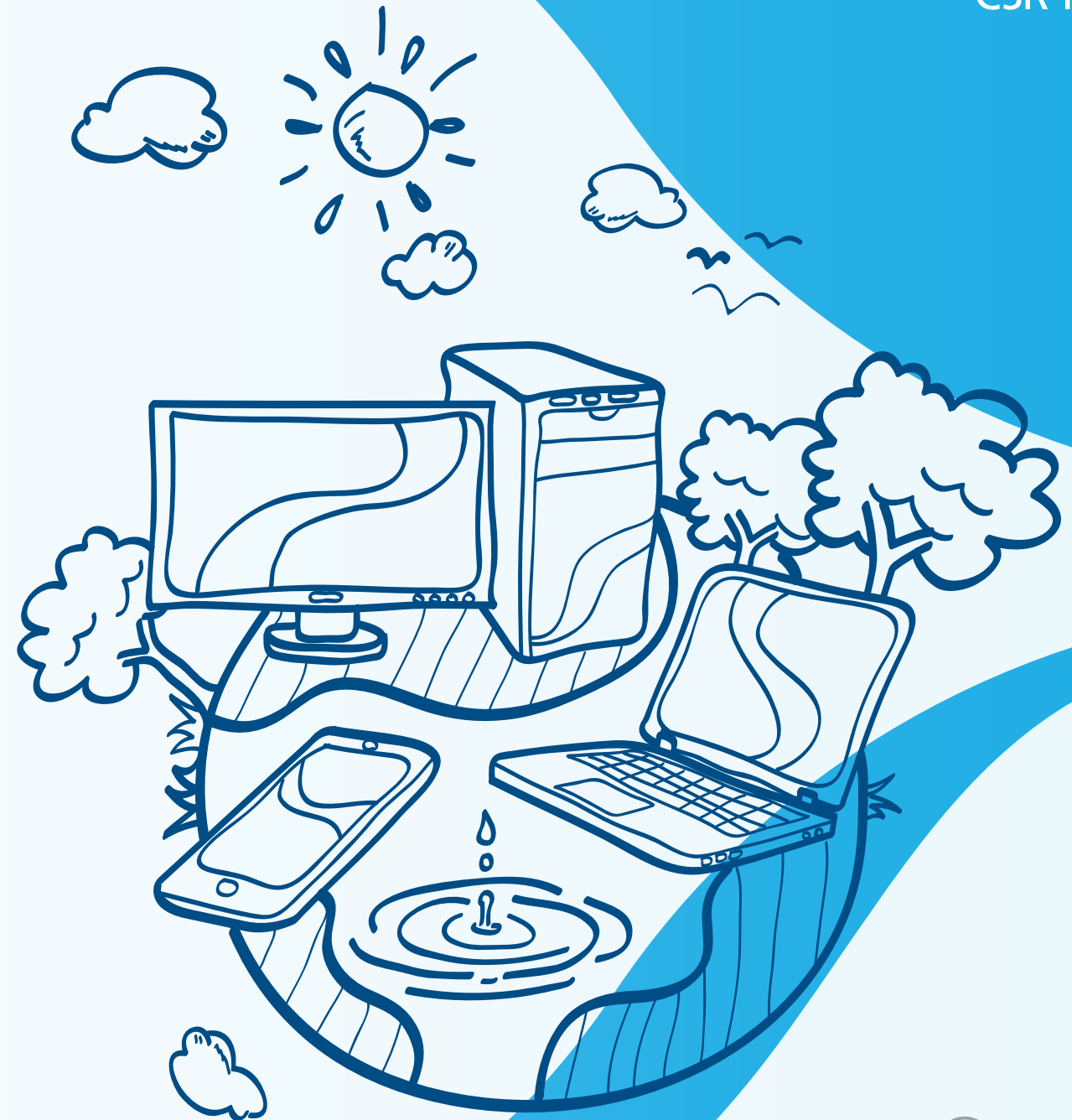


2015

南亞電路板股份有限公司
社會責任報告書

CSR Report



南亞電路板股份有限公司

總經理室 公共關係組

地址：桃園市蘆竹區南崁路一段338號

電話：886-3-3223751#1014

傳真：886-3-321-8470

E mail：jameshan@nanyapcb.com.tw

Website：http://www.nanyapcb.com.tw



Contents

目錄

01 關於本報告書

03 總經理的話



05 1 南亞電路板公司概况

07 1.1 公司簡介

09 1.2 市場概況

10 1.3 產業未來展望、機會與挑戰

11 1.4 主要產品及研發

13 1.5 獲獎事蹟

14 1.6 外部協會參與

15 1.7 利害關係人的對話

17 1.8 重大性議題鑑別



21 2 公司治理

23 2.1 公司治理概況

28 2.2 財務績效

28 2.3 內部控制

29 2.4 投資人關係

29 2.5 客戶關係

31 2.6 供應商及承攬商管理

35 3 環境永續發展



37 3.1 環境永續發展的承諾

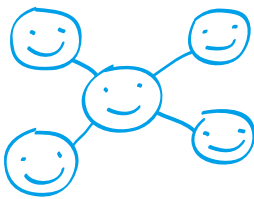
41 3.2 環境會計

42 3.3 節水節能暨溫室氣體減量

47 3.4 工廠環境保護

57 3.5 工廠與社區綠化

59 4 員工照顧



61 4.1 僱用概況

62 4.2 薪酬福利

67 4.3 訓練體系

68 4.4 員工關係

69 4.5 員工照護

74 4.6 尊重人權

75 4.7 公司安全控管機制

77 5 社會公益



79 5.1 敦親睦鄰

81 5.2 公益計劃

82 5.3 醫療促進

85 5.4 教育事業

87 附錄



89 附錄1 全球永續性報告指標GRI對照表

100 附錄2 ISO 26000條文對照表

102 附錄3 聯合國全球盟約對照表

103 附錄4 查證聲明書



報告書概況

本報告書為南亞電路板股份有限公司（以下簡稱:本公司、南電）出版的第四本社會責任報告書，於2016年06月發行，涵蓋本公司2015年1月1日起至2015年12月31日止在公司概況、公司治理、環境永續發展、員工照顧及社會公益等資訊，內容所記載範圍，包括本公司位於桃園市蘆竹區南崁路一段338號錦興廠（一廠、二廠、五廠、六廠、七廠），及位於新北市樹林區味王街57號之樹林廠（八廠）。

本報告書揭露的各項資料及統計數據係來自於本公司自行統計及調查結果，其中財務數據業經會計師簽證並依法公告，部分數據引用政府機關網站公開發布之資料，並採用國際通用指標呈現，以一般慣用文字、數值的描述方式呈現，若有例外將另於報告中註明。

未來本公司將定期發行企業社會責任報告書，下一版預計於2017年6月份發行。

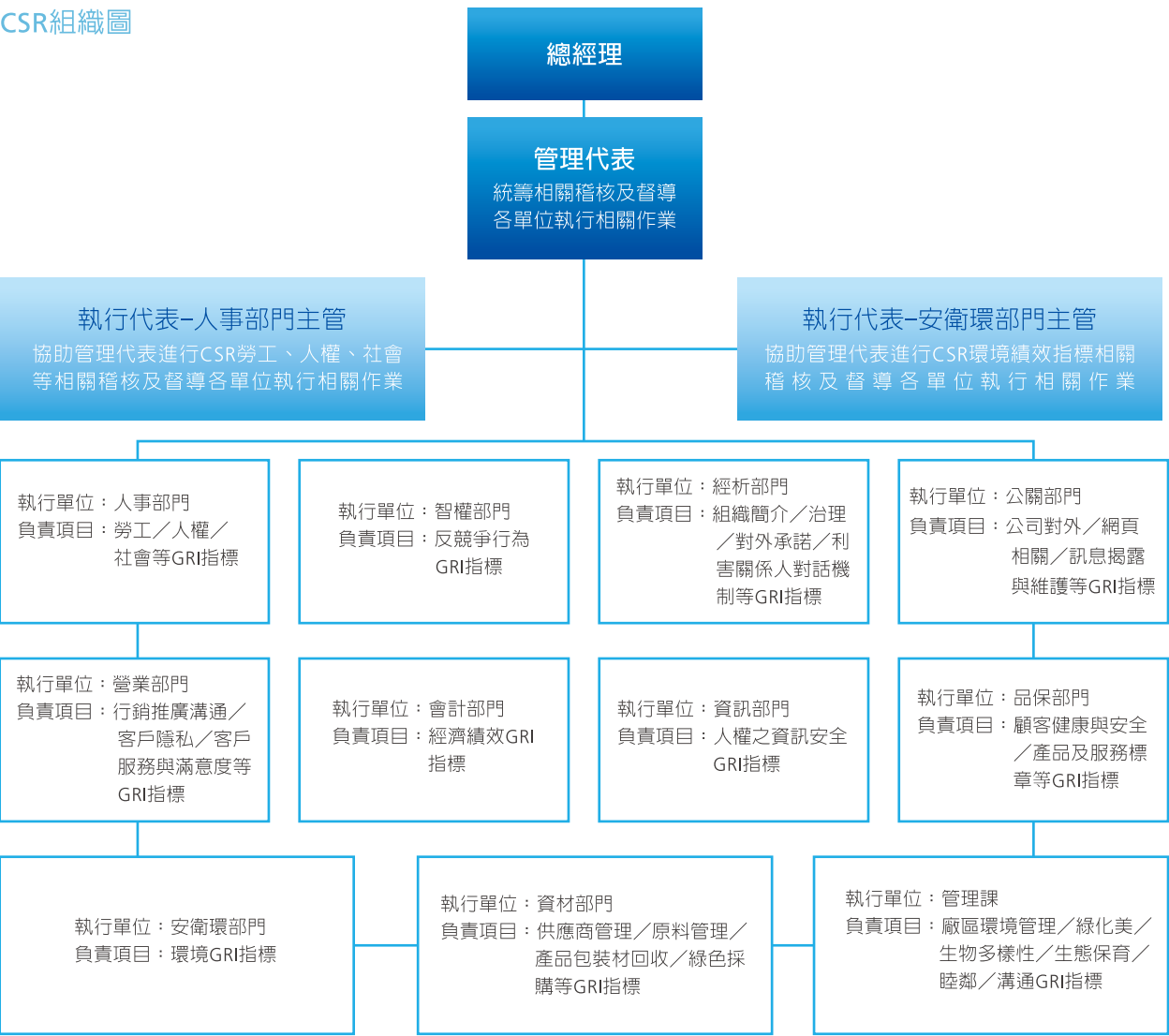
撰寫綱領

本報告書內容架構採用全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）第四代綱領G4準則(GRI G4之核心選項)為依據，依所列之指導方針及架構進行編寫，為加強績效可比較性和報告實質性，今年本報告書公布的所有資訊，皆經信譽卓著的英國標準協會（British Standard Institution,BSI），依據AA1000及GRI G4.0等級進行查證。BSI保證聲明書詳如附錄，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形會於各相關章節註明。

- 永續性報告指南（Global Reporting Initiative, GRI）G4.0 2013年版
- AA 1000當責性標準之重大性、包容性及回應性（2008年版）



CSR組織圖



撰寫方式

為整合及推動本公司的社會責任工作，本公司自2012年成立「企業社會責任工作小組」(以下簡稱:工作小組)，由張家鈺總經理擔任總召集人，呂連瑞協理擔任管理代表，負責本公司的社會責任策略擬訂及績效監督，組織圖如上所示。

聯絡方式

如有建議或疑問，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

南亞電路板股份有限公司／總經理室 公共關係組

Tel：+886-3-3223751 ext.1014

E-Mail：jameshan@nanyapcb.com.tw

網站：http://www.nanyapcb.com.tw



本公司所承擔的企業社會責任（Corporate Social Responsibility，簡稱CSR）涵蓋公司治理、環境保護、社會公益三大領域，分別對於股東、客戶、供應商、員工、國家、環境與資源、社區與社會等對象，以孜孜不倦的努力所展現的亮麗成果，作為我們長期承諾的基石，本公司身為台塑集團內的一員，除遵循集團內企業社會責任規範，另訂定本公司推動之五大方向，內容涵蓋公司治理、環境保護、採購政策、勞工及道德與社會公益。

一. 公司治理

- （一）遵守法律及商業道德規範，建立完善企業制度以維持良好的公司治理。
- （二）與國際接軌，持續不斷積極改善提升競爭力，創造股東權益。
- （三）供應穩定、物美價廉的產品，並協同下游客戶共同研發產品及提升競爭力。
- （四）提供員工健康安全的工作環境、良好的培訓計畫與制度，讓員工有明確目標可清楚遵循，以發揮個人才能與潛能。

二. 環境保護

- （一）持續改善生產製程，以節能減碳為目標。
- （二）導入無鉛製程，遵循歐盟RoHS電機及電子產品危害物質禁用指令。
- （三）氣候變遷對組織之財務影響與風險機會：氣候變遷極可能造成極端氣候，包括平均大氣氣溫上升以及乾旱時間延長，造成供電與水源短缺之風險，故本公司持續推動節能節水改善以減少資源與能源的耗用，在生產過程增進友善環境同時，並能提升產業競爭力，達到多重效益。

三. 採購政策

- （一）採購綠色節能原料與用品，自我要求降低資源耗用與提高回收再利用。
- （二）強化原物料供應之檢核，隔絕衝突材料滲入生產流程。

四. 勞工及道德

- （一）提供員工健康安全的工作環境，良好的培訓計畫與制度。讓員工有明確目標可清楚遵循，以發揮個人才能與潛能。
- （二）遵守法律及商業道德規範，建立完善企業制度以維持良好的公司治理。
- （三）以止於至善的精神經營企業，持續改善並提升競爭力，並回饋及繁榮社會。

五. 社會公益

- （一）重視各項社會問題，投入適合企業參與之公益事業，為社會增添關懷及溫暖。
- （二）以經營企業止於至善之精神，創造公益事業之最高福祉與效益。

為實踐上述企業社會責任許諾，本公司將秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，堅決相信「企業社會責任」就是我們的寶貴資產、永久品牌與文化指標，承擔更大的社會責任，擴大公益活動的參加，扶助弱勢團體、推動環境保育、零污染、零排放及零事故的環境品質，建立多元與暢通的利害關係人溝通管道，為公司投資人、員工、社會及國家創造最大的價值。

南亞電路板股份有限公司

總經理 張家鈺 敬上

二〇一六年





1 南亞電路板公司概況

1.1 公司簡介	7
1.2 市場概況	9
1.3 產業未來展望、機會與挑戰	10
1.4 主要產品及研發	11
1.5 獲獎事蹟	13
1.6 外部協會參與	14
1.7 利害關係人的對話	15
1.8 重大性議題鑑別	17



1.1 公司簡介

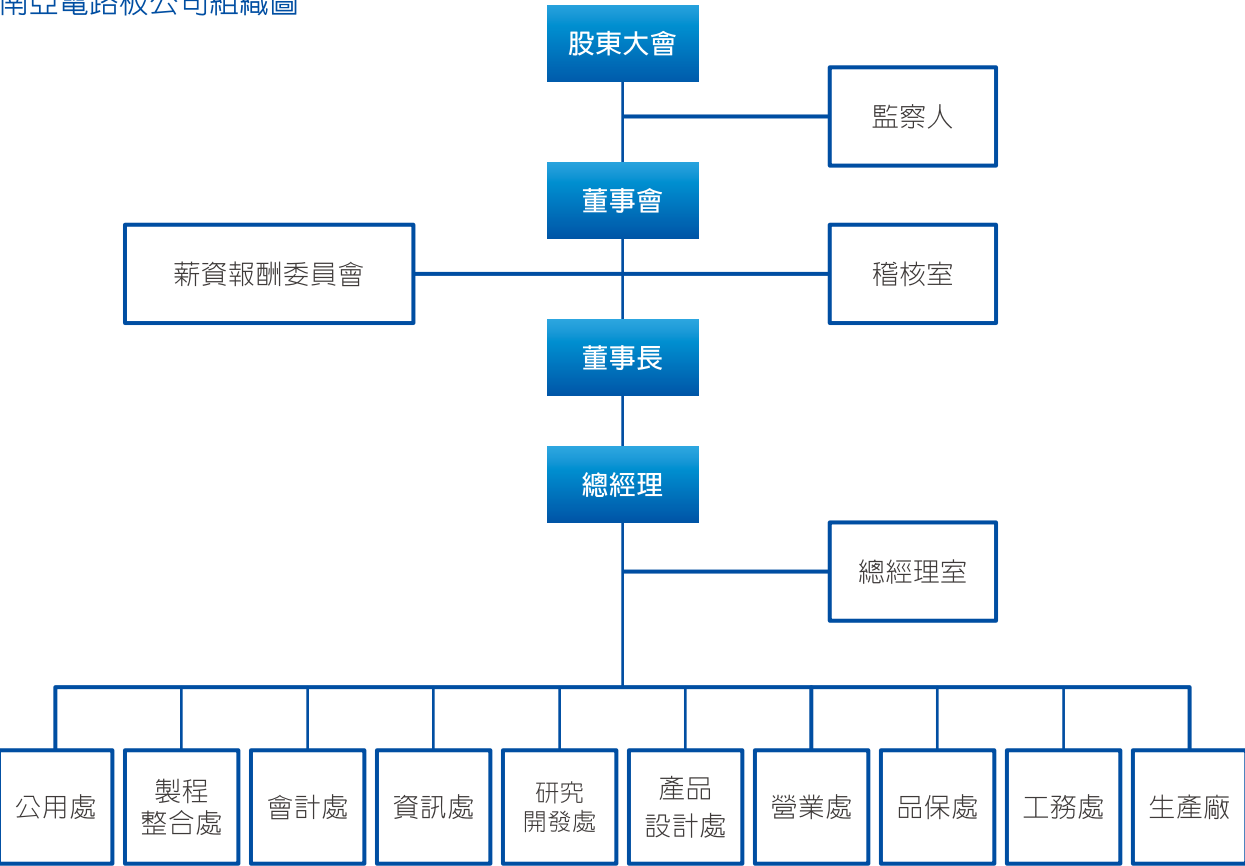
本公司自西元1985年開始營運，原隸屬於台塑集團旗下南亞塑膠公司電路板事業部，後於西元1997年正式獨立成為南亞電路板股份有限公司，致力於印刷電路板與IC載板(打線載板與覆晶載板)之研發、製造及銷售工作。

在事業經營上，透過持續製程改善與研發工作以滿足客戶對產品品質之要求，並藉由企業內垂直整合達成生產成本降低與效益的提升。另一方面，本公司一向認為，唯有在創造合理利潤，並同時對社會做出良好貢獻，才具備充分的存在意義；因此，在經營事業的同時，也持續投入關懷弱勢等公益事業，並且不斷擴充其規模，致力提升品質與效益，以善盡企業公民的責任。

本公司生產廠在台灣目前座落於2個地區，分別位於桃園市蘆竹區（錦興廠）、新北市樹林區（樹林廠），至西元2015年12月31日止，全公司員工人數為6,338人，包含中高階主管職人員342人、基層主管級983人、一般基層3,996人、事務人員206人、外籍勞工811人。其中，主管職人員1,325人佔全公司總人數20.9%。

