標GRI對照表	73
		附錄二: ISO 26000條文對照表	83
		附錄三: 聯合國全球盟約對照表	84
		附錄四: 查證聲明書	85

關於本報告書

報告書概況

本報告書為南亞電路板股份有限公司(以下簡稱:本公司、南電)出版的第五本社會責任報告書，於2017年06月發行，涵蓋本公司2016年1月1日起至2016年12月31日止在公司概況、公司治理、環境永續發展、員工照顧及社會公益等資訊，內容所記載範圍，包括本公司位於桃園市蘆竹區南崁路一段338號錦興廠(一廠、二廠、五廠、六廠)及位於新北市樹林區味王街57號之樹林廠(八廠)。2016年12月因集中生產考量，八廠暫停生產並將人力調回錦興廠生產，上一版出版日期為2016年06月發行。

本報告書揭露的各項資料及統計數據係來自於本公司自行統計及調查結果，其中財務數據業經會計師簽證並依法公告，部分數據引用政府機關網站公開發布之資料，並採用國際通用指標呈現，以一般慣用文字、數值的描述方式呈現，若有例外將另於報告中註明。

未來本公司將定期發行企業社會責任報告書，下一版預計於2018年6月份發行。

撰寫綱領

本報告書內容架構採用全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)第四代綱領G4準則(GRI G4之核心選項)為依據，依所列之指導方針及架構進行編寫，為加強績效可比較性和報告實質性，今年本報告書公佈的所有資訊，皆經信譽卓著的英國標準協會(British Standard Institution, BSI)，依據AA1000及GRI G4.0等級進行查證。BSI保證聲明書詳如附錄，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形會於各相關章節註明。

- ◆ 永續性報告指南(Global Reporting Initiative, GRI) G4.0 2013年版
- ◆ AA 1000當責性標準之重大性、包容性及回應性(2008年版)

聯絡方式

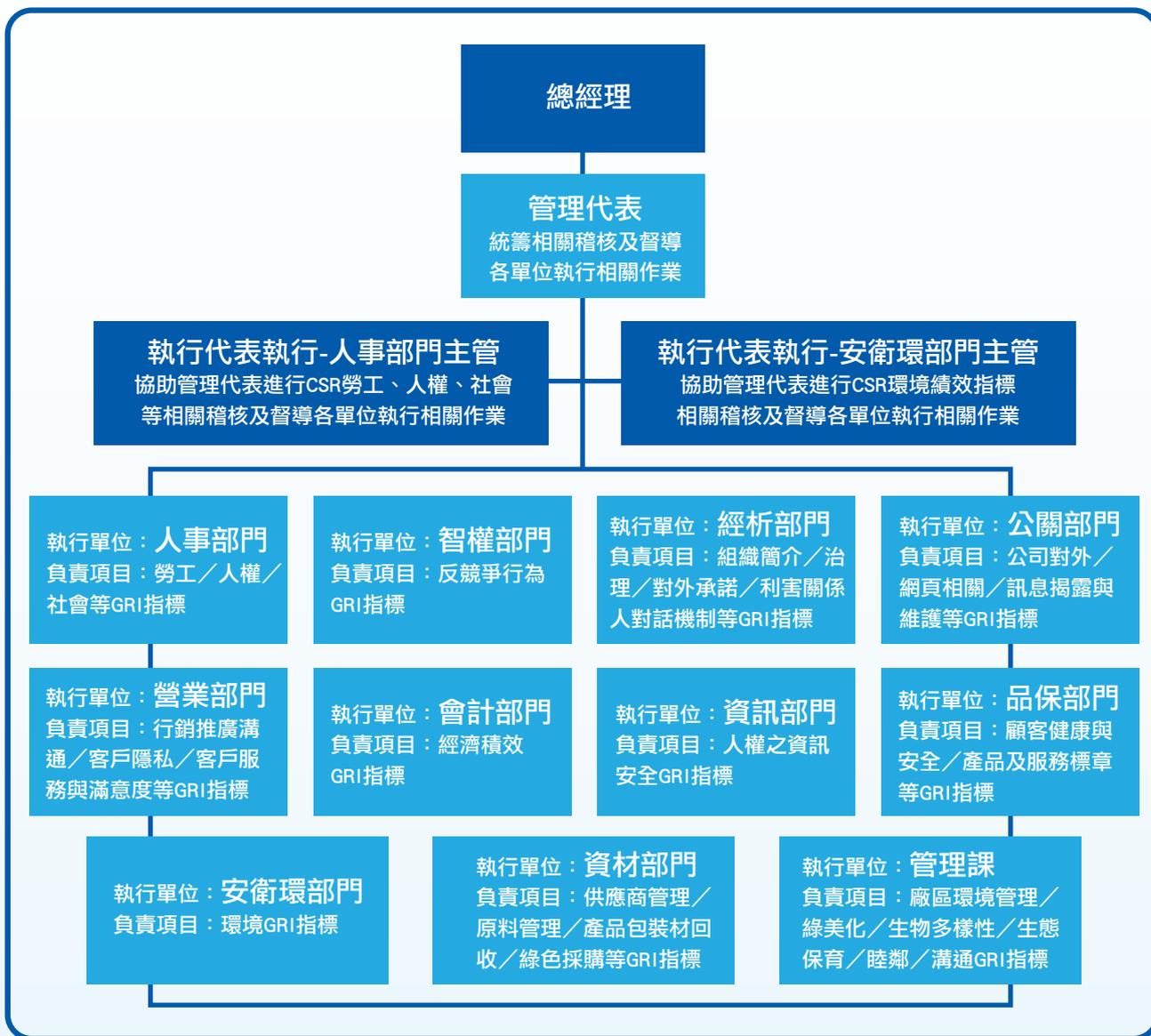
如有建議或疑問，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

南亞電路板股份有限公司/ 總經理室 公共關係組

Tel：+886-3-3223751 ext.1014

E-Mail：jameshan@nanyapcb.com.tw

網站：http://www.nanyapcb.com.tw



撰寫方式

為整合及推動本公司的社會責任工作，本公司自2012年成立「企業社會責任工作小組」(以下簡稱:工作小組)，由湯安得總經理擔任總召集人，呂連瑞協理擔任管理代表，負責本公司的社會責任策略擬訂及績效監督，組織圖如上所示。

◎聯絡方式

如有建議或疑問，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

南亞電路板股份有限公司/ 總經理室 公共關係組

Tel：+886-3-3223751 ext.1014

E-Mail：jameshan@nanyapcb.com.tw

網站：http://www.nanyapcb.com.tw

總經理的話

本公司所承擔的企業社會責任(Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR)涵蓋公司治理、環境保護、社會公益三大領域, 分別對於投資人(股東)、顧客、員工、供應商、鄰近社區及政府單位、媒體、非營利機構等對象, 以孜孜不倦的努力所展現的亮麗成果, 作為我們長期承諾的基石, 本公司身為台塑集團內的一員, 除遵循集團內企業社會責任規範, 另訂定本公司推動之五大方向, 內容涵蓋公司治理、環境保護、採購政策、勞工及道德與社會公益。

一、公司治理

- (一) 遵守法律及商業道德規範, 建立完善企業制度以維持良好的公司治理。
- (二) 與國際接軌, 持續不斷積極改善提升競爭力, 創造股東權益。
- (三) 供應穩定、物美價廉的產品, 並協同下游客戶共同研發產品及提升競爭力。
- (四) 提供員工健康安全的工作環境、良好的培訓計畫與制度, 讓員工有明確目標可清楚遵循, 以發揮個人才能與潛能。

二、環境保護

- (一) 持續改善生產製程, 以節能減碳為目標。
 - (二) 導入無鉛製程, 遵循歐盟RoHS電機及電子產品危害物質禁用指令。
 - (三) 氣候變遷對組織之財務影響與風險機會
- 氣候變遷極可能造成極端氣候, 包括平均大氣氣溫上升以及乾旱時間延長, 造成供電與水源短缺之風險, 故本公司持續推動節能節水改善, 以減少資源與能源的耗用, 在生產過程增進友善環境同時, 並能提升產業競爭力, 達到多重效益。

三、採購政策

- (一) 採購綠色節能原料與用品, 自我要求降低資源耗用與提高回收再利用。
- (二) 強化原物料供應之檢核, 隔絕衝突材料滲入生產流程。

四、勞工及道德

- (一) 提供員工健康安全的工作環境, 良好的培訓計畫與制度。讓員工有明確目標可清楚遵循, 以發揮個人才能與潛能。
- (二) 遵守法律及商業道德規範, 建立完善企業制度以維持良好的公司治理。
- (三) 以止於至善的精神經營企業, 持續改善並提升競爭力, 並回饋及繁榮社會。

五、社會公益

- (一) 重視各項社會問題, 投入適合企業參與之公益事業, 為社會增添關懷及溫暖。
- (二) 以經營企業止於至善之精神, 創造公益事業之最高福祉與效益。

為實踐上述企業社會責任許諾, 本公司將秉持「取之於社會, 用之於社會」的理念, 堅決相信「企業社會責任」就是我們的寶貴資產、永久品牌與文化指標, 承擔更大的社會責任, 擴大公益活動的參加, 扶助弱勢團體、推動環境保育、零污染、零排放及零事故的環境品質, 建立多元與暢通的利害關係人溝通管道, 為公司投資人、員工、社會及國家創造最大的價值。

南亞電路板股份有限公司
總經理 湯安得 敬上
2017年

1

公司概況

- 1.1 公司簡介
- 1.2 市場概況
- 1.3 產業未來展望、機會與挑戰
- 1.4 主要產品及研發
- 1.5 獲獎事蹟
- 1.6 外部協會參與
- 1.7 利害關係人的對話
- 1.8 重大性議題鑑別

1. 南亞電路板公司概况

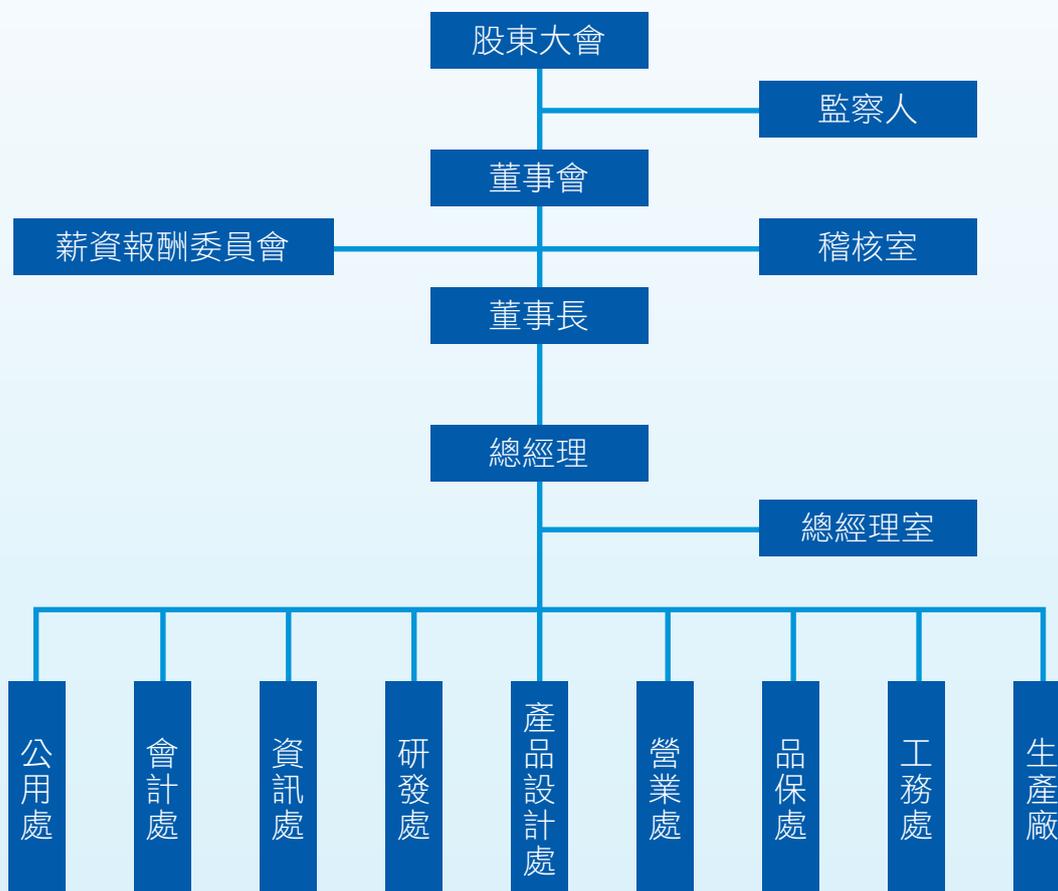
1.1 公司簡介

本公司自西元1985年開始營運，原隸屬於台塑集團旗下南亞塑膠公司電路板事業部，後於西元1997年正式獨立成為南亞電路板股份有限公司，致力於印刷電路板與IC載板(打線載板與覆晶載板)之研發、製造及銷售工作。在事業經營上，透過持續製程改善與研發工作以滿足客戶對產品品質之要求，並藉由企業內垂直整合達成生產成本降低與效益的提升。另一方面，本公司一向認為，唯有在創造合理利潤，並同時對社會做出良好貢獻，才具備充分的存在意義；因此，在經營事業的同時，也持續投入關懷弱勢等公益事業，並且不斷擴充其規模，致力提升品質與效益，以善盡企業公民的責任。

本公司生產廠在臺灣目前座落於2個地區，分別位於桃園市蘆竹區(錦興廠)、新北市樹林區(樹林廠)，至西元2016年12月31日止，全公司員工人數為5,703人，包含中高階主管職人員324人、基層主管級894人、一般基層3,703人、事務人員186人、外籍勞工596人。其中，主管職人員1,218人佔全公司總人數21.3%。

本公司身為台塑集團的一員，恪守創辦人的理念，向來重視股東權益的保障，相信只有透過嚴謹、有效率的治理機制，才能確保企業遵守法令、財務透明及提升經營效率，因此本公司的組織架構為達成此最終目標而設計，如下圖所示：

公司組織圖



公司名稱	南亞電路板股份有限公司
設立日期	西元1997年10月28日
公司地址	總公司：台北市敦化北路201-36號3F (02)2712-2211 錦興廠：桃園市蘆竹區南崁路一段338號 (03)322-3751 樹林廠：新北市樹林區味王街57號 (02)2680-6311
實收資本額	新台幣64.62億元
在外流通普通股股數	646,165,487股
員工人數	5,703人(截至西元2016年12月31日止)
經營項目	生產及銷售傳統印刷電路板(Conventional PCB)、高密度連結板(HDI)、軟硬複合板(Rigid-Flex)、覆晶載板(Flip Chip Substrate)、打線載板(Wire Bond Substrate)
臺灣生產據點	錦興廠 / 樹林廠

1.2 市場概況

隨著電子產品體積縮小、功能提升，印刷電路板朝向高層數、高密度和細線路發展之外，更要求產品薄型化，以符合隨身攜帶之需求性，但由於市場進入門檻相對較低，且生產廠商眾多，競爭非常激烈，尤其以四到十層的電腦和通訊用板為最；而在IC封裝載板市場方面，由於半導體產業仍朝向多功能、高密度和小尺寸晶片趨勢發展，雖然陸續有競爭者切入IC封裝載板市場，但此類產品因技術層級較高，競爭廠商數量較少，故削價競爭情況比印刷電路板緩和。目前本公司主力客戶皆為美、日、歐等世界級電腦、通訊、網路、消費性電子與汽車零件大廠，故產品銷售遍及世界各地組裝廠。

全球服務據點

- | | | |
|--------------|---------------|---------------|
| 1. 美國/聖荷西 | 5. 美國/印第安納波利斯 | 10. 馬來西亞/檳城 |
| 2. 美國/洛杉磯 | 6. 美國/紐約 | 11. 中國/昆山(上海) |
| 3. 美國/鳳凰城 | 7. 比利時/金羅伊 | 15. 台灣/桃園 |
| 4. 墨西哥/瓜達拉哈拉 | 8. 馬爾他/科卡普 | 13. 菲律賓/卡蘭巴 |
| | 9. 馬來西亞/麻坡 | 14. 南韓/首爾 |
| | | 15. 日本/東京 |



本公司在三大主力產品上持續研發，並在市場上有所斬獲，本公司成功量產高階HDI、高層板與高階載板，且成功打入世界級客戶之供應鏈。由於大數據分析、虛擬實境及車用電子逐漸興起，對於高階網通晶片組載板、高層數電路板及車用控制晶片載板等有高度的需求，本公司亦將針對此趨勢，持續研發，以期替本公司帶來穩定的營業額，另外，本公司亦積極精進細線路製程技術，使主力產品配合網通設備快速成長與邏輯IC製程持續微縮之趨勢，朝高利潤之載板生產，以進一步提高公司的獲利。

1.3 產業未來展望、機會與挑戰

本公司業務發展計畫分為短期與長期，在短期業務計畫方面，由於高速網通基地台與伺服器需求增加，故將著重於提升大尺寸IC載板之生產能力與開發潛在客戶；配合市場的產品接受度，持續調整產品組合，提升產值及獲利。

而長期業務發展計畫則因應市場未來發展趨勢，主要仍以物聯網與車用電子應用產品為主，本公司秉持著改善、創新、永續經營之經營理念，致力於投入環保產品之研發與產能擴充，並持續開發新客戶，以品質技術領先為優勢，作為長期業務發展之主軸。

(1) 市場未來供需狀況與成長性

回顧2016年，雖美國景氣逐漸復甦，終端消費力道增強，但因大陸經濟成長持續減緩，其他新興市場需求亦疲弱，且英國脫歐增添全球經濟復甦的不確定性，致市場消費力道仍弱，影響個人電腦與智慧型手機等電子產品的銷售，本公司雖然於2016年推動產品多元化策略，整體營運仍受衝擊。展望2017年，美國經濟將持續回溫，大數據分析、虛擬實境及車用電子等產品需求提升，公司營運可望改善。

(2) 競爭利基

本公司身為台塑集團的一份子，透過集團內垂直整合的佈局，除了具有上游基板工業之外，亦包含有更上游的環氧樹脂、銅箔與玻纖布等電路板關鍵材料之供應能力，成為本公司持續發展電路板產業之深厚基礎。除此之外，本公司兩岸佈局已陸續完成，有助於產能彈性調度與產品均衡發展，提供客戶全方位之電路板產品需求，多年來紮根之品質與技術能力，在價格與技術具有優勢，實為本公司之競爭利基。

(3) 發展遠景之有利因素

本公司發展遠景之有利因素可以歸納為以下三點：

A. 優異的技術品質與量產能力：

本公司切入IC載板產業時間較早，持續累積各式產品之開發經驗，在品質技術與量產能力上，深獲國際一流大廠肯定，為目前世界少數能全方位供應電路板產品之主要供應商之一。

B. 紮實的客戶基礎：

目前全球電子產品廠商多為本公司之客戶，品質深獲客戶信賴，往來關係良好。

由於本公司可滿足客戶對產品信賴性與產能需求，故客戶對新開發之產品皆願與本公司合作，有助本公司搶佔市場商機。

C. 承襲台塑企業的良好管理體制：

本公司隸屬於台塑集團之一員，其管理制度與經營理念均承襲集團內良好的經營管理風格，

秉持著嚴謹的生產管理系統及成本控制，並透過集團企業資源整合與有效分工之效益，取得穩定之原料供應來源與對外採購之議價能力。

(4) 發展遠景之不利因素與因應對策

本公司致力於提供客戶高品質及高技術層次之產品，惟電路板產業已趨於成熟，競爭日益激烈，且終端電子產品市場需求日新月異，為創造合理利潤與永續經營，本公司因應對策如下：

- A. 提升良率與技術，並配合客戶發展各項高利基產品，持續推動專案改善，以降低成本提高獲利率；另致力於加強各項製程能力研發工作，提高生產效能，以確保技術與成本領先之優勢。
- B. 持續投入先進技術的開發，以爭取利基產品，並拓展新客源與商機，提升產能利用率。

1.4 主要產品及研發

本公司持續投注資源於技術研發，目前已取得多項專利權，並仍積極研發中，茲將各項開發成功之產品說明如下：

(1) 一般電路板：

A. 高密度連結(HDI)載板：

主要為高階盲埋孔、Any layer疊孔填孔電鍍之技術開發與其相對使用基板材料，產品包括手持型產品，如平板電腦、智慧型手機及掌上型遊戲機，或是高階筆記型電腦等。

B. 高層板：

主要為多層板層間對位，高縱橫比電鍍及阻抗匹配之技術開發，產品包括伺服器與工作站等。

(2) IC封裝載板：

依封裝形式可分成打線封裝(Wire Bonding)載板與覆晶封裝(Flip Chip)載板，但不論封裝形式，其設計趨勢皆是朝更細線路，更薄及更高層數設計。

A. 打線封裝(Wire Bonding)：

a. 已大量量產微型焊接支架(Fine bonding finger pitch)的打線載板，目前正積極導入FC + WBCSP(覆晶基板+打線接合基板)& FC + WBCSP + PoP(覆晶基板+打線接合基板+堆疊封裝體) & SLP(單層封裝載板)與Embedded(埋入式產品)、Coreless(無核基板)等高階堆疊式封裝載板，並發展超薄PoP(堆疊封裝體)載板，應用於智慧型手機、平板電腦、電視晶片、邏輯運算晶片。另外SIP(系統級封裝)封裝產品也已進入成熟量產階段，應用在手機用射頻模組晶片(RF module)、網路通訊晶片、記憶卡控制晶片，提供更多元之產品需求。

B. 覆晶載板(Flip Chip)：

產品朝向輕、薄、短、小的設計，產品主要型式有FCCSP(晶片尺寸覆晶載板)、FCBGA(覆晶載板)、ETS(埋入式線路基板)，今年因應高速網路佈局，著重高階網通載板開發，完成大尺寸、高層板，低訊損載板認證，建立高層板精密對位技術，並朝向高I/O數及微間距覆晶凸塊技術開發，面對未來產品之技術挑戰。除建立關鍵製程短中長期研發專案，以確保未來技術持續領先外，新材料開發導入如高信賴性基材與油墨、低表面粗度及高尺寸安定性基板、低訊損絕緣膜，以符合未來產品需求。

(3) 主要產品之重要用途：

A. 一般電路板

一般電路板為各項電子設備中的關鍵零組件，其用途乃做為各電子元件之承載(Carrier)，並做為組成零件間訊息溝通之媒介(Interconnection)。應用產品包括有:桌上型個人電腦、筆記型電腦、工作站、伺服器、行動電話、平板電腦、遊戲機等。

伴隨著行動裝置產品的熱銷，印刷電路板除了朝向高層數、高密度、細線路發展以外，更要求產品薄型化，

以符合隨身攜帶的需求性，但由於一般印刷電路板市場進入門檻相對較低且生產廠商眾多，市場競爭較為激烈，其中以四到十層的電腦和通訊用板為最；而HDI雖生產技術層次較高，但在製造商相繼擴充產能的狀況下，價格有逐漸下滑之趨勢。

B. IC封裝載板

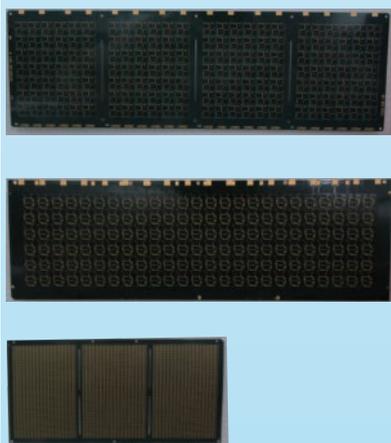
IC封裝載板應用於IC晶片(Chip)產品之承載，使得晶片的輸出/輸入訊號透過基板上的內、外引腳和系統溝通，並可協助晶片散熱。產品應用於各類電子商品中，包括電腦中央處理器(CPU)、晶片組、3G手機、手機用射頻模組晶片(RF module)、網路通訊晶片及數位電視及機上盒晶片組等產品。

半導體產品多年來持續朝多功能、低耗電、小尺寸晶片趨勢發展，雖然陸續有競爭者切入IC封裝載板市場，但此類產品已逐漸被廣泛地運用在電腦、遊戲機、通訊網路和數位家庭產品等相關終端產品，伴隨市場的快速擴張，未來IC封裝載板需求可望穩定成長。