本公司身為台塑集團的一員，恪守創辦人的理念，向來重視股東權益的保障，相信只有透過嚴謹、有效率的治理機制，才能確保企業遵守法令、財務透明及提升經營效率，因此本公司的組織架構為達成此最終目標而設計，如下圖所示：

南亞電路板公司組織圖



公司名稱	南亞電路板股份有限公司
設立日期	西元1997年10月28日
公司地址	總公司：台北市敦化北路201-36號3F (02)2712-2211 錦興廠：桃園市蘆竹區南崁路一段338號 (03)322-3751 樹林廠：新北市樹林區味王街57號 (02)2680-6311
實收資本額	新台幣64.62億元
在外流通普通股股數	646,165,487股
員工人數	6,338人（截至西元2015年12月31日止）
經營項目	生產及銷售傳統印刷電路板（Conventional PCB）、高密度連結板(HDI)、軟硬複合板（Rigid-Flex）、覆晶載板（Flip Chip Substrate）、打線載板（Wire Bond Substrate）
台灣生產據點	錦興廠 樹林廠





1.2 市場概況

隨著電子產品體積縮小、功能提升，印刷電路板朝向高層數、高密度和細線路發展之外，更要求產品薄型化，以符合隨身攜帶之需求性，但由於市場進入門檻相對較低，且生產廠商眾多，競爭非常激烈，尤其以四到十層的電腦和通訊用板為最；而在IC封裝載板市場方面，由於半導體產業仍朝向多功能、高密度和小尺寸晶片趨勢發展，雖然陸續有競爭者切入IC封裝載板市場，但此類產品已逐漸被廣泛運用在電腦、遊戲機、通訊網路和數位家庭等相關終端產品，且物聯網應用產品市場急速擴張，未來IC封裝載板需求可望穩定成長。

目前本公司主力客戶皆為美、日、歐等世界級電腦、通訊、網路、消費性電子與汽車零件大廠，故產品銷售遍及世界各地組裝廠。



本公司在三大主力產品上持續研發，並在市場上有所斬獲，本公司成功量產高階HDI、高層板與高階載板，且成功打入世界級客戶之供應鏈。由於大數據分析、物聯網及車用電子逐漸興起，對於高階HDI、Wi-Fi Module、SiP載板及高階中央處理器載板有高度的需求，本公司亦將針對此趨勢，持續研發，以期替本公司帶來穩定的營業額，另外，本公司亦積極突破覆晶載板製程技術，使主力產品配合網通設備快速成長與邏輯IC製程持續微縮之趨勢，朝高利潤之載板生產，以進一步提高公司的獲利。

1.3 產業未來展望、機會與挑戰

本公司業務發展計畫分為短期與長期，在短期業務計畫方面，由於固態硬碟、記憶體模組及網通設備應用產品需求增加，故將著重於高密度、薄型化電路板與IC載板之技術能力提升與開發潛在客戶；配合市場的產品接受度，持續調整產品組合，加速高附加價值之產能擴充，提升產值及獲利。

而長期業務發展計畫則因應市場未來發展趨勢，主要仍以物聯網與車用電子應用產品為主，本公司秉持著改善、創新、永續經營之經營理念，致力於投入環保產品之研發與產能擴充，並持續開發新客戶，以品質技術領先為優勢，作為長期業務發展之主軸。

（1）市場未來供需狀況與成長性

回顧104年，雖美國景氣逐漸復甦，終端消費力道增強，但因大陸經濟成長減緩速度超出預期，大陸央行促使人民幣大幅貶值以刺激出口，引發大陸股災，連帶衝擊全球股市，除了造成金融市場鉅額損失與原物料價格重挫外，也導致下半年全球消費力道急速轉弱，使行動裝置、個人電腦及消費性電子等產品需求減少，然本公司積極推動產品多元化策略，降低對3C電子產品之依賴的風險。展望105年，美國經濟將持續回溫，大數據分析、物聯網及車用電子等產品需求提升，公司營運可望改善。

（2）競爭利基

本公司身為台塑集團的一份子，透過集團內垂直整合的佈局，除了具有上游基板工業之外，亦包含有更上游的環氧樹脂、銅箔與玻纖布等電路板關鍵材料之供應能力，成為本公司持續發展電路板產業之深厚基礎。除此之外，本公司兩岸佈局已陸續完成，有助於產能彈性調度與產品均衡發展，提供客戶全方位之電路板產品需求，多年來紮根之品質與技術能力，在價格與技術具有優勢，實為本公司之競爭利基。

（3）發展遠景之有利因素

本公司發展遠景之有利因素可以歸納為以下三點：

A.優異的技術品質與量產能力

本公司切入IC載板產業時間較早，持續累積各式產品之開發經驗，在品質技術與量產能力上，深獲國際一流大廠肯定，為目前世界少數能全方位供應電路板產品之主要供應商之一。

B.紮實的客戶基礎

目前全球電子產品廠商多為本公司之客戶，品質深獲客戶信賴，往來關係良好。由於本公司可滿足客戶對產品信賴性與產能需求，故客戶對新開發之產品皆願與本公司合作，有助本公司搶佔市場商機。

C.承襲台塑企業的良好管理體制

本公司隸屬於台塑集團之一員，其管理制度與經營理念均承襲集團內良好的經營管理風格，秉持著嚴謹的生產管理系統及成本控制，並透過集團企業資源整合與有效分工之效益，取得穩定之原料供應來源與對外採購之議價能力。



(4) 發展遠景之不利因素與因應對策

本公司致力於提供客戶高品質及高技術層次之產品，惟電路板產業已趨於成熟，競爭日益激烈，且終端電子產品市場需求日新月異，為創造合理利潤與永續經營，本公司因應對策如下：

- A. 提升良率與技術，並配合客戶發展各項高利基產品，持續推動專案改善，以降低成本提高獲利率；另致力於加強各項製程能力研發工作，提高生產效能，以確保技術與成本領先之優勢。
- B. 持續投入先進技術的開發，適時擴建產能，以爭取利基產品，並拓展新客源與商機，提升產能利用率。

1.4 主要產品及研發

本公司持續投注資源於技術研發，目前已取得多項專利權，並仍積極研發中，茲將各項開發成功之產品說明如下：

(1) 一般電路板

A. 高密度連結（HDI）載板

主要為高階盲埋孔、Any layer疊孔填孔電鍍之技術開發與其相對應使用基板材料，產品包括手持型產品，如平板電腦、智慧型手機及掌上型遊戲機，或是高階筆記型電腦等。

B. 高層板

主要為多層板層間對位，高縱橫比電鍍及阻抗匹配之技術開發，產品包括伺服器與工作站等。

(2) IC封裝載板

依封裝形式可分成打線封裝（Wire Bonding）載板與覆晶封裝（Flip Chip）載板，但不論封裝形式，其設計趨勢皆是朝更細線路，更薄及更高層數設計。

A. 打線封裝（Wire Bonding）

a. 已大量量產微型焊接支架（Fine bonding finger pitch）的打線載板，目前正積極導入FC+WBCSP（覆晶基板+打線接合基板）& FC+WBCSP+PoP（覆晶基板+打線接合基板+堆疊封裝體）& SLP（單層封裝載板）與Embedded（埋入式產品）、Coreless（無核基板）等高階堆疊式封裝載板，並發展超薄PoP（堆疊封裝體）載板，應用於智慧型手機、平板電腦、電視晶片、邏輯運算晶片。另外SIP（系統級封裝）封裝產品也已進入成熟量產階段，應用在手機用射頻模組晶片（RF module）、網路通訊晶片、記憶卡控制晶片，提供更多元之產品需求。

B. 覆晶載板（Flip Chip）

產品朝向輕、薄、短、小的設計，產品主要型式有FCCSP（晶片尺寸覆晶載板）、FCBGA（覆晶載板）、ETS（埋入式線路基板）& EAD（埋入式主動元件基板），今年著重於中央處理器2.5D與3D 高階結構製程導入量產，並針對高階通訊載板（基板尺寸60mm x 60mm; 6-2-6高層數與5 疊孔之高疊孔基板），研發高層板精密對位技術，並持續朝向90um錫球間距進行開發，面對未來產品之技術挑戰。除建立關鍵製程短中長期研發專案，以確保未來技術持續領先外，新材料開發導入如高信賴性基材與油墨、低表面粗度及高尺寸安定性基板、低訊損絕緣膜，以符合未來產品需求。

(3) 主要產品之重要用途

A. 一般電路板

一般電路板為各項電子設備中的關鍵零組件，其用途乃做為各電子元件之承載（Carrier），並做為組成零件間訊息溝通之媒介（Interconnection）。應用產品包括有：桌上型個人電腦、筆記型電腦、工作站、伺服器、行動電話、平板電腦、遊戲機等。

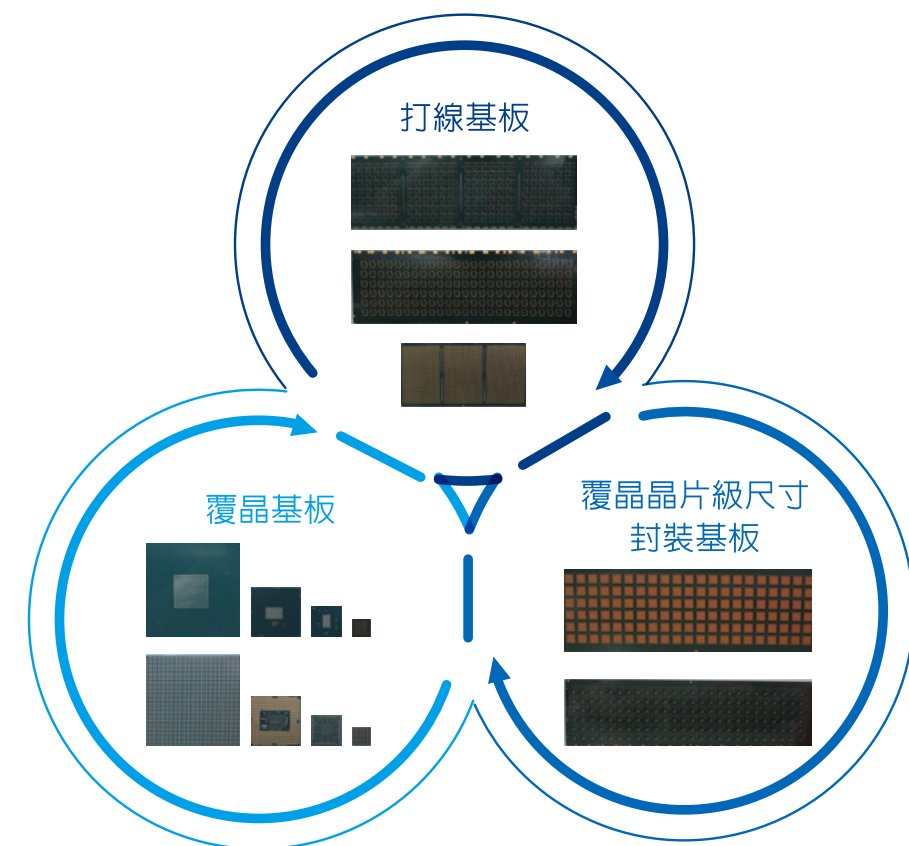
伴隨著行動裝置產品的熱銷，印刷電路板除了朝向高層數、高密度、細線路發展以外，更要求產品薄型化，以符合隨身攜帶的需求性，但由於一般印刷電路板市場進入門檻相對較低且生產廠商眾多，市場競爭較為激烈，其中以四到十層的電腦和通訊用板為最；而HDI雖生產技術層次較高，但在製造商相繼擴充產能的狀況下，價格有逐漸下滑之趨勢。

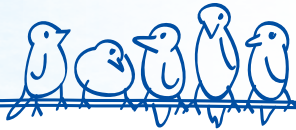
B. IC封裝載板

IC封裝載板應用於IC晶片（Chip）產品之承載，使得晶片的輸出／輸入訊號透過基板上的內、外引腳和系統溝通，並可協助晶片散熱。產品應用於各類電子商品中，包括電腦中央處理器（CPU）、晶片組、3G手機、手機用射頻模組晶片（RF module）、網路通訊晶片及數位電視及機上盒晶片組等產品。

半導體產品多年來持續朝多功能、低耗電、小尺寸晶片趨勢發展，雖然陸續有競爭者切入IC封裝載板市場，但此類產品已逐漸被廣泛地運用在電腦、遊戲機、通訊網路和數位家庭產品等相關終端產品，伴隨市場的快速擴張，未來IC封裝載板需求可望穩定成長。

IC 載板項目分類





1.5 獲獎事蹟

本公司秉持台塑集團「追根究柢」、「止於至善」的企業精神，以堅持面對問題，務實解決問題之決心，無時無刻謹記著「勤勞樸實、奉獻社會、永續經營」的理念，在企業治理、環保、社會公益領域追求自我改善，實現對社會承諾的改善，過程中獲得來自國家政府的認同，以及民間團體的肯定，在在都是督促本公司精實管理和重視環境保育的動力，各項獲獎事蹟摘要錄取如下。

認 證 事 蹟		
項次	時間	項目
1	西元1993年	通過ISO-9001認證。
2	西元1996年	通過ISO-14001認證。
3	西元1998年	通過UL-QS-9000。
4	西元2001年	通過OHSAS-18001認證。
5	西元2002年	通過TL-9000認證。
6	西元2003年	通過Green Product／RoHS認證。
7	西元2004年	通過TS-16949認證。
8	西元2009年	通過CNS15506驗證。
9	西元2010年	通過ISO-14064-1認證。
10	西元2010年	通過EICC認證（黃色等級）。
11	西元2011年	通過TTQS銅牌獎認證。
12	西元2012年	通過EICC認證（綠色等級）。
13	西元2013年	通過ISO-9001認證。
14	西元2013年	通過TS-16949認證。
15	西元2014年	通過財政部關務署安全認證優質企業（AEO）資格。
16	西元2015年	通過EICC認證（綠色等級）。

得 獎 事 蹟		
項次	時間	項目
1	西元1998年	榮獲INTEL：Secc全面認證通過獎
2	西元1999年	榮獲XEROX：世界級認證合格供應商獎
3	西元1999年	榮獲INTEL：品質優良供應商獎
4	西元1999年	榮獲INTEL：品質持續提升供應商獎
5	西元1999年	榮獲INTEL：Secc全面認證通過獎
6	西元2000年	榮獲JABIL：策略性供應商獎
7	西元2000年	榮獲INTEL：品質優良供應商獎
8	西元2003年	榮獲SONY：綠色夥伴證明
9	西元2003年	榮獲INTEL：Calexico發展成功貢獻獎
10	西元2004年	榮獲AMKOR：傑出服務及支持獎
11	西元2004年	榮獲INTEL：品質優良供應商獎
12	西元2005年	榮獲ASUSTEK：環保管理系統認證
13	西元2005年	榮獲INTEL：載板傑出供應商認證
14	西元2005年	榮獲SONY：sony環保夥伴證明
15	西元2008年	榮獲經濟部重點拓銷市場出口成長率獎『馬來西亞第一名』
16	西元2008年	榮獲經濟部重點拓銷市場出口成長率獎『韓國第二名』

得 獎 事 蹟		
項次	時間	項目
17	西元2008年	榮獲經濟部重點拓銷市場出口成長率獎
18	西元2010年	榮獲2010年遠見雜誌「第六屆企業社會責任獎」
19	西元2010年	榮獲行政院2010年第一季「創造就業貢獻獎」
20	西元2011年	榮獲行政院2011年第四季「創造就業貢獻獎」
21	西元2012年	榮獲數位時代雜誌「2012年台灣科技100強」
22	西元2012年	榮獲中華徵信所「2012年台灣地區大型企業排名TOP5000獎章」
23	西元2012年	榮獲中華民國對外貿易發展協會之進出口績優廠商證書
24	西元2014年	榮獲ASESH Continuous Improvement Supplier of Substrate in Y2013
25	西元2014年	榮獲ASECL Best Supplier of Substrate in Y2013，經中華信用評等股份有限公司評等，企業長期信用評等：twA+、企業短期信用評等：twA-1、評等展望：穩定。
26	西元2015年	經中華信用評等股份有限公司評等，企業長期信用評等：twA+、企業短期信用評等：twA-1、評等展望：穩定。

1.6 外部協會參與

除致力提升技術力與競爭力，本公司也積極參與台灣電路板協會（Taiwan Printed Circuit Association）自1998年迄今，擔任歷屆常務理事、理事職務；台灣區電機電子工業同業公會（簡稱電電公會、TEEMA）等國內重要相關產業組織，藉參與國、內外之重要相關研討會，接軌全球脈動，增進彼此交流並拓展合作機會。本公司承諾遵循電子工業行為準則（EICC）提供安全的工作環境予員工，並確保其獲得尊重與尊嚴，同時在企業經營過程中，承擔環保責任並遵守道德規範。



1.7 利害關係人的對話

由於全球化帶來社會環境變遷與商業經濟變動，進而深深影響我們的生活各層面，例如：農業、交通、經濟、貿易、金融、安全、衛生、兩性平權等；因此，如何建立一個友善與意見交流暢通之環境，已成為一個優秀企業必須一肩扛起的責任。

為提供如此理想之環境，以體現本公司身為優良企業的決心，本公司於公司網站設有利害關係人專區，與利害關係人建立多元且運作流暢的溝通管道，充分瞭解利害關係人的想法與需求，獲得利害關係人所關切的議題及給予的意見回饋，除了提供本報告書內容呈現的決定依據，更是本企業未來在推動企業社會責任上，擬定策略與目標的重要參考，相關提案或意見回饋，依提案屬性由總經理室各機能組進行評估，並檢討是否對本公司股東權益產生重大影響，再依所影響程度個案呈報董事會，其所關切議題之具體作法及回應詳見後續章節。本公司與利害關係人之溝通管道與關切議題如下表所示：

利害關係人	溝通方式	溝通頻率	關切議題
員工	1.公司內部公告	不定期，每年至少1次以上	勞資關係和諧／薪酬與福利／訓練與晉升／意見溝通管道／員工職場安全管理／健康關懷促進就業安全
	2.人力資源服務代表	每月1次	
	3.定期會議，如工會幹部座談會／大專座談會／安全委員會／各種教育訓練		
	4.不定期溝通會議	不定期，每年至少1次以上	
	5.管理課提供意見溝通管道、意見箱、醫護室駐廠醫護人員提供緊急意外支援		
	6.公司內部刊物、電子平台、問卷調查（如教育訓練滿意度、餐飲滿意度等）		
股東與投資者	本公司設立有發言人與代理人制度，並設立投資人關係專責單位。此外，針對一般股東及法人股東，本公司設立以下溝通管道：	-	營運狀況／股利分配／公司治理／股東服務／風險控管／產業展望
	1.一般股東	1次／年	
	(1)每年召開股東大會		
	(2)每年依規定發行財務年報，於股東大會時發送		
	(3)股東可透過電話、電子郵件方式詢問	不定期	
	2.法人股東	-	
	(1)參加海內外投資機構研討會	不定期	
	(2)參加券商舉辦之不定期投資人論壇		

利害關係人	溝通方式	溝通頻率	關切議題
客戶 (企業客戶)	1.客戶稽核	不定期，每年至少1次以上	產品品質／售後服務／綠色產品
	2.客戶會議、經銷商會議		
	3.定期技術支援		
	4.客戶滿意度調查		
	5.客戶教育訓練		
供應商及 承攬商	1.供應商資訊平台	不定期，每年至少1次以上	供應鏈管理／廠商安全衛生管理／合作夥伴關係
	2.定期面對面檢討報告或會議		
	3.供應商問卷調查、稽核與輔導		
	4.供應商交貨穩定性與品質評鑑		
社區社群	1.透過企業網站公告相關訊息知會社區社群	不定期，每年至少1次以上	社會公益回饋／敦親睦鄰活動／企業志工服務／交通環境影響
	2.企業內部設立愛心社參與社群義工活動		
	3.發動捐款活動參與國內重大天災災後支援		
政府及 主管機關	1.公文	不定期，每年至少1次以上	環境會計／遵守法令規章／環境保護
	2.法規說明會	不定期1次／季	
	3.公司財報		
	4.依各級主管機關要求與規定，提供相關報告或回覆	不定期，每年至少1次以上	
	5.透過同業公會、電腦公會等與主管機關溝通		



1.8 重大性議題鑑別

(1) 利害關係人鑑別與溝通

隨著社會環境變遷，氣候環境變化，我們身處的世界產生各種改變，並且影響到我們的各種生活層面，例如農業、交通、經濟、貿易、金融、安全、衛生、兩性平權等，如何建構一個友善環境已是企業必須念茲在茲的義務。

為提供友善環境，本公司從落實與利害關係人關係做起，包含對外供應鏈、股東投資者、客戶等，以及對內最重要資產員工開始做起。我們期許對外夥伴能與本公司共同為環境、社會盡心，對內員工能受到尊重及尊嚴對待，並且致力於確保生產過程及產品都能對環境負責。因此，本公司成立工作小組推動企業社會責任相關工作，積極與對內、對外各關係人密切合作，隨時交換意見與想法。該工作小組依據各單位工作相關性鑑別出利害關係者，將其所關心之議題納入日常工作及年度計劃中，並且視議題與相關單位互相合作因應。

A.利害關係人鑑別

南電CSR工作小組依據國際趨勢、產業特性、平日與利害關係人頻繁互動的經驗及利害關係人對公司營運之關切程度及影響，並採用根據責任性、影響力、親近度、代表性及策略意圖等特性鑑別出主要利害關係人共有7大類，分別為投資人（股東）、顧客、員工、供應商及承攬商、鄰近社區及政府單位、媒體、非營利機構。

南亞電路板公司利害關係人圖像



B.重大議題鑑別流程

通除平時多元的溝通管道外，針對2015年的關鍵議題，則依照所篩選清單，排列關鍵議題之優先順序、確認及審核等程序所產生。由CSR工作小組匯整初步關切清單，再廣發問卷，蒐集利害關係人聲音



議題及利害關係人篩選

- 依公司政策為考量
- 列表關係人清單
- GRI G4考量面
- 南亞科CSR相關部門計劃

排列優先順序

- 實質分析：衝擊度與關切度加乘
- 衝擊度調查：南電各部門評估
- 關切度調查：利害關係人評估

確認

評估考量面的範圍及邊界與時程

審核

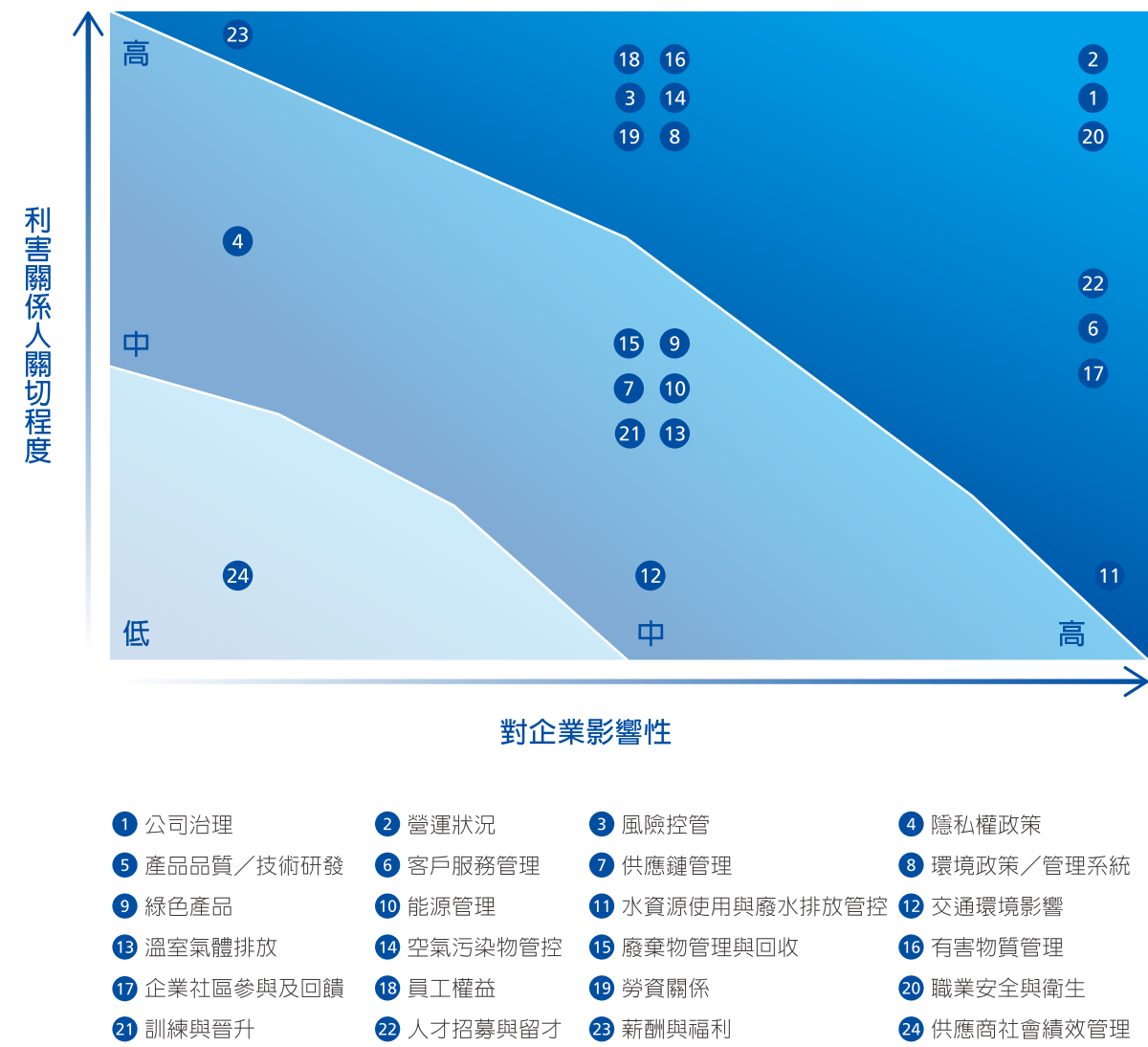
審核報告書是否完整並作為展開下一年度報告之參考





C.永續議題蒐集

本次問卷共回收134份，統計回覆率約95%，經過統計篩選後，並透過各單位討論及評估後，來收集及彙整相關議題，此等議題依據「利害關係人關切程度」與「對本公司影響性」兩構面，進行高、中、低三個強度之分析，鑑別其重要性，並排列出優先順序，歸納出15項優先處理議題，並於本報告書相關章節一一回應，可於索引查看各考量面的回應章節。我們將以精進改善之精神，適度揭露關切議題內容於本報告書中，未來也會持續與利害關係人溝通，將不足之處列為改善重點，致力與利害關係人維持良好互動的溝通橋樑與合作關係。



重大考量面與邊界

類別	議題／考量面	組織內	組織外		指標	管理方針／章節
		南亞電路板	社區／政府	客戶		
公司治理	公司治理	●			G4-1~2	總經理的話
	營運狀況	●			G4-8	1.3產業未來展望／機會／挑戰
	風險控管	●			G4-14 G4-EC2	總經理的話 2.1公司治理概況 3.2環境會計 3.3節水節能暨溫室氣體減量 3.4工廠環境保護
環境保護	產品品質／技術研發	●		●	G4-4	1.2市場概況 1.4主要產品及研發
	客戶服務管理	●			G4-PR5	2.5客戶關係
	環境政策／管理系統（法規遵循）	●	●		G4-EN29	3.1環境永續發展的承諾
	水資源使用與廢水排放管控	●	●		G4-EN8~10,22	3.3節水節能暨溫室氣體減量 3.4工廠環境保護
	空氣污染物管控	●	●		G4-EN15~16, 18~19,21	3.3節水節能暨溫室氣體減量 3.4工廠環境保護
	有害物質管理	●	●		G4-EN27~28	1.4主要產品及研發 3.4工廠環境保護
	企業社區參與及回饋	●			G4-SO1	5.1敦親睦鄰
社會／人權與勞工	員工權益	●			G4-LA12	4.1僱用概況
	勞資關係	●	●		G4-LA4	4.6尊重人權
	職業安全與衛生	●			G4-LA5-7	3.1環境永續發展的承諾 4.5員工照護
	人才招募與留才	●			G4-LA9~11	4.3訓練體系
	薪酬與福利	●			G4-LA2,3,13	4.2薪酬福利



2 公司治理

2.1 公司治理概況	23
2.2 財務績效	28
2.3 內部控制	28
2.4 投資人關係	29
2.5 客戶關係	29
2.6 供應商及承攬商管理	31



2.1 公司治理概況

(1) 專業的董事會運作

董事會受股東所託，為公司最高治理機構，其主要職責在於確保公司資訊透明及法令的遵循、高階經營主管的任命、盈餘分配案的擬定及公司營運的監督與指導等，並依照公司法、公司章程與董事會議事規範、本公司「董事、監察人暨經理人道德行為準則」及「誠信經營守則」等規定，要求相關人員執行職務時，能秉於道德規範，防止損及公司及股東利益之行為發生，善盡善良管理人之注意義務。

另為建立良好的公司治理制度及確立本企業社會責任範疇，經參照臺灣證券交易所股份有限公司與財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心制定之相關規範，訂定本公司「企業社會責任守則」，督促公司企業實踐社會責任，並隨時檢討其實施成效及持續改進，以確保企業社會責任政策之落實。針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，並向董事會報告處理情形及企業社會責任報告書編製情形。

本公司董事成員遴選過程，遵循「公司法」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「南亞電路板公司董事及監察人選舉辦法」等規定辦理，本屆董事會成員於2014年06月於股東會由股東選任，組成人員共 9 人（董事長1人、董事5人、獨立董事 3 人），任期自2014年06月至2017年06月，本公司現任董事長為吳嘉昭先生，總經理為張家鈺先生，其餘董事成員皆具備多元專業背景及豐富經營經驗，目前無女性董事，平均年齡約為 70 歲，茲將各董事學經歷摘要說明如表：

職稱	姓名	主要學歷	兼任本公司或其他公司職務
董事長	南亞公司代表人 吳嘉昭	政治大學企管系	南亞塑膠董事長、南亞科技董事長
董事	南亞公司代表人 王文淵	美國休士頓大學工業工程所	台化、福懋興業、福懋科技董事長
董事	南亞公司代表人 鄧明仁	台北工專化工系	南亞總經理
董事（註）	南亞公司代表人 劉元珊	台灣大學化學系	無
董事	張家鈺	逢甲大學自動控制工程學系	南亞電路板公司總經理、南亞科技執行副總經理
董事	湯安得	台灣工業技術學院電機系	南亞電路板公司副總經理
獨立董事	王政一	政治大學財政研究所	無
獨立董事	侯伯烈	中興大學財政系	無
獨立董事	詹德和	美國南加大公共行政研究所	無

註：南亞公司代表人劉元珊董事，自2016年1月8日起請辭董事職務，並呈奉經濟部2016年1月14日經授商字第10501008000 號函核准變更登記在案。

2015年度合計召開6次董事會，董事會職能之目標與執行情形評估如下：

- A. 董事會之運作均依法令、公司章程規定及股東會決議行使職權，所有董事除具備執行職務所必須之專業知識、技能及素養外，均本著 忠實誠信原則，為所有股東創造最大利益。
- B. 已選任獨立董事，且為建立本公司良好董事會治理制度、已依證券主管機關規定訂定董事會議事規範，包含主要之議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項，均依本規範之規定辦理。
- C. 本公司除定期辦理自行檢查董事會運作情形，強化董事會職能外，內部稽核人員亦對董事會運作情形作成稽核報告，以符合主管機關規定。

(2) 股東／員工提供建議或經營方向給最高治理者之機制

A.股東

本公司為維繫與股東之間的良好關係，已建置發言人制度，提供股東與機構法人面對面的溝通管道，股東與機構法人對公司之問題與建議除了能得到良好的回覆之外，指定專人更會詳加紀錄並呈核予最高經營主管知悉，使得公司營運與財務狀況更透明，聆聽意見的管道亦更加開闊。

B.員工

本公司極力追求和諧的勞資關係，並且重視員工表達意見的權利，我們在員工經常進出的地點廣設實體意見箱，並在企業資訊系統設立網路意見箱，各意見箱皆有指定專人進行瞭解及回覆，以暢通員工意見溝通管道。另外，員工對於企業規章制度之意見，可透過「管理制度反應單」提出建議，建議內容將會逐層向上傳遞至最高經營主管，使員工對於公司制度方面的建議能有效傳達。



(3) 公司管理架構

依權責區分為不同單位，如下表所示：

主要部門		工作職掌
總經理室	稽核室	評估內部控制制度及各項規範是否健全，查核內部控制是否持續有效執行。
	人事組	人力資源規劃及規章制度之建立、員工遷調及考核、人員招募及教育訓練、用人合理化推動與管理、員工需求分析與意見反應溝通處理、企業社會責任報告書彙編。
	經營分析組	統籌董事會、股東常會召開事宜、免稅業務規劃與執行、經營檢討資料彙編、績效評核與執行、成本分析。
	管理組	產銷制度管理、營業業務管理。
	公關組	產業資訊彙整、市場競爭分析、公司上市投資分析、投資人關係建立與維持、法說會相關作業規劃。
	設備組	設備保養制度建立與推行。
	資材組	原物料用料計畫、請購備料與進度管制、用料成本合理性追蹤與檢核、存量與倉儲管理作業。
	專案組	建廠與擴建計畫擬定、新製程及新設備安排規劃、設備安裝、試車與各項生產管理。
	產銷組	擴建計畫擬定、量產與試製交運安排規劃、製具及原物料需求擬定。
	室務室	智權及法務管理、專利權申請。
	安衛環組	污染防治業務推動與管理、工安、環保、衛生之各項教育訓練推行。
	會計處	會計制度之規劃、建立、督導與執行，審核各項交易合理性與適法性、日常帳務處理及稅務申報、產品成本損益分析。
	資訊處	MIS資訊管理、內部網路系統架設以及網際網路管理、負責資訊系統評估與開發、內部網站架設、應用程式開發。
	研究開發處	新材料、技術、製造規範設（修）訂、新產品開發製程訂定與檢討、客戶加工技術及測試需求的評估與開發執行計畫、新產品試製生產技術導入量產之推動執行。
	產品設計處	製具設計製作與製具規範修訂、生產技術整合與規範合理性審核、試製生管作業、底片、網板製作、新客戶規範彙整。
營業處		市場分析與行銷、營業計畫擬定與推行、新客戶開發、客戶服務、新產品市場分析。
品保處		品保系統建立、客戶稽核、UL認證、信賴性測試、品質資料分析及改善、產品品質計畫及評價。
工務處		機電工程規劃及概算分析、工程用料管理、工程監造作業、對抗品開發、擴建工程委託及驗收。
製程整合處		製程改善、良率分析及改善措施追蹤。 面對客戶及整合公司的資源提良率相關的完整方案。
公用處		各項公用設備、廢水處理設備故障管理、統計分析、改善規劃、電力系統操作執行、運轉管理。

(4) 公司法規之遵循

本公司訂有「董事、監察人暨經理人道德行為準則」，使經理人基於職權為公司從事經營活動時其道德行為有所遵循，以防止不道德行為及有損公司及股東利益之行為發生。而本公司業已透過網際網路電子平台進行採購作業，除可增進作業時效外，亦可確保採購過程之公平公正公開，防止採購弊端發生，達成本公司與供應商雙贏之局面。此外，本公司更有完善的稽核制度以確保公司財務透明及恪遵法令，相關稽核報告均需於每次董事會呈報，而台塑企業內各公司所共同成立之總管理處，其中一項職能更扮演獨立稽核的功能，此設置除了可提高稽核作業之專業度及效率外，更可發揮其超然獨立地位，確實達到監督之成效。

本公司一向秉持誠實、信賴、守法之理念，無論在經營管理與策略擬定上，均力求符合並遵守國內外相關法規、命令與政策；對內不定期舉辦與法規遵循相關之教育訓練及講座，並制定有反托拉斯遵循守則，內容明列遵循要點及禁止之行為，要求每位員工詳細閱讀並簽署，作為其執行業務之依據；嚴格要求員工、各級主管及董事會成員恪遵職守遵循各項規章法令。

此外，對於倫理與合法行為徵詢意見、組織誠信相關事務，內部有總管理處法務室專業律師群，外部有寰瀛法律事務所、理律法律事務所提供專業諮詢。本公司於對外網站並設有「利害關係人專區」開放線上輸入意見、問題或建議，皆會由專人依屬性轉相關機能負責人一一回覆及妥善處理。

本公司並致力於確認本公司所從事之一切商業行為與銷售策略均符合法律、交易慣例與社會道德，杜絕一切違法及不公平正義。因此截至目前為止，本公司絕不銷售被禁止或有爭議的產品，且無因違反公司法規遭受重大裁罰之情形。對於公共政策的立場也保持客觀中立，亦不參與任何政治活動。

(5) 薪酬委員會

本公司於西元2011年12月27日設置薪酬委員會，選任獨立董事王政一(擔任召集人及會議主席)、侯伯烈及詹德和等三名委員，符合金管會證期局有關薪酬委員會之規範；而薪酬委員會應就公司董事、監察人及經理人之薪酬政策，向董事會提出建議，避免薪酬政策引導董事及經理人從事逾越公司風險胃納之行為，薪酬委員會之討論議案，如調薪及年獎等相關議題，皆由人事單位與工會協商達成共識後，再行提報於薪酬委員會中討論。

本屆薪酬委員，係配合2014年度董監事任期屆滿改選，經2014年06月24日董事會通過委任獨立董事王政一（擔任召集人及會議主席）、侯伯烈及詹德和為本公司薪酬委員，委員任期自2014年06月24日起至2017年06月23日止，2015年度合計召開2次薪酬委員會。