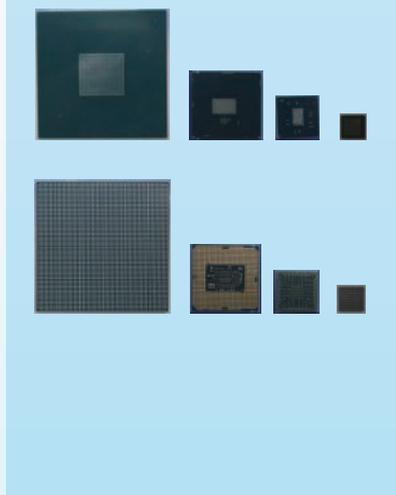
產品種類

IC載板項目分類

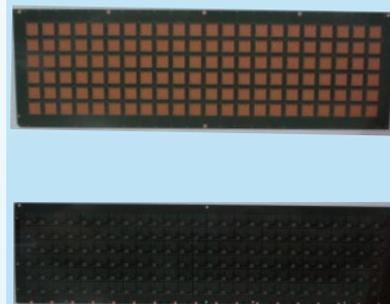
打線基板



覆晶基板



覆晶晶片級尺寸 封裝基板



1.5 獲獎事蹟

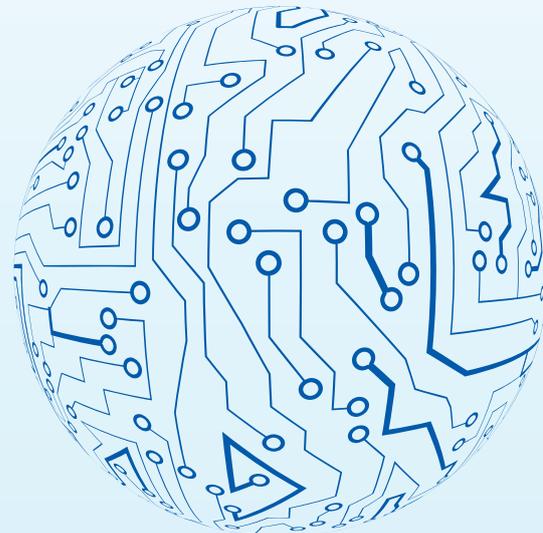
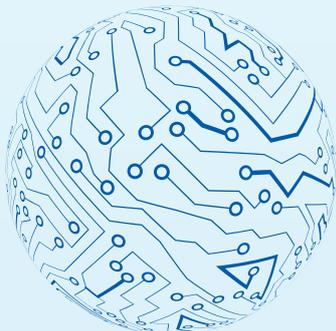
本公司秉持台塑集團「追根究柢」、「止於至善」的企業精神，以堅持面對問題，務實解決問題之決心，無時無刻謹記著「勤勞樸實、奉獻社會、永續經營」的理念，在企業治理、環保、社會公益領域追求自我改善，實現對社會承諾的改善，過程中獲得來自國家政府的認同，以及民間團體的肯定，在在都是督促本公司精實管理和重視環境保育的動力，各項獲獎事蹟摘要錄取如下。

認證事蹟		
項次	時間	項目
1	西元1993年	通過ISO-9001認證(註1)。
2	西元1996年	通過ISO-14001認證。
3	西元1998年	通過UL-QS-9000。
4	西元2001年	通過OHSAS-18001認證。
5	西元2002年	通過TL-9000認證。
6	西元2003年	通過Green Product/RoHS認證。
7	西元2004年	通過TS-16949認證(註2)。
8	西元2009年	通過CNS15506驗證。
9	西元2010年	通過ISO-14064-1認證。
10	西元2010年	通過EICC認證(黃色等級)。
11	西元2011年	通過TTQS銅牌獎認證。
12	西元2012年	通過EICC認證(綠色等級)。
13	西元2013年	通過ISO-9001認證(註3)。
14	西元2013年	通過TS-16949認證。
15	西元2013年	通過財政部關務署安全認證優質企業(AEO)
16	西元2014年	通過EICC重新認證(綠色等級)。
17	西元2016年	通過財政部關務署安全認證優質企業(AEO)

註1：1993年 PCB/WB等產品別，取得ISO 9000認證，爾後每三年重新認證

註2：2004年 PCB/WB等產品別，取得TS-16949認證，爾後每三年重新認證

註3：2013年 ABDS取得ISO 9000 / TS-16949 認證，爾後每三年重新認證



類別	項次	時間	項目
得獎事蹟	1	西元1998年	榮獲INTEL:Secc全面認證通過獎
	2	西元1999年	榮獲XEROX:世界級認證合格供應商獎
	3	西元1999年	榮獲INTEL:品質優良供應商獎
	4	西元1999年	榮獲INTEL:品質持續提升供應商獎
	5	西元1999年	榮獲INTEL: Secc全面認證通過獎
	6	西元2000年	榮獲JABIL:策略性供應商獎
	7	西元2000年	榮獲INTEL:品質優良供應商獎
	8	西元2003年	榮獲SONY:綠色夥伴證明
	9	西元2003年	榮獲INTEL:Callexico發展成功貢獻獎
	10	西元2004年	榮獲AMKOR:傑出服務及支持獎
	11	西元2004年	榮獲INTEL:品質優良供應商獎
	12	西元2005年	榮獲ASUSTEK:環保管理系統認證
	13	西元2005年	榮獲INTEL:載板傑出供應商認證
	14	西元2005年	榮獲SONY:sony環保夥伴證明
	15	西元2008年	榮獲經濟部重點拓銷市場出口成長率獎『馬來西亞第一名』
	16	西元2008年	榮獲經濟部重點拓銷市場出口成長率獎『韓國第二名』
	17	西元2008年	榮獲經濟部重點拓銷市場出口成長率獎
	18	西元2010年	榮獲2010年遠見雜誌「第六屆企業社會責任獎」
	19	西元2010年	榮獲行政院2010年第一季「創造就業貢獻獎」
	20	西元2011年	榮獲行政院2011年第四季「創造就業貢獻獎」
	21	西元2012年	榮獲數位時代雜誌「2012年臺灣科技100強」
	22	西元2012年	榮獲中華徵信所「2012年臺灣地區大型企業排名TOP5000獎章」
	23	西元2012年	榮獲中華民國對外貿易發展協會之進出口績優廠商證書
	24	西元2014年	榮獲ASESH Continuous Improvement Supplier of Substrate in Y2013 榮獲ASECL Best Supplier of Substrate in Y2013
	25	西元2014年	經中華信用評等股份有限公司評等，企業長期信用評等： twA+、企業短期信用評等：twA-1、評等展望：穩定。
	26	西元2015年	經中華信用評等股份有限公司評等，企業長期信用評等： twA+、企業短期信用評等：twA-1、評等展望：穩定。
	27	西元2016年	榮獲英國國際標準協會頒發「CSR實踐獎」

1.6 參與組織及規範遵循

除致力提升技術力與競爭力，本公司也積極參與臺灣電路板協會(Taiwan Printed Circuit Association)自1998年迄今，擔任歷屆常務理事、理事職務；臺灣區電機電子工業同業公會（簡稱電電公會、TEEMA）等國內重要相關產業組織，藉參與國、內外之重要相關研討會，接軌全球脈動，增進彼此交流並拓展合作機會。本公司承諾遵循電子行業公民聯盟(EICC)行為準則提供安全的工作環境予員工，並確保其獲得尊重與尊嚴，同時在企業經營過程中，承擔環保責任並遵守道德規範。

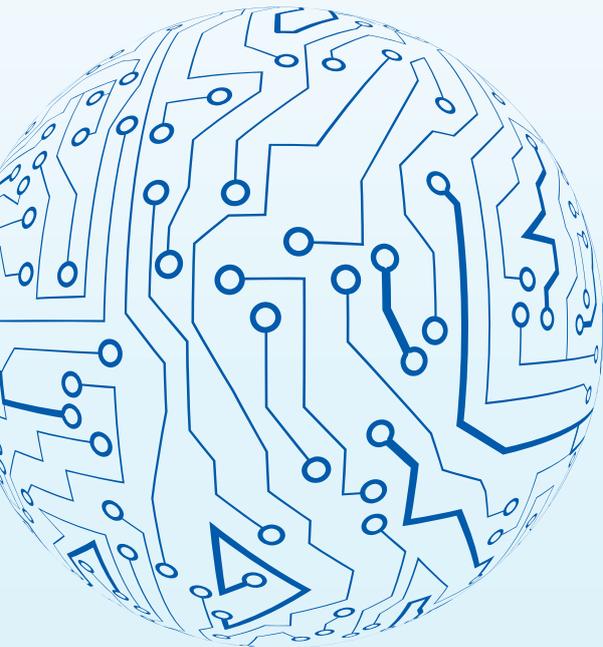
1.7 利害關係人的對話

由於全球化帶來社會環境變遷與商業經濟變動，進而深深影響我們的生活各層面，例如：農業、交通、經濟、貿易、金融、安全、衛生、兩性平權等；因此，如何建立一個友善與意見交流暢通之環境，已成為一個優秀企業必須一肩扛起的責任。

為提供如此理想之環境，以體現本公司身為優良企業的決心，本公司於公司網站設有利害關係人專區，與利害關係人建立多元且運作流暢的溝通管道，充分瞭解利害關係人的想法與需求，獲得利害關係人所關切的議題及給予的意見回饋，除了提供本報告書內容呈現的決定依據，更是本公司未來在推動企業社會責任上，擬定策略與目標的重要參考，相關提案或意見回饋，依提案屬性由總經理室各機能組進行評估，並檢討是否對本公司股東權益產生重大影響，再依所影響程度個案呈報董事會，其所關切議題之具體作法及回應詳見後續章節。本公司與利害關係人之溝通管道與關切議題如下表所示：

利害關係人	溝通方式	溝通頻率	關切議題
員工	1. 公司內部公告	不定期每年至少1次以上	勞資關係和諧/薪酬與福利/訓練與晉升/意見溝通管道/員工職場安全管理/健康關懷促進就業安全
	2. 人力資源服務代表	每月1次	
	3. 定期會議，如工會幹部座談會/大專座談會/安全委員會/各種教育訓練		
	4. 不定期溝通會議	不定期每年至少1次以上	
	5. 管理課提供意見溝通管道、意見箱		
	6. 公司內部刊物、電子平台、問卷調查(如教育訓練滿意度、餐飲滿意度等)		
投資人 (股東)	本公司設立有發言人與代理人制度，並設立投資人關係專責單位。此外，針對一般股東及法人股東，南亞電路板公司設立以下溝通管道：	-	營運狀況/股利分配/公司治理/股東服務/風險控管/產業展望
	1. 一般股東	1次/年	
	(1) 每年召開股東大會		
	(2) 每年依規定發行財務年報，於股東大會時發送		
	(3) 股東可透過電話、電子郵件方式詢問	不定期	
	2. 法人股東	-	
(1) 參加海內外投資機構研討會	不定期		
(2) 參加券商舉辦之不定期投資人論壇			
顧客	1. 客戶稽核	不定期每年至少1次以上	產品品質/售後服務/綠色產品
	2. 客戶會議、經銷商會議		
	3. 定期技術支援		
	4. 客戶滿意度調查		
	5. 客戶教育訓練		

利害關係人	溝通方式	溝通頻率	關切議題
供應商及承攬商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商資訊平台 2. 定期面對面檢討報告或會議 3. 供應商問卷調查、稽核與輔導 4. 供應商交貨穩定性與品質評鑑 	不定期每年至少1次以上	供應鏈管理/廠商安全衛生管理/合作夥伴關係
鄰近社區	透過企業網站公告相關訊息知會社區社群	不定期每年至少1次以上	社會公益回饋/敦親睦鄰活動/企業志工服務/交通環境影響
非營利機構	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業內部設立愛心社參與社群義工活動 2. 發動捐款活動參與國內重大天災災後支援 	不定期每年至少1次以上	社會公益回饋 / 企業志工服務
媒體	<ol style="list-style-type: none"> 1. 股東常會會後訪問 2. 新聞採訪 	1次/年 不定期每年至少1次以上	營運狀況/股利分配/公司治理/風險控管/產業展望
政府單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公文 2. 法規說明會 3. 公司財報 4. 依各級主管機關要求與規定，提供相關報告或回覆 5. 透過同業公會、電腦公會等與主管機關溝通 	不定期每年至少1次以上 不定期1次/季 不定期每年至少1次以上	環境會計 遵守法令規章 環境保護



1.8 重大性議題鑑別

(1) 利害關係人鑑別與溝通

隨著社會環境變遷，氣候環境變化，我們身處的世界產生各種改變，並且影響到我們的各種生活層面，例如農業、交通、經濟、貿易、金融、安全、衛生、兩性平權等，如何建構一個友善環境已是企業必須念茲在茲的義務。

為提供友善環境，本公司從落實與利害關係人關係做起，包含對外供應鏈、股東投資者、客戶等，以及對內最重要資產員工開始做起。我們期許對外夥伴能與本公司共同為環境、社會盡心，對內員工能受到尊重及尊嚴對待，並且致力於確保生產過程及產品都能對環境負責。因此，本公司成立工作小組推動企業社會責任相關工作，積極與對內、對外各關係人密切合作，隨時交換意見與想法。該工作小組依據各單位工作相關性鑑別出利害關係人，將其所關心之議題納入日常工作及年度計劃中，並且視議題與相關單位互相合作因應。

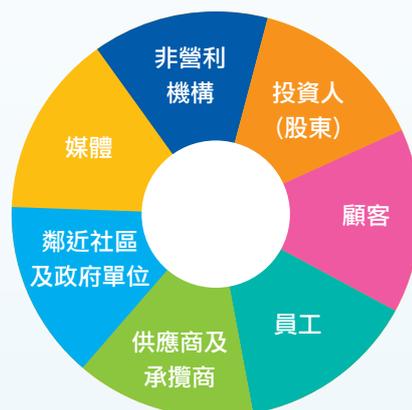
A. 利害關係人鑑別

南電CSR工作小組依據國際趨勢、產業特性、平日與利害關係人頻繁互動的經驗及利害關係人對公司營運之關切程度及影響，並採用根據責任性、影響力、親近度、代表性及策略意圖等特性鑑別出主要利害關係人共有7大類，分別為投資人(股東)、顧客、員工、供應商及承攬商、鄰近社區及政府單位、媒體、非營利機構。

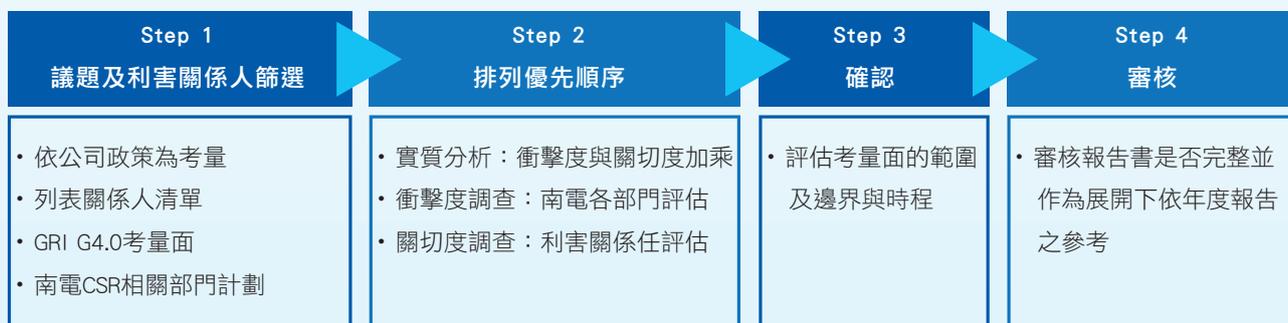
B. 重大議題鑑別流程

通除平時多元的溝通管道外，針對2016年的關鍵議題，則依照所篩選清單，排列關鍵議題之優先順序、確認及審核等程序所產生。由CSR工作小組匯整初步關切清單，再廣發問卷，蒐集利害關係人聲音。

南亞電路板公司利害關係人圖像



重大議題鑑別流程



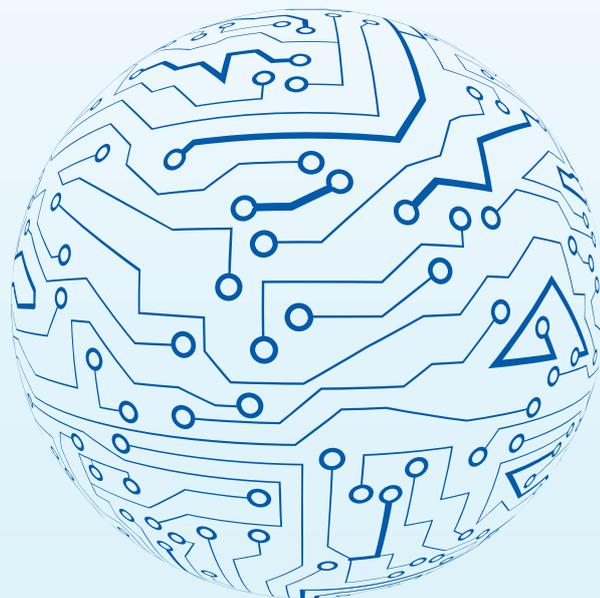
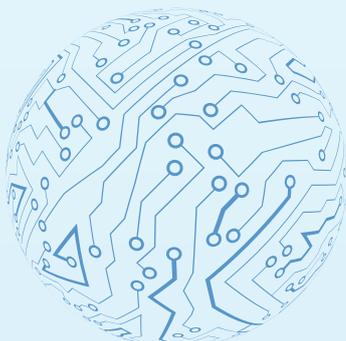
C. 永續議題蒐集：

本次問卷共回收141份，統計回覆率約95%，經過統計篩選後，並透過各單位討論及評估後，來收集及彙整相關議題，此等議題依據「利害關係人關切程度」與「對本公司影響性」兩構面，進行高、中、低三個強度之分析，鑑別其重要性，並排列出優先順序，歸納出15項優先處理議題，並於本報告書相關章節一一回應，可於索引查看各考量面的回應章節。我們將以精進改善之精神，適度揭露關切議題內容於本報告書中，未來也會持續與利害關係人溝通，將不足之處列為改善重點，致力與利害關係人維持良好互動的溝通橋樑與合作關係。

重大議題鑑別結果

利害關係人 關切程度	高度	23 薪酬與福利	18 員工權益 3 風險控管 19 勞資關係 14 空氣污染管控 8 環境政策與管理系統 7 供應鏈管理	2 營運狀況 1 公司治理 5 產品品質/技術研發 20 職業安全與衛生
	中度	4 隱私權政策	15 廢棄物管理與回收 9 綠色產品 13 溫室氣體排放 16 有害物質管理	22 人才招聘與留才 6 客戶服務管理
	低度	24 供應商社會績效管理 10 能源管理	21 訓練與晉升 12 交通環境影響	11 水資源使用與廢水排放管控 17 企業社區參與及回饋
		低度	中度	高度
對企業影響性				

- | | | |
|--------------|------------------|---------------|
| 1. 公司治理 | 10. 能源管理 | 19. 勞資關係 |
| 2. 營運狀況 | 11. 水資源使用與廢水排放管控 | 20. 職業安全與衛生 |
| 3. 風險控管 | 12. 交通環境影響 | 21. 訓練與晉升 |
| 4. 隱私權政策 | 13. 溫室氣體排放 | 22. 人才招聘與留才 |
| 5. 產品品質/技術研發 | 14. 空氣污染物管控 | 23. 薪酬與福利 |
| 6. 客戶服務管理 | 15. 廢棄物管理與回收 | 24. 供應商社會績效管理 |
| 7. 供應鏈管理 | 16. 有害物質管理 | |
| 8. 環境政策/管理系統 | 17. 企業社區參與及回饋 | |
| 9. 綠色產品 | 18. 員工權益 | |



重大考量面與邊界

類別	議題/考量面	組織內	組織外				指標	管理方針/章節
		南亞電路板	股東/媒體	供應商	社區/政府	客戶		
公司治理	公司治理	●	●				G4-1-2	總經理的話
	營運狀況	●	●	●		●	G4-8	1.3產業未來展望/機會/挑戰
	風險控管	●					G4-14 G4-EC2	總經理的話 2.1公司治理概況 3.2環境會計 3.3節水節能暨 溫室氣體減量 3.4工廠環境保護
	產品品質/ 技術研發	●				●	G4-4	1.2市場概況 1.4主要產品及 研發
	客戶服務管理	●				●	G4-PR5	2.5客戶關係
	供應鏈管理				●	●	G4-12	4.7公司安全控 管機制
	環境政策/管理 系統(法規遵循)	●			●		G4-EN29	3.1環境永續發 展的承諾
環境保護	水資源使用與 廢水排放管控	●			●		G4-EN8~ 10,22	3.3節水節能暨 溫室氣體減量 3.4工廠環境保護
	空氣污染物管控	●			●		G4-EN15~ 16,18-19,21	3.3節水節能暨 溫室氣體減量 3.4工廠環境保護
	有害物質管理	●			●		G4-EN27-28	1.4主要產品及 研發 3.4工廠環境保護
	企業社區參與 及回饋	●					G4-SO1	5.1敦親睦鄰
社會/人權與 勞工	員工權益	●					G4-LA12	4.1僱用概況
	勞資關係	●			●		G4-LA4	4.6尊重人權
	職業安全與衛生	●					G4-LA5-7	3.1環境永續發展 的承諾 4.5員工照護
	人才招募與留才 薪酬與福利	● ●					G4-LA9-11 G4-LA2,3,13	4.3訓練體系 4.2薪酬福利

2

公司治理

- 2.1 公司治理概況
- 2.2 財務績效
- 2.3 內部控制
- 2.4 投資人關係
- 2.5 客戶關係
- 2.6 供應商及承攬商管理

2. 公司治理

2.1 公司治理概況

(1) 專業的董事會運作

董事會受股東所託，為公司最高治理機構，其主要職責在於確保公司資訊透明及法令的遵循、高階經營主管的任命、盈餘分配案的擬定及公司營運的監督與指導等，並依照公司法、公司章程與董事會議事規範、本公司「董事、監察人暨經理人道德行為準則」及「誠信經營守則」等規定，要求相關人員執行職務時，能秉於道德規範，防止損及公司及股東利益之行為發生，善盡善良管理人之注意義務。

另為建立良好之公司治理制度及確立本公司社會責任範疇，經參照臺灣證券交易所股份有限公司與財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心制定之相關規範，訂定本公司「企業社會責任守則」，督促公司企業實踐社會責任，並隨時檢討其實施成效及持續改進，以確保企業社會責任政策之落實。針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，並向董事會報告處理情形及企業社會責任報告書編製情形。

本公司董事成員遴選過程，遵循「公司法」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及本公司「董事選舉辦法」等規定辦理，本屆董事會成員於2014年06月於股東會由股東選任，組成人員共 8 人（董事長 1 人、董事 4 人、獨立董事 3 人），任期自2014年06月至2017年06月，本公司現任董事長為吳嘉昭先生，總經理為湯安得先生，其餘董事成員皆具備多元專業背景及豐富經營經驗，目前無女性董事，平均年齡約為 70 歲，茲將各董事學經歷摘要說明如表：

職稱	姓名	主要學歷	兼任本公司或其他公司職務
董事長	南亞公司代表人/吳嘉昭	政治大學企管系	南亞塑膠董事長、南亞科技董事長
董事	南亞公司代表人/王文淵	美國休士頓大學工業工程所	台化、福懋興業、福懋科技董事長
董事	南亞公司代表人/鄒明仁	台北工專化工系	南亞總經理
董事	張家鈺	逢甲大學自動控制工程學系	南亞塑膠資深副總經理
董事	湯安得	臺灣工業技術學院電機系	南亞電路板總經理
獨立董事	王政一	政治大學財政研究所	無
獨立董事	侯伯烈	中興大學財政系	無
獨立董事	詹德和	美國南加大公共行政研究所	無

註1：105年12月22日董事會通過總經理張家鈺先生，自106年1月1日起解除總經理職務，由副總經理湯安得先生代理總經理，並呈奉經濟部106年1月5日經授商字第10601000780號函核准變更登記在案。

註2：106年3月24日董事會通過提升湯安得先生為總經理。

2016年度合計召開6次董事會，董事會職能之目標與執行情形評估如下：

- 董事會之運作均依法令、公司章程規定及股東會決議行使職權，所有董事除具備執行職務所必須之專業知識、技能及素養外，均本著 忠實誠信原則，為所有股東創造最大利益。
- 已選任獨立董事，且為建立本公司良好董事會治理制度、已依證券主管機關規定訂定董事會議事規範，包含主要之議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項，均依本規範之規定辦理。
- 本公司除定期辦理自行檢查董事會運作情形，強化董事會職能外，內部稽核人員亦對 董事會運作情形作成稽核報告，以符合主管機關規定。

(2) 股東/員工提供建議或經營方向給最高治理者之機制

A. 股東

本公司為維繫與股東之間的良好關係，已建置發言人制度，提供股東與機構法人面對面的溝通管道，股東與機構法人對公司之問題與建議除了能得到良好的回覆之外，指定專人更會詳加紀錄並呈核予最高經營主管知悉，使得公司營運與財務狀況更透明，聆聽意見的管道亦更加開闊。