(6) 內部稽核運作

稽核室隸屬於董事會，並聘任專任內部稽核人員，內部稽核人員每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務相關課程，以不斷精進專業能力。

內部稽核不僅是各獨立稽核部門的責任，公司各部門亦需針對特定稽核項目，於規定週期進行自主性的業務檢查，獨立稽核部門則視其自主檢查結果，定期或不定期實施複檢，以確保各部門自主檢查確實執行。

2015年度稽核計畫申報項目計38項，實際執行38項，達成率 100%。

- A. 正常項目：35項（佔92.1%）。
- B. 提出建議事項：3項（佔7.9%），已改善完成。



（7）員工行為與員工倫理

本公司為明確規範勞資雙方之權利與義務關係，且維護工作場所之就業秩序，依法訂有「工作規則」並經主管機關核備後公開揭示，使本公司從業人員之管理有所遵循，於工作規則內對於同仁之任用及遷調、工作時間、工資、應遵守之紀律與獎懲相關規定、免職、資遣、退休、訓練及考核、職業災害傷病補償及撫恤、福利措施等項目均有明確之規定。

另外加強公司主管人員之行為及倫理規範，針對工程師與管理師(含)以上主管均要求簽定「南亞電路板股份有限公司員工遵行營運政策聲明書」其內容摘要如下：

A.禁止不當競爭（反托拉斯政策）

員工需要完全遵行公平交易法之規定，鼓勵以合法正當手段獲取利潤，採取一切作為均應遵照法律相關規定。

B.規範利益衝突政策

要求員工從事有關公司之業務時，不得損及公司之權益，且員工不得直接或間接向公司任一進（銷）貨客戶或競爭者，要求禮物、招待或其他方式之利益；亦不得接受對方提供任何不當之禮物、招待或其他方式之利益。

（8）反貪腐

本公司秉持台塑企業「勤勞樸實」的精神，訂定嚴格的道德規範，期望員工無論在工作及日常生活之言行舉止上，都能以負責任的態度遵循各項行為規範及倫理準則。本公司向來以嚴謹之制度，確保員工無洩漏商業機密或謊報事實、造謠生事或煽動怠工，以及違反性別工作平等之行為。具體行為包含訂定勞工及道德管理政策，並宣導同仁知悉政策十二字箴言「創造價值、誠信經營、共存共榮」，本公司已100%完成反貪腐政策宣導，每年度亦定期於節慶時刻重申宣導，此外每年度亦安排內部勞工道德交叉稽核，依全公司部門比例抽檢訪談，並針對現場管理、排休管理、工時管理等項目訪談關懷現場同仁，杜絕貪腐。

2016年起針對工程師與管理師新增「法治觀念宣導」課程，使員工充分瞭解從業期間若收受賄賂或不正當利益，進而違背職務造成公司損害所涉及相關企業規定及法律責任；同時，負責發包、採購、進出口部門之人員除了全員均須瞭解該課程外，並應簽署「採購發包人員自律公約」，規範所負責職位應有之紀律與態度，俾確實遵守法紀。

C.內部資料政策

公司內部資料員工非經公司書面許可，不得揭露公司機密資料或其他未經公佈之任何資訊，亦不得供作個人利益或其他與公司業務無關之用途，員工離職時並應繳還全部個人保管有關之技術資料。

D.政治活動政策

員工不得以公司直接或間接之金錢、勞務或其他有價物品，捐贈給任何候選人及政黨，或相關法規所禁止之行為。員工亦不得對立法人員等政治人物或政府官員施以不正當利益，以免影響履行職務。

E.誠信經營守則

本公司於2014年11月11日經董事會決議通過訂定「公司誠信經營守則」，雖依本公司實務略為修正，惟訂定之守則與「上市上櫃公司誠信經營守則」規範之精神一致。

2.2 財務績效

本公司係屬於專業之電路板生產公司，2015年度營收為新台幣299億3百萬元、營業成本為287億3千4百萬元、營業費用為18億2千5百萬元、保留盈餘為68億5千9百萬元、股利1.0元、營業所得稅為2億1千6百萬元、捐助與社區投資為55萬元，負債佔總資產比例為21%，財務狀況非常穩定。本公司2015年度員工薪資可參閱公司2015年度年報第170頁內容。

本公司一向穩健經營，除設置監察人監督公司業務之執行及查核財務表冊外，並由專業之外部會計單位詳細稽核公司財務資訊，故本公司之財務資訊相當透明。此外，本公司依照法令於每月10日前在公開資訊觀測站公佈前一月份之營業額，亦在本公司網站同步更新此訊息；且本公司於每年度的第二季召開股東大會，向股東公開說明公司營運狀況與財務資訊，以充分體現本公司捍衛股東權益的決心。

2.3 內部控制

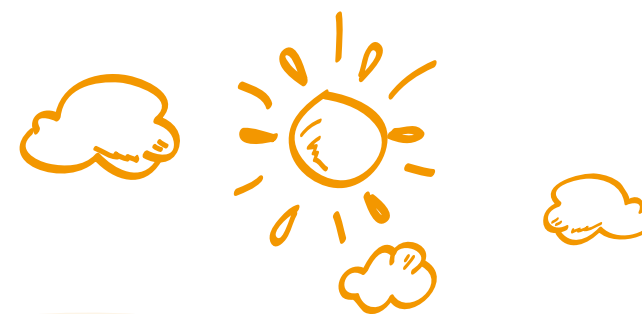
（1）防範內線交易管理

本公司董事、監察人、經理人、員工及顧問以善良管理人之注意及忠實義務，本誠實信用原則執行業務，並簽署保密相關文件，且於本公司未正式對外發言前不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人；除此之外，本公司董事、監察人、經理人、員工及顧問如知悉內部重大資訊有洩露情事，亦儘速向內部稽核部門報告。內部稽核部門於接受報告或自行發現任何內部重大資訊有洩露情事後，即與法務部門、財務部門研商後擬定處理對策，並將處理結果做成紀錄備查。

為避免本公司可能影響股價之內部重大資訊不當洩漏，並確保本公司所有同仁遵守相關內線交易規範，爰依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第八條訂定本公司防範內線交易管理作業規範，以資遵循，並納入本公司內部控制制度，以落實防範內線交易管理之執行。

（2）建立有效完善之會計制度及內控機制

本公司全面推行電腦化，將人事、財務、營業、生產、資材、工程及生產等六大管理機能由電腦相互串聯，層層勾稽，執行異常管理。本公司亦建立專業獨立之內部稽核運作架構，運作架構共分成三大層面，第一層面由隸屬於公司董事會之稽核室負責執行，第二層面由企業總管理處進行例行性及專業性之獨立稽核，另基於內部稽核係全體員工之職責，因此第三層面要求公司各部門亦應定期進行自主性之業務檢查，以利落實內控精神至公司各個層面。





2.4 投資人關係

本公司設立有發言人與代理人制度，並設立投資人關係專責單位。此外，針對一般股東及法人股東，本公司設立以下溝通管道：

- (1)一般股東

A.每年召開股東大會
B.每年依規定發行財務年報，於股東大會時發送
C.股東可透過電話、電子郵件方式詢問
- (2)法人股東

A.參加海內外投資機構研討會
B.參加券商舉辦之不定期投資人論壇

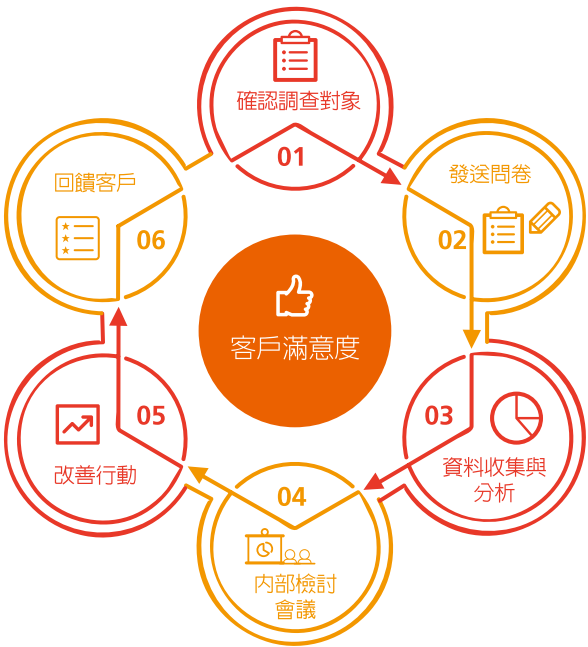
2.5 客戶關係

(1) 客戶滿意度調查

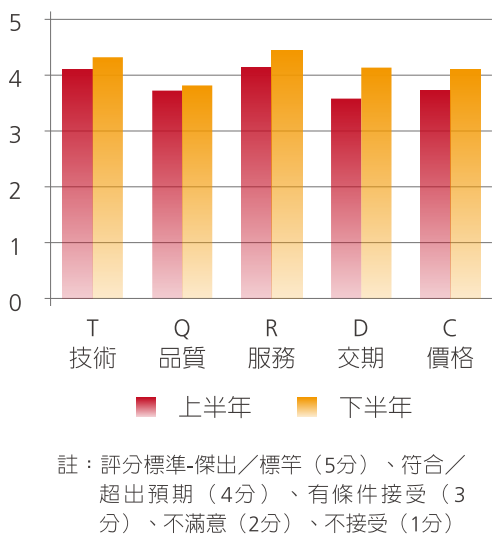
本公司定期進行客戶滿意度的問卷調查，調查內容包括「技術」、「品質」、「服務」、「交期」、「價格」等構面，對於低滿意度項目，由相關部門負責溝通及了解，並依據分析結果提出檢討改進措施，並將持續改善方向及結果回饋予客戶，以提升客戶滿意度。請參考2015年客戶滿意度調查結果如下圖，全年平均分數達4分以上，表示本公司客戶滿意度符合客戶期望。

本公司同時兼顧內部製程及作業改善與外部客戶滿意度，不論是內部或外部均使用PDCA（Plan, Do, Check, Action）的管理模式於各項活動過程中，以利達成一致方向與共同目標。

客戶滿意度調查流程



客戶滿意度調查表

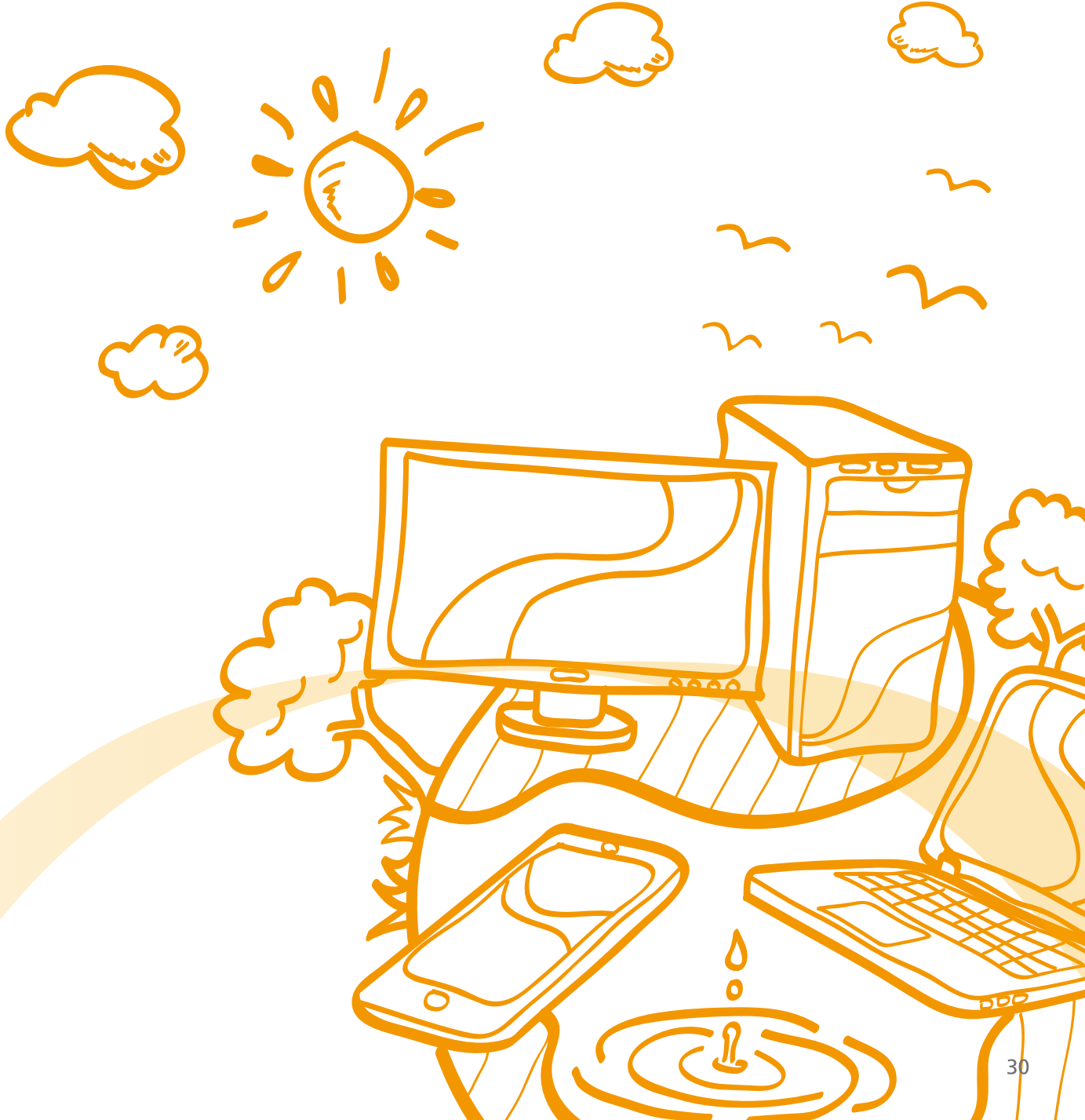


(2) 客戶服務

本公司致力於成為客戶信賴與成長的事業夥伴，為強化客戶服務，除提供優於客戶期望的品質水準，亦藉由完善的溝通系統以即時回覆客戶要求，並謹遵對顧客準時交貨的承諾，以建立良好客戶關係。

另在瞭解客戶寶貴意見方面，營業部門定期拜訪客戶，與客戶做直接的溝通及意見交流；面對面進行最新產品與市場訊息研討，藉此將客戶反應的相關事項納入公司營運參考用。

本公司致力於建立良好的客戶關係，目標為提升客我雙方之競爭力，進而提高現有客戶忠誠度、及招攬潛在新客戶，從而增加公司獲利。





2.6 供應商及承攬商管理

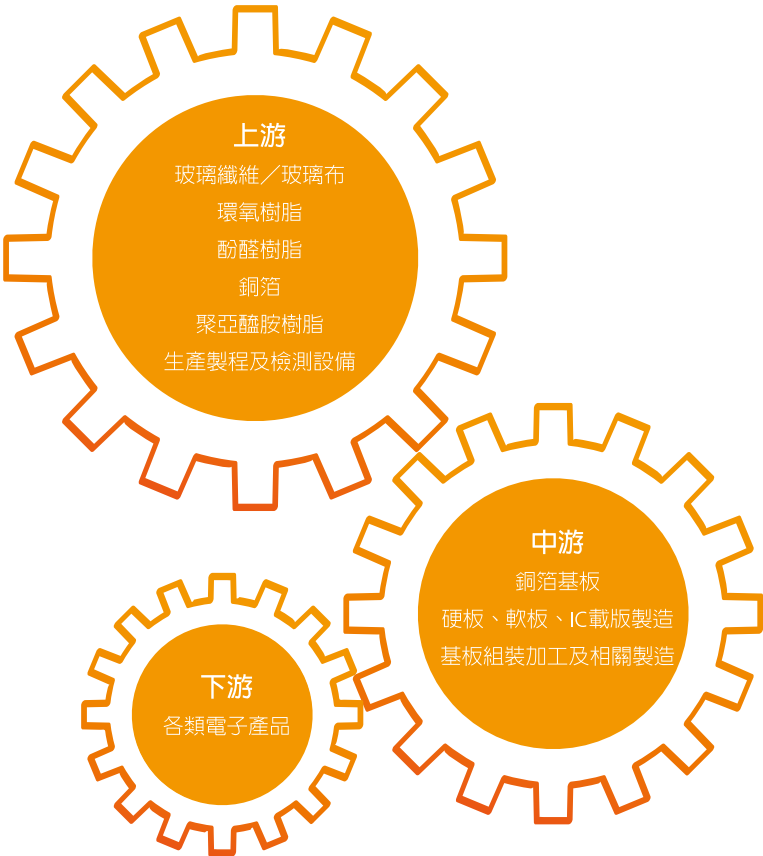
(1) 供應商管理

本公司採購流程以「公開招標」方式，透過台塑網電子交易平台採購發包系統，線上提供往來供應商詢價、報價、議價、訂單及交貨作業。

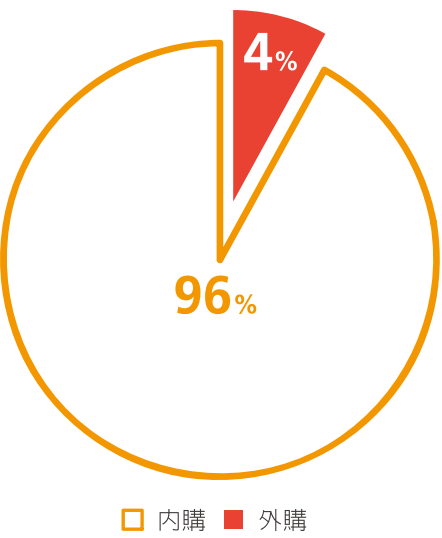
本公司一直將供應商視為夥伴，致力於引導供應商長期合作，以共同建立穩定發展的永續供應鏈。公司除了兼顧供應商產品的品質、交期與價格之外，也敦促他們保護環境、改善安全與衛生、重視人權，以共同善盡企業的社會責任，並一律要求供應商簽署「台塑企業供應商/承攬商企業社會責任承諾書（Letter of Commitment of Supplier of Formosa Plastics Group for Corporate Social Responsibility）」，並做好風險管理與營運持續計劃。

本公司積極推行與落實材料採購在地化，減少不必要的空運與海運費及運送途中產生的碳足跡；原物料內購比例由2013年的48.2%提升至2014年的53.8%，於2015年再提升至53.6%（註：主要客戶指定高階產品仍需從國外進口原物料）。

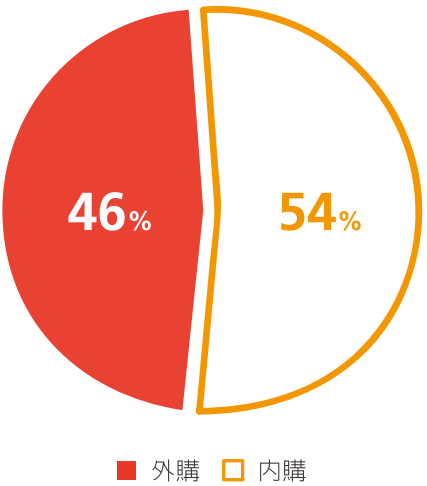
組織供應鏈



2015年供應商內／外購比例



2015年供應商採購金額比例



A.每季業務檢討

本公司與主要關鍵的供應商高階主管每月舉行業務檢討報告，導入新資材、對抗品開發作業前也會檢討供應商在技術能力（T）、品質（Q）、服務（R）、交期（D）、價格（C）、環境（E）、財務（F）指標的整體表現並審核新供應廠商是否具備ISO9000、ISO14000等證照。藉著檢討每半年的主要指標，要求供應商持續改善以符合本公司對供應商的要求。每年度將依據供應商每半年指標表現執行供應商評鑑，以適時汰換不良廠商並培養優良廠商為長期合作夥伴，評鑑缺失將要求供應商進行改善並定期檢討改善進度，另評鑑結果將作為採購部門後續採購選擇參考。

B.管理系統驗證

本板公司要求主要原料供應商以符合TS 16949要求為目標，且供應商必須取得ISO 9001等國際驗證。

C.稽核輔導

本公司每年按照年度計劃拜訪重要的供應商並進行品質系統稽核，一旦發現缺失即要求供應商提出有效的改善方案，並給予明確的目標和改善時間，以符合本公司的持續改善要求。

依據EICC稽核標準，近2年稽核比率>80%，本公司2014年1月~2015年12月(近2年區間)列出重要稽核廠商21家，已完成17家，稽核完成率81%，目前已列缺失17家，經列入改善計劃後已全數完成改善行動。

本公司對供應商施實定期之稽核與評核，並請供應商遵循EICC及相關環境法令的要求，先進行自我查核評估，再進行實地稽核。實地稽核針對品質系統、人權及勞動條件、環境安全、綠色夥伴等部份查核實際執行狀況，不符合者，會要求制定改善計畫，並給予供應商必要之協助，共同朝向善盡企業社會責任的目標邁進。

D.關注供應商勞工人權

近年來持續關注電子業供應鏈的勞工人權。本公司也積極採用EICC的標準，要求自身供應鏈的廠商需符合其在環保、安全衛生、勞工人權與勞動條件的要求。

E.衝突金屬管理

在衝突金屬管理方面，本公司要求所有相關供應商配合並承諾禁用「來自衝突區域的金屬礦源」，所有相關供應商必須揭露其熔煉廠商的資訊才能通過新材料認證並得以進行交易，對於揭露資訊不完整或是來自非合格熔煉廠者，本公司持續要求供應商改善，並且不排除尋找替代方案。此外，本公司亦積極鼓勵供應鏈中熔煉廠參與無衝突金屬認證計畫（Conflict-Free Smelter Program, CFS），藉由第三公正單位認證為合格熔煉廠。

F.AEO（Authorized Economic Operator）供應鏈管理

為確保本公司所屬之供應鏈環境能在進出口作業時能更加簡便通關，並提供客戶更快捷之交貨服務；經向關務署申請AEO認證，自2013年12月20日起已正式成為AEO會員之一。



(2) 承攬商管理・承攬商分級管理制度

為了更加強化良好的安全管理措施，控管承攬商品質，提高承攬商的工安水準，並避免其員工遭受職業傷害，對於承攬本公司工程之承攬商，我們訂定分級管理制度。

針對各類工程專業廠商，由總管理處發包中心負責蒐集其資料、調查評鑑其廠房工地、施工機具設備、工地安全管理能力與技術能力及承攬實績等，依其可承攬能力及實績區分A、B、C三級；另於工程預算部門編列預算時，安全衛生管理費列為必要之預算工資項目，且須詳列應執行之安全衛生設施項目，納入合約規範。為避免預算部門漏編安全衛生管理費，由系統以電腦管控於預算編列時，安全衛生管理費項目自動補入；發包中心於詢價時管制安全衛生管理費之金額不得低於預算金額，以免廠商低價搶標而忽視安全衛生管理工作。

(3) 承攬商安全

承攬商的安全一直是本企業安全衛生管理重要項目之一，本公司向來對外包承攬人員的重視程度猶如員工，尊重與感佩其透過專業設備及技術協助完成各類工程監造與保修。為了使工程案順利進行，除了注重品質與進度掌握外，講究完善及卓越的安全作業環境與管理，因此除原已推動建立工程承攬管理制度、承攬商工安管理審查制度、工安實務訓練外，並進行施工前身心狀況檢查與專業教育訓練，以引導工作人員遵守規定並建立安全行為，達成零災害、零事故之目標。

本公司依循台塑企業對於承攬管理訂定的相關辦法及制度，對承攬商人員之安全衛生管理採取與企業員工相同標準，工程之進行亦尋求源頭管制，從規劃設計、預算、發包至廠商入廠作業，均以電腦管制。並篩選優良承攬商參與工程擴建或歲(維)修作業，以證照訓練制度來提升承攬商施工技術及工安意識，降低職業災害之發生機率。在工程招標時，亦明確告知廠商作業場所環境及應採取之安全衛生措施，決包後要求廠商確實遵守規定；每日開工前舉行工具箱會議，宣導各項工作場所規定及施工前、中、後須確認工作場所安全始可進行施工。施工期間廠商使用之臨時設施、安全衛生設施、污染防治措施、各種廢棄物與土方之埋棄等，均要求按相關法令及企業規定辦妥，若廠商因不合規定而導致發生工安事件，則予以停權或中止往來處分。





3 環境永續發展

3.1 環境永續發展的承諾	37
3.2 環境會計	41
3.3 節水節能暨溫室氣體減量	42
3.4 工廠環境保護	47
3.5 工廠與社區綠化	57



3.1 環境永續發展的承諾

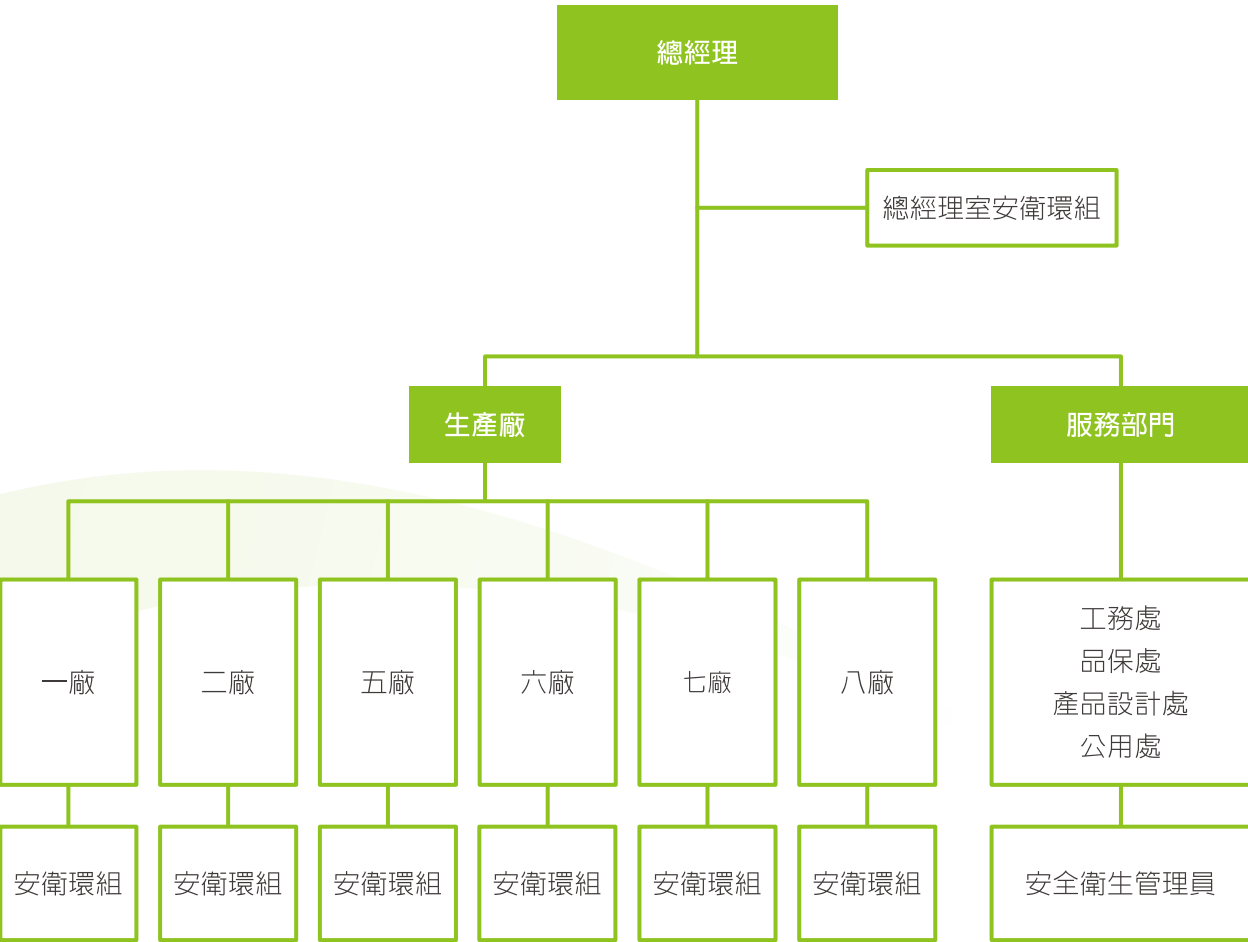
(1) 環境保護政策

本公司深知環境對人類生活之重要性，我們一直秉持「環保與經濟並重」的理念，積極參與及推動各項環保計劃，內容涵蓋綠色原料採購、產品設計、製程改善、工廠管理、包裝出貨等系列流程，並透過嚴格管控能源、資源耗用，設定績效指標及年度目標，持續追求改善以落實創辦人「止於至善」的理念，善盡社會責任、致力風險管控、節能減碳、友善環境，本公司並訂定以下環境安全衛生政策：



A.安衛環組織架構及職掌

為強化公司安全、衛生、環保管理及永續經營需要，本公司內部設有安衛環組，直屬總經理室，並於2009年經由行政院勞委會績效認可，為一級勞工安全衛生管理單位，綜理負責全公司相關政策與各類標準執行程序之整合制訂及執行對外有關業務，各廠亦設有環安部門，負責廠內安全、衛生及環保事務推動，並藉由每月「安全衛生管理會」、每月「環保及節能會」、每季「安全衛生委員會」（勞工代表依法達1/3以上比例）、每年「環境與安全衛生管理審查會」等會議，定期召集各廠安衛環人員進行溝通檢討，期許在安衛環之管理上，能達到安全與衛生健康零災害，環境保護零異常之目標。





B.安衛環管理系統

本公司致力於環境保護、勞工安全及健康的提升，自1996年11月起先通過了ISO 14001環境管理系統驗證，並於2001年再通過OHSAS 18001職業安全衛生管理系統驗證，自此順利整合公司之安衛環管理系統（ESH Management System），進以推動公司內之環境及職業安全衛生相關管理活動，而後並於2007年參考 TOSHMS 管理系統條文規定，將相關管理概念融入既有之環安衛管理系統中，順利通過 CNS 15506 驗證，以進一步確認對所有利害相關者全方位照護的方向與做法。

2010年11月錦興廠首度通過電子工業行為準則（ELECTRONIC INDUSTRY CODE OF CONDUCT, EICC）稽核，2012年11月進一步完成樹林廠之認證，至2014年止已完成第3次查核，評為最高綠色等級，證明我們在環境及社會關聯議題上所作的努力。

本公司以ISO 14001、OHSAS 18001、CNS 15506、EICC等內容作為藍本而制訂制定環境安全衛生管理手冊，並經由訓練的實施，確保所有員工獲得充分的知識與技能，以達成本公司的環境安全衛生政策。

C.管理審查作業程序

本公司為強化企業體質，提昇管理及經營能力，建立合理化之環境安全衛生管理系統，並有效地展開與環境及安全衛生目標等相關活動，經由持續不斷地改善以確保環境安全衛生管理持續適用性、適切性及有效性。

本公司每年召開「環境及安全衛生管理審查會議」，審查評估前一年度之環境及安全衛生管理計劃（追蹤措施）及目標、標的執行情形、檢討目標達成率，同時訂定當年度之環境及安全衛生管理目標及目標值與環境及安全衛生管理計劃，並由安衛環組監督各相關部門確實執行。我們未來將持續以嚴謹的管理手法面對產業對環境之影響，以善盡社會責任，共創雙贏局面。



ISO 14001中英文證書



OHSAS 18001及TOSHMS中英文證書

(2) 環保符合性紀錄

本公司依法辦理各項環境保護管理的基本工作，舉凡污染防治許可、操作管理、檢測內容、申報事項等皆依照法規辦理，於2015年末有任何違反環保法規之紀錄，亦無影響環境之重大洩漏事件。另外我們亦配合參與主管機關相關環境改善專案計畫，持續推動各項減廢暨資源再利用、溫室氣體減量等工作，並配合綠色產品研發及要求，進行綠色產品管理，以符合友善環境之潮流與趨勢。

(3) 環境問題申訴機制

本公司於南電全球網站設立意見反應信箱，且編制公關組接洽處理外部申訴意見，並由申訴意見類別，交由相對應之機能組協助處理，統計2015年本公司無外部環境問題之申訴意見。

本公司亦於南電內部網站設立員工意見反應信箱，統計2015年無內部環境問題之申訴意見。



錦興廠區大門



行政大樓



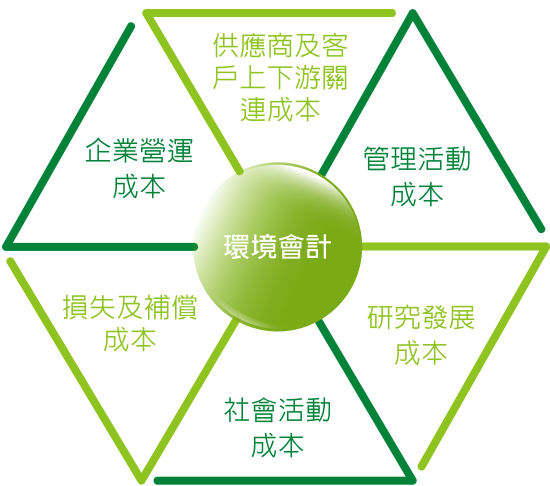


3.2 環境會計

本公司電腦化經營管理早已卓然有成，為求更進一步應用在環保管理，以掌握環境支出資訊、評估環境支出效益並且將公司環保作為，具體且正確的揭露予利害關係人，本公司遂研究推動導入環境會計制度。

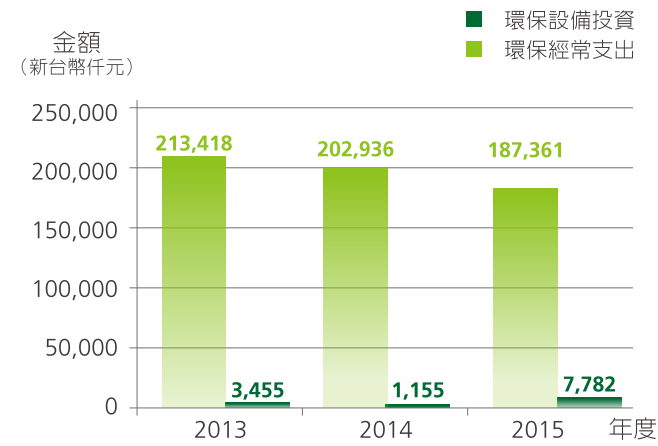
環境會計制度是藉由計算環境成本，用以辨認及量化企業為減輕、預防或移除因營運活動所造成對環境衝擊而投入資本與支出費用。本公司於2008年首度導入環境成本會計制度，環境會計實際做法為將各類環境支出清楚分為六大類（如下圖），並訂出各類獨立的會計科目，由各單位在編列預算及成本支出時，選擇對應之環境代碼。

經統計，本公司2013年至2015年環保支出如下，2015年所投入的環境支出為新台幣187,361仟元。其中，環保設備投資2015年度增設廢水廠處理設施，提升廢水處理能力，及新增污泥脫水機，達到廢棄物減量效果。



環境代碼	中文名稱
XXXX	XXXX非環境支出
E111	E111防制空氣汙染之費用（包含酸雨預防）
E112	E112防制水質汙染之費用
E113	E113防制土壤及地下水汙染之費用
E114	E114防制噪音及震動之費用
E115	E115防制地層下陷之費用
E116	E116防制毒化物汙染之費用
E117	E117水土保持費用
E118	E118預防海洋汙染之費用
E121	E121氣候變遷預防之費用
E122	E122臭氧層破壞預防之費用
E12Z	E12Z其他全球性環境保護之費用