B. 員工

本公司極力追求和諧的勞資關係，並且重視員工表達意見的權利，我們在員工經常進出的地點廣設實體意見箱，並在企業資訊系統設立網路意見箱，各意見箱皆有指定專人進行瞭解及回覆，以暢通員工意見溝通管道。另外，員工對於企業規章制度之意見，可透過「管理制度反應單」提出建議，建議內容將會逐層向上傳遞至最高經營主管，使員工對於公司制度方面的建議能有效傳達。

(3) 公司管理架構

依權責區分為不同單位，如下表所示：

主要部門	工作職掌	
稽核室	評估內部控制制度及各項規範是否健全，查核內部控制是否持續有效執行。	
總經理室	人事組	人力資源規劃及規章制度之建立、員工遷調及考核、人員招募及教育訓練、用人合理化推動與管理、員工需求分析與意見反應溝通處理、企業社會責任報告書彙編。
	經營分析組	統籌董事會、股東常會召開事宜、免稅業務規劃與執行、經營檢討資料彙編、績效評核與執行、成本分析。
	管理組	產銷制度管理、營業業務管理。
	公關組	產業資訊彙整、市場競爭分析、公司上市投資分析、投資人關係建立與維持、法說會相關作業規劃。
	設備組	設備保養制度建立與推行。
	資材組	原物料用料計畫、請購備料與進度管制、用料成本合理性追蹤與檢核、存量與倉儲管理作業。
	專案組	建廠與擴建計畫擬定、新製程及新設備安排規劃、設備安裝、試車與各項生產管理。
	產銷組	擴建計畫擬定、量產與試製交運安排規劃、製具及原物料需求擬定。
	室務室	智權及法務管理、專利權申請。
	安衛環組	污染防治業務推動與管理、工安、環保、衛生之各項教育訓練推行。
會計處	會計制度之規劃、建立、督導與執行，審核各項交易合理性與適法性、日常帳務處理及稅務申報、產品成本損益分析。	
資訊處	MIS資訊管理、內部網路系統架設以及網際網路管理、負責資訊系統評估與開發、內部網站架設、應用程式開發。	
研發處	新材料、技術、製造規範設(修)訂、新產品開發製程訂定與檢討、客戶加工技術及測試需求的評估與開發執行計畫、新產品試製生產技術導入量產之推動執行。	
產品設計處	製具設計製作與製具規範修訂、生產技術整合與規範合理性審核、試製生管作業、底片、網板製作、新客戶規範彙整。	
營業處	市場分析與行銷、營業計畫擬定與推行、新客戶開發、客戶服務、新產品市場分析。	
品保處	品保系統建立、客戶稽核、UL認證、信賴性測試、品質資料分析及改善、產品品質計畫及評價。	
工務處	機電工程規劃及概算分析、工程用料管理、工程監造作業、對抗品開發、擴建工程委託及驗收。	
公用處	各項公用設備、廢水處理設備故障管理、統計分析、改善規劃、電力系統操作執行、運轉管理。	

(4) 公司法規之遵循

本公司訂有「董事、監察人暨經理人道德行為準則」，使經理人基於職權為公司從事經營活動時其道德行為有所遵循，以防止不道德行為及有損公司及股東利益之行為發生。而本公司業已透過網際網路電子平台進行採購作業，除可增進作業時效外，亦可確保採購過程之公平公正公開，防止採購弊端發生，達成本公司與供應商雙贏之局面。此外，本公司更有完善的稽核制度以確保公司財務透明及恪遵法令，相關稽核報告均需於每次董事會呈報，而台塑企業內各公司所共同成立之總管理處，其中一項職能更扮演獨立稽核的功能，此設置除了可提高稽核作業之專業度及效率外，更可發揮其超然獨立地位，確實達到監督之成效。

本公司一向秉持誠實、信賴、守法之理念，無論在經營管理與策略擬定上，均力求符合並遵守國內外相關法規、命令與政策；對內不定期舉辦與法規遵循相關之教育訓練及講座，並制定有反托拉斯遵循守則，內容明列遵循要點及禁止之行為，要求每位員工詳細閱讀並簽署，作為其執行業務之依據；嚴格要求員工、各級主管及董事會成員恪遵職守遵循各項規章法令。

此外，對於倫理與合法行為徵詢意見、組織誠信相關事務，內部有總管理處法務室專業律師群，外部有寰瀛法律事務所、理律法律事務所提通專業徵詢。本公司於對外網站並設有「利害關係人專區」開放線上輸入意見、問題或建議，相關問題皆會由專人依意見問題屬性轉相關機能負責人一一回覆及妥善處理。

本公司並致力於確認本公司所從事之一切商業行為與銷售策略均符合法律、交易慣例與社會道德，杜絕一切違法及不公平正義。因此截至目前為止，本公司絕不銷售被禁止或有爭議的產品，且無因違反公司法規遭受重大裁罰之情形。對於公共政策的立場也保持客觀中立，亦不參與任何政治活動。

(5) 薪酬委員會

本公司於西元2011年12月27日設置薪酬委員會，選任獨立董事王政一(擔任召集人及會議主席)、侯伯烈及詹德和等三名委員，符合金管會證期局有關薪酬委員會之規範；而薪酬委員會應就公司董事、監察人及經理人之薪酬政策，向董事會提出建議，避免薪酬政策引導董事及經理人從事逾越公司風險胃納之行為，薪酬委員會之討論議案，如調薪及年獎等相關議題，皆由人事單位與工會協商達成共識後，再行提報於薪酬委員會中討論。

本屆薪酬委員，係配合2014年度董監事任期屆滿改選，經2014年06月24日董事會通過委任獨立董事王政一(擔任召集人及會議主席)、侯伯烈及詹德和為本公司薪酬委員，委員任期自2014年06月24日起至2017年06月23日止，2016年度合計召開3次薪酬委員會。

(6) 內部稽核運作

稽核室隸屬於董事會，並聘任專任內部稽核人員，內部稽核人員每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務相關課程，以不斷精進專業能力。

內部稽核不僅是各獨立稽核部門的責任，公司各部門亦需針對特定稽核項目，於規定週期進行自主性的業務檢查，獨立稽核部門則視其自主檢查結果，定期或不定期實施複檢，以確保各部門自主檢查確實執行。

2016年度稽核計畫申報項目計39項，實際執行39項，達成率 100%。

A. 正常項目：37項(佔94.8%)。

B. 提出建議事項：2項(佔5.2%)，已改善完成。

(7) 員工行為與員工倫理

本公司為明確規範勞資雙方之權利與義務關係，且維護工作場所之就業秩序，依法訂有「工作規則」並經主管機關核備後公開揭示，使本公司從業人員之管理有所遵循，於工作規則內對於同仁之任用及遷調、工作時間、工資、應遵守之紀律與獎懲相關規定、免職、資遣、退休、訓練及考核、職業災害傷病補償及撫恤、福利措施等項目均有明確之規定。

另外加強公司主管人員之行為及倫理規範，針對工程師與管理師(含)以上主管均要求簽定「南亞電路板股份有限公司員工遵行營運政策聲明書」其內容摘要如下：

A. 禁止不當競爭(反托拉斯政策)：

員工需要完全遵行公平交易法之規定，鼓勵以合法正當手段獲致利潤，採取一切作為均應遵照法律相關規定。

B. 規範利益衝突政策：

要求員工從事有關公司之業務時，不得損及公司之權益，且員工不得直接或間接向公司任一進(銷)貨客戶或競爭者，要求禮物、招待或其他方式之利益；亦不得接受對方提供任何不當之禮物、招待或其他方式之利益。

C. 內部資料政策：

公司內部資料員工非經公司書面許可，不得揭露公司機密資料或其他未經公佈之任何資訊，亦不得供作個人利益或其他與公司業務無關之用途，員工離職時並應繳還全部個人保管有關之技術資料。

D. 政治活動政策：

員工不得以公司直接或間接之金錢、勞務或其他有價物品，捐贈給任何候選人及政黨，或相關法規所禁止之行為。員工亦不得對立法人員等政治人物或政府官員施以不正當利益，以免影響履行職務。

E. 誠信經營守則

本公司於2014年11月11日經董事會決議通過訂定「公司誠信經營守則」，雖依本公司實務略為修正，惟訂定之守則與「上市上櫃公司誠信經營守則」規範之精神一致。

(8) 反貪腐

本公司秉持台塑企業「勤勞樸實」的精神，訂定嚴格的道德規範，期望員工無論在工作及日常生活之言行舉止上，都能以負責任的態度遵循各項行為規範及倫理準則。本公司向來以嚴謹之制度，確保員工無洩漏商業機密或謊報事實、造謠生事或煽動怠工，以及違反性別工作平等之行為。具體行為包含訂定勞工及道德管理政策，並宣導同仁知悉政策十二字箴言「創造價值、誠信經營、共存共榮」，本公司已100%完成反貪腐政策宣導，每年度亦定期於節慶時刻重申宣導，此外每年度亦安排內部勞工道德交叉稽核，依全公司部門比例抽檢訪談，並針對現場管理、排休管理、工時管理等項目訪談關懷現場同仁，杜絕貪腐。

2016年起針對工程師與管理師新增「法治觀念宣導」課程，使員工充分瞭解從業期間若收受賄賂或不正當利益，進而違背職務造成公司損害所涉及相關企業規定及法律責任；同時，負責發包、採購、進出口部門之人員除了全員均須瞭解該課程外，並應簽署「採購發包人員自律公約」，規範所負責職位應有之紀律與態度，俾確實遵守法紀。

2.2 財務績效

南亞電路板公司係屬於專業之電路板生產公司，民國105年度營收為新台幣291億7千1百萬元、營業成本為297億6千9百萬元、營業費用為17億4千6百萬元、保留盈餘為53億6千2百萬元、股利0.8元、營業所得稅為170萬元、捐助與社區投資為43萬元，負債佔總資產比例為22%，財務狀況非常穩定。南電105年度員工薪資可參閱公司105年度年報第174頁內容。

本公司一向穩健經營，除設置監察人監督公司業務之執行及查核財務表冊外，並由專業之外部會計單位詳細稽核公司財務資訊，故本公司之財務資訊相當透明。此外，本公司依照法令於每月10日前在公開資訊觀測站公佈前一月份之營業額，亦在本公司網站同步更新此訊息；且本公司於每年度的第二季召開股東大會，向股東公開說明公司營運狀況與財務資訊，以充分體現本公司捍衛股東權益的決心。

2.3 內部控制

(1) 防範內線交易管理

本公司董事、監察人、經理人、員工及顧問以善良管理人之注意及忠實義務，本誠實信用原則執行業務，並簽署保密相關文件，且於本公司未正式對外發言前不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人；除此之外，本公司董事、監察人、經理人、員工及顧問如知悉內部重大資訊有洩露情事，亦儘速向內部稽核部門報告。內部稽核部門於接受報告或自行發現任何內部重大資訊有洩露情事後，即與法務部門、財務部門研商後擬定處理對策，並將處理結果做成紀錄備查。

為避免本公司可能影響股價之內部重大資訊不當洩漏，並確保本公司所有同仁遵守相關內線交易規範，爰依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第八條訂定本公司「防範內線交易管理作業規範」，以資遵循，並納入本公司內部控制制度，以落實防範內線交易管理之執行。

(2) 建立有效完善之會計制度及內控機制

本公司全面推行電腦化，將人事、財務、營業、生產、資材、工程及生產等六大管理機能由電腦相互串聯，層層勾稽，執行異常管理。本公司亦建立專業獨立之內部稽核運作架構，運作架構共分成三大層面，第一層面由隸屬於公司董事會之稽核室負責執行，第二層面由企業總管理處進行例行性及專業性之獨立稽核，另基於內部稽核係全體員工之職責，因此第三層面要求公司各部門亦應定期進行自主性之業務檢查，以利落實內控精神至公司各個層面。

2.4 投資人關係

本公司設立有發言人與代理人制度，並設立投資人關係專責單位。此外，針對一般股東及法人股東，本公司設立以下溝通管道：

(1) 一般股東

- A. 每年召開股東大會
- B. 每年依規定發行財務年報，於股東大會時發送
- C. 股東可透過電話、電子郵件方式詢問

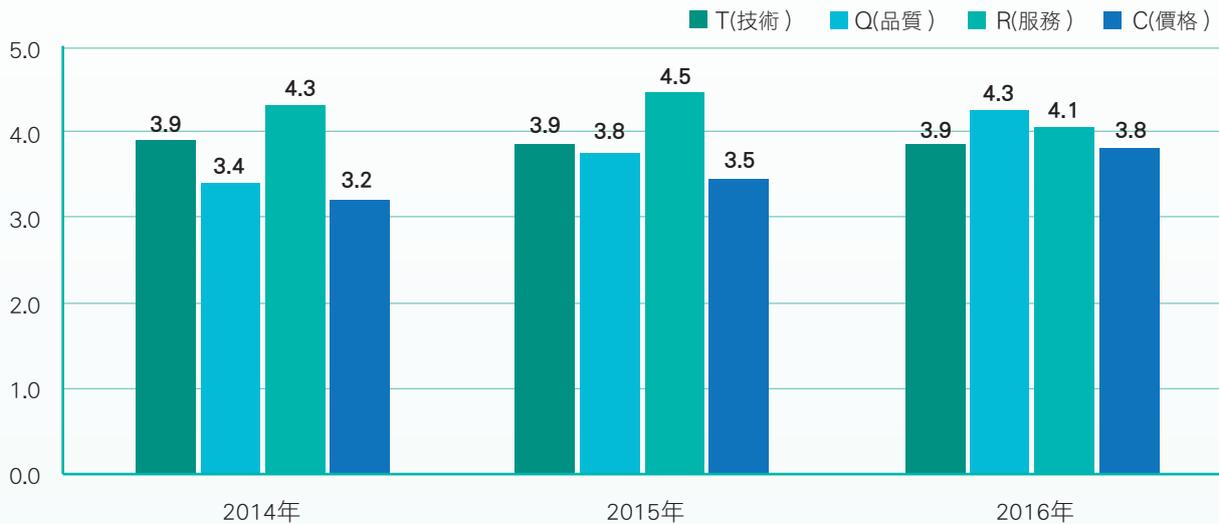
(2) 法人股東

- A. 參加海內外投資機構研討會
- B. 參加券商舉辦之不定期投資人論壇

2.5 客戶關係

(1) 客戶滿意度調查

本公司定期進行客戶滿意度的問卷調查，調查內容包括「技術」、「品質」、「服務」、「交期」、「價格」等構面，對於低滿意度項目，由相關部門負責溝通及了解，並依據分析結果提出檢討改進措施，並將持續改善方向及結果回饋予客戶，以提升客戶滿意度。請參考近三年客戶滿意度調查結果如下圖，其中2016年平均分數達4分以上，表示本公司客戶滿意度符合客戶期望。



註：1. 評分標準-傑出/標竿(5分)、符合/超出預期(4分)、有條件接受(3分)、不滿意(2分)、不接受(1分)

2. 統計數量：2014-16家, 2015-13家, 2016-10家

本公司同時兼顧內部製程及作業改善與外部客戶滿意度，不論是內部或外部均使用PDCA(Plan, Do, Check, Action)的管理模式於各項活動過程中，以利達成一致方向與共同目標。

◎客戶滿意度調查流程



(2) 客戶服務

本公司致力於成為客戶信賴與成長的事業夥伴，為強化客戶服務，除提供優於客戶期望的品質水準，亦藉由完善的溝通系統以即時回覆客戶要求，並謹遵對顧客準時交貨的承諾，以建立良好客戶關係。

另在瞭解客戶寶貴意見方面，營業部門定期拜訪客戶，與客戶做直接的溝通及意見交流；面對面進行最新產品與市場訊息研討，藉此將客戶反應的相關事項納入公司營運參考用。

本公司致力於建立良好的客戶關係，目標為提升客我雙方之競爭力，進而提高現有客戶忠誠度、及招攬潛在新客戶，從而增加公司獲利。

(3) 公平互惠原則：

本公司本著誠信及互惠之理念，由高階主管親自領導，從訂約、認證、製造、銷售、諮詢及客訴處理等過程均能以此原則對待客戶，並嚴格遵守國際品質規範，以提供快速的服務及良好的品質予客戶。執行措施如下：

- A. 定期對同仁進行教育訓練，使同仁了解及重視客戶需求及其規範，並於銷售前與客戶充分溝通使其了解產品的內容及相關風險，以提供合適的產品予客戶。
- B. 指定專責單位如營業、客服等，負責收集客戶針對TORDC(技術、品質、服務、交期、價格)之滿意度，並定期與主管檢討及改善；並透過專責諮詢窗口、公司網站等便捷多元的產品申訴管道，據以維護客戶之權益。
- C. 定期執行各項內部及外部監督及控制作業，確保制度之落實，以實現誠信及互惠之理念。

2.6 供應商及承攬商管理

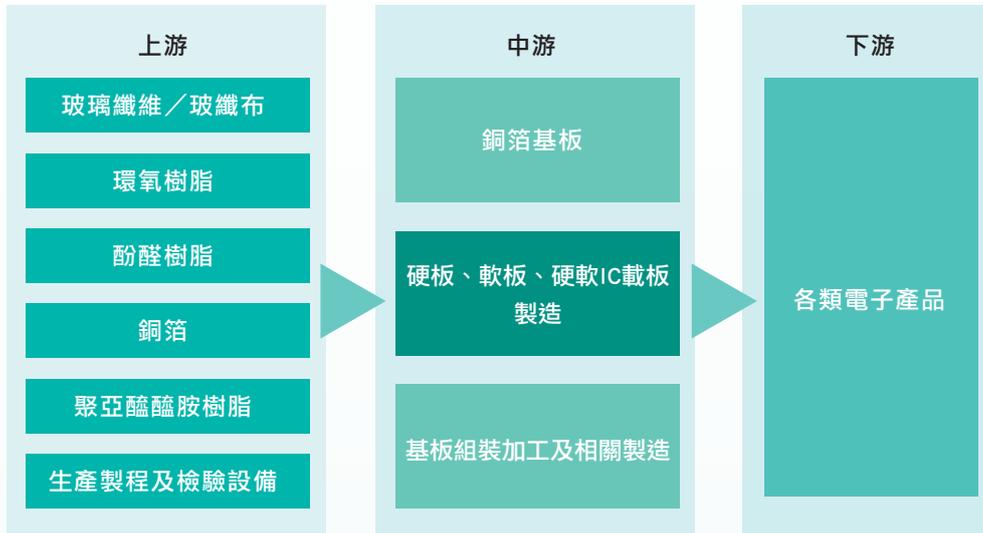
(1) 供應商管理

本公司採購流程以「公開招標」方式，透過台塑網電子交易平台採購發包系統，線上提供往來供應商詢價、報價、議價、訂單及交貨作業。

本公司一直將供應商視為夥伴，致力於引導供應商長期合作，以共同建立穩定發展的永續供應鏈。公司除了兼顧供應商產品的品質、交期與價格之外，也敦促他們保護環境、改善安全與衛生、重視人權，以共同善盡企業的社會責任，並一律要求供應商簽署「台塑企業供應商/承攬商企業社會責任承諾書(Letter of Commitment of Supplier of Formosa Plastics Group for Corporate Social Responsibility)」，並做好風險管理與營運持續計劃。

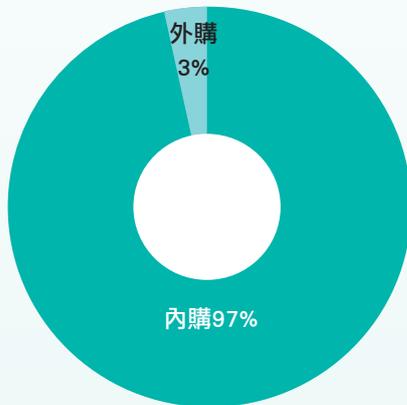
本公司積極推行與落實材料採購在地化，減少不必要的空運與海運費及運送途中產生的碳足跡；原物料內購比例由2015年的53.6%，於2016年再提升至66% (註：主要客戶指定高階產品仍需從國外進口原物料)。

組織供應鏈

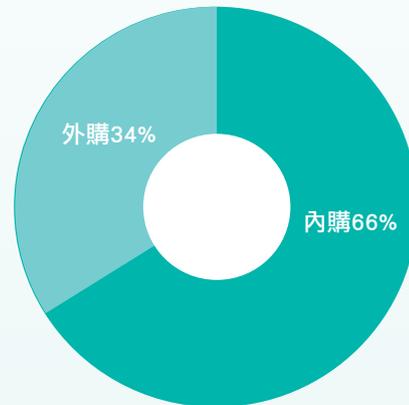


註：本公司產品使用供應鏈上游原料之百分比分佈，銅箔佔體積約30%、增層膜約10-15%，餘為相關化學品及耗材。

2016年供應商內/外購比例



2016年供應商採購金額比例



A. 每季業務檢討

本公司與主要關鍵的供應商高階主管每月舉行業務檢討報告，導入新資材、對抗品開發作業前也會檢討供應商在技術能力(T)、品質(Q)、服務(R)、交期(D)、價格(C)、環境(E)、財務(F)等指標的整體表現並審核新供應商是否具備ISO9000、ISO14000等證照。藉著檢討每半年的主要指標，要求供應商持續改善以符合本公司對供應商的要求。每年度將依據供應商每半年指標表現執行供應商評鑑，以適時汰換不良廠商並培養優良廠商為長期合作夥伴，評鑑缺失將要求供應商進行改善並定期檢討改善進度，另評鑑結果將作為採購部門後續採購選擇參考。

B. 管理系統驗證

本公司要求主要原料供應商以符合TS 16949要求為目標，且供應商必須取得ISO 9001等國際驗證。

C. 稽核輔導

本公司每年按照年度計劃拜訪重要的供應商並進行品質系統稽核，一旦發現缺失即要求供應商提出有效的改善方案，並給予明確的目標和改善時間，以符合本公司的持續改善要求。

依據EICC規範，針對主要供應商稽核應於兩年內稽核比率大於80%，本公司規劃2016年稽核主要廠商計11家，並已完成11家，稽核完成率100%，稽核缺失已全數完成改善。依據本公司對供應商施實定期之稽核與評核，並請供應商遵循EICC 及相關環境法令的要求，先進行自我查核評估，再進行實地稽核。實地稽核針對品質系統、人權及勞動條件、環境安全、綠色夥伴等部份查核實際執行狀況，不符合者，會要求制定改善計畫，並給予供應商必要之協助，共同朝向善盡企業社會責任的目標邁進。

D. 關注供應商勞工人權

近年來持續關注電子業供應鏈的勞工人權。本公司也積極採用EICC的標準，要求自身供應鏈的廠商需符合其在環保、安全衛生、勞工人權與勞動條件的要求。

E. 常用衝突礦產管理

在常用衝突礦產管理方面，本公司要求所有相關供應商配合並承諾禁用「來自衝突區域的金屬礦源」，所有相關供應商必須揭露其熔煉廠商的資訊才能通過新材料認證並得以進行交易，對於揭露資訊不完整或是來自非合格熔煉廠者，本公司持續要求供應商改善，並且不排除尋找替代方案。此外，本公司亦積極鼓勵供應鏈中熔煉廠參與無衝突金屬認證計畫(Conflict-Free Smelter Program, CFS)，藉由第三公正單位認證為合格熔煉廠。

F. AEO(Authorized Economic Operator)安全認證優質企業供應鏈管理

為確保本公司所屬之供應鏈環境能在進出口作業時能更加簡便通關，並提供客戶更快捷之交貨服務；經向關務署申請AEO認證，自2013年12月20日起已正式成為AEO會員之一。

(2) 承攬商管理·承攬商分級管理制度

為了更加強化良好的安全管理措施，控管承攬商品質，提高承攬商的工安水準，並避免其員工遭受職業傷害，對於承攬本公司工程之承攬商，我們訂定分級管理制度。

針對各類工程專業廠商，由總管理處發包中心負責蒐集其資料、調查評鑑其廠房工地、施工機具設備、工地安全管理能力與技術能力及承攬實績等，依其可承攬能力及實績區分A、B、C三級；另於工程預算部門編列預算時，安全衛生管理費列為必要之預算工資項目，且須詳列應執行之安全衛生設施項目，納入合約規範。為避免預算部門漏編安全衛生管理費，由系統以電腦管控於預算編列時，安全衛生管理費項目自動補入；發包中心於詢價時管制安全衛生管理費之金額不得低於預算金額，以免廠商低價搶標而忽視安全衛生管理工作。

(3) 承攬商安全

承攬商的安全一直是台塑企業安全衛生管理重要項目之一，本公司向來對外包承攬人員的重視程度猶如員工，尊重與感佩其透過專業設備及技術協助完成各類工程監造與保修。為了使工程案順利進行，除了注重品質與進度掌握外，講究完善及卓越的安全作業環境與管理，因此除原已推動建立工程承攬管理制度、承攬商工安管理審查制度、工安實務訓練外，並進行施工前身心狀況檢查與專業教育訓練，以引導工作人員遵守規定並建立安全行為，達成零災害、零事故之目標。