歷年環保支出統計

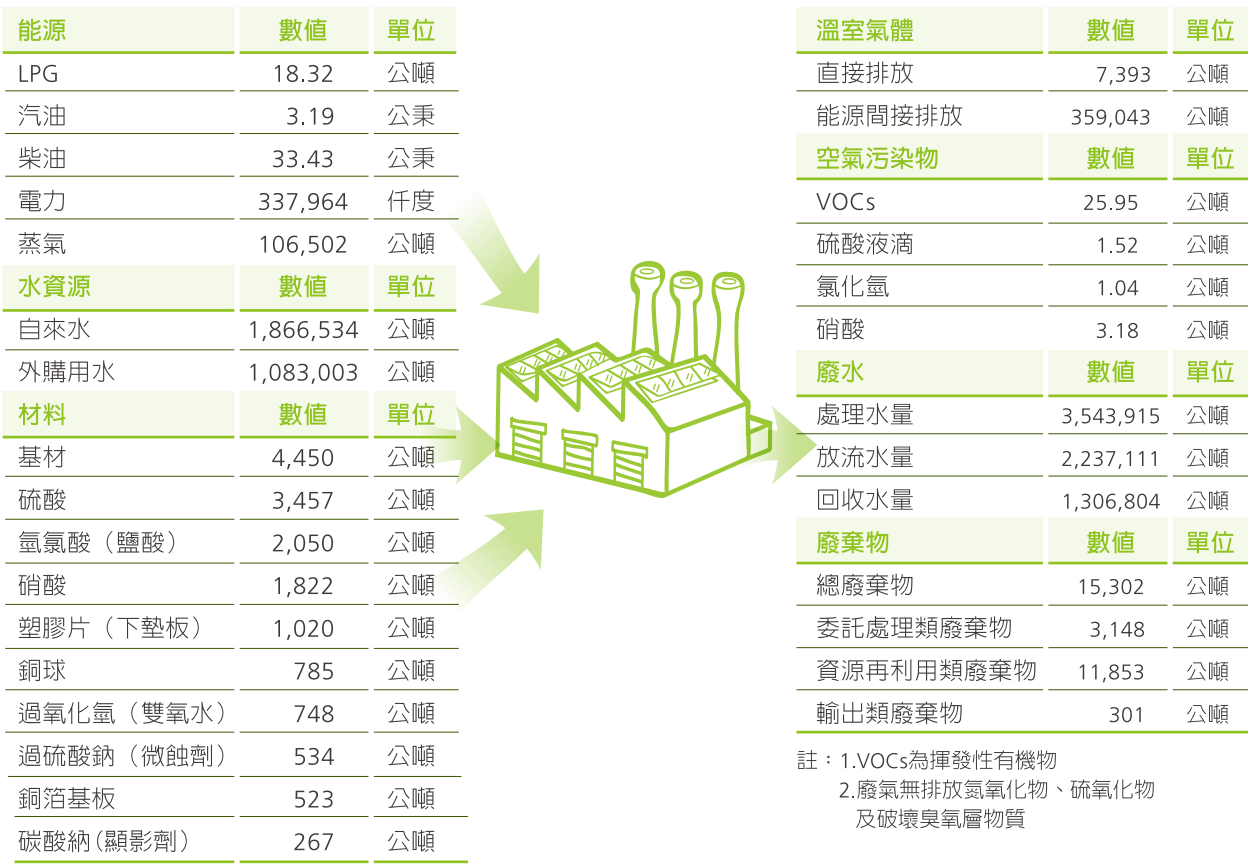


3.3 節水節能暨溫室氣體減量

(1) 環境資訊

2015年本公司於營運據點之總投入（材料、能源、水資源）及總產出（溫室氣體、空氣污染物、廢棄物、廢水）等環境資訊彙整如下圖：

物質流分析圖



註：1.VOCs為揮發性有機物
2.廢氣無排放氮氧化物、硫氧化物及破壞臭氧層物質



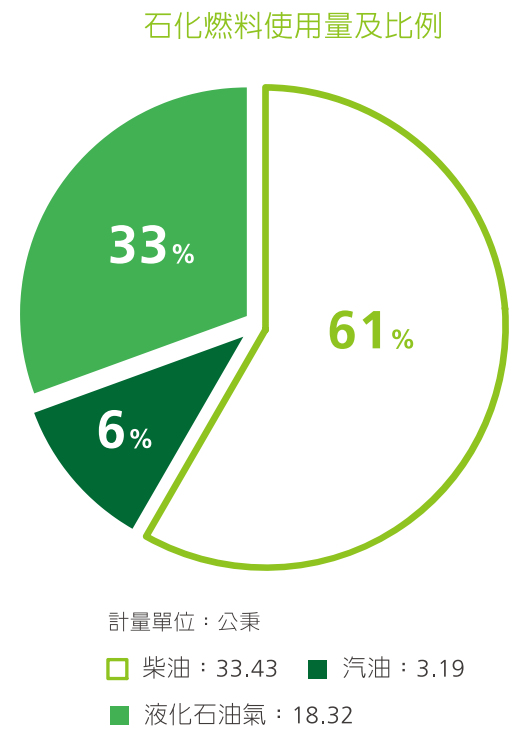
(2) 能源管理暨節能改善

A.能源管理

溫室效應在地球上已是當前最重要的議題，能源的使用會產生二氧化碳，造成地球暖化與氣候變遷，因此能源的有效管理已是刻不容緩，本公司使用於營運據點的能源包含化石燃料、外購蒸氣及外購電力。

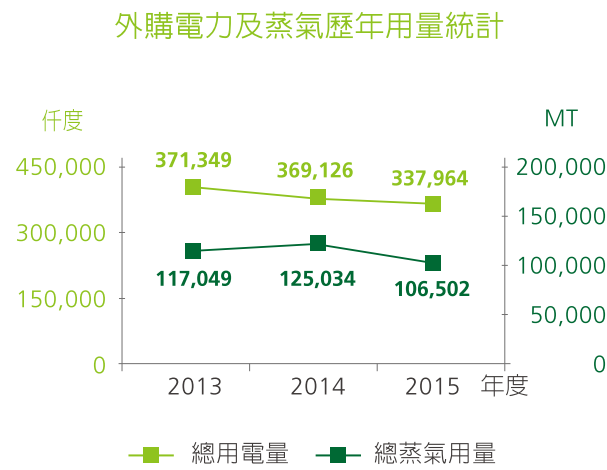
B.直接能源使用情形

2015年使用的化石燃料，主要用於廠區緊急發電機、堆高機、公務車、消防車，以及員工餐廳（廚房）等。若以用量百分比區分，汽油佔6%、液化石油氣約佔33%及柴油佔61%。



C.間接能源使用情形

本公司的製程以生產印刷電路板為主，外購電力及外購蒸氣為公司主要動力源，亦是溫室氣體排放量最大來源（2015年約佔98%以上）。而本公司各單位所使用之電力及蒸氣皆購自南亞塑膠股份有限公司錦興公用廠及樹林公用廠。2015年整體用電量較2014年略降。



D.節能改善推動

本公司對降低能源成本與提升能源使用效率不遺餘力，且每年訂定環境管理目標、標的，配合提案獎勵制度，推動各單位進行能源運用效率的檢討及改善，內部並設有能源管理組織進行管理運作，每月定期召開能源管理會議，落實日常運作，並進行節約能源內部查核工作。

2015年本公司總共完成78件節能專案，每日可減少12,065度、年效益10,689仟元，相當於降低二氧化碳排放量4,001.8公噸／年。

2015年環境管理目標、標的

類別	標的	目標	2015年達成率
節水	單位產值用水量（噸／百萬NTD）	較前一年減少2%	88.6%
	放流廢水回收率	較前一年提升1%	105.4%
節能	單位產值溫室氣體排放量（噸／百萬NTD）	較前一年減少2%	94.2%
減廢	單位產值未回收廢棄物發生量（公斤／百萬NTD）	較前一年減少1%	108.2%

2015年已完成節能改善活動

廠區	改善方法	節電量（度／日）	CO ₂ 抑制量（噸CO ₂ e／年）	改善效益（仟元／年）
錦興廠	製程能源使用減量	4,945	1,658	4,262
	能源管理	3,429	1,253	3,225
	公用設備效率提升	1,450	487	1,258
樹林廠	製程能源使用減量	605	162	525
	能源管理	1,636	442	1,419
合計		12,065	4,001.8	10,689

註：改善效益均為扣除改善設備投資成本後所得。



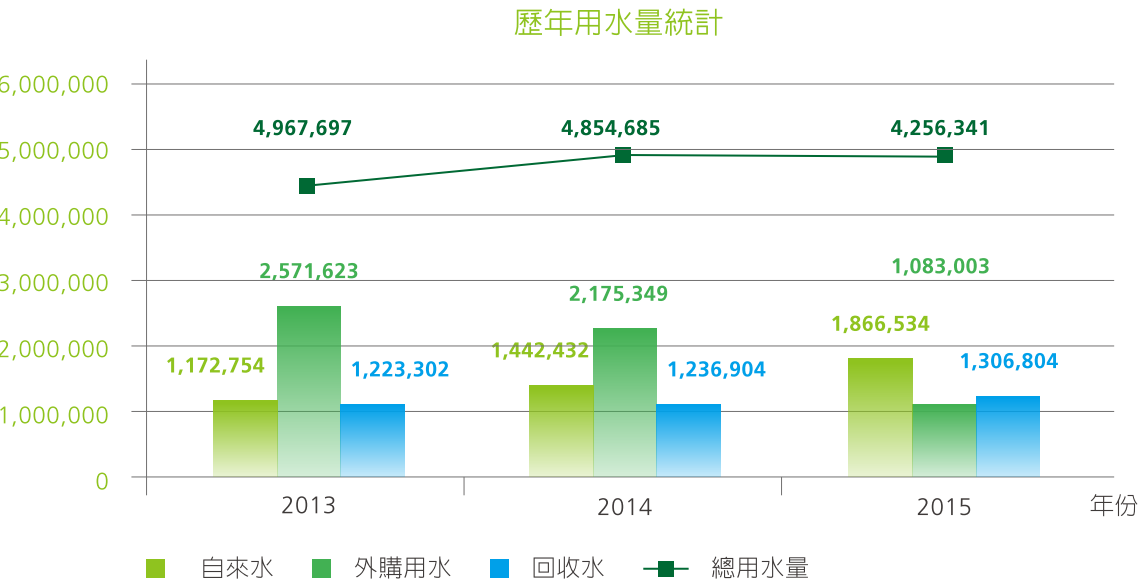
(3) 水資源管理暨節水改善

A.水資源管理

本公司於工廠之用水多屬於製程用水，主要來源有自來水、回收水及其他外購用水，並無使用地下水。為了減少水資源消耗，首先從製程源頭持續推動製程節水及水回收，也規劃於製程線上重覆利用清洗水，而後本公司更陸續投注大量資金設置中、鹼性回收水系統及再淨化回收處理系統，進一步擴展推動全廠區的廢水回收作業，其中所回收之中性回收水、鹼性回收水可作為污染防治設備用水，而再淨化回收處理系統，其設計係透過混凝浮除、砂濾、微過濾與逆滲透等連續處理單元所組成，以去除廢水中殘餘之COD、SS、微生物及溶解性離子等物質，本系統實際運轉後，可獲得較原外購用水水質更佳之回收水，能直接回收補充於各廠用水及純水場清水池，大為減少純水製造系統之原水用量。此外，員工辦公區生活用水均已全面裝設水龍頭節水器，建立省水生活文化。

本公司針對可能的短、中、長期缺水情境，研擬供水量不足、水價上漲以及利害相關者水資源衝突等狀況之因應對策，積極進行開源節流等措施，以利於水源穩定並降低用量。

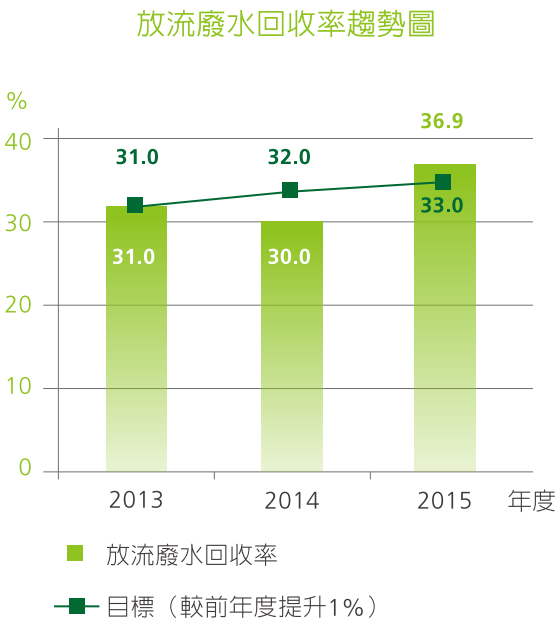
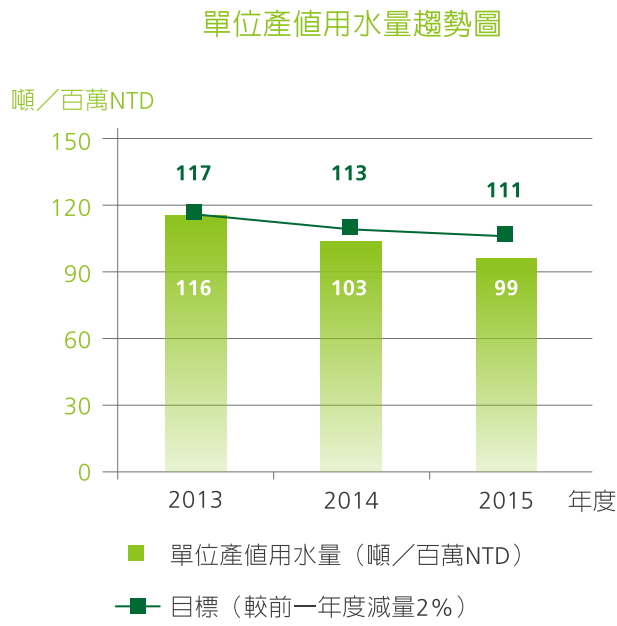
節流	製程源頭清洗水減量作業
	生活用水減量
開源	放流廢水回收淨化再製純水
	鹼性廢水回收酸性廢氣洗滌塔再使用
	中性廢水回收製程清洗作業



B.節水改善推動

經持續不斷地推動相關節水改善措施，本公司單位產值用水量（噸／百萬NTD）及放流廢水回收率至2015年已連續五年達成目標。2015年本公司持續推動節水改善，全年共完成32件用水減量專案，合計每日可減少357.9噸之用水量，年效益2,262仟元。未來我們仍將持續推行各項節水改善措施，朝向減少用水量及增加放流廢水回收率等目標努力。

註：放流廢水回收率＝（回收量）／（放流量＋回收量）



2015年已完成節水改善活動

廠區	改善方法	用水節省量（噸／日）	改善效益（仟元／年）
錦興廠	廢水回收再利用	7.1	31
	製程用水減量	302.6	2018
樹林廠	廢水回收再利用	46.9	202
	製程用水減量	1.3	11
合計		357.9	2,262



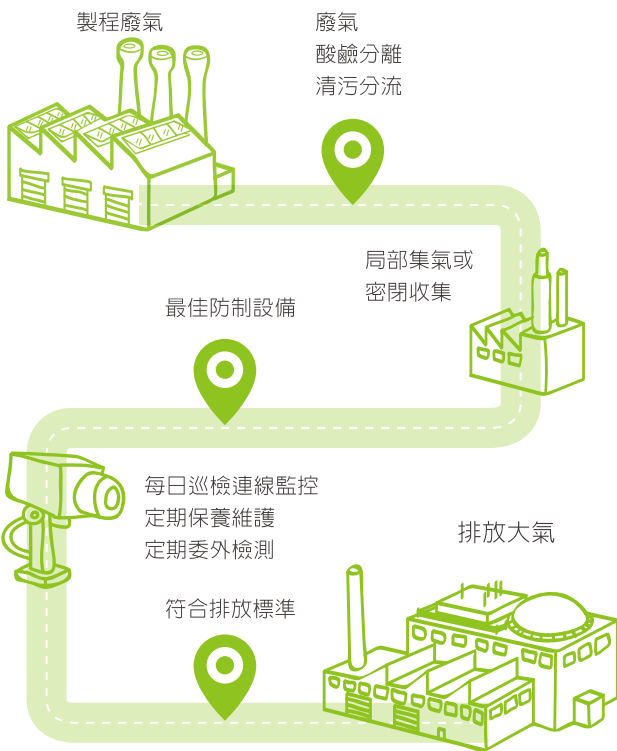
3.4 工廠環境保護

(1) 空氣污染防治

本公司主要之空氣污染來源為製造過程中酸鹼性與含揮發性有機物的化學品使用，因此除於製程廢氣收集管路源頭落實酸鹼分離設計外，再針對各類廢氣特性規劃設置處理設備，包括填充式洗滌塔、袋式集塵器、活性炭吸附塔等空氣污染防治設備。為了提昇廠區周界空氣品質，本公司於2011年購置UV-C反應塔提升異味及VOC處理成效，2012年設置填充式洗滌塔之pH值異常發報系統，用以即時改善系統偏差提升廢氣處理效率的穩定度，同時配合落實巡檢維護與保養工作，使各項設備皆能發揮最佳效能，有效做好污染防治工作，如下廢氣污染防治流程圖所示。

每當有製程設備進行增設或變更，本公司於試車運轉時均委託環保署認可之機構進行煙道污染物檢測，以確保污染防治效果。本公司歷來煙道檢測結果均遠低於法定排放標準。

廢氣污染防治流程圖



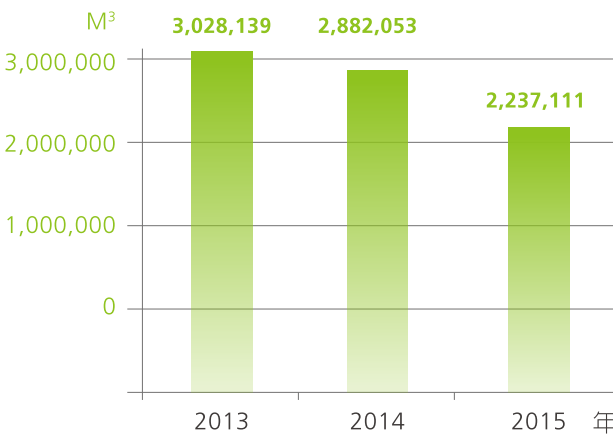
(2) 水污染防治

本公司在廢水處理設施設計理念，主要考量各類廢水特性與處理操作維護的穩定性與方便性，而分類規劃完善的廢水處理流程與設施，並配合採取嚴謹的製程源頭廢水分類配管工程規劃，以有效處理廢水，並利於後端回收淨化使用。故各製程產生的廢水均在製程機台或設備端即做好嚴格的分類管理，再經由分流管路收集至各類廢水處理系統，公司內部亦每日採取放流水樣檢測，確保處理水質遠低於既有的法定排放標準。因2015年上半年久旱不雨，桃園地區3月至5月實施限水，在供水量受限情形下，本公司內部協調再淨化回收處理系統暫緩歲修作業，以系統操作滿載方式提高放流廢水回收量，同時廢水放流量減少，進而降低2015年廢水排放總量。

本公司各廠區座落所在地、鄰近地區皆為政府所規劃之乙種工業用地，專供工業用途使用，未在生態保護區等位置。未來仍將持續透過製程及設備改善，以降低廢水排放量與提升處理效果，減少對環境衝擊。

項目	廠區	錦興	樹林
廠房地區	南崁溪下游	大漢溪下游	
飲用水水源水質保護區	X	X	
水庫集水區	X	X	
國家公園	X	X	
野生動物保護區	X	X	
自然保護區	X	X	
海岸保護區	X	X	

歷年廢水排放量統計 (M³/年)



活性炭吸附塔



UV-C反應塔



填充式洗滌塔



袋式集塵器





2015年放流廢水水質檢測結果

	檢測項目	單位	法規標準	檢測結果			是否 符合標準
				最小值	平均值	最大值	
錦興廢水一廠	氫離子濃度指數 (pH)	—	6-9	7.3	7.5	7.8	符合
	化學需氧量 (COD)	mg/L	<120	49.6	63.2	86	符合
	懸浮固體 (SS)	mg/L	<50	6.2	10.3	20.4	符合
	銅離子 (Cu)	mg/L	<3	0.22	0.4	0.62	符合
錦興廢水二廠	氫離子濃度指數 (pH)	—	6-9	6.2	7.5	8.1	符合
	化學需氧量 (COD)	mg/L	<120	16.8	23.3	26.7	符合
	懸浮固體 (SS)	mg/L	<50	2.7	4.6	7.0	符合
	銅離子 (Cu)	mg/L	<3	0.4	0.7	0.82	符合
樹林廢水廠	氫離子濃度指數 (pH)	—	6-9	6.9	7.4	7.8	符合
	化學需氧量 (COD)	mg/L	<120	12.3	17.8	23.6	符合
	懸浮固體 (SS)	mg/L	<50	3.3	5.1	9.9	符合
	銅離子 (Cu)	mg/L	<3	ND	0.03	0.03	符合



生物處理系統



低濃度廢水處理系統



化學處理系統

(3) 廢棄物管理

本公司為力行減廢，使資源物質做最有效之利用，除於廠區內廣設分類回收點，回收資源垃圾外，在生產上亦不斷持續進行製程與操作改善，首先先推動製程源頭減廢，其次考量再生使用，最後推行廢棄物分類再利用，使資源物能循環利用。

本公司所有事業廢棄物均由國內合格清除業者承包，大部分為委託國內合格廢棄物處理廠處理，少部分輸出至海外處理，而國內承包的廢棄物定期執行跟車訪查以確保妥善清理，經越境轉移的廢棄物亦已取得進口國同意並合法處置。

輸出廢棄物類別、數量與比例

輸出廢棄物類別	數量 (噸)	佔廢棄物總量比例
電路板粉屑	54.79	0.36%
下腳銅箔耳料	2.25	0.01%
電路板邊料	113.34	0.74%
廢鍍銅板	20.326	0.13%
電路板報廢不良品	131.777	0.86%
下腳銅箔基板	12.35	0.08%
合計	334.833	2.19%

廢棄物處理方式及數量

處理方式	一般事業廢棄物 (噸)		有害事業廢棄物 (噸)		合計	
資源化再利用	2,966.73	19.74%	9,091.48	60.50%	12,058.21	80.25%
物理處理	143.89	0.96%	0.43	0.00%	144.32	0.96%
焚化處理	1,873.52	12.47%	13.18	0.09%	1,886.70	12.56%
熱處理	854.31	5.69%	-	-	854.31	5.69%
掩埋	82.49	0.55%	-	-	82.49	0.55%
小計	5,920.94	39.40%	9,105.08	60.60%	15,026.02	100.00%

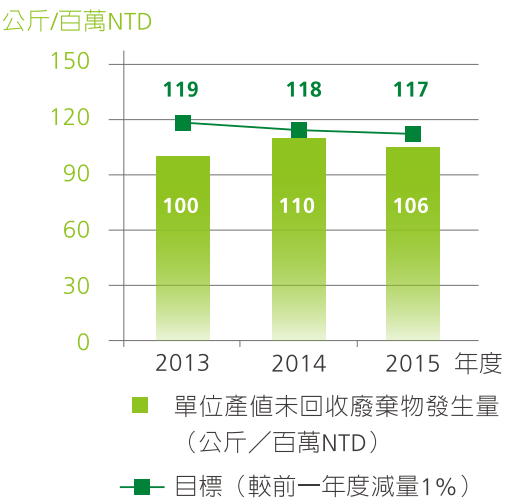
在資源回收成效面，經持續不斷地推動相關減廢措施，本公司單位產值未回收廢棄物發生量（公斤／百萬NTD）至2015年為止已連續三年達成目標。其中，2014年該指標偏高，主因為平均產能利用率下降，同時因執行多項製程及公用設施之保養、擴建而產出大量廢料，造成單位產值未回收廢棄物發生量之管理指標略為偏高。然未來我們仍將持續推行各項減廢與資源再利用措施，朝向減少廢棄物發生量的目標努力。



廢棄物分類收集



單位產值未回收廢棄物發生量





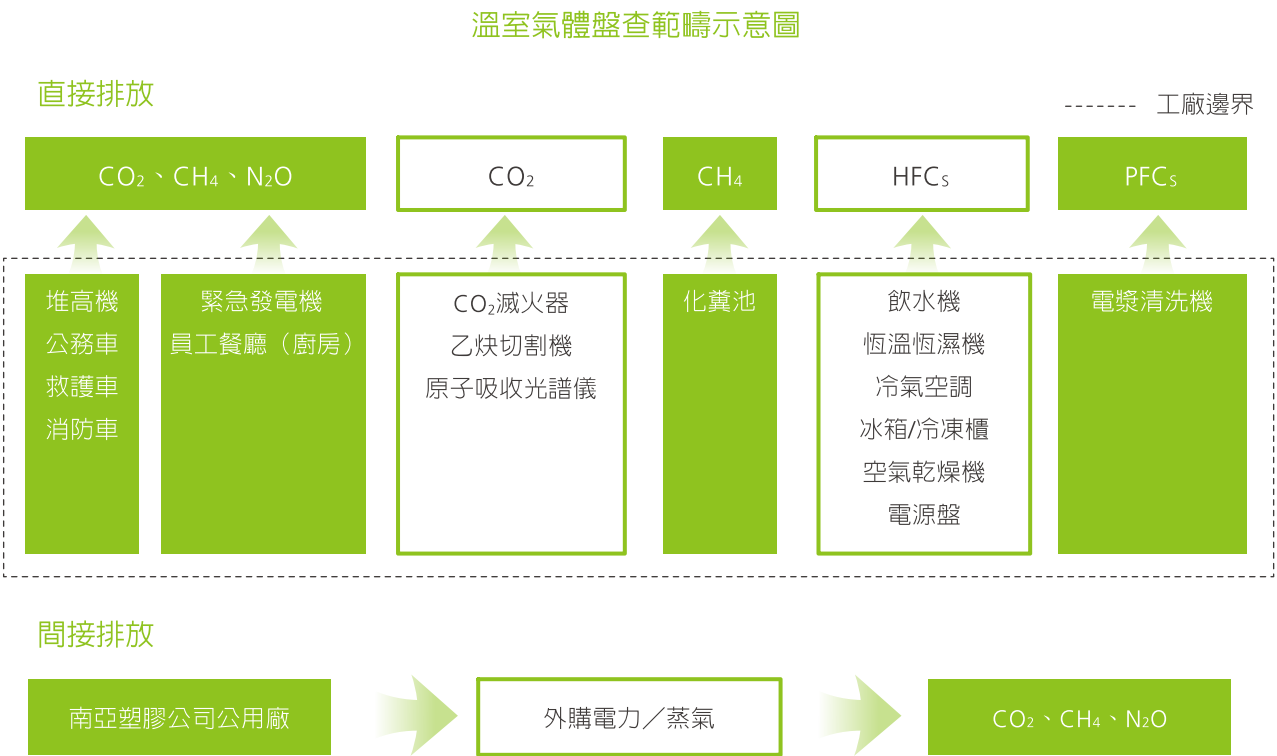
(4) 溫室氣體盤查及減量

全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題，隨著溫室氣體的不斷增加，可能造成全球氣溫逐年上升，更因此牽動地球異常之氣候變遷，將對環境產生難以預期的衝擊與變化。有鑑於此，本公司於2005年起配合，根據ISO 14064-1溫室氣體查證規範，進行全面之溫室氣體排放量盤查與查證作業，以同時追求溫室氣體減量與企業永續發展，然因本公司為電子加工產業，所造成之溫室氣體有98%以上來自外購電力及蒸氣所產生之能源間接排放，故降低電力使用量，最可有效減少溫室氣體排放量，並藉由PDCA管理循環改善，持續減少溫室氣體排放，提昇企業競爭力。

A.盤查現況

本公司溫室氣體（GHG）排放來源，主要來自製造工廠使用電力所造成的能源間接排放，為減少產生溫室氣體避免地球暖化，以及善盡地球公民之責任，自2005年「京都議定書」生效後，本公司便規劃推動溫室氣體盤查減量工作，以掌握溫室氣體來源分佈情形，並每年據以檢討設定節能目標，推動相關節能改善措施，逐月比較執行情形與達成績效。依據ISO 14064-1標準規範，本公司在直接與間接GHG排放總量（Scope1、2）為定性及定量盤查；Scope3 部分僅進行定性盤查，主要為員工通勤及洽公，本公司亦建立廠區支援生產、視訊會議及出差共乘制度，以減低產品運輸及員工通勤之機動車輛廢氣排放。

註：Scope3-員工通勤及洽公、廢棄物委外清理、工程外包廠商車輛運輸

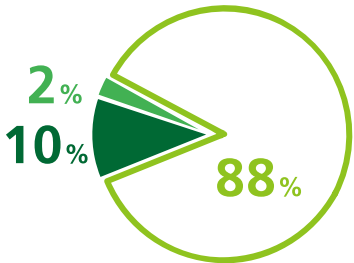


B.排放量分析

依ISO 14064-1標準盤查，全公司2015年含間接排放之GHG排放總量為366,436.891公噸CO₂e，其中範疇一計7,393.752公噸CO₂e，佔總排放量比例為2.02%；範疇二計359,043.139公噸CO₂e，佔總排放量比例為97.98%。排放量統計數據亦安排第三者外部驗證機構盤查驗證。由下表得知，外購電力及蒸氣使用為全廠主要CO₂排放來源，本公司各工廠所使用之電力及蒸氣皆購自企業內南亞塑膠股份有限公司錦興公用廠及樹林公用廠，因此，為有效抑制CO₂排放，主要可從電力使用節約著手。本公司目前仍有使用舊型設施含有冷媒R11／R22，其逸散量為1143.75公噸CO₂e。

本公司單位產值溫室氣體排放量（噸／百萬NTD）2015年已達成目標值。然未來我們仍將持續推動各項節能改善措施，以提升能源使用效率，朝向減少溫室氣體排放的目標努力。

2015年溫室氣體排放量分析



計量單位：公噸CO₂e

■ 範疇二 電力：324,021.81

■ 範疇二 蒸氣：35,021.33

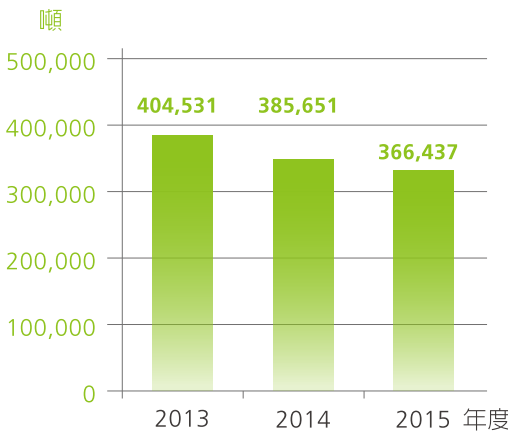
■ 範疇一 直接排放：7,393.75

年度總排放量：366,436.89

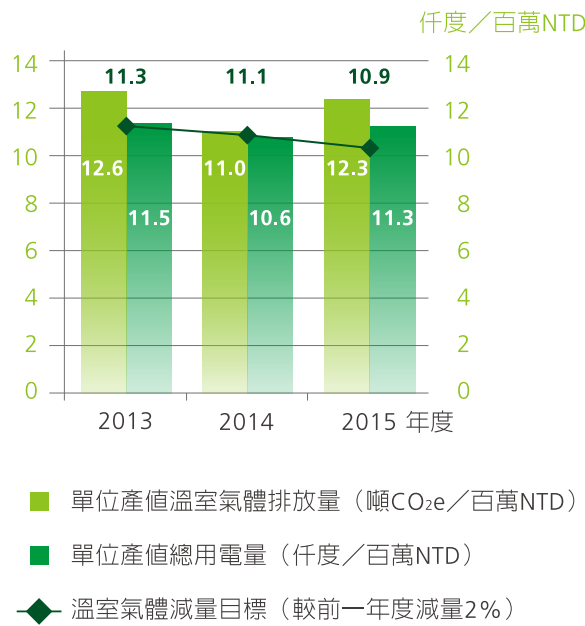
2015年溫室氣體總排放強度

氣體總類	排放量	所佔比例
CO ₂	357,363.469	97.52%
CH ₄	588.630	0.16%
N ₂ O	1,756.367	0.48%
HFCs	3,533.675	0.96%
PFCs	3,194.750	0.87%
SF ₆	0	0%
合計	366,436.891	100%

歷年溫室氣體總排放量



單位產值溫室氣體排放量趨勢圖



本公司單位產值溫室氣體排放量（噸／百萬NTD）2015年已達成目標值。然未來我們仍將持續推動各項節能改善措施，以提升能源使用效率，朝向減少溫室氣體排放的目標努力。



(5)綠色供應鏈

本公司從原物料採購到產品銷售各個階段，對客戶健康及安全相當重視，配合市場趨勢及下游客戶之需，朝向生產無毒性綠色產品之發展趨勢，並符合歐盟RoHS電機及電子產品危害物質禁用指令規範，本公司已同步針對前20大供應商要求其產品之聲明書簽署及第三方檢測報告提供，使新一代的電路板可應用於綠色家電等領域，持續減輕對環境的負擔。

A.綠色產品管理

本公司於2001年起展開產品有害物質的管理以及綠色夥伴（Green Partner）的推行與相關認證，並定期展開內部稽核。為持續推動綠色夥伴之執行，本公司於2004年完成了推行綠色夥伴標準流程，並啟動產品減廢計畫及有害物質管理系統之開發，定期檢討我方之執行之狀況。

- 西元2001年導入綠色夥伴計劃，並定義產品有害物質。
- 西元2001年建立並更新完成綠色夥伴SOP相關文件。
- 西元2005年我方取得客戶綠色夥伴證書認證(2005~2007年)。
- 西元2006年歐盟發佈RoHS特定有害物質禁令。
- 西元2008年我方取得客戶綠色夥伴證書認證(2008~ 2010年)。
- 西元2009年南電有害物質管理系統開發與上線。
- 西元2010年我方取得客戶綠色夥伴證書認證(2010 ~2012年)。
- 西元2011年導入XRF出貨量測機台監控產品有害物質成份。

- 西元2012年我方取得客戶綠色夥伴證書認證(2012~2014年)。
- 西元2013年通過EICC稽核標準(Product Content)。
- 西元2014年取得客戶綠色夥伴證書認證(2014 ~2016年)。
- 西元2015年通過EICC複查稽核標準(2015 ~2017年)。

本公司持續推動綠色採購，要求原物料供應商提供承諾書，承諾其產品不含對環境有害之管理物質，並且要求每年提供檢測報告，已確保產品符合客戶及相關法令法規之要求。

B.有害物質限用管理

本公司制定綠色夥伴相關文件管理準則，針對原料及相關原料來源，做有效的控管，符合RoHS、REACH等...國際法規及客戶要求，已達到綠色產品之標準及減低產品對自然環境之影響。

C.HSF（無有害物質）政策

本公司建立其HSF系統並制定相關綠色夥伴管理操作執行：

為推動綠色夥伴達到全面有效管理、組成推動小組及明訂各機能組之職則。本公司的綠色產品推動組織以環安處及品保處擔任執行擔當，確認法令法規及客戶的要求，相關單位依組織權責負責運作執行，以達成本公司無有害物質（HSF）管理目標。

D.有害物質管理流程



E.XRF系統可精準的量測有害物質元素

有害物質元素對照表

有害物質	分析型式	
	出貨分析	SGS分析
鎘	X射線螢光分析儀	感應耦合電漿原子光譜儀分析
鉛		
汞		
六價鉻	X射線螢光分析儀（分析所有鉻）	以紫外光-可見光光譜儀，量測樣品容易的吸收度
鹵素－氯鹵素－溴		離子層析儀分析

XRF系統可精準的量測有害元素Cd、Pb、Cr、Hg、Br、Cl，滿足南電客戶出貨報告上皆須附有害元素檢測數據，符合歐盟RoHS規範



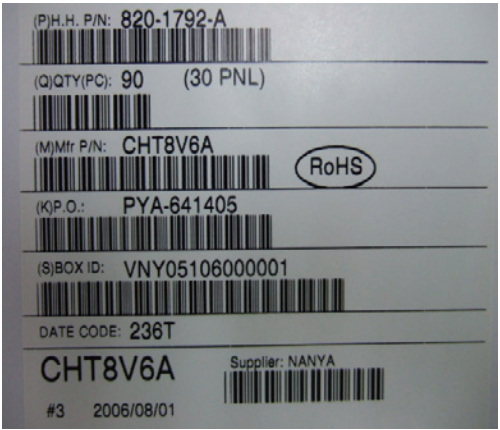
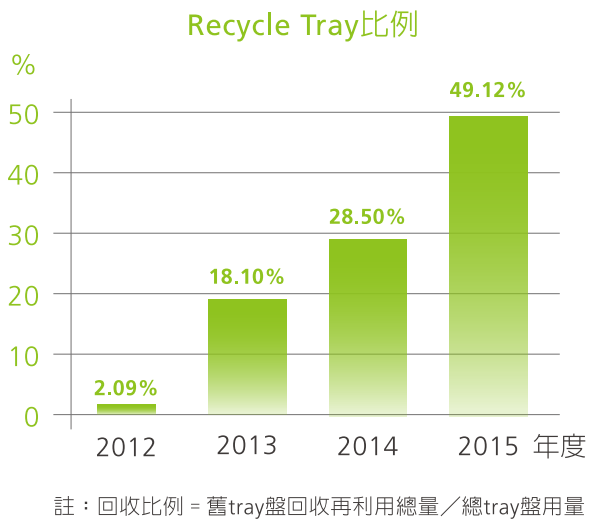
F.RoHS規範與產品包裝方式

(A) RoHS規範之生產原料

南亞電路板公司針對全部產品的生產（FC、PCB、WB），透過對供應商的管理皆100%取得符合RoHS規範之生產原料。RoHS規定所禁用之物質包括：鎘（Cadmium）與鎘化合物、鉛（Lead）與鉛化合物、汞（Mercury）與汞化合物、六價鉻（Chromium VI）與鉻化合物、多溴聯苯（PBB）與多溴聯苯醚（PBDE）。另外，歐盟於2014年12月17日公佈RoHS2.0指令，新增四項鄰苯二甲酸酯（DEHP, BBP, DBP, DIBP）到禁用物質清單中，本公司已列入控管範圍。

(B) 綠色產品包裝方式

對於符合RoHS規範之產品，本公司採特殊標示以利客戶辨明，本公司出貨使用之承載盤為可回收再利用包裝材，為響應回收再利用，本公司與客戶共同評估測試建立承載盤回收管理流程，充分再利用回收承載盤，Tray盤回收採購比例，由2012年2.09%至2015年已達49.12%；改善已見成效，將持續精進。



RoHS標示

G.SGS產品檢驗（頻率：1次／年）

公司產品完全符合SGS檢驗標準，證明不含危害環境之有毒物質。

SGS Test Report NAN YA PRINTED CIRCUIT BOARD CORP. 338, SEC. 1, NANKAN ROAD, TING HSIN VILLAGE, LUCHU HSIANG, TAOYUAN COUNTRY, TAIWAN.				
Test Item (s):	Unit	Method	MDL	Result No.1
PCBs(Polychlorinated Biphenyls)(CAS NO:001336-36-3)	ppm	With reference to USEPA 8082A. Analysis was performed by GC/MS or GC/ECD.	0.5	N.D.
Test Item (s):	Unit	Method	MDL	Result No.1
Polychlorinated Naphthalene	ppm	With reference to USEPA 8081B. Analysis was performed by GC/MS.	5	N.D.
Test Item (s):	Unit	Method	MDL	Result No.1
PCTs(Polychlorinated Terphenyls)	ppm	With reference to USEPA 8082A. Analysis was performed by GC/MS or GC/ECD.	0.5	N.D.
Test Item (s):	Unit	Method	MDL	Result No.1
Chromium VI (Cr+6)	ppm	UV-VIS(US EPA 7196A) after reference to US EPA 3060A.	2	N.D.
Mercury (Hg)	ppm	ICP-AES after reference to US EPA 3052 or other acid digestion.	2	N.D.
Lead (Pb)	ppm	ICP-AES after reference to US EPA 3052 or other acid digestion.	2	N.D.
Cadmium (Cd)	ppm	ICP-AES after reference to EN 1122, method B:2001 or other acid digestion.	2	N.D.
The content of this PDF file is in accordance with the original issued reports for reference only. This Test Report cannot be reproduced, except in full, without prior written permission of the Company. Any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this report is unlawful and offenders may be prosecuted to the fullest extent of the law. SGS TAIWAN LIMITED NO. 135-1, Wu Kung Road, WuKu Industrial Zone, Taipei county, Taiwan. 8866-2) 22993939 8866-2) 2299-3237 www.sgs.com.tw				