本公司依循台塑企業對於承攬管理訂定的相關辦法及制度，對承攬商人員之安全衛生管理採取與企業員工相同標準，工程之進行亦尋求源頭管制，從規劃設計、預算、發包至廠商入廠作業，均以電腦管制。並篩選優良承攬商參與工程擴建或歲(維)修作業，以證照訓練制度來提升承攬商施工技術及工安意識，降低職業災害之發生機率。在工程招標時，亦明確告知廠商作業場所環境及應採取之安全衛生措施，決包後要求廠商確實遵守規定；每日開工前舉行工具箱會議，宣導各項工作場所規定及施工前、中、後須確認工作場所安全始可進行施工。施工期間廠商使用之臨時設施、安全衛生設施、污染防治措施、各種廢棄物與土方之埋棄等，均要求按相關法令及企業規定辦妥，若廠商因不合規定而導致發生工安事件，則予以停權或中止往來處分。



3

環境永續發展

3.1 環境永續發展的承諾

3.2 環境會計

3.3 節水節能暨溫室氣體減量

3.4 工廠環境保護

3.5 工廠與社區綠化

3. 環境永續發展

3.1 環境永續發展的承諾

(1) 環境保護政策

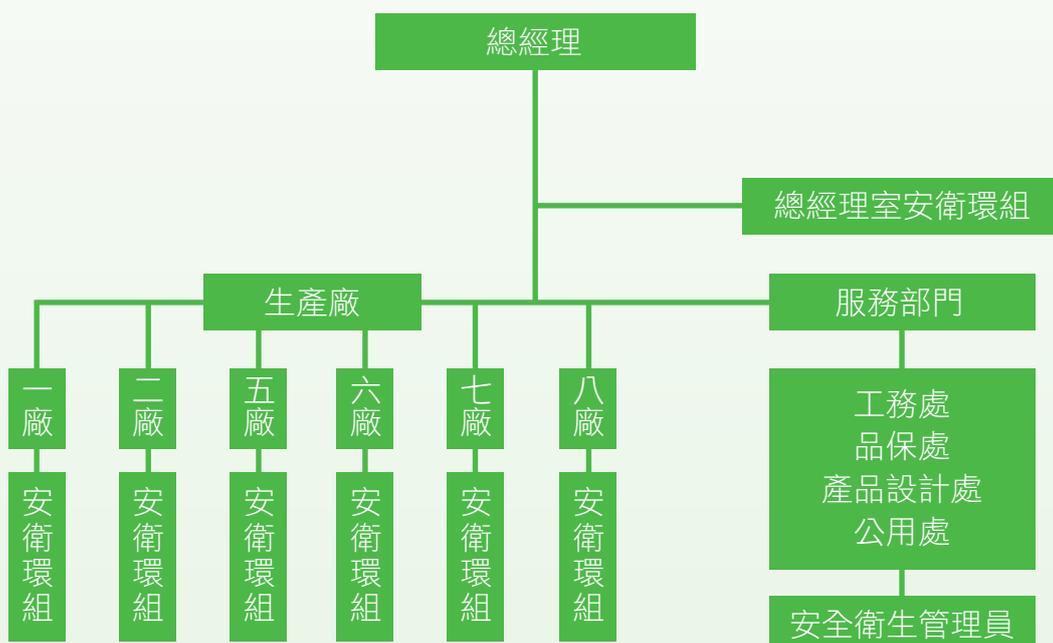
本公司深知環境對人類生活之重要性，我們一直秉持「環保與經濟並重」的理念，積極參與及推動各項環保計劃，內容涵蓋綠色原料採購、產品設計、製程改善、工廠管理、包裝出貨等系列流程，並透過嚴格管控能源、資源耗用，設定績效指標及年度目標，持續追求改善以落實創辦人「止於至善」的理念，善盡社會責任、致力風險管控、節能減碳、友善環境，本公司並訂定以下環境安全衛生政策：

- 珍惜資源，消污減廢。安衛控管，預防危害。
- 符合法規，遵守標準。諮詢溝通，敦親睦鄰。
- 認知責任，風險應變。追根究柢，持續改善。

A. 安衛環組織架構及職掌

為強化公司安全、衛生、環保管理及永續經營需要，本公司內部設有安衛環組，直屬總經理室，並於2009年經由行政院勞委會績效認可，為一級勞工安全衛生管理單位，綜理負責全公司相關政策與各類標準執行程序之整合制訂及執行對外有關業務，各廠亦設有環安部門，負責廠內安全、衛生及環保事務推動，並藉由每月「安全衛生管理會」、每月「環保及節能會」、每季「安全衛生委員會」(勞工代表已佔47%達法定1/3以上比例)、每年「環境與安全衛生管理審查會」等會議，定期召集各廠安衛環人員進行溝通檢討，期許在安衛環之管理上，能達到安全與衛生健康零災害，環境保護零異常之目標。

安衛環組織



OHSAS 18001及TOSHMS證書



(2) 環保符合性紀錄

本公司依法辦理各項環境保護管理的基本工作，舉凡污染防治許可、操作管理、檢測內容、申報事項等皆依照法規辦理，於2016年未有任何違反環保法規之紀錄，亦無影響環境之重大洩漏事件。另外我們亦配合參與主管機關相關環境改善專案計畫，持續推動各項減廢暨資源再利用、溫室氣體減量等工作，並配合綠色產品研發及要求，進行綠色產品管理，以符合友善環境之潮流與趨勢。

(3) 環境問題申訴機制

本公司為確實掌握外部利害關係人對於本公司之建議，於南電全球網站設立意見反應信箱(<http://www.nanyapcb.com.tw/nypcb/chinese/index.aspx> 首頁 > 利害關係人專區>留言)，且設公關人員接洽處理外部申訴意見，並依申訴意見類別，交由相對應之機能組協助處理，統計2016年本公司無外部環境問題之申訴意見。本公司亦於南電內部網站設立員工意見反應信箱，統計2016年無內部環境問題之申訴意見。

內外部意見反應信箱

Your Questions & Suggestions

● Your Questions & Suggestions:

*類別/Type	請選擇類別/Select Type
*姓名/Name	<input type="text"/>
*電子郵件信箱/E Mail	<input type="text"/>
公司/Company	<input type="text"/>
*聯絡電話/Phone Number	<input type="text"/>
*問題或建議/Questions or Suggestions	<input style="height: 40px;" type="text"/>
請輸入500字內(Maximum 500 words)	
*驗證碼/Check code	<input type="text"/> <input type="button" value="Refresh"/>
說明	*為必要事項 * It necessary information
<input type="button" value="Send"/> <input type="button" value="Reset"/>	

3.2 環境會計

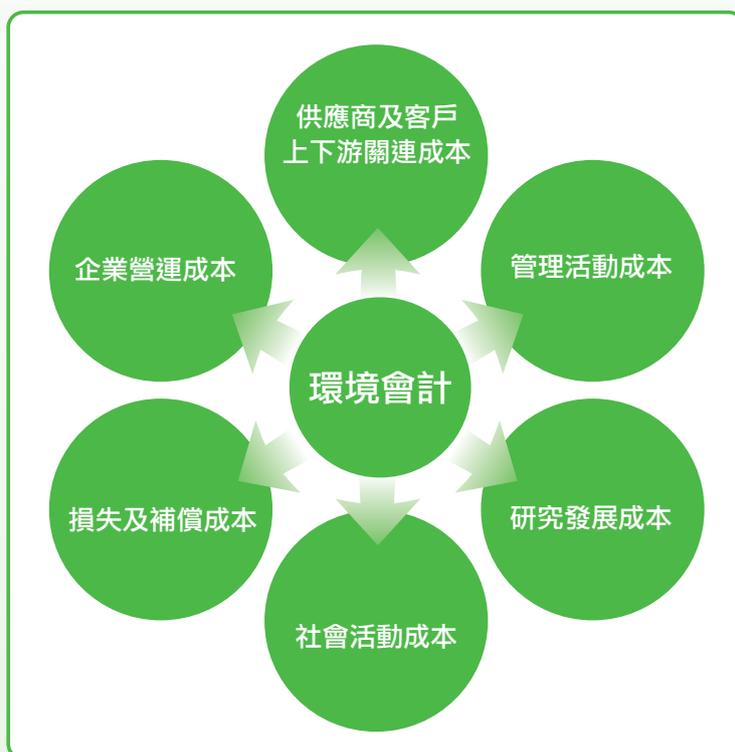
本公司電腦化經營管理早已卓然有成，為求更進一步應用在環保管理，以掌握環境支出資訊、評估環境支出效益並且將公司環保作為，具體且正確的揭露予利害關係人，本公司遂研究推動導入環境會計制度。環境會計制度是藉由計算環境成本，用以辨認及量化企業為減輕、預防或移除因營運活動所造成對環境衝擊而投入資本與支出費用。本公司於2008年首度導入環境成本會計制度，環境會計實際做法為將各類環境支出清楚分為六大類(如下圖)，並訂出各類獨立的會計科目，由各單位在編列預算及成本支出時，選擇對應之環境代碼。

經統計，本公司2014年至2016年環保支出如下，2016年所投入的環境支出總計為新台幣210,388仟元。其中，環保設備投資主要投入增設螺旋式污泥脫水機，降低污泥含水率，達到廢棄物減量效果。

歷年環保支出統計



環境代碼	中文名稱
XXXX	非環境支出
E111	防制空氣污染之費用(包含酸雨預防)
E112	防治水質污染之費用
E113	防制土壤及地下水污染之費用
E114	防制噪音及振動之費用
E115	防制地層下陷之費用
E116	防制毒化物污染之費用
E117	水土保持費用
E118	預防海洋污染之費用
E121	氣候變遷預防之費用
E122	臭氣層破壞預防之費用
E12Z	其他全球性環境保護之費用



3.3 節水節能暨溫室氣體減量

(1) 環境資訊

2016年本公司於營運據點之總投入(材料、能源、水資源)及總產出(溫室氣體、空氣污染物、廢棄物、廢水)等環境資訊彙整如下圖：

能源			水資源			材料		
LPG	15.02	公噸	自來水	2,427,666	公噸	基材	4,677	公噸
汽油	3.40	公秉	外購用水	943,815	公噸	硫酸	3,577	公噸
柴油	32.50	公秉				氫氟酸(鹽酸)	3,048	公噸
電力	345,966	仟度				硝酸	1,649	公噸
蒸氣	102,189	公噸				塑膠片(下墊板)	1,203	公噸
						銅球	1,089	公噸
						過氧化氫(雙氧水)	741	公噸
						過硫酸鈉(微蝕劑)	1,164	公噸
						銅箔基板	462	公噸
						碳酸鈉(顯影劑)	293	公噸

(主要原物料用量)



溫室氣體			廢水			廢棄物		
直接排放	22,285	公噸	處理水量	4,135,962	公噸	總廢棄物	14,426	公噸
能源間接排放	358,812	公噸	放流水量	2,918,879	公噸	委託處理類廢棄物	3,033	公噸
空氣污染物			回收水量	1,217,083	公噸	資源再利用類廢棄物	11,393	公噸
VOCs	25.95	公噸						
硫酸液滴	1.52	公噸						
氯化氫	1.04	公噸						
硝酸	3.18	公噸						

註：1. VOCs為揮發性有機物

2. 廢氣無排放氮氧化物、硫氧化物及破壞臭氧層物質

(2) 能源管理暨節能改善

A. 能源管理

溫室效應在地球上已是當前最重要的議題，能源的使用會產生二氧化碳，造成地球暖化與氣候變遷，因此能源的有效管理已是刻不容緩，本公司使用於營運據點的能源包含化石燃料、外購蒸氣及外購電力。

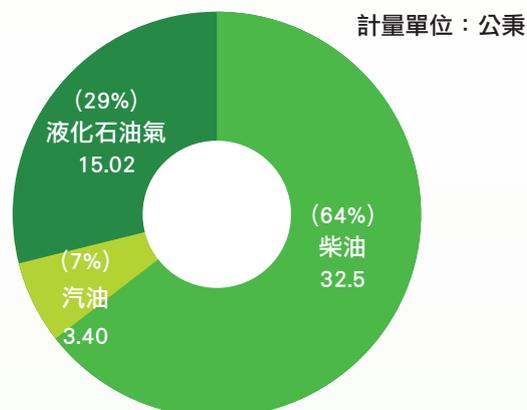
B. 直接能源使用情形

2016年使用的化石燃料，主要用於廠區緊急發電機、堆高機、公務車、消防車，以及員工餐廳(廚房)等。若以用量百分比區分，汽油佔7%、液化石油氣約佔29%及柴油佔64%

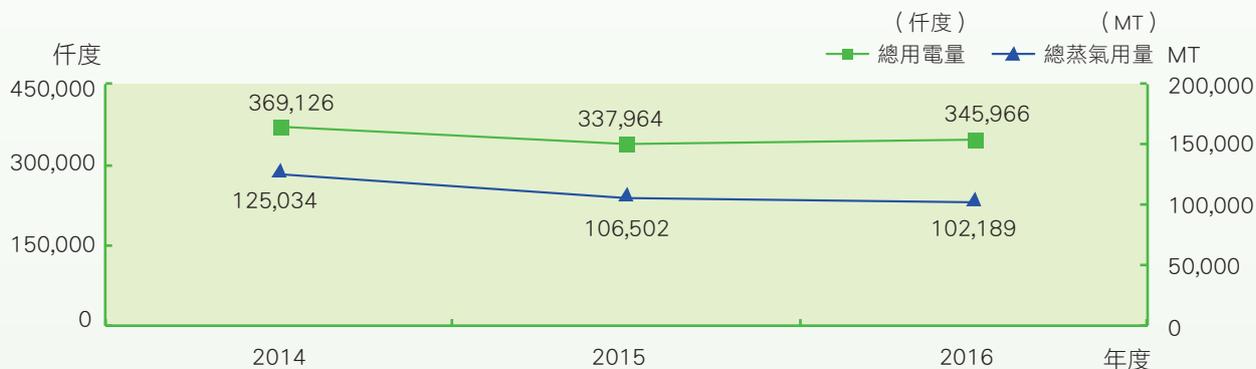
C. 間接能源使用情形

本公司的製程以生產印刷電路板為主，外購電力及外購蒸氣為公司主要動力源，亦是溫室氣體排放量最大來源(2016年約佔94%以上)。而本公司各單位所使用之電力及蒸氣皆購自南亞塑膠股份有限公司錦興公用廠及樹林公用廠。2016年整體用電量較2015年略升，因產品產量提升所造成。2016年整體蒸氣用量較2015年略降，主要因空調房溫濕度控制改善所致。

直接能源使用量及比例



外購電力及蒸氣歷年用量統計



D. 節能改善推動

本公司對降低能源成本與提升能源使用效率不遺餘力，且每年訂定環境管理目標、標的，配合提案獎勵制度，推動各單位進行能源運用效率的檢討及改善，內部並設有能源管理組織進行管理運作，每月定期召開能源管理會議，落實日常運作，並進行節約能源內部查核工作。

2016年本公司總共完成79件節能專案，每日可減少15,148.5度、年效益13,169千元，相當於降低二氧化碳排放量5,302.9公噸/年(依南亞塑膠公司公用廠提供之排放係數換算，非能源局係數)。

2016年環境管理目標、標的

類別	標的	目標	2016年達成率
節水	單位產值用水量(噸/百萬NTD)	依2013為基準每年減少2%	86.6%
	放流廢水回收率	依2013為基準每年提升1%	92%
節能	單位產值溫室氣體排放量 (噸/百萬NTD)	依2013為基準每年減少2%	92%
減廢	單位產值未回收廢棄物發生量 (公斤/百萬NTD)	依2013為基準每年減少1%	99.8%

2016年已完成節能改善活動

廠區	改善方法	節電量	CO ₂ 抑制量	改善效益
		(度/日)	(噸CO ₂ e /年)	(仟元/年)
錦興廠	製程能源使用減量	2,134.0	762.7	1,851
	能源管理	6,130.0	2,181.8	5,318
	公用設備效率提升	5,740.5	2,047.2	5,008
樹林廠	製程能源使用減量	444	118.6	385
	能源管理	700	192.6	607
合計		15,148.5	5,302.9	13,169

註：1. 改善效益均為扣除改善設備投資成本後所得。

2. CO₂抑制量依主要供電單位南亞塑膠工業股份有限公司錦興廠所提供之排放係數換算

(3) 水資源管理暨節水改善

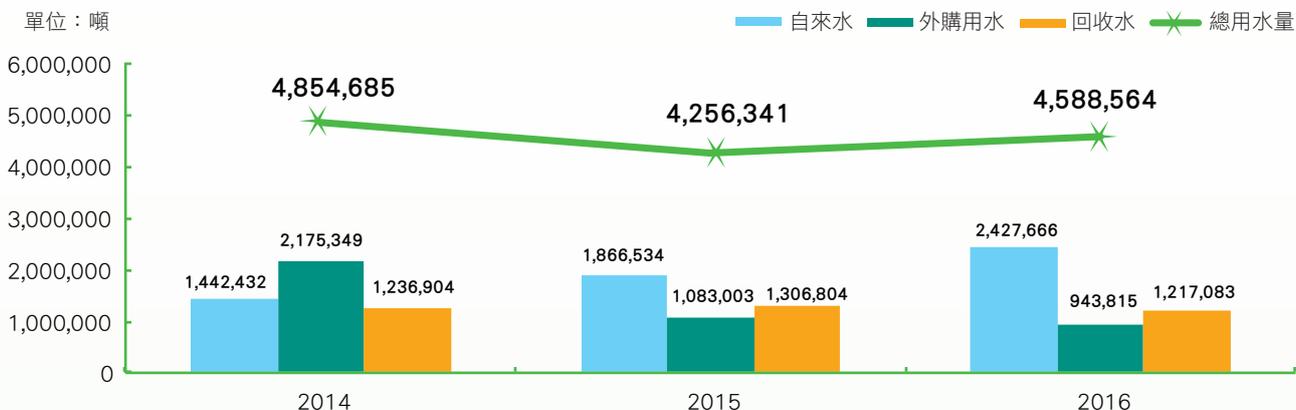
A. 水資源管理

本公司於工廠之用水多屬於製程用水，主要來源有自來水、回收水及其他外購用水，並無使用地下水。為了減少水資源消耗，首先從製程源頭持續推動製程節水及水回收，也規劃於製程線上重覆利用清洗水，而後本公司更陸續投入大量資金設置中、鹼性回收水系統及再淨化回收處理系統，進一步擴展推動全廠區的廢水回收作業，其中所回收之中性回收水、鹼性回收水可作為污染防制設備用水，而再淨化回收處理系統，其設計係透過混凝浮除、砂濾、微過濾與逆滲透等連續處理單元所組成，以去除廢水中殘餘之COD、SS、微生物及溶解性離子等物質，本系統實際運轉後，可獲得較原外購用水水質更佳之回收水，能直接回收補充於各廠用水及純水場清水池，大為減少純水製造系統之原水用量。此外，員工辦公區生活用水均已全面裝設水龍頭節水器，建立省水生活文化。

本公司針對可能的短、中、長期缺水情境，研擬供水量不足、水價上漲以及利害相關者水資源衝突等狀況之因應對策，積極進行開源節流等措施，以利於水源穩定並降低用量。

節流	製程源頭清洗水減量作業 生活用水減量
開源	放流廢水回收淨化再製純水 鹼性廢水回收酸性廢氣洗滌塔再使用 中性廢水回收製程清洗作業

歷年用水量統計



註：外購用水為南亞塑膠工業股份有限公司錦興廠提供。

B. 節水改善推動

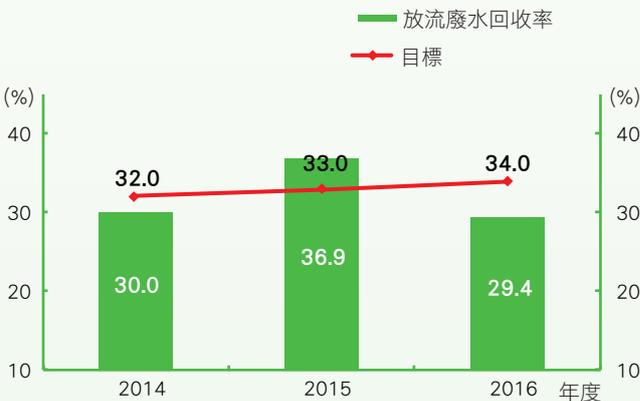
經持續不斷地推動相關節水改善措施，本公司單位產值用水量(噸/百萬NTD)及放流廢水回收率至2016年未達目標，主要為配合水措許可證變更、增設處理單元試車需求、歲修及放流水連續監測系統建置，停供回收水所造成。2016年本公司持續推動節水改善，全年共完成21件用水減量專案，合計每日可減少307噸之用水量，年效益1,834仟元。未來我們仍將持續推行各項節水改善措施，朝向減少用水量及增加放流廢水回收率等目標努力。

單位產值用水量趨勢圖



註：依2013為基準，每年降2%為目標。

放流廢水回收率趨勢圖



註：依2013為基準，每年提升1%為目標。

放流廢水回收率 = (回收量) / (放流量+回收量)

2016年已完成節水改善活動

廠區	改善方法	用水節省量(噸/日)	改善效益(仟元/年)
錦興廠	廢水回收再利用	123	532
	製程用水減量	127	1,056
樹林廠	廢水回收再利用	46	198
	製程用水減量	11	48
合計		307	1,834

註：效益為節省純水及自來水之加總。

3.4 工廠環境保護

(1) 空氣污染防治

本公司主要之空氣污染來源為製造過程中酸鹼性與含揮發性有機物的化學品使用，因此除於製程廢氣收集管路源頭落實酸鹼分離設計外，再針對各類廢氣特性規劃設置處理設備，包括填充式洗滌塔、袋式集塵器、活性炭吸附塔等空氣污染防治設備。為了提昇廠區周界空氣品質，本公司於2011年購置UV-C反應塔提升異味及VOC處理成效，2012年設置填充式洗滌塔之pH值異常發報系統，用以即時改善系統偏差提升廢氣處理效率的穩定度，同時配合落實巡檢維護與保養工作，使各項設備皆能發揮最佳效能，有效做好污染防治工作，如下廢氣污染防治流程圖所示。

每當有製程設備進行增設或變更，本公司於試車運轉時均委託環保署認可之機構進行煙道污染物檢測，以確保污染防治效果。本公司歷來煙道檢測結果均遠低於法定排放標準。



填充式洗滌塔



袋式集塵器



活性炭吸附塔



UV-C反應塔



(2) 水污染防治

本公司在廢水處理設施設計理念，主要考量各類廢水特性與處理操作維護的穩定性與方便性，而分類規劃完善的廢水處理流程與設施，並配合採取嚴謹的製程源頭廢水分類配管工程規劃，以有效處理廢水，並利於後端回收淨化使用。故各製程產生的廢水均在製程機台或設備端即做好嚴格的分類管理，再經由分流管路收集至各類廢水處理系統，公司內部亦每日採取放流水樣檢測，確保處理水質遠低於既有的法定排放標準。

本公司各廠區座落所在地、鄰近地區皆為政府所規劃之乙種工業用地，專供工業用途使用，未在生態保護區等位置。未來仍將持續透過製程及設備改善，以降低廢水排放量與提升處理效果，減少對環境衝擊。2016年廢水排放量增加，主要為配合水措許可證變更、增設處理單元試車需求、歲修及放流水連續監測系統建置，停供回收水所造成。

項目 廠區	廠房地區	飲用水水源 水質保護區	水庫集水區	國家公園	野生動物 保護區	自然 保護區	海岸 保護區
錦興	南崁溪下游	X	X	X	X	X	X
樹林	大漢溪下游	X	X	X	X	X	X

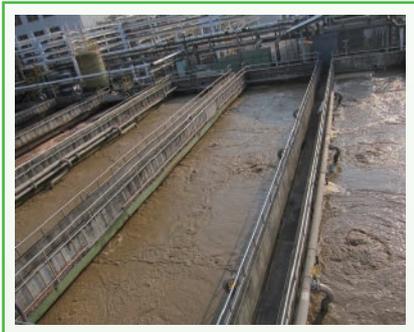
歷年廢水排放量統計



2016年放流廢水水質檢測結果

	檢測項目	單位	法規標準	檢測結果			是否 符合標準
				最小值	平均值	最大值	
錦興 廢水一場	氫離子濃度指數 (pH)	-	6-9	6.7	6.9	7.1	符合
	化學需氧量(COD)	mg/L	<120	32	49.8	63.3	符合
	懸浮固體(SS)	mg/L	<50	5.5	6.9	8.6	符合
	銅離子(Cu)	mg/L	<3	0.138	0.6	1.63	符合
錦興 廢水二場	氫離子濃度指數 (pH)	-	6-9	6.7	7.3	8.2	符合
	化學需氧量(COD)	mg/L	<120	12	21.9	36.3	符合
	懸浮固體(SS)	mg/L	<50	3.5	4.8	5.6	符合
	銅離子(Cu)	mg/L	<3	0.461	0.7	0.943	符合
樹林 廢水場	氫離子濃度指數 (pH)	-	6-9	7.1	7.5	8.2	符合
	化學需氧量(COD)	mg/L	<120	13.6	24.4	36.8	符合
	懸浮固體(SS)	mg/L	<50	N.D	10.5	16.3	符合
	銅離子(Cu)	mg/L	<3	0.032	0.04	0.05	符合

生物處理系統



低濃度廢水處理系統



化學處理系統



(3) 廢棄物管理

本公司為力行減廢，使資源物質做最有效之利用，除於廠區內廣設分類回收點，回收資源垃圾外，在生產上亦不斷持續進行製程與操作改善，首先先推動製程源頭減廢，其次考量再生使用，最後推行廢棄物分類再利用，使資源物能循環利用。

本公司所有事業廢棄物均由國內合格清除業者承包，委託國內合格廢棄物處理廠處理，而承包的廢棄物定期執行跟車訪查以確保妥善清理。

廢棄物處理方式及數量

處理方式	一般事業廢棄物(噸)		有害事業廢棄物(噸)		合計(噸)	
資源化再利用	2,876.4	19.9%	8,516.5	59.0%	11,392.9	79.0%
物理處理	133.7	0.9%	111.8	0.8%	245.5	1.7%
焚化處理	1,519.4	10.5%	11.6	0.1%	1,531.0	10.6%
熱處理	1,091.9	7.6%	-	-	1,091.9	7.6%
掩埋	165.0	1.1%	-	-	165.0	1.1%
小計	5,786.3	40.1%	8,639.9	59.9%	14,426.2	100.0%

註：2016年無輸出廢棄物

在資源回收成效面，經持續不斷地推動相關減廢措施，本公司單位產值未回收廢棄物發生量(公斤/百萬NTD)至2016年為止已連續三年達成目標。未來我們仍將持續推行各項減廢與資源再利用措施，朝向減少廢棄物發生量的目標努力。

單位產值未回收廢棄物發生量



註：以2013年為基準，每年減少1%為目標。

廢棄物分類收集



(4) 溫室氣體盤查及減量

全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題，隨著溫室氣體的不斷增加，可能造成全球氣溫逐年上升，更因此牽動地球異常之氣候變遷，將對環境產生難以預期的衝擊與變化。有鑑於此，本公司於2005年起根據

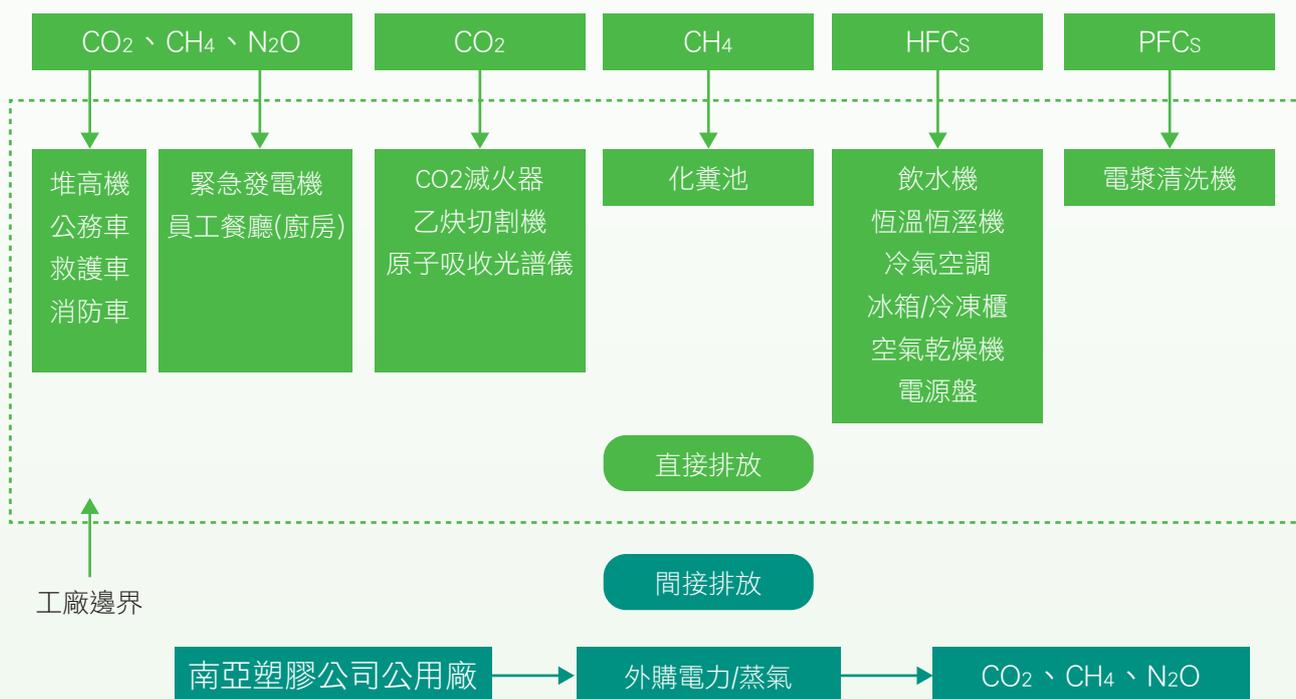
ISO 14064-1溫室氣體查證規範，進行全面之溫室氣體排放量盤查與查證作業，以同時追求溫室氣體減量與企業永續發展，然因本公司為電子加工產業，所造成之溫室氣體有94%以上來自外購電力及蒸氣所產生之能源間接排放，故降低電力使用量，最可有效減少溫室氣體排放量，並藉由PDCA管理循環改善，持續減少溫室氣體排放，提昇企業競爭力。

A. 盤查現況

本公司溫室氣體(GHG)排放來源，主要來自製造工廠使用電力所造成的能源間接排放，為減少產生溫室氣體避免地球暖化，以及善盡地球公民之責任，自2005年「京都議定書」生效後，本公司便規劃推動溫室氣體盤查減量工作，以掌握溫室氣體來源分佈情形，並每年據以檢討設定節能目標，推動相關節能改善措施，逐月比較執行情形與達成績效。依據ISO 14064-1標準規範，本公司在直接與間接GHG排放總量 (Scope 1、2)為定性及定量盤查；Scope 3 部分僅進行定性盤查，主要為員工通勤及洽公，本公司亦建立廠區支援生產、視訊會議及出差共乘制度，以減低產品運輸及員工通勤之機動車輛廢氣排放。

註：Scope 3-員工通勤及洽公、廢棄物委外清理、工程外包廠商車輛運輸

溫室氣體盤查範疇示意圖

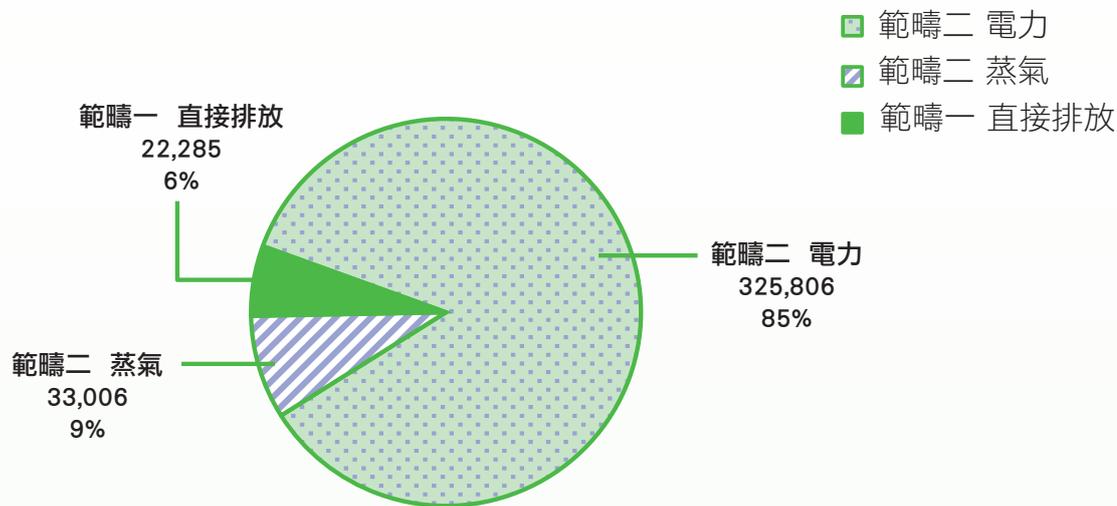


B. 排放量分析

依ISO 14064-1標準盤查，全公司2016年之GHG排放總量為381,097公噸CO₂e，其中範疇一計22,285公噸CO₂e，佔總排放量比例為5.8%；範疇二計358,812公噸CO₂e，佔總排放量比例為94.2%。排放量統計數據以2015年之係數進行計算，預計於2017年9月前安排第三者外部驗證機構盤查驗證。由下表得知，外購電力及蒸氣使用為全廠主要CO₂排放來源，本公司各工廠所使用之電力及蒸氣皆購自企業內南亞塑膠股份有限公司錦興公用廠及樹林公用廠，因此，為有效抑制CO₂排放，主要可從電力使用節約著手。

本公司單位產值溫室氣體排放量(噸/百萬NTD) 2016年未達成目標值，主要因導入新產品擴建製程測試所造成。然未來我們仍將持續推動各項節能改善措施，以提升能源使用效率，朝向減少溫室氣體排放的目標努力。

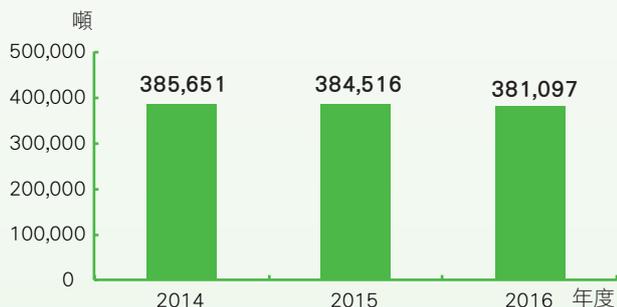
2016年溫室氣體排放量分析



2016年溫室氣體總排放強度

氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	合計
排放量(公噸CO ₂ e)	357,104	538	1,755.25	17,832	3,868	0	381,097
所佔比例	93.70%	0.14%	0.46%	4.68%	1.01%	0	100%

歷年溫室氣體總排放量



註：2014年、2015年為第三外部驗證機構盤查驗證數據
2016年為自行盤查數據

單位產值溫室氣體排放量趨勢圖



註：依2013為基準，每年減少2%為目標。

(5) 綠色供應鏈

本公司從原物料採購到產品銷售各個階段，對客戶健康及安全相當重視，配合市場趨勢及下游客戶之需，朝向生產無毒性綠色產品之發展趨勢，並符合歐盟RoHS電機及電子產品危害物質禁用指令規範，本公司已同步針對前20大供應商要求其產品之聲明書簽署及第三方檢測報告提供，使新一代的電路板可應用於綠色家電等領域，持續減輕對環境的負擔。

A. 綠色產品管理

本公司於2001年起展開產品有害物質的管理以及綠色夥伴（Green Partner）的推行與相關認證，並定期展開內部稽核。為持續推動綠色夥伴之執行，本公司於2004年完成了推行綠色夥伴標準流程，並啟動產品減廢計畫及有害物質管理系統之開發，定期檢討我方之執行之狀況。

- 西元2001年導入綠色夥伴計劃，並定義產品有害物質。
- 西元2001年建立並更新完成綠色夥伴SOP相關文件。
- 西元2005年取得客戶綠色夥伴證書認證(2005~2007年)。
- 西元2006年歐盟發佈RoHS電機及電子產品危害物質禁用指令。
- 西元2008年取得客戶綠色夥伴證書認證(2008~ 2010年)。
- 西元2009年南電有害物質管理系統開發與上線。
- 西元2010年取得客戶綠色夥伴證書認證(2010 ~2012年)。
- 西元2011年導入XRF出貨量測機台監控產品有害物質成份。
- 西元2012年取得客戶綠色夥伴證書認證(2012 ~2014年)。
- 西元2013年通過EICC稽核標準(Product Content)。
- 西元2014年取得客戶綠色夥伴證書認證(2014 ~2016年)。
- 西元2015年通過EICC複查稽核標準(2015~2017)。
- 西元2016年取得客戶綠色夥伴證書認證(2016 ~2018年)。

本公司持續推動綠色採購，要求原物料供應商提供承諾書，承諾其產品不含對環境有害之管理物質，並且要求每年提供檢測報告，已確保產品符合客戶及相關法令法規之要求。

B. 有害物質限用管理

本公司制定綠色夥伴相關文件管理準則，針對原料及相關原料來源，做有效的控管，符合RoHS、REACH等…國際法規及客戶要求，已達到綠色產品之標準及減低產品對自然環境之影響。

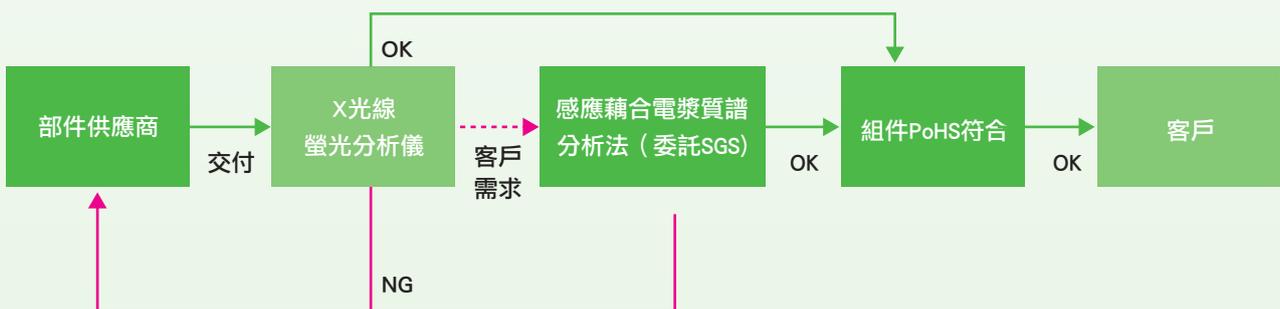
C. HSF(無有害物質)政策

本公司建立其HSF系統並制定相關綠色夥伴管理操作執行：

為推動綠色夥伴達到全面有效管理、組成推動小組及明訂各機能組之職則。本公司的綠色產品推動組織以環安處及品保處擔任執行擔當，確認法令法規及客戶的要求，相關單位依組織權責負責運作執行，以達成本公司無有害物質（HSF）管理目標。

D. 有害物質管理流程

有害物質管理流程



E. XRF系統可精準的量測有害物質元素

XRF系統可精準的量測有害元素Cd、Pb、Cr、Hg、Br、Cl，滿足南電客戶出貨報告上皆須附有害元素檢測數據，符合歐盟RoHS規範

有害物質元素對照表

有害物質	分析型式	
	出貨分析	SGS分析
鎘	X射線螢光分析儀	感應耦核電漿原子光譜儀分析
鉛		
汞	X射線螢光分析儀（分析所有鉻）	以紫外光-可見光光譜儀，量測樣品溶液的吸光度 離子層析儀分析
六價鉻		
鹵素-氯鹵素-溴		

F. RoHS規範與產品包裝方式

(A) RoHS規範之生產原料

本公司針對全部產品的生產(ABFS、PCB、PPS)，透過對供應商的管理皆100%取得符合RoHS規範之生產原料。RoHS規定所禁用之物質包括：鎘(Cadmium)與鎘化合物、鉛(Lead)與鉛化合物、汞(Mercury)與汞化合物、六價鉻(Chromium VI)與鉻化合物、多溴聯苯(PBB)與多溴聯苯醚(PBDE)。另外，歐盟於2014年12月17日公佈RoHS 2.0 指令，新增四項鄰苯二甲酸酯（DEHP, BBP, DBP ,DIBP）到禁用物質清單中，本公司已列入控管範圍。

(B) 綠色產品包裝方式

對於符合RoHS規範之產品，本公司採特殊標示以利客戶辨明，本公司出貨使用之承載盤為可回收再利用包裝材，為響應回收再利用，本公司與客戶共同評估測試建立承載盤回收管理流程，充分再利用回收承載盤，Tray盤回收採購比例，由2016年已達45.1%，將持續精進。

年度	2013	2014	2015	2016
Recycle Tray比例(%)	18.10	28.50	49.12	45.1

(註)回收比例=舊tray盤回收再利用總量/總tray盤用量



G.SGS產品檢驗(頻率:1次/年)

公司產品完全符合SGS檢驗標準，證明不含危害環境之有毒物質。

檢驗標準證明書



測試報告
Test Report

號碼(No.) : CE/2017/11937 日期(Date) : 2017/01/17 頁數(Page): 2 of 22

南亞電路板股份有限公司
NAN YA PRINTED CIRCUIT BOARD CORPORATION
桃園市蘆竹區南茂路一段338號
NO. 338, SEC. 1, NANKAN RD., LUZHU DISTRICT, TAOYUAN CITY 338, TAIWAN

測試結果(Test Results)
測試部位(PART NAME)No. 1 : 綠色基板 (GREEN SUBSTRATE)

測試項目 (Test Items)	單位 (Unit)	測試方法 (Method)	方法偵測 極限值 (MDL)	結果 (Result)	限值 (Limit)
				No. 1	
鎘 / Cadmium (Cd)	ng/kg	參考IEC 62321-5 (2013)，以感應耦合電漿原子發射光譜儀檢測。 / With reference to IEC 62321-5 (2013) and performed by ICP-AES.	2	n. d.	100
鉛 / Lead (Pb)	ng/kg	參考IEC 62321-5 (2013)，以感應耦合電漿原子發射光譜儀檢測。 / With reference to IEC 62321-5 (2013) and performed by ICP-AES.	2	n. d.	1000
汞 / Mercury (Hg)	ng/kg	參考IEC 62321-4 (2013)，以感應耦合電漿原子發射光譜儀檢測。 / With reference to IEC 62321-4 (2013) and performed by ICP-AES.	2	n. d.	1000
六價鉻 / Hexavalent Chromium Cr(VI)	ng/kg	參考IEC 62321 (2008)，以UV-VIS檢測。 / With reference to IEC 62321 (2008) and performed by UV-VIS.	2	n. d.	1000
全氟辛烷磺酸 / Perfluorooctane sulfonates (PFOS-Acid, Metal Salt, Amide)	ng/kg	參考US EPA 3550C (2007)，以液相層析/質譜儀檢測。 / With reference to US EPA 3550C (2007). Analysis was performed by LC/MS.	10	n. d.	-
全氟辛酸 / PFOA (CAS No. : 335-67-1)	ng/kg	參考US EPA 3550C (2007)，以液相層析/質譜儀檢測。 / With reference to US EPA 3550C (2007). Analysis was performed by LC/MS.	10	n. d.	-

This document is issued by the Company subject to its General Conditions of Service printed hereinafter, available on request or accessible at <http://www.sgs.com.tw/terms-and-conditions.aspx> and, for electronic format documents, subject to Terms and Conditions for Electronic Documents at <http://www.sgs.com.tw/terms-and-conditions.aspx>. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdiction clause defined therein. Any holder of this document is advised that information contained herein reflects the Company's findings at the time of its intervention only and within the limits of client's instruction, if any. The Company is sole responsibility as to its Client and this document does not constitute parties to a transaction from exercising all their rights and obligations under the transaction documents. This document cannot be reproduced, except in full, without prior written approval of the Company. Any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful and offenders may be prosecuted to the fullest extent of the law. Unless otherwise stated the results shown in this test report refer only to the sample(s) tested.

SGS Taiwan Ltd. 台灣檢驗科技股份有限公司 25, Wu Chuan 7th Road, New Taipei Industrial Park, Wu Li District, New Taipei City, Taiwan. 新北市五權區新工業園區五權七路25號
+886 225222522 +886 225222522 www.sgs.com.tw

Member of the SGS Group

3.5 工廠與社區綠化

本公司在有限的綠地資源下，完成綠美化最佳規劃，廠區栽植常見苗木草花種類包含各式喬木類(榕樹、大王椰子、大葉山欖、臺灣欒樹、垂葉榕、羅漢松、黑板樹、印度橡膠樹、小葉欖仁、福木、雀榕、木棉樹)、灌木類(宮粉仙丹、杜鵑、金露花、朱槿、扶桑、鵝掌藤、黃金榕)、季節性草花種類(鳳仙花、一串紅、四季海棠、歐洲矮牽牛花、新幾內亞鳳仙、夏堇、雞冠花、繁星花)等。

綠美化規劃區分三大區域，依序是「行政區」、「生產工廠區」及「宿舍生活區」，並保有自建廠初期保留至今超過三十年的榕樹群，保持野鷲、白頭翁、綠繡眼等鳥類棲息生態，使其得到良好自然保護。生產工廠區範圍其綠美化係採行森林化規劃執行，於主要道路南錦一路、二路種植大型榕樹，各次要路段及廠房四週花台，則依花台之大小、特性，分別種植肯式南洋杉、細葉欖仁、垂葉榕、福木及圓榕等，另於各工廠門

前以季節性草花或具開花性灌木相輔點綴，可使景觀整體性明顯提升。宿舍生活區計設有三棟A、B、C棟男、女單舍，為營造像「家」的感覺，本區的綠美化以較柔性之規劃，除種植黑板樹、大葉山欖等大型喬木外，也搭配不同季節性開花性灌木，其中有宮粉仙丹、九重葛、紫羅蘭、扶桑等，每到花朵綻放的季節，不僅讓廠區同仁在心靈休閒放鬆之餘，也能同時享有視覺上的享受。

依照廠區綠美化規劃藍本擬定本公司推動執行重點說明如下：

(1) 綠化：

- A. 大型榕樹自1983年建廠早期即保留栽植，後續未綠化區域依花台特性，選擇適合北部氣候之黑板樹、肯式南洋杉、大葉山欖等種植。
- B. 透過政府相關部門如縣政府農業科及林務局等，提供免費苗木種植。
- C. 廠區花台因樹蔭日照度不足影響草皮生長區域，改採耐蔭性地被類植物，南美蟛蜞菊、蚌蘭等，改善廠區綠覆率。

(2) 美化：

- A. 自84年起廠區設立苗圃區，自主培育草花供應全廠區花台使用，自給率達100%，節省季節性草花外購費用。
- B. 行政區精緻區草坪、花台(圃)造型，搭配季節性草花，突顯層次美化效果。
- C. 全廠區花台季節性草花維護標準，缺株率低於10%且開花率達80%(含)以上。

科技產業強調的是人力與腦力結合，需要結合環境美化、人文休閒、心靈舒壓等，營造美好的工作園地。未來廠區的綠化管理，也將持續朝向重視生活、生態著重環境美麗氛圍，作為改善目標大步邁進。

本公司2016年綠美化自主培育之季節性草花植栽計81,000餘株，日常養護成本支出計1,054千元。

行政區精緻化造景



行政區榕樹群



工廠生產區季節性草花



廠區內南錦一路一隅花台



4

員工照顧

- 4.1 僱用概況
- 4.2 薪酬福利
- 4.3 訓練體系
- 4.4 員工關係
- 4.5 員工照護
- 4.6 尊重人權
- 4.7 公司安全控管機制

4. 員工照顧

4.1 僱用概況

人力是公司最重要的資產，如何讓每一位員工能安心工作並願意全力發揮，是每一公司所應努力追求的目標，因此為吸引優秀人才，本公司提供穩定且具競爭力的薪酬與完善的福利措施，再配合完整的訓練與晉升發展體系，以達到人力資源充分發揮的基本政策。本公司每項職缺招募係在公平、公正、公開的原則下進行人才的遴選，提供每位應徵者公平爭取任職的機會，並確保新招聘的每一位同仁的個人特質與職能均能符合該職缺之要求，另依勞基法規定，雇主不得聘用十五歲以上未滿十六歲之童工從事勞動工作，童工及十六歲以上未滿十八歲之人亦不得從事危險性或有害性之工作。本公司遵守法令規定與電子工業行為準則(EICC)，絕不聘雇未滿十六歲之童工。

(1) 2016年南電人力結構

本公司之人力結構，2016年正式人員比率為99.9%，非正式人員0.1%(皆為定期契約人員，共5人)，現狀暫無兼職人員之任聘；本國員工佔比89.5%，外國員工佔比10.5%(國籍皆為越南)。員工男女比例約為2：1，員工平均年齡為37.7歲，平均年資為12.8年。

單位：人

類別	組別	女性		男性		合計	佔該組比例
		人數	佔該組比例	人數	佔該組比例		
職位	經營主管(含)以上	-	0.0%	9	0.2%	9	0.2%
	一、二級主管	13	0.7%	302	7.9%	315	5.5%
	基層主管及基層人員	1,666	89.5%	3,527	91.9%	5,193	91.0%
工作地點	事務人員	186	9.8%	-	0.0%	186	3.2%
	桃園廠區	1,858	99.6%	3,808	99.2%	5,666	99.4%
	樹林廠區	7	0.4%	30	0.8%	37	0.6%
年齡	29歲以下	448	24.0%	575	15.0%	1,022	17.9%
	30-39歲	812	43.6%	1,698	44.2%	2,510	44.0%
	40-49歲	486	26.1%	1,289	33.6%	1,776	31.1%
	50-59歲	114	6.1%	259	6.8%	373	6.5%
	60歲以上	5	0.3%	17	0.4%	22	0.4%
年資	10年以下	755	40.5%	1,758	45.8%	2,512	44.0%
	11-20年	823	44.2%	1,639	42.7%	2,463	43.2%
	21-30年	278	14.9%	405	10.6%	683	12.0%
	31年以上	9	0.5%	36	0.9%	45	0.8%
學歷分佈	博士	-	0.0%	6	0.2%	6	0.1%
	碩士	46	2.5%	198	5.2%	244	4.3%
	大專	62	3.3%	415	10.8%	477	8.4%
	其他	1,757	94.2%	3,219	83.9%	4,976	87.2%
	性別小計	1,865	100.0%	3,838	100.0%	5,703	100.0%

(2) 新進同仁年齡別及區域分佈

單位：人

類別	組別	女性	男性
年齡別	29歲以下	88	130
	30-39歲	2	5
	40-49歲	1	0
	50-59歲	0	2
	60歲以上	0	1
區域別	桃園廠	91	138
	樹林廠	0	0
新進員工合計(人)		91	138
在職員工人數(人)		1,865	3,838
比例(%)		4.9%	3.6%

※統計基準：2016.1.1~2016.12.31期間到職同仁

(3) 當地主管比例

本公司創造穩定的就業機會，對於基層新進人員之招募亦均優先錄取當地居民，本公司亦積極培養當地居民成為優秀幹部，2016年聘用當地居民擔任資深主管比例約9.0%(本處指資深主管 係基層主管(含)以上人員，總年資滿5年以上且戶籍地與廠區為同縣市之比例)

(4) 進用身心障礙人數

本公司為維護身心障礙者之權益，保障其平等參與社會、政治、經濟、文化等之機會，促進其自立及發展，依身心障礙者權益保障法第38條規定足額進用身心障礙者，2016年底進用身心障礙者共54人(男35人、女19人)，包含重度障礙者10人、中度8人以及輕度36人。

單位：仟元

4.2 薪酬福利

(1) 員工薪酬

本公司除遵守勞動法令，並參與薪資調查及地區性之薪資聯誼會，並確保公司整體薪酬在人才市場中

具競爭力，本公司每位員工之起薪不因性別有任何差異，秉持「同工同酬」之精神，相同職位、職等級之男女員工基本薪資比例為1：1，錄用後視其工作表現逐年調薪及晉升，給予相對應之薪酬。

(2) 員工福利

除給予員工工作權益保障、合理的待遇外，更希望員工在生活上無後顧之憂，充分發揮潛力，提升部門績效外，本公司為讓每一位員工安心工作並全力發揮其專長，持續秉持「視員工為家庭成員」的理念，在每一個廠區必設置健全的食、宿及休閒設施，再以員工長期福祉作為考量，積極規劃各項完善福利制度，並依「職工福利金條例」、「職工福利委員會組織規程」及「職工福利社設立辦法」等法規，成立職工福利委員會，並提撥職工福利金辦理職工福利事項包括福利社、員工餐廳、理髮部、飲食部、圖書室、保健中心、體育設施、電影欣賞、年節福利品發給、生日禮券、員工旅遊補助、生活講座及健行等社團活動，另有以下多元福利措施以照顧同仁：

職級	女性	男性
二級主管(含)以上人員	100	103.50
基層主管(含)以下人員	100	117.60

- A. 年終獎金及紅利發給辦法。
- B. 從業人員撫卹辦法。
- C. 婚喪賀奠辦法。
- D. 從業人員及眷屬就醫長庚醫院優待辦法。
- E. 勞工保險及全民健保保險。
- F. 作業服裝管理辦法。
- G. 宿舍(含單身及眷屬) 管理辦法。
- H. 獎勵從業人員持股辦法。
- I. 部門基金及年終聚餐補助。
- J. 住院慰問、資深人員紀念金幣及表揚。

員工福利費

單位：仟元

項目	2015年	2016年	成長率
員工福利費用(含薪資/ 勞健保/退休金/其他)	5,346,742	5,481,369	2.5%

地下餐廳



電影院



桌球室



撞球室



圖書室



輔導室



保健中心



籃球場



本公司依循台塑企業各項員工福利及優惠措施，並有多項優於法令規定者，包含：

A. 休假福利

提供員工請休特別休假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪产假、產假、病假、生理假、事假、家庭照顧假、遷調假、防疫假、外派人員返台探親假等各類假別。其中，病假、部分親屬之喪假、颱風假的給薪標準優於勞動法令標準。

B. 保險福利

除了為員工投保勞工保險、全民健康保險外，各廠區福委員亦為員工投保意外險、醫療險等，或提供員工優惠費用投保各式團體保險(意外險、醫療險與防癌險)，讓員工自由選擇更完善保險規劃。

C. 退休福利

按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，於員工達法定退休條件時依法給付退休金，另提供退休紀念品。

D. 婚育福利

D1. 員工本人或親屬發生結婚或喪亡時，公司致贈賀金(奠儀/品)，並補助各級主管致贈賀金(奠儀)

D2. 本公司設置哺乳室，提供員工於上班時間哺(集)乳需要。

D3. 依法提供撫育假，符合條件之員工得依撫育需要調整工時。

D4. 提供育嬰留職停薪制度，到職滿半年且小孩未滿三歲之員工皆得依需要提出申請，累計近三年計有477人提出申請(女性363人、男性114人)，復職率66%，留存率75%。另2016年計有90人提出申請(女性70人、男性20人)，復職率62%，留存率66%。

近三年育嬰留職停薪申請、復職率及留存率

單位：人

南電(錦興+樹林)	2014年			2015年			2016年			總計		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
實際申請育嬰留停人數	46	166	212	48	127	175	20	70	90	114	363	477
當年度應復職人數(A)	27	67	94	19	89	108	17	72	89	63	228	291
當年度申請復職人數(B)	17	57	74	16	48	64	13	42	55	46	147	193
復職率(B/A)63%	85%	79%	84%	54%	59%	76%	58%	62%	73%	64%	66%	
復職後留存一年以上人數(D)	13	67	80	12	46	58	13	29	42	38	142	180
留存率(E=D/B)(%)	76%	79%	78%	71%	81%	78%	81%	60%	66%	76%	75%	75%

註：「留存率」指育嬰留停後復職員工留存一年以上之比率

(3) 員工考核

本公司所有員工皆依「考核辦法」辦理定期評核，並依據定期工作評核、考勤、獎懲記錄及各項案件處理時效，評定年終考績等級，以做為薪資調整及年終獎金核發之依據，並作為將來養成、晉升、調任之參考。考核結果為乙丙等者由其主管負責與當事人定期晤談追蹤異常改善計劃與結果。

(4) 良好的工作保障

為順應經營環境之快速變化及科技技術不斷創新，本公司持續進行管理合理化及組織精簡，但基於優先保障員工工作權益之精神，即使在最艱困的經營環境下，我們仍與員工共體時艱，建立人力整合機制，以調任取代資遣。本公司近五年來員工離職率約為1.1%，相較於臺灣電子零組件製造業，本公司離職率明顯較低，充分展現南電致力於員工照顧及工作保障之成效，以及員工對於本公司經營管理之強烈信任度與認同感。

近五年南電與業界月均離職率比較表

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016
南電	1.0	1.0	1.1	1.1	1.3
臺灣電子零組件製造業	2.1	2.0	2.2	2.0	2.0

資料來源：主計處(時間數列資料查詢-退出率)

2016年離職同仁年齡別及區域分佈

單位：%

類別	組別	女性	男性
年齡別	29歲以下	226	253
	30-39歲	110	251
	40-49歲	13	65
	50-59歲	9	20
	60歲以上	1	2
區域別	桃園廠區	239	460
	樹林廠區	120	131
離職員工合計(人)		359	591
在職員工人數(人)		1,865	3,838
比例		19.3%	15.4%

單位：人數

4.3 訓練體系

(1) 進修及訓練

本公司對於新進人員規劃有一套完整的訓練體系，並塑造出良好的工作學習環境，期全力培養出具有積極性、創新觀念之專業人才。與此同時，並透過在整個職業生涯各階段的完整培訓計劃，讓每一位員工均能在循序漸進、自我超越的成長歷練下，成為兼具專業與管理實務之優秀人才。完整的訓練項目包括：大專儲備幹部培訓、職務基礎訓練、職務專業訓練、幹部儲備訓練、中高階主管訓練等，並搭配網路教學、工作輪調、外訓機會，以及不定期的邀請外部專家授課，提供一個持續學習與發展的工作環境。

各級從業人員專業及管理知識開班授課。本公司規劃有大專儲備幹部培訓、職務基礎訓練、職務專業訓練和幹部儲備訓練、員工英、日文語言能力訓練、遣外訓練等完整的訓練體系，並塑造良好的工作學習環境，以期全力培養具有積極性、創新觀念之專業人才。同時透過職業生涯各階段完整之培訓計劃，促使每一位同仁均能在循序漸進培訓之下自我成長，成為兼具專業及管理實務之優秀人才。

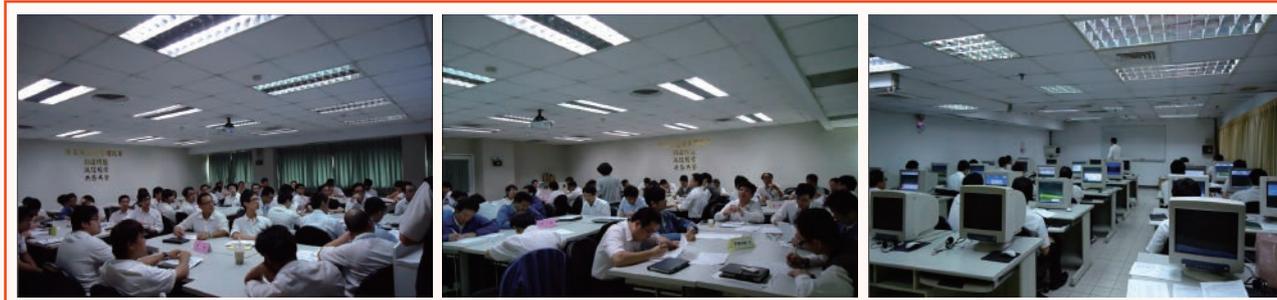
(2) 員工進修、訓練實施情形

2016年度本公司各項訓練課程，包含各部門自行於工作崗位上辦理之訓練、總經理室訓練部門統籌辦理共通性之職務專業訓練及幹部儲備訓練，共計1,939梯次，參訓人數為5,102人，總訓練時數為130,794小時，人均受訓時數27.0小時，總費用187萬6,164元。

單位：小時

年份	職級 性別	一級主管		二級主管		基層主管		基層人員		全企業 平均
		人數	總時數	人數	總時數	人數	總時數	人數	總時數	
2014年	男	86	1,740	252	10,697	819	35,463	3,453	71,878	23.7
	女	1	0	11	109	205	6,614	2,150	39,014	
	平均	20.0		41.1		41.1		19.8		
2015年	男	81	1,104	245	6,734	769	29,896	3,145	75,292	25.5
	女	1	46	10	345	178	6,441	1,897	41,498	
	平均	14.0		27.8		38.4		23.2		
2016年	男	78	1,609	224	6,477	677	23,516	2,559	63,957	27.0
	女	1	0	12	308	78	2,980	1,473	31,947	
	平均	20.4		28.8		35.1		23.8		

訓練照片



4.4 員工關係

(1) 勞資間之協議情形

- 建立員工申訴制度以改進勞資關係。
- 制定工作規則及人事管理規則，將有關勞資雙方權利義務事項及管理事宜，予以明確規定，使員工充分瞭解，並維護自身權益。
- 依照職業安全衛生法令之規定，定期辦理員工身體健康檢查，設置職業安全衛生人員，制定各項職業安全衛生管理規則，避免意外災害發生，以維護員工安全。

(2) 員工關懷

持續推動許多員工關懷計劃以激勵員工、增進員工福利，促使員工在工作、健康、生活等方面獲得平衡發展。

- 多元的員工福利：除依法令應具備之項目外，另提供員工及其眷屬至長庚醫院的就醫優待、子女獎學金、員工購股獎勵金、生日禮券、婚喪賀奠金、三節福利品(券)、廠區週全的生活設施、優於法令之病假給薪、死亡撫卹等，並為員工舉辦各項休閒活動，如運動會、國內旅遊活動和各種社團活動。
- 薪酬：依據勞動市場訂定合理且具競爭力之薪資報酬，並提供穩定的調薪政策，以及每年視營運狀況核發端午、中秋、年終等獎金。
- 溝通架構：定期舉辦各級主管溝通會，每季發行企業雜誌，員工也可以透過員工意見箱或反應專線來表達意見、性騷擾防治專線，2016年經由正式申訴管道與人權有關申訴案件計有5件，已妥善處理結案計3件，仍在處理中計2件，目前分別在桃園地方法院一審、二審階段。

- D. 創新激勵：設立改善提案獎金，鼓勵員工發掘工作上的異常，提出良好改善計劃，公司採行後視改善成效及期間發給獎金，2016年改善提案總件數共1,207筆，發給獎金共374,600元；另外，設立創新平台網站，供員工討論專業議題，對於提供良好的創新想法者，給予適當獎勵。
- E. 員工協助方案(EAPs)：透過縣政府衛生局心理衛生中心諮詢資源，單位主管及各級同仁可針對所屬管理、心理、家庭、感情等問題尋求專業社工、諮商師提供危機處理協助，以降低因人為、天然因素或處理不當所造成之傷害。

4.5 員工照護

(1) 員工健康關懷及促進

本公司因部份工作場所使用化學品之種類繁多，包含硫酸、錳、鉛、鎳、氰化鉀、氰化鈉等，又部分製程使用非游離輻射相關儀器或為噪音場所，為確保員工健康訂定作業環境監測計畫，針對製程區及辦公區依法每半年執行作業環境檢測，且本公司與長庚醫療團隊合作，定期為員工進行健康檢查，特殊作業人員每年進行特殊健檢，並針對國人常見癌症依各人所需進行篩檢。本公司除依法對員工進行健康檢查，各廠區保健中心亦提供哺乳室供女性員工使用，同仁亦可就近享有傷病診治、預防保健、戒煙諮詢等健康促進課程，並與企業體系長庚醫院合作，提供醫學中心級的醫療與保健服務，且員工及眷屬享有至長庚醫院就醫補助，非健保給付自付額得享優惠折扣；健康檢查亦享優惠折扣，同時本公司福委會不定期舉辦各項休閒活動，使員工身心得到舒展、放鬆，更有活力，另一方面為降低員工遭逢重大疾病或意外事故之風險衝擊，亦為每位員工辦理團體意外保險。

衛教活動



南電保健中心2016年度健康促進執行表

主題	季別	健康促進內容	項目別	時間	講師	參加人數
預防保健	第一季	講座：健康捐血、快樂救人	活動	1月	新竹捐血中心	54
		專欄：茲卡病毒感染症	專欄	2月	保健中心	46
		講座：四大癌症防治宣導	講座	3月	蘆竹衛生所	38
		專欄：認識恙蟲病	專欄	4月	保健中心	28
健康促進	第二季	活動：年度員工體檢	活動	5月	保健中心	2236
		講座：三高衛教	講座	6月	保健中心	405
		活動：認識AED與操作	活動	6月	保健中心	17
		講座：愛笑瑜珈	講座	7月	董氏基金會	50
職場舒壓	第三季	講座：芳療按摩	講座	8月	董氏基金會	52
		講座：禪繞畫	講座	9月	董氏基金會	24
		講座：辦公室健康操	講座	10月	董氏基金會	50
生活保健	第四季	活動：健康捐血、快樂救人	活動	10月	新竹捐血中心	63
		講座：誰偷走我們的健康	講座	11月	台北博仁醫院	26
		活動：流感疫苗接種	活動	12月	蘆竹衛生所	125
合計人數						3214

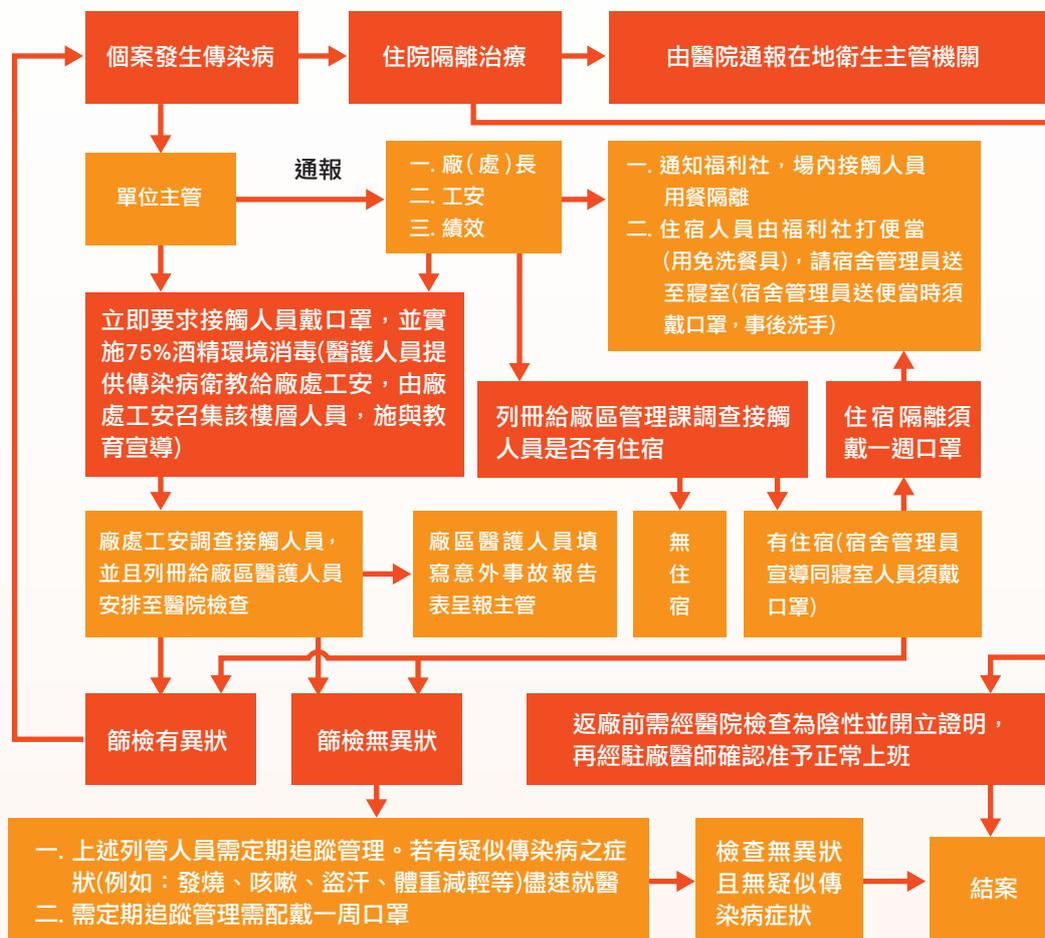


(2) 流行疾病應變

本公司針對各類傳染病訂定完善的通報處理流程及防疫措施：

1. 傳染病預防-強化員工防疫觀念，宣導採取正確的防護措施(空氣、飛沫、接觸傳播防護措施)。
2. 傳染病通報-即時通報院區所在地衛生主管機關，並勸告員工接受住院治療，必要時得強制住院。
3. 防疫措施-醫療控管、防疫假實施、廠商及訪客防疫管理，有效確保罹患傳染病之人員隔離治療。

傳染病處理流程



防疫宣導



(3) 安全衛生教育及緊急應變訓練

意外事故的發生大多與人為疏失有關，因此如何教育員工，提升人員工安意識及對突發事件之因應能力，是本公司安衛教育訓練的首要重點。

2016年開設的工安訓練班別與受訓人數列舉如下：

- 製造處置或使用危害物訓練：開設24梯次，計有731人，共2,193時
- 放射性物質在職訓練：開設4梯次，計有159人次受訓，共477時
- 急救人員：開設4梯次，計有63人，共189小時
- 特定化學物質作業主管：開設3梯次，計有66人，共396小時
- 承攬商入廠前訓練：開設22梯次，計有935人，共1,870小時

本公司亦將入廠作業之承攬商視為員工之一環，除定期舉辦承攬商入廠前教育訓練外，舉凡有新措施或是稽核缺失，每日於「工具箱會議」中對承攬商再次宣導/督導，教育訓練內容包括：施工安全、分類與減廢標準作業程序及缺失指導，藉由不斷的提醒，使承攬商對本公司之相關規定有深度的認知，並能確實配合公司執行，達到預期的效益。

本公司對於廠內可能發生的各種意外狀況如地震、火災、化學物質洩漏、天然災害等突發性事件，皆訂有詳盡的緊急處置程序與排定演練計劃，並做好人員訓練以熟悉即時通報、應變救災、現場管制、傷患救治等應變技能。

訓練實景



安衛管理圖示

空調房／壓合區／鑽空區／
烘箱排氣火警安全連鎖裝置





(4) 職業災害統計及安衛管理成效

本公司錦興及樹林廠區2016年發生2件失能傷害，員工傷害頻率0.17(女男分別為0、0.24)、傷害嚴重度2.33(女男分別為0、3.45)、綜合傷害指數0.019(女男分別為0、0.028)，然為求持續管控相關失能傷害之發生，本公司推動一系列管理活動，以期從工作場所辨識危害、評估危害、控制危害，使勞工不曝露於危害環境，並透過將職業傷害案例製作成教材，用以宣導教育同仁，使同仁提升安全意識加以防範，並鼓勵同仁發掘潛在危害予以改善預防，達到「零災害」、「零公傷」之安全管理目標。

		2014年		2015年		2016年		
		錦興廠	樹林廠	錦興廠	樹林廠	錦興廠	樹林廠	
事業單位	失能傷害頻率	0.24	0	0	0	0.17	0	
	失能傷害嚴重度	501.25	0	0	0	2.33	0	
	綜合傷害指數	0.35	0	0	0	0.019	0	
	重大職業災害件數	1. 死亡災害	1	0	0	0	0	0
		2. 罹災人數在3人以上之災害	0	0	0	0	0	0
		3. 氨、氯、氟化氫、光氣、硫化氫、二氧化硫等化學物質洩漏發生1人以上罹災住院之傷害	0	0	0	0	0	0
	失能傷害件數(不含重大職業災害)	2	0	0	0	2	0	
	職業病發生通報件數	0	0	0	0	0	0	
	損失工時日數	6174	0	0	0	28	0	
	缺勤率	0.87	0	0.73	0	0.89	0	
重大職災千人死亡率	0.17	0	0	0	0	0		

註：1. 缺勤率=(報告期間總缺勤天數/(報告期間人數*255工作日)) *100%

2. 失能傷害頻率=失能傷害件數*1,000,000/總經歷工時

3. 失能傷害嚴重度=失能傷害損失日數*1,000,000/總經歷工時

4. 綜合傷害指數= $\sqrt{\text{失能傷害頻率} \times \text{失能傷害嚴重度} / 1,000}$

5. 重大職災千人死亡率=員工死亡人數/總員工人數*1,000

6. 106年失能傷害類別：感電1件、接觸化學藥液1件。

4.6 尊重人權

本公司相信每位員工皆應該受到公平的對待與尊重與尊重，確認提供平等的工作機會給求職者及每位員工，保障員工的基本人權，公司不得因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在雇用及實際工作（例如晉升、獎勵和培訓等）中歧視員工，並且不得強迫勞工接受帶有歧視性的醫學檢查，無論是在對外或對內招募，公司均以公開甄選自願應徵人員，不使用強迫、抵債、收取費用、或用契約束縛的勞工及非自願的勞工。本公司每季定期提供所有員工性騷擾防治訓練，讓員工認識並預防發生。新人到職時提供勞工及道德政策訓練，讓員工瞭解個人權利及義務，以確保所有員工受到合理對待及照顧，並能以負責任的態度遵循道德準則規範。本公司勞資條件一切符合當地法令規定，攸關員工權益之工作手冊亦經臺灣台北市政府核備認可，並公告於所有員工。公司擁有五千七百多名員工，若有零星之勞資爭議事件，均秉持照顧勞工與兼顧公平，在情、理、法各方面之考量下，以最大努力尋求爭端能在和諧圓滿下落幕為原則。

本公司勞工可自由參加或不參加工會及參選代表，並能在不用擔心報復、威脅或騷擾的情況下，公開地與公司管理階層溝通工作上的問題，本公司2016年受集體協商協定保障人數占總員工數比例為67.4%。本公司工會組織，定期召開理監事會議，為免同仁疑慮，公司方面並不介入工會實務運作與干涉工會組織成員名單，在合法合情的範圍下讓工會充分發揮及溝通，廣泛討論勞工議題，於達成共識後作程決議據以實施，對勞資關係之提升與勞工福利事項之籌劃幫助甚大。

本公司嚴格遵守國內勞動規範及國際人權宣言，公平對待與尊重所有員工，包括：

- (1) 依照政府勞動相關法令制訂勞動條件。
- (2) 依照就業服務法令提供平等的工作機會給所有求職者。
- (3) 設有申訴管道，提供員工在合法權益受侵害或不當處置且無法合理解決時之用
- (4) 設有「員工獎懲評議委員會」當員工受到公司重大懲處時辦理評議。
- (5) 訂有「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」規定，提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境，杜絕工作場所性騷擾事情之發生。

另本公司2016年無重大投資協議與合約載有人權條款。

4.7 公司安全控管機制

(1) 人員安全

1. 為確保廠區人員安全，本公司公司依據企業規章「出入廠管理辦法」，員工上下班須穿著公司制服，憑識別證刷卡進出廠，廠包商人員進出經工安訓練熟悉公司安全管理，客戶進出則須由接洽部門派員引導始能進出廠區指定範圍。
2. 所有警衛人員皆經由安全調查及嚴格條件篩選，並通過人員、車輛及物品出入廠管理、人權政策(如:勞工道德政策)等之訓練始能擔任警務工作。
3. 另為防止宵小份子進入公司做出不法行為危及員工安全，平時各廠定期舉行緊急應變演練，並於廠門及週界重點區域設置完整監視系統，有效掌握人員動態與發現異常，即可依緊急應變措施妥善處理。

(2) 供應鏈安全

身為關鍵零組件供應鏈的一環，世界各地任何重大的天災或意外事故，都有可能影響到本公司。

因此公司關注供應鏈廠商風險，並主動適時提供輔導協助。我們的考量包括了：

A. 營運持續計劃：

本公司要求主要關鍵供應商對自身營運造成損失之各種潛在自然或人為威脅，應有應變計劃及程序，以確保持續營運，並降低對本公司之衝擊。

B. 自然災害的風險：

本公司將全球供應鏈的廠商地理位置與全球重大意外或天災事故位置相連結，共同檢討風險降低計畫，要求供應商以建立多生產據點為目標。要求供應商事先備妥因應方案，如海外生產支援、增加庫存等，減少事故發生時的衝擊。

C. 次一層供應鏈風險：

本公司要求供應商做好自身風險管理，也要求供應商向其次一層供應商進行風險管理並輔導建立營運持續計劃，以提升整體供應鏈的可靠度。

D. 資訊系統中斷風險：

本公司要求供應商須有異地備援的機制，電腦機房要有符合業界標準的防護，以降低意外事故發生的影響。

依臺灣海關優質企業AEO要求，作為本公司供應鏈安全管理之指導原則及具體書面要求，供各部門作業遵循之依據，以確保供應鏈自接獲客戶訂單、原物料採購、製造、加工、裝卸與交貨及對客戶有關之服務範圍的運輸安全、安全訊息、貨物流通防護安全，以建立一完整、有效之供應鏈安全管理運作體系。

(3) 資訊安全

本公司於2016年未發生洩漏個資、侵犯隱私權及洩漏客戶資料之情事發生，並深知保護客戶和合作夥伴之機密資訊為最首要任務，故已長期運行了機密資訊之管理制度，依據所訂定之機密等級，充份管理各項研發、生產、製造、銷售、技術合作、洽商、託工、營運及管理各種資訊的保管、查閱、授權、分發、回收與銷毀等機制，以保障及履行本公司對合作夥伴和客戶之權益及承諾。

我們並與時精進，持續提昇資訊技術安全能量，在機密性、完整性與可用性之三大原則下，強化並確保各項資訊、系統與網路之安全，以建構可信賴之資訊環境。此外，我們並輔以稽核、輔導以及教育訓練之手法，使同仁瞭解公司對機密資訊之重視及相關規定，深化同仁之資安意識，將保護機密資訊之作為，落實於日常工作之中。

5

社會公益

5.1 敦親睦鄰

5.2 公益計劃

5.3 醫療促進

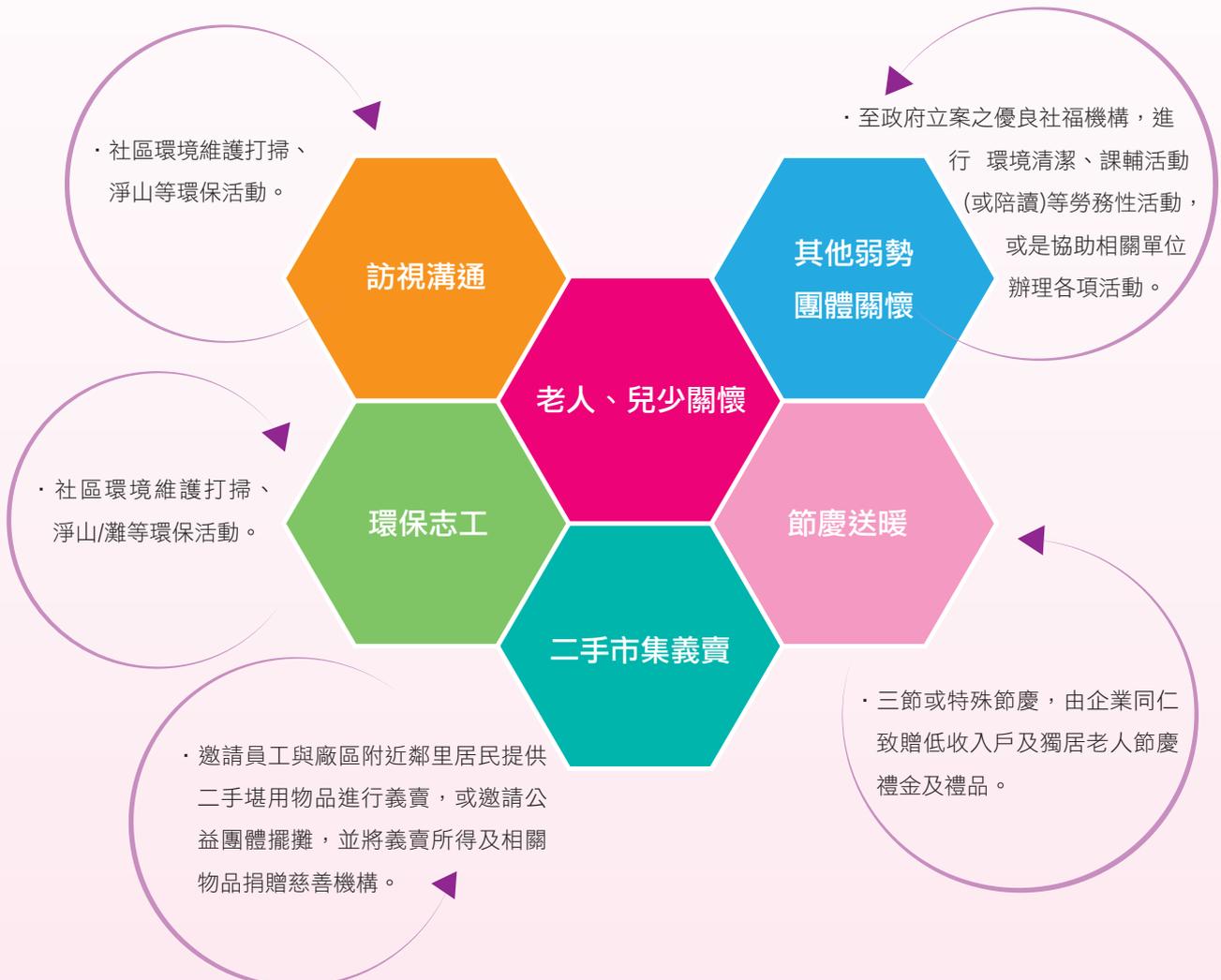
5.4 教育事業

5. 社會公益

企業文化的形成，可以說是經由經營理念長期孕育而成。而台塑企業的經營理念，歸納起來，就是以「勤勞樸實」的態度追求一切事物的合理化，並且以「止於至善」做為最終的努力目標。由於客觀環境變動不拘，事實上任何事物是永遠達不到「至善」之境，但是經由全體永無休止的追求，乃構成推動企業不斷提升經營績效及競爭條件的原動力，企業乃得以不斷發展，達到「永續經營」之目的，同時基於「取之於社會，用之於社會」之宗旨，持續「奉獻社會」。台塑企業創辦人曾說：「一個人的手再怎麼拿，就是這麼多，可是一放開，反而全世界都是你的」，目的在強調，要不斷服務社會人群，作出貢獻。從表面上看起來，好像只是一種單向付出的行為，但事實上，越有能力付出的人，收穫會更多，越能作出貢獻的人，成就也會更大。因此，創辦人帶領著台塑企業持續成長的同時，也以同樣的熱誠與心情，照顧社會上需要幫助的人。台塑企業一直以來秉持回饋奉獻的精神與周邊社區進行良性互動。我們相信，人類是相互依存的，生活在社會上，能夠強助弱、富助貧，大家都盡自己的一份力量，社會及世界就會一天比一天變得更好。

5.1 敦親睦鄰

本公司為與社區共創繁榮願景，除平時在廠區透過訪視溝通、環保與藝文活動、弱勢族群關懷，深入主動瞭解地方民眾的需求，更秉持「環保與經濟並重」的理念，長期推動環境保護及社區照護工作。



(1) 訪視溝通 建立互信互助管道

秉持著取之於社會用之於社會的精神，台塑企業積極推動關懷社會、友愛鄉親活動，於各廠區管理課設立睦鄰小組及志工隊，每月定期或不定期派員拜訪政府機關、環保或地方團體、村里辦公室、毗鄰住戶、地方人士等，聽取地方心聲，建立溝通橋梁，此外睦鄰小組亦定期參與村(里)民大會，充分瞭解村(里)民的需求與建議，同時主動向鄰里宣導公司推動回饋社會的政策及環保績效，使其瞭解本公司對於社區民眾用心，築起互信互助的和諧關係。

(2) 擁抱偏鄉、為傳統文化扎根

台塑企業深感傳統藝術延續不易，以及政府文化資源地方分配不均，為了發揚傳統藝術及本土文化特色，特與「紙風車劇團」合作，結合地方國小活動，邀集鄉親並專車接送偏鄉學童至活動現場，免費共賞藝術文化戲劇，活動參與人數超過3,000人，讓國家劇院級的視覺饗宴深入鄉里，發揚傳統文化及美學教育，與民眾同樂，期望透過戲劇的力量，讓文化紮根，將藝術種子散播到大小朋友的心中。

(3) 敦睦鄰里 共創廠鄉一家親

為使廠區與鄰里共築友善橋樑，並落實公司取之於社會，用之於社會的經營理念，於公司經營之初，即致力於貢獻地方鄉親，舉凡贊助社區守望相助隊、中元普渡、節慶晚會、訪貧活動及教養院、育幼院、關懷老人物資捐贈等。2016年台塑企業及員工援助善款共計3,934,838元，我們將在未來持續關注地方需求，持續回饋鄉里。

紙風車劇團活動現場



紙風車劇偶與現場孩童互動



(4) 健行及環保淨山活動

本公司健行活動不但讓員工登山欣賞風景，疏解工作壓力外並增進同仁及親子間感情，進而喚起大家對環保的重視與推行，傳達愛護地球的環保理念與敦親睦鄰。

(5) 環義工日及公園、河川認養

自96年起推動錦興廠環義工日活動，每月下旬選定一日早晨召集同仁擔任義工，2016年共舉辦12梯次合計參加人員約276人，同仁穿著環保背心，打掃廠區周邊道路(含後廠門防汛道路、前廠門南崁路段)與周邊住戶環境，熱心居民亦自動熱心參與。除改善環境清潔，亦普獲村民、用路人肯定，達到公司參與公益及形象提升效果。另為落實睦鄰工作推動，讓周邊居民平時能有好的休閒場所，本公司自2003年起主動認養廠區周邊長榮路三角公園及2016年持續認養南崁溪親水空品淨化區濕地，含日常環境清潔維護及定期綠美化植物養護等，讓居民能充份利用美觀整潔的公園環境，帶動社區和諧氣氛。

(6) 仁愛服務

台塑企業的經營向來是建立在回饋社會貢獻人群的基礎上，為進一步在公司內創造造福社會的服務文化、養成員工志願服務的風氣，自公司成立以來，便持續投入地方公益，推動不同面向的仁愛服務活動，舉凡關懷中低收入戶、敬老捐贈物資、啟智教養院服務、育幼院志工服務、幫助弱勢家庭子女課後輔導、關懷遲緩兒童早期療育課題等，選定內政部公告或縣、市社會局推薦鄰近廠區之優良社會福利機構，主動瞭解需求，捐贈物資與提供志工服務，盡己之力關懷社會需要幫助的團體，亦協助弱勢族群申請台塑企業「慶寶公益信託」之急難救助金補助，例如，協助林口、樹林、工三、錦興廠區等鄰近低收入戶申請因病住院卻無法繳納之醫藥費用、無法支出之喪葬費用等，2016年度申請金額計663,600元。

環保志工清掃街道



5.2 公益計劃

(1) 愛心社團

2016年愛心社共參訪4個教養院(庭芳啟智教養院、祥育啟智教養院、方舟啟智教養院、觀音愛心家園)進行關懷服務，參加員工、眷屬共257人，共服務250個啟智院生，另由同仁主動推薦一些新的弱勢團體，並提供愛心社進行志工服務，每梯參與活動之同仁約40人，針對各弱勢機構需求，社員共同募集洗衣粉、衛生紙、書籍、礦泉水..等捐贈院方，由院長頒發感謝狀，並簡介輔導個案與會務，同仁亦規劃包水餃、義剪、指甲彩繪、環境清潔、窗戶風扇擦拭、寢室清潔整理等互動服務，活動於歡樂聲中圓滿完成。

愛心社同仁與院生合影



同仁與院生包水餃互動



同仁幫院環境打掃



協助院區清潔打掃



同仁幫院生義剪



同仁幫院內寢室打掃



(2) 關懷弱勢

從2007年11月起，本公司工會亦推動會員捐助桃園縣內無力支付營養午餐之弱勢學童活動。2016年捐助人數共760人，合計捐助金額新台幣127萬元，受惠學校共17所(包含錦興國小、同安國小、南美國小、山腳國小、楓樹國小等)。透過活動，除可增加固定捐款人數外，更可起示範作用，以實際行動，串連更多民間力量從事公益活動。

(3) 公益活動與二手市集

台塑企業北部廠區志工團隊結合地區公益團體、鄰近社區活動，聯合舉辦義賣活動，並將義賣所得全數捐贈愛心公益基金會，散播愛與希望的種子到社會上各個角落。

愛心社二手市集活動



寒冬送暖活動表演會場



5.3 醫療促進

(1) 長庚醫療照護體系

台塑企業二位創辦人於1970年代有感於臺灣醫療資源不足，基於回饋社會的使命感，決定創辦一所非營利的醫學中心級教學醫院，於1973年3月成立「財團法人長庚紀念醫院」，並於1976年12月在台北長庚紀念醫院開始提供醫療服務，歷經40年的努力，先後成立台北、林口、基隆、高雄、嘉義、桃園、雲林長庚紀念醫院，提供從預防醫學、急性醫療、慢性醫療、中醫、長期照護到養生社區的整合型健康照護。同時，於林口長庚設立「永慶尖端醫學園區」，成立國內第一所、也是亞洲最大的質子放射治療中心，於2015年10月15日開始提供癌症治療服務。

醫院自創立以來，積極延攬培育優秀醫護人才，持續導入各項先進醫療設備，帶動各公私立醫院投入硬體設施擴充與設備更新，提供病人高品質醫療及安全就醫環境作為最優先考量，並締造許多醫界先例，例如取消住院保證金制度、醫師拒收紅包、降低洗腎費用等，進而提升臺灣整體醫療水準，因為在長庚醫院的帶動下，全臺灣每萬人平均病床數由1976年的19床提升至69床(資料來源：衛生福利部統計處)，其成效已超越了英、美等先進國家。

長庚紀念醫院目前已是臺灣大型綜合醫院之一，無論醫療設備及醫療水準與國際一流醫院相較均毫不遜色，至2016年開放病床已逾9,000床，參加服務員工逾23,000人，門急診病患服務亦已超過910萬人次，而住院病患則超過29萬5千人次（每日病患平均31,000人次），顯見其成果已深獲廣大民眾之信賴。

(2) 國內外醫療關懷協助

A. 急難救助

長庚紀念醫院致力協助政府提升地區在重大災難時之緊急醫療應變能力，各院區均肩負緊急醫療救護任務、地區災難應變初階訓練與培育種子教官訓練等重要工作，更是衛生福利部指定之重度級急救責任醫院，例如：2015年6月27日晚上發生八仙粉塵爆炸事件，林口長庚紀念醫院立即啟動大量傷患動員機制，並配合進行緊急醫療救護調度，共收治63人，充份發揮緊急救難能力。

B. 醫療協助與弱勢關懷

長庚紀念醫院對於醫療資源缺乏之地區會給予必要之醫療協助，長期對於偏鄉提供醫療協助如下表：

長庚各分院	參與年度	協助地區	醫療協助內容
林口長庚紀念醫院	2013年迄今	金門	與金門醫院及東元醫院合作，派員常駐，逐年降低轉診至臺灣本島就醫
	2003年迄今	桃園市復興區	與桃園市復興區衛生所及轄區內聖保祿醫院合作，派員執行門、急診24小時駐診醫療業務。
高雄長庚紀念醫院	2001年迄今	· 高雄市六龜、茂林、內門、三民等鄉 · 屏東縣牡丹、三地門、琉球等鄉 · 澎湖縣望安鄉	定期義診及衛教宣導。
	2009年迄今	高雄市甲仙、杉林地區 8個無醫村	提供巡迴醫療服務，辦理健康教育講座及癌症篩檢。

長庚各分院	參與年度	協助地區	醫療協助內容
高雄長庚紀念醫院	2011年迄今	偏鄉與原鄉社區	整合復健、家庭醫學、中醫醫師及社工、營養、護理、物理和職能治療等專業人員，建立社區長期照護中心，提供定點及居家長照整合醫療服務。
基隆長庚紀念醫院	2009年迄今	新北市貢寮鄉美豐里、平溪鄉薯榔里、南山里、白石里、海濱部落等『無醫里』	定期派醫師到進行駐診，累積服務人次達3,000人次以上。
	2012年迄今	布袋鎮無中醫村	巡迴醫療服務。
嘉義長庚紀念醫院	2016年迄今	阿里山鄉	支援設立假日急診醫療站，解決偏遠山區民眾就醫不便性、衛教服務及疾病預防觀念，以及遊客緊急醫療處理。
	成立迄今	臺灣各地	<ul style="list-style-type: none"> · 新生兒後送轉診中心。 · 特殊弱勢族群關懷服務，如保護處分青少年免費除刺青服務，協助青少年重返社會、提供育幼院院童健康管理暨生活關懷服務、社區獨居長者關懷慰問服務、聘任口足畫家與院內設立視障按摩站，以增加身心障礙者工作機會等。

(3) 醫援國際及醫療外交

長庚各分院	醫援國家	援助內容
林口長庚紀念醫院	布吉納法索	2015年孕產婦及幼童保健專業醫療服務。
	尼泊爾	2012-2015年地震災後緊急救難醫療、醫療服務團義診、無國界醫師（MSF）醫療團等緊急救援。
	馬來西亞、印度、泰國	舉辦14場學習班及手術示範，於泰國、馬來西亞成立婦科內視鏡手術訓練中心。
	全球74國	2012-2015年培育974名國外醫事人才。偏遠落後國家共計15國 訓練顛顏團隊139名醫事人員。
	柬埔寨、中國、菲律賓等8國	輔導成立16個顛顏中心。
高雄長庚紀念醫院	瓜地馬拉	2010年起代訓各專科及肝臟移植醫師、2012年協助建立「國家器官移植中心」。
	越南	2014-2015年義診(共2396人次)。
	尼泊爾	2015年賑災醫療與衛教，義診近2000位居民與病人。
基隆長庚紀念醫院	越南	2015年進行醫療團推廣計畫、免費理學檢查及醫療諮詢、衛教講座等服務、醫學案例研討與交流。
	緬甸	民眾、學童義診與健康衛教(2016年服務900人次)。
嘉義長庚紀念醫院	柬埔寨、印尼、緬甸	2011年建構「員工國際志工平台」(由員工自假自費提供當地學童健檢、居民義診衛教等服務)。

(4) 社福活動及病患就醫補助

長庚紀念醫院由醫務收入結餘中按月提撥一定比例之款項，並接受各界善心人士捐款，成立「社會服務基金」，以從事社會服務活動及濟助病患就醫，如捐贈人工電子耳、補助臍帶血、深層腦刺激術之醫療費用等，全面照顧來院就醫之高齡者、低收入戶、身心障礙者，提供門、急診減免掛號費用等協助，並針對無力負擔醫療費用者就醫補助或提供急難救助、看護補助等，使許多無力就醫之民眾，獲得機會重生。另辦理病友活動、社區服務、器官捐贈等活動，2016年補助醫療費用超過5億5仟萬元，迄今補助總金額已逾75.8億元。

(5) 健康促進－社區醫療服務

長庚醫院每年舉辦多次社區義診、預防保健篩檢及衛教宣導等，對社區民眾及健康議題提供醫療關懷協助，讓民眾能及早發現問題並接受治療。

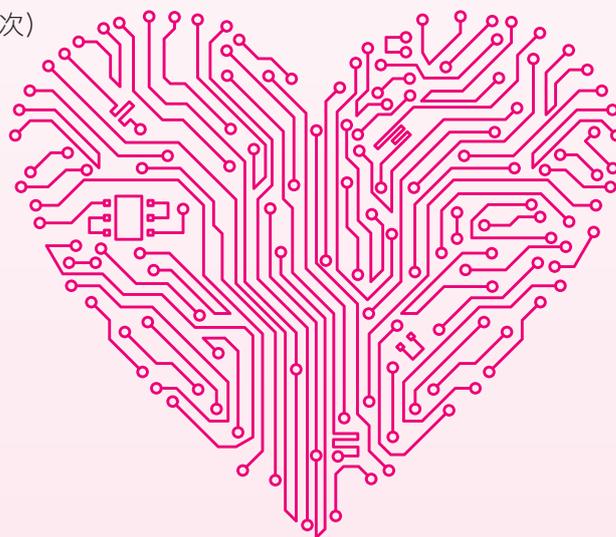
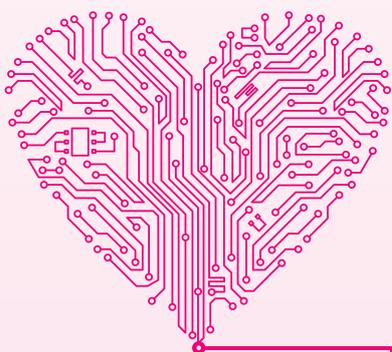
舉辦社區民眾健康促進與衛教講座活動

項目 \ 年度	2012	2013	2014	2015	2016
活動場次數	1,928	1,846	1,345	1,373	1,088
服務人次	132,561	116,939	106,321	117,418	185,961
投入費用金額(萬元)	1,061	1,163	1,426	2,138	3,159

(6) 廠區健康促進活動

本公司配合長庚醫療照護體系並運用醫院資源，於廠區內辦理相關健康促進活動，讓同仁在平時即能獲得最新健康醫療資訊與諮詢，使員工獲得妥善照護，平衡個人工作與健康，讓生活更有保障與品質。

- A. 員工身體健康檢查(每年1次)
- B. 員工四大癌篩檢查(每年1次)
- C. 伙食菜單檢討會邀長庚營養師共同檢討，確保同仁飲食健康(每月1次)
- D. 長庚醫院醫師駐廠提供員工醫療諮詢服務(每週4次)
- E. 長庚醫院公布衛教資訊，提供同仁養成健康習慣(每月1次)
- F. 長庚醫訊月刊，提供最新健康資訊(每月1刊)
- G. 廠區四大癌篩或三高衛教講座(不定期)



5.4 教育事業

(1) 創辦三校

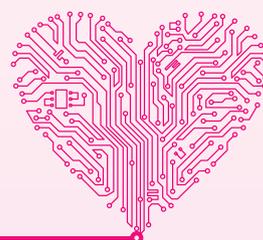
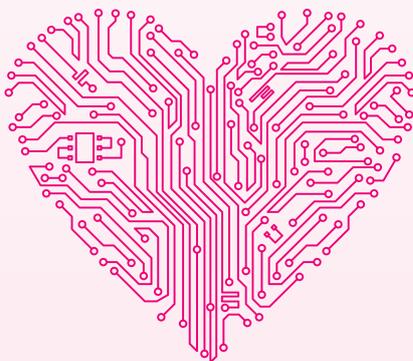
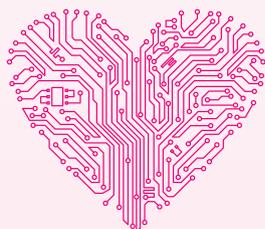
為培養工業領域專才，台塑企業於1963年創設「明志工專」(現「明志科技大學」)；另隨著1976年長庚醫院的設立，先後於1987年及1988年創辦「長庚醫學院」(現「長庚大學」)及「長庚護專」(現「長庚科技大學」)，以培養優秀醫護人才。三所學校均以「勤勞樸實」為校訓實施建教合作及實習工讀制度，培養學生獨立及刻苦耐勞的精神，達到理論與實務兼備之目的，培育具有優秀知識及技能的專業人才。



(2) 協助原住民青少年就學就業

為照顧原住民弱勢族群，台塑企業自1995年起即不遺餘力幫助原住民學生就學，以習得一技之長，先後由長庚科技大學招收原住民少女就讀護理專科，培養成為專業護理人員，由明志科技大學開辦「原住民技術訓練班」及原住民技職專班，幫助不繼續升學的原住民青少年培養就業能力，並對於想升學的學生提供就學機會。此外，為使原住民學生全心攻讀課業，其在學期間一切學雜費用均由二位創辦人之捐贈支應，同時提供工讀實習機會，以減輕學生家中之經濟負擔，迄今受惠學生計已逾5,400人，獎助金額亦逾17億元。

學校	開辦班別	受惠人數	獎助金額
長庚科技大學	原住民護理專科班	3,596人	約12.7億元
	原住民技術訓練班		
明志科技大學	原住民五專部專班	1,783人	約4.3億元
	原住民高工部專班		
	原住民四技部專班		



6

附錄

附錄一：全球永續性報告指標GRI對照表

附錄二：ISO 26000條文對照表

附錄三：聯合國全球盟約對照表

附錄四：查證聲明書

附錄一 全球永續性報告指標對照表

下列標準係參考全球報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)G4.0版，本準則對應本報告書內容如下表
說明：● 完全揭露 ○ 部份揭露

面向	內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
一般標準揭露					
1. 策略及分析					
G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	●	總經理的話	03	
G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	●	1.3 產業未來展望、機會與挑戰	07	
2. 組織簡介					
G4-3	組織名稱	●	1.1 公司簡介	05	
G4-4	主要品牌、產品與服務	●	1.2 市場概況	06	
			1.4 主要產品及研發	08	
G4-5	組織總部所在位置	●	1.1 公司簡介	05	
			2.1 公司治理概況 (3) 公司管理架構	18	
G4-6	組織營運所在國家數量與國家名	●	1.1 公司簡介	05	
G4-7	所有權性質與法律形式	●	1.1 公司簡介	05	
G4-8	組織所提供服務的市場	●	1.2 市場概況	06	
G4-9	說明組織規模	●	1.1 公司簡介	05	
			1.2 市場概況 2.2 財務績效	06 22	
G4-10	員工總數、正式員工總數、說明就業人數的任何重大變化等	●	4.1 僱用概況	48	
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	●	4.6 尊重人權	61	
G4-12	描述組織的供應鏈	●	2.6 供應商及承攬商管理	24	
G4-13	報告期間公司規模、組織結構、所有權遇重大變更時	●	關於本報告	01	
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	●	2.1 公司治理概況 (4) 公司法規之遵循 (6) 內部稽核運作 (7) 員工行為與員工倫理	20	
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	●	1.6 外部協會參與	11	
G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式	●	1.6 外部協會參與	11	

面向	內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
3. 鑑別重大考量面與邊界					
G4-17	合併年報中的相關組織	●	1.1 公司簡介	05	
G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」	●	1.8 重大性議題鑑別	14	
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出來的重大考量面	●	1.8 重大性議題鑑別	14	
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	●	1.8 重大性議題鑑別	14	
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	●	1.8 重大性議題鑑別	14	
G4-22	對先前報告書中，所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	●	無進行重編	-	
G4-23	和先前報告相比，範疇與考量面邊界上的顯著改變	●	無顯著改變	-	
4. 利害關係人參與					
G4-24	利害關係團體之清單	●	1.7 利害關係人的對話	12	
G4-25	利害關係人鑑別	●	1.7 利害關係人的對話 1.8 重大性議題鑑別	12 14	
G4-26	利害關係人參與方式	●	1.7 利害關係人的對話	12	
G4-27	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別	●	1.7 利害關係人的對話 1.8 重大性議題鑑別	12 14	
5. 報告概況					
G4-28	報告期間	●	關於本報告	01	
G4-29	上一份報告日期(如果有)	●	關於本報告	01	
G4-30	報告週期	●	關於本報告	01	
G4-31	聯絡資訊	●	關於本報告	01	
G4-32	GRI 揭露指標、遵循依據以及外部聲明書	●	附錄1. 全球永續性報告指標 對照表 附錄4. 查證聲明書	73 86	
G4-33	組織為報告取得外部查證的政策與作法	●	關於本報告	01	
6. 治理					
G4-34	企業公司治理結構包括在最高治理單位對制定策略及公司監督等特定工作負有責任的委員(依性別分，以年齡及少數族群等分類，報告最高治理階層之成員比例)	●	2.1 公司治理概況 (1) 專業的董事會運作	18	
G4-36	是否任命負責經濟、環境和社會議題的高階主管，是否直接秉報最高治理單位	●	關於本報告	01	

面向	內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
6. 治理					
G4-37	利害關係人與最高治理單位在經濟、環境與社會議題上諮詢的流程。若授權，說明授權對象和最高治理單位的反饋過程	●	1.7 利害關係人的對話	12	
G4-38	最高治理單位和其委員會的組成	●	2.1 公司治理概況 (1) 專業的董事會運作	18	
G4-39	最高治理單位的主席是否兼任行政單位	●	2.1 公司治理概況 (1) 專業的董事會運作	18	
G4-40	最高治理單位的提名和甄選過程，以及提名條件是否包含多元性、獨立性、能力與經驗，利害關係人是否參與	●	2.1 公司治理概況 (1) 專業的董事會運作	18	
G4-41	最高治理單位避免利益衝突的過程、是否向利害關係人揭露	●	2.1 公司治理概況： (4) 公司法規之遵循 (7) 員工行為與員工倫理	20 21	
G4-48	正式審閱和核准永續報告書的最高委員會或職位	●	2.1 公司治理概況	18	
G4-52	決定薪酬的流程、若有薪酬諮詢員介入是否獨立於管理層。說明薪酬顧問與組織之間是否存在其他任何關係	●	4.2 薪酬福利	49	
G4-53	薪酬政策與給予如何將利害關係人的觀點納入考量	●	4.2 薪酬福利	49	
7. 商業倫理與誠信					
G4-56	組織對道德的價值觀、原則、標準、規範與行為準則	●	總經理的話	03	
G4-57	尋求道德與合法行為建議的內外部機制，以及與機構誠信有關的事務（如諮詢/服務專線）	●	2.1 公司治理概況	18	
G4-58	舉報不法與不道德行為的內外部機制	●	2.1 公司治理概況	18	
特定標準揭露					
1. 經濟面					
經濟成果					
G4-EC1	直接經濟價值之產生與分配，包括營收、營業成本、員工待遇、捐贈，其他社區投資、保留盈餘和借貸還款	●	2.2 財務績效 4.2 薪酬福利 5.2 公益計劃	22 49 66	
G4-EC2	因氣候變遷造成的財務負擔和其他風險與機會	●	總經理的話 3.2 環境會計 3.3 節水節能暨溫室氣體減量 3.4 工廠環境保護 (4)溫室氣體盤查及減量	03 32 33 41	

面向	內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
經濟成果					
G4-EC3	組織擬定之福利計畫的承諾範圍	●	4.2 薪酬福利	49	
G4-EC4	從政府取得之重要財務援助	●	本公司財務狀況健全， 2016年無接受政府財務援助	-	
市場地位					
G4-EC6	當地雇用程序及於重要營業據點自當地居民聘用為高階管理階層的比例	●	4.1 僱用概況 (3) 當地主管比例	49	
間接經濟衝擊					
G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	●	5.1 敦親睦鄰	64	
採購					
G4-EC9	重要營運區之在地採購支出來自於當地供應商之比例	●	2.6 供應商及承攬商管理 (1) 供應商管理	24	
2. 環境面					
物料					
G4-EN1	使用的原料之重量或體積	●	2.6 供應商及承攬商管理 3.4 工廠環境保護 (5) 綠色供應鏈 F.RoHS 規範與產品包裝方式	24 44	
G4-EN2	使用再生原物料的百分比	●	本公司2016年無使用再生原料	-	
能源					
G4-EN3	組織內的能源耗用量	●	3.3 節水節能暨溫室氣體減量： (1) 環境資訊 (2) 能源管理暨節能改善	33 34	
G4-EN5	組織內能源密集度	●	3.3 節水節能暨溫室氣體減量 (2) 能源管理暨節能改善	34	
G4-EN6	能源減量結果、作法、基準年與計算方法學	●	3.4 工廠環境保護 (5) 綠色供應鏈	42	
水資源					
G4-EN8	按源頭說明總耗水量	●	3.3 節水節能暨溫室氣體減量 (3) 水資源管理暨節水改善	35	
G4-EN9	因取水而受重大影響之水源	●	3.3 節水節能暨溫室氣體減量 (3) 水資源管理暨節水改善	35	
G4-EN10	循環及再利用水的百分比與總量	●	3.3 節水節能暨溫室氣體減量 (3) 水資源管理暨節水改善	35	

面向	內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
生物多樣性					
G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	●	3.5 工廠與社區綠化(本公司廠區位置無位於生態保護區)	45	
G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	●	3.5 工廠與社區綠化(本公司廠區位置無位於生態保護區)	45	
G4-EN13	受保護或復育的棲息地	●	3.5 工廠與社區綠化(本公司廠區位置無位於生態保護區)	45	
G4-EN14	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入IUCN（保護區管理類別系統）紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	●	3.5 工廠與社區綠化(本公司廠區位置無位於生態保護區)	45	
排放物、污水及廢棄物					
G4-EN15	直接溫室氣體排放量(範疇一)	●	3.4 工廠環境保護 (4) 溫室氣體盤查及減量	41	
G4-EN16	直接溫室氣體排放量(範疇二)	●	3.4 工廠環境保護 (4) 溫室氣體盤查及減量	41	
G4-EN18	溫室氣體排放強度	●	3.4 工廠環境保護 (4) 溫室氣體盤查及減量	41	
G4-EN19	溫室氣體減量	●	3.4 工廠環境保護 (4) 溫室氣體盤查及減量	41	
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要氣體的排放量	●	3.3 節水節能暨溫室氣體減量 (1) 環境資訊	33	
水污染與廢棄物					
G4-EN22	按水質及排放目的分類的汙水排放總量	●	3.4 工廠環境保護 (2) 水污染防治	38	
G4-EN23	按類別和處理方法分類的廢棄物總量	●	3.4 工廠環境保護 (3) 廢棄物管理	39	
G4-EN24	嚴重洩露的總次數和總量	●	3.1 環境永續發展的承諾 (2) 環保符合性紀錄	31	
G4-EN25	按照巴塞爾公約的條款視為有害廢棄物經運輸、進口、出口或處理的重量	●	3.4 工廠環境保護 (3) 廢棄物管理	39	
G4-EN26	受機構排水嚴重影響的水源及相關棲息地的位置、面積、受保護狀況及生物多樣性價值	●	3.4 工廠環境保護 (2) 水污染防治	38	

面向	內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
產品與服務					
G4-EN27	減低產品及服務的環境影響的計畫及其成效	●	1.4 主要產品及研發	08	
			3.4 工廠環境保護 (5) 綠色供應鏈	42	
G4-EN28	售出產品及其包裝物料的百分比	●	3.4 工廠環境保護 (5) 綠色供應鏈	42	
			F.RoHS 規範與產品包裝方式	44	
法規遵循					
G4-EN29	違反環境法令被處罰巨額罰款的總額，以及所受金錢以外的制裁次數	●	3.1 環境永續發展的承諾： (2) 環保符合性紀錄	31	
運輸					
G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	●	3.4 工廠環境保護 (4) 溫室氣體盤查及減量	41	
整體表現					
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資 供應商環境(衝擊)評估	●	3.2 環境會計	32	
G4-EN32	按照環境標準篩選出的新供應商比例		2.6 供應商及承攬商管理	24	
G4-EN33	供應商對環境的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	●	2.6 供應商及承攬商管理	24	
環境申訴機制					
G4-EN34	經由正式申訴機制提交、處理和解決的環境影響申訴數量	●	3.2 環境會計	32	
3. 社會面					
勞動條件					
雇用					
G4-LA1	按年齡組成性別和地區劃分的新進員工和離職員工組數及比例	●	4.1 僱用概況 (2) 新進同仁年齡別及區域分佈	49	
G4-LA2	依照重要營運地劃分，不提供給臨時或兼職員工，只提供給全職員工的福利	●	4.2 薪酬福利	49	
G4-LA3	依性別劃分，於產假/育嬰假後之恢復工作率與留任率	●	4.2 薪酬福利	49	
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明重大營運變化的最短預告期	●	4.6 尊重人權 (無訂定最短預告期)	61	
職業安全健康					
G4-LA5	職業安全健康委員會中，員工代表所占比例	●	3.1 環境永續發展的承諾 (1) 環境保護政策 A. 安衛環組織架構及職掌	29	

面向	內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
職業安全健康					
G4-LA6	依地區和性別劃分之工傷類別、工傷、職業病、誤工及缺勤比例及因公死亡人數	●	4.5 員工照護 (4) 職業災害統計及安衛管理成效	60	
G4-LA7	從事職業病高風險職業的員工	●	4.5 員工照護 (1) 員工健康關懷及促進 (2) 流行疾病應變	56 58	
G4-LA8	與工會的協定中，與健康安全相關的主題	●	本公司工會協定內容，無健康安全相關主題	-	
教育訓練					
G4-LA9	按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數	●	4.3 訓練體系 (2) 員工進修、訓練實施情形	55	
G4-LA10	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理，以及終生學習的專案或課程	●	4.3 訓練體系	54	
G4-LA11	依性別揭露接受定期評比與職業發展檢討的員工之百分比	●	4.3 訓練體系	54	
多元化與平等機會					
G4-LA12	按性別、年齡、少數族裔成員及其他多元化指標劃分治理單位成員和各類員工的組成	●	4.1 僱用概況 (1) 2015年南電人力結構	48	
G4-LA13	按員工類別和重要地點劃分男女基本薪資和報酬比例	●	4.2 薪酬福利 (1) 員工薪酬	49	
供應商勞動條件評估					
G4-LA14	使用勞動條件準則篩選之新供應商比率	●	2.6 供應商及承攬商管理	24	
G4-LA15	供應商對勞工的重大實際和潛在負面影響，以及對此採取的措施	●	2.6 供應商及承攬商管理	24	
勞動條件申訴					
G4-LA16	經由正式申訴機制提交、處理和解決的勞動條件申訴數量	●	4.4 員工關係 (2) 員工關懷	56	
人權					
投資					
G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約總數及百分比	●	4.6 尊重人權	61	
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	●	4.6 尊重人權	61	
反歧視					
G4-HR3	歧視事件總數及所採取的矯正行動	●	4.6 尊重人權 (本公司2016年無發生歧視事件)	61	

面向	內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
自由結社與集體協議					
G4-HR4	鑑別是否有危害集體協商權的風險，消除風險的作法	●	2.6 供應商及承攬商管理 4.6 尊重人權	24 61	
童工					
G4-HR5	公司及重要供應商是否雇用童工，以及是否有危害童工的作業場所。企業所採取有助於廢除童工的措施。	●	2.6 供應商及承攬商管理 4.6 尊重人權	24 61	
強迫勞動					
G4-HR6	鑑別是否有強迫勞動的風險，以及消除風險的作法	●	4.6 尊重人權	61	
安全實務					
G4-HR7	保全人員在營運相關的人權政策方面接受訓練的百分比	●	4.7 公司安全控管機制	62	
原住民權利					
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	●	4.6 尊重人權 (2016年本公司無發生涉及侵害原住民權利的事件)	61	
供應商人權評估					
G4-HR10	新供應商受到稽核的比例	●	2.6 供應商及承攬商管理 (1) 供應商管理	24	
G4-HR11	供應商對人權的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	●	2.6 供應商及承攬商管	24	
人權申訴機制					
G4-HR12	經由正式申訴機制提交、處理和解決的人權影響申訴數量	●	4.4 員工關係 (2) 員工關懷	56	
社會面					
當地社區					
G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	●	5.1 敦親睦鄰	64	
G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	●	本公司2016年在當地社區無重大或潛在負面影響	-	
反貪腐					
G4-SO3	已進行貪腐查核的事業單位總數和百分比，以及所鑒別出的顯著風險	●	2.1 公司治理概況 (4) 公司法規之遵循	20	
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	2.1 公司治理概況 (7) 員工行為與員工倫理	21	
G4-SO5	已證實為貪腐事件之件數及所採取的行動	●	(8) 反貪腐	21	

面向	內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
公共政策					
G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	●	2.1 公司治理概況 (4) 公司法規之遵循 (7) 員工行為與員工倫理 ※ 本公司2016年未有捐獻政治獻金事實。	20 21	
反競爭行為					
G4-SO7	針對反競爭行為、反壟斷、壟斷實務所採取的法律行動總數及結果	●	2.1 公司治理概況: (7) 員工行為與員工倫理 ※ 本公司2016年無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之事實	21	
法規遵循					
G4-SO8	因違反法律與規章所處重大罰款的金額，及非金錢性的制裁次數	●	2.3 內部控制 ※ 本公司2016年無涉違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之事實	22	
安全實務					
G4-HR7	保全人員在營運相關的人權政策方面接受訓練的百分比	●	4.7 公司安全控管機制	62	
供應商社區(衝擊)評估					
G4-SO9	新供應商受到稽核的比例	●	2.6 供應商及承攬商管理	24	
G4-SO10	供應商對社區衝擊的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	●	2.6 供應商及承攬商管理	24	
社區(衝擊)評估					
G4-SO11	經由正式申訴機制提交、處理和解決的社區衝擊申訴數量	○		-	
產品面					
顧客健康與安全					
G4-PR1	為改良產品及服務而評估在其生命週期各階段對安全與健康的衝擊，以及要接受這種評估的重要產品與服務類別的百分比	●	3.4 工廠環境保護： (5) 綠色供應鏈	42	
G4-PR2	按類別結果劃分，違反產品和服務生命週期間健康與安全衝擊之相關法規與自願性規約的次數	●	本公司2016年無違反	-	

面向	內容描述	揭露 狀況	參考章節	頁碼	註解
產品與服務標示					
G4-PR3	按程序劃分標籤所需的產品及服務資訊種類，以及需符合這種資訊規定的重要產品及服務的百分比	●	2.5 客戶關係 3.4 工廠環境保護 (5) 綠色供應鏈	23 42	
G4-PR4	按結果類別劃分，違反規管產品及服務資訊標籤的法規及自願規約的次數	●	本公司2016年無違反	-	
G4-PR5	有關於顧客滿意度的實務，包括調查顧客滿意度的結果	●	2.5 客戶關係	23	
行銷溝通					
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	●	2.1 公司治理概況： (4) 公司法規之遵循	20	
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願性準則的事件總數	●	本公司2016年無違反	-	
客戶隱私					
G4-PR8	有關侵犯客戶隱私權及遺失顧客資料的實際投訴總次數	●	本公司2016年無違反	-	
遵守法規					
G4-PR9	因違反產品/服務提供及使用的相關法律/規定所處重大罰款的總額	●	本公司2016無違反	-	

附錄二：ISO 26000條文對照表

主要議題	2016報告書對應章節	頁碼	註解	
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	2. 公司治理	17	
	守規性的查核	2. 公司治理	17	
人權	人權的風險處境	4.6 尊重人權	61	
	共犯的避免	2. 公司治理	17	
	解決牢騷埋怨	4.6 尊重人權	61	
	歧視與弱勢族群	4.6 尊重人權	61	
	公民與政治權	4.6 尊重人權	61	
	經濟社會與文化權	4.5 員工照護	56	
	工作的基本權利	4.5 員工照護	56	
	聘僱與聘雇關係	4.1 僱用概況	48	
勞動實務	工作條件與社會保護	4.5 員工照護	56	
	社會對話	1.7 利害關係人對話	12	
		1.8 重大性議題鑑別	14	
	工作的健康與安全	4.5 員工照護	56	
	人力發展與訓練	4.3 訓練體系	54	
環境	污染預防	3. 環境永續發展	28	
	永續的資源利用	總經理的話	03	
	氣候變遷的減輕與適應	總經理的話	03	
	天然環境的保護與恢復	3.4 工廠環境保護	37	
公平的經營實務	反貪腐	2.1 公司治理 (4) 公司法規之遵循	20	
	負責任的政治參與	-	-	無政治參與活動
	公平競爭	2.1 公司治理 (4) 公司法規之遵循	20	
	促進影響圈的社會責任	2.5 客戶關係 2.6 供應商及承攬商管理 5. 社會公益	24 63	
	尊重智慧財產權	-	-	本公司尊重智財權
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	2.1 公司治理 (4) 公司法規之遵循	20	
	保護消費者的健康與安全	-	-	無提供最終產品給消費者
	永續保護	-	-	無提供最終產品給消費者
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	2.5 客戶關係	23	

	主要議題	2016報告書對應章節	頁碼	註解
消費者議題	消費者資料保護與隱私	-	-	無提供最終產品給消費者
	提供必要的服務	1.4 產品及研發	08	
	教育與新知	1.4 產品及研發	08	
社區參與與發展	社區參與	5. 社會公益	63	
	教育與文化	5. 社會公益	63	
	就業創造	總經理的話	03	
	科技發展	5. 社會公益	63	
	創造財富與收入	5. 社會公益	63	
	健康	4.5 員工照護	56	
	有責任的投資	5. 社會公益	63	

附錄三：聯合國全球盟約對照表

分類	10項原則	2016報告書對應章節	頁碼	註解
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	4.6 尊重人權	61	
	保證不與踐踏人權者同流合污	4.6 尊重人權	61	
勞工標準	企業界應支持結社自由和切實承認集體談判權	4.6 尊重人權	61	
	消除一切形式的強迫和強制勞動	4.6 尊重人權	61	
	切實廢除童工	4.6 尊重人權	61	
	消除就業和職業方面的歧視	4.6 尊重人權	61	
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	3. 環境永續發展	28	
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	3. 環境永續發展	28	
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.4 工廠環境保護 (5) 綠色供應鏈	42	
反貪腐	企業界應努力反對一切的貪腐，包括敲詐和賄賂	2.1 公司治理 (8) 反貪腐	21	

附錄四：查證聲明書

獨立保證意見聲明書

南亞電路板股份有限公司 2016 年企業社會責任報告書

英國標準協會與南亞電路板股份有限公司(簡稱南電)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對南電 2016 年企業社會責任報告書進行評估和查證外，與南電並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關南電企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於南電提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由南電一併回覆。

查證範圍

南電與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與南亞電路板股份有限公司 2016 年企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估南電遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信程度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結南電企業社會責任報告書內容，對於南電的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、南電所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大的不實陳述。我們相信有關南電 2016 年度的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。報告書所揭露的績效指標展現了南電對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就南電所提供的足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)的報告方法與他們的自我聲明符合全球永續性報告 G4 版指南核心選項修訂版公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 访谈 15 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與全球永續性報告 G4 版指南的詳細審查結果如下：

包容性

2016 年度報告書反映出南電持續尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定，以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南電的包容性議題。

附錄四：查證聲明書

重大性

南電公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了南電的重大性議題。

回應性

南電執行來自利害關係人的期待與看法之回應。南電已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南電的回應性議題。然而，未來的報告書可以進一步加強以下的項目：

- 為了彰顯提供給利害關係人之資訊可靠度，鼓勵尋求 AA1000 保證標準(2008)的第二應用類型互證。

全球永續性報告指南

南電提供有關依循全球永續性報告G4版指南(GRI G4)的自我宣告，其相當於“核心選項”(每個類別出之重大考量面至少揭露一個績效指標)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI的社會責任與永續發展的相關指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了南電的社會責任與永續性議題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為南電負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA 1000AS、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與碳足跡查證員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2017-06-02



 AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.