3.5 工廠與社區綠化

本公司在有限的綠地資源下，完成綠美化最佳規劃，廠區栽植常見苗木草花種類包含各式喬木類（榕樹、大王椰子、大葉山欖、台灣欖樹、垂葉榕、羅漢松、黑板樹、印度橡膠樹、小葉欖仁、福木、雀榕、木棉樹）、灌木類（宮粉仙丹、杜鵑、金露花、朱槿、扶桑、鵝掌藤、黃金榕）、季節性草花種類（鳳仙花、一串紅、四季海棠、歐洲矮牽牛花、新幾內亞鳳仙、夏堇、雞冠花、繁星花）等。

綠美化規劃區分三大區域，依序是「行政區」、「生產工廠區」及「宿舍生活區」，並保有自建廠初期保留至今超過三十年的榕樹群，保持野鸛鶯、白頭翁、綠繡眼等鳥類棲息生態，使其得到良好自然保護。生產工廠區範圍其綠美化係採行森林化規劃執行，於主要道路南錦一路、二路種植大型榕樹，各次要路段及廠房四週花台，則依花台之大小、特性，分別種植肯式南洋杉、細葉欖仁、垂葉榕、福木及圓榕等，另於各工廠門前以季節性草花或具開花性灌木相輔點綴，可使景觀整體性明顯提升。宿舍生活區計設有三棟A、B、C棟男、女單舍，為營造像「家」的感覺，本區的綠美化以較柔性之規劃，除種植黑板樹、大葉山欖等大型喬木外，也搭配不同季節性開花性灌木，其中有宮粉仙丹、九重葛、紫羅蘭、扶桑等，每到花朵綻放的季節，不僅讓廠區同仁在心靈休閒放鬆之餘，也能同時享有視覺上的享受。

依照廠區綠美化規劃藍本擬定本公司推動執行重點說明如下：

(1) 綠化

- A.大型榕樹自1983年建廠早期即保留栽植，後續未綠化區域依花台特性，選擇適合北部氣候之黑板樹、肯式南洋杉、大葉山欖等種植。
- B.透過政府相關部門如縣政府農業科及林務局等，提供免費苗木種植。
- C.廠區花台因樹蔭日照度不足影響草皮生長區域，改採耐陰性地被類植物，南美蟛蜞菊、蚌蘭等，改善廠區綠覆率。

(2) 美化

- A.自1995年起廠區設立苗圃區，自主培育草花供應全廠區花台使用，自給率達100%，節省季節性草花外購費用。
- B.行政區精緻區草坪、花台（圃）造型，搭配季節性草花，突顯層次美化效果。
- C.全廠區花台季節性草花維護標準，缺株率低於10%且開花率達80%（含）以上。科技產業強調的是人力與腦力結合，需要結合環境美化、人文休閒、心靈舒壓等，營造美好的工作園地。未來廠區的綠化管理，也將持續朝向重視生活、生態著重環境美麗氛圍，作為改善目標大步邁進。



行政區精緻化造景



行政區榕樹群

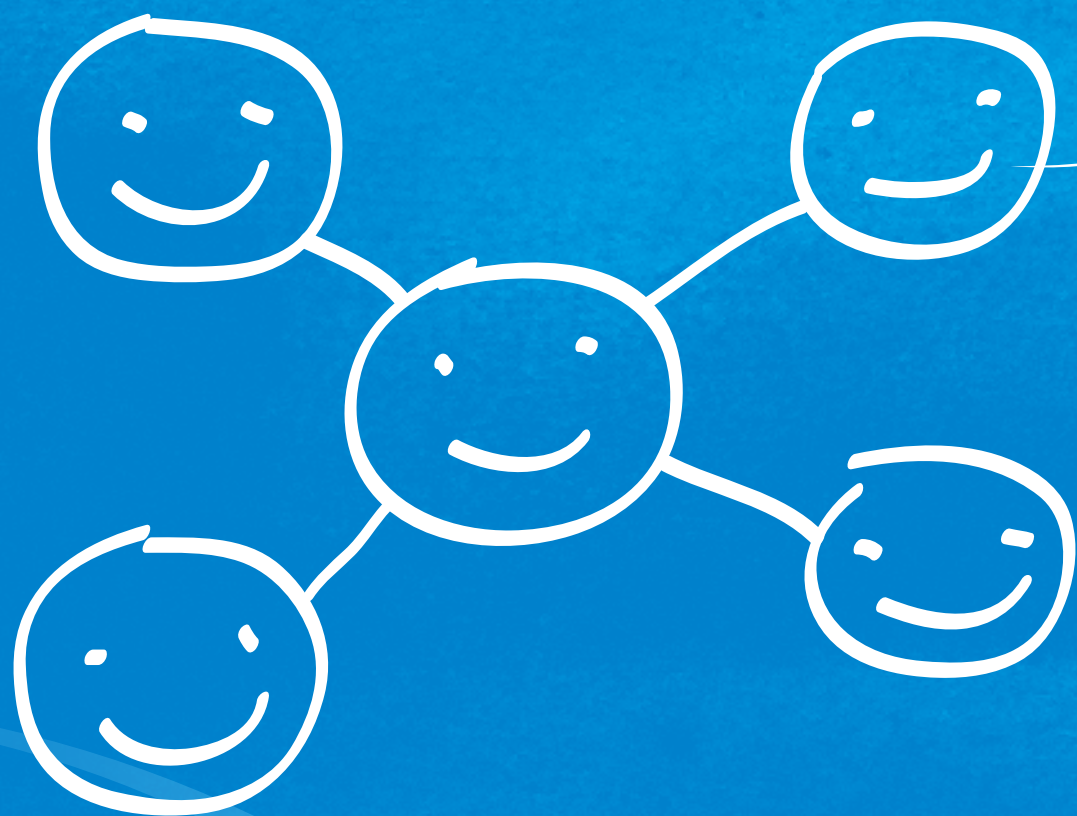


工廠生產區季節性草花



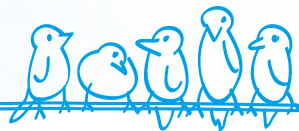
宿舍生活區紫羅蘭點綴





4 員工照顧

4.1 僱用概況	61
4.2 薪酬福利	62
4.3 訓練體系	67
4.4 員工關係	68
4.5 員工照護	69
4.6 尊重人權	74
4.7 公司安全控管機制	75



4.1 僱用概況

人力是公司最重要的資產，如何讓每一位員工能安心工作並願意全力發揮，是每一公司所應努力追求的目標，因此為吸引優秀人才，本公司提供穩定且具競爭力的薪酬與完善的福利措施，再配合完整的訓練與晉升發展體系，以達到人力資源充分發揮的基本政策。本公司每項職缺招募係在公平、公正、公開的原則下進行人才的遴選，提供每位應徵者公平爭取任職的機會，並確保新招聘的每一位同仁的個人特質與職能均能符合該職缺之要求，另依勞基法規定，雇主不得聘用十五歲以下之童工從事勞動工作，對於滿十五歲而未滿十六歲者亦不得從事繁重或危險性的工作，本公司遵守法令規定與電子工業行為準則（EICC），絕不聘雇未滿十六歲之童工。

(1) 2015年南電人力結構

本公司之人力結構，2015年正式人員比率為99.9%，非正式人員0.1%（皆為定期契約人員，共9人），現狀暫無兼職人員之任聘；本國員工佔比87.3%，外國員工佔比12.7%（國籍皆為越南）。員工男女比例約為2：1，員工平均年齡為36.2歲，平均年資為11.4年。

單位：人

類別	組別	女性		男性		合計	佔該組比例
		人數	佔該組比例	人數	佔該組比例		
職位	經營主管（含）以上	-	0.0%	8	0.2%	8	0.1%
	一、二級主管	11	0.5%	317	7.5%	328	5.2%
	基層主管及基層人員	1,868	89.6%	3,929	92.4%	5,797	91.5%
	事務人員	205	9.9%	-	0.0%	205	3.2%
工作地點	桃園廠區	1,855	89.0%	3,847	90.4%	5,702	90.0%
	樹林廠區	229	11.0%	407	9.6%	636	10.0%
年齡	29歲以下	603	28.9%	814	19.1%	1,417	22.4%
	30~39歲	935	44.9%	2,097	49.3%	3,032	47.8%
	40~49歲	436	20.9%	1,103	25.9%	1,539	24.3%
	50~59歲	108	5.2%	226	5.3%	334	5.3%
	60歲以上	2	0.1%	14	0.3%	16	0.3%
年資	10年以下	1,002	48.1%	2,324	54.6%	3,327	52.5%
	11~20年	844	40.5%	1,555	36.5%	2,398	37.8%
	20~30年	233	11.2%	341	8.0%	574	9.1%
	30年以上	5	0.2%	34	0.8%	39	0.6%
學歷分佈	博士	-	0.0%	6	0.1%	6	0.1%
	碩士	50	2.4%	225	5.3%	275	4.3%
	大專	59	2.8%	396	9.3%	455	7.2%
	其他	1,975	94.8%	3,627	85.3%	5,602	88.4%
性別小計		2,084	100.0%	4,254	100.0%	6,338	100.0%

(2) 新進同仁年齡別及區域分佈

單位：人／%

類別	組別	女性	男性
年齡別	29歲以下	70	64
	30~39歲	11	7
	40~49歲	2	1
	50~59歲	3	0
	60歲以上	2	0
區域別	本國	43	58
	外國（越南）	45	14
新進員工合計（人）		88	72
在職員工人數（人）		2,084	4,254
比例（%）		4.2%	1.7%

※統計基準：2015.1.1~2015.12.31期間到職同仁

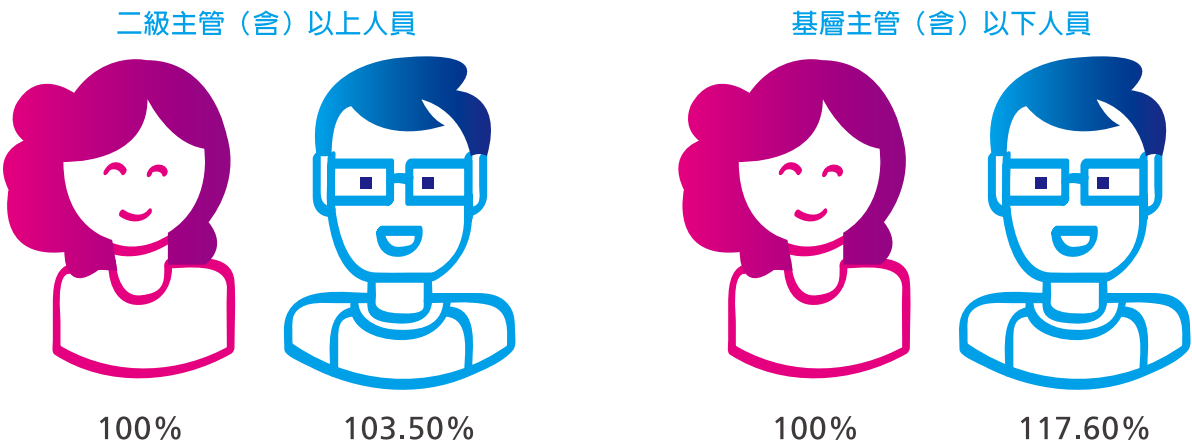
(3) 當地主管比例

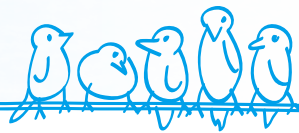
本公司創造穩定的就業機會，對於基層新進人員之招募亦均優先錄取當地居民，本公司亦積極 培養當地居民成為優秀幹部，2015年聘用當地居民擔任資深主管比例約8.5%（本處指資深主管 係基層主管（含）以上人員，總年資滿5年以上且戶籍地與廠區為同縣市之比例）

4.2 薪酬福利

(1) 員工薪酬

本公司除遵守勞動法令，並參與薪資調查及地區性之薪資聯誼會，並確保公司整體薪酬在人才市場中具競爭力，本公司每位員工之起薪不因性別有任何差異，秉持「同工同酬」之精神，相同職位、職等級之女男員工基本薪資比例為1：1，錄用後視其工作表現逐年調薪及晉升，給予相對應之薪酬。





(2) 員工福利

除給予員工工作權益保障、合理的待遇外，更希望員工在生活上無後顧之憂，充分發揮潛力，提升部門績效外，本公司為讓每一位員工安心工作並全力發揮其專長，持續秉持「視員工為家庭成員」的理念，在每一個廠區必設置健全的食、宿及休閒設施，再以員工長期福祉作為考量，積極規劃各項完善福利制度，並依「職工福利金條例」、「職工福利委員會組織規程」及「職工福利社設立辦法」等法規，成立職工福利委員會，並提撥職工福利金辦理職工福利事項包括福利社、員工餐廳、理髮部、洗衣部、飲食部、圖書室、醫務室、體育設施、電影欣賞、年節福利品發給、生日禮券、員工旅遊補助、生活講座及健行等社團活動，另有以下多元福利措施以照顧同仁：

- A.年終獎金及紅利發給辦法。
- B.從業人員撫卹辦法。
- C.婚喪賀奠辦法。
- D.從業人員及眷屬就醫長庚醫院優待辦法。
- E.勞工保險及全民健保保險。
- F.作業服裝管理辦法。
- G.宿舍(含單身及眷屬) 管理辦法。
- H.獎勵從業人員持股辦法。
- I.部門基金及年終聚餐補助。
- J.住院慰問、資深人員紀念金幣及表揚。



地下餐廳



電影院



桌球室



撞球室



電腦教室



閱報室



圖書室



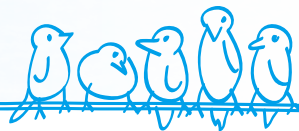
輔導室



保健中心



籃球場



本公司依循台塑企業各項員工福利及優惠措施，並有多項優於法令規定者，包含：

A. 休假福利

提供員工請休特別休假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪產假、產假、病假、生理假、事假、家庭照顧假、遷調假、防疫假、外派人員返台探親假等各類假別。其中，病假、部分親屬之喪假、颱風假的給薪標準優於勞動法令標準。

B. 保險福利

除了為員工投保勞工保險、全民健康保險外，各廠區福委員亦為員工投保意外險、醫療險等，或提供員工優惠費用投保各式團體保險（意外險、醫療險與防癌險），讓員工自由選擇更完善保險規劃。

C. 退休福利

按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，於員工達法定退休條件時依法給付退休金，另提供退休紀念品。

D. 婚育福利

D1. 員工本人或親屬發生結婚或喪亡時，公司致贈賀金（奠儀／品），並補助各級主管致贈賀金（奠儀）。

D2. 本公司設置哺乳室，提供員工於上班時間哺（集）乳需要。

D3. 依法提供撫育假，符合條件之員工得依撫育需要調整工時。

D4. 提供育嬰留職停薪制度，員工得依需要提出申請，累計近三年計有522人提出申請（女性398人、男性124人），復職率71%，留存率70%。另2015年計有175人提出申請（女性127人、男性48人），復職率59%，留存率78%。

近三年育嬰留職停薪申請、復職率及留存率

單位：人

	2013年			2014年			2015年			總計		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
實際申請育嬰留停人數	30	105	135	46	166	212	48	127	175	124	398	522
當年度應復職人數（A）	21	115	136	27	67	94	19	89	108	67	271	338
當年度申請復職人數（B）	17	85	102	17	57	74	16	48	64	50	190	240
復職率（B／A）	81%	74%	75%	63%	85%	79%	84%	54%	59%	75%	70%	71%
復職後留存一年以上人數（D）	5	41	46	13	67	80	12	46	58	30	154	184
留存率（E = D／B）（%）	71%	80%	76%	76%	79%	78%	71%	81%	78%	60%	81%	77%

註：「留存率」指育嬰留停後復職員工留存一年以上之比率

（3）員工考核

本公司所有員工皆依「考核辦法」辦理定期評核，並依據定期工作評核、考勤、獎懲記錄及各項案件處理時效，評定年終考績等級，以做為薪資調整及年終獎金核發之依據，並作為將來養成、晉升、調任之參考。考核結果為乙丙等者由其主管負責與當事人定期晤談追蹤異常改善計劃與結果。

近五年南電離職率與業界離職率比較表 單位：%

	南電	台灣電子零組件製造業
2011年	1.2	2.2
2012年	1.0	2.1
2013年	1.0	2.0
2014年	1.1	2.2
2015年	1.1	2.0

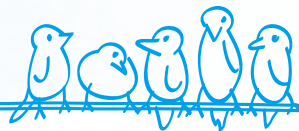
資料來源：主計處（時間數列資料查詢－退出率）

（4）良好的工作保障

為順應經營環境之快速變化及科技技術不斷創新，本企業持續進行管理合理化及企業組織精簡，但基於企業優先保障員工工作權益之精神，即使在最艱困的經營環境下，我們仍與員工共體時艱，建立人力整合機制，以調任取代資遣。本公司近五年來員工離職率約為1.1%，相較於台灣電子零組件製造業，本公司離職率明顯較低，充分展現南電致力於員工照顧及工作保障之成效，以及員工對於本企業經營管理之強烈信任度與認同感。

2015年離職同仁年齡別及區域分佈 單位：人／%

類別	組別	女性	男性
年齡別	29歲以下	210	253
	30~39歲	124	171
	40~49歲	7	31
	50~59歲	2	14
	60歲以上	3	4
區域別	桃園廠區	259	368
	樹林廠區	87	107
離職員工合計（人）		346	475
在職員工人數（人）		2,084	4,254
比例（%）		16.6%	11.2%



4.3 訓練體系

(1) 進修及訓練

本公司對於新進人員規劃有一套完整的訓練體系，並塑造出良好的工作學習環境，期全力培養出具有積極性、創新觀念之專業人才。與此同時，並透過在整個職業生涯各階段的完整培訓計劃，讓每一位員工均能在循序漸進、自我超越的成長歷練下，成為兼具專業與管理實務之之優秀人才。完整的訓練項目包括：大專儲備幹部培訓、職務基礎訓練、職務專業訓練、幹部儲備訓練、中高階主管訓練等，並搭配網路教學、工作輪調、外訓機會，以及不定期的邀請外部專家授課，提供一個持續學習與發展的工作環境。

各級從業人員專業及管理知識開班授課。本公司規劃有大專儲備幹部培訓、職務基礎訓練、職務專業訓練和幹部儲備訓練、員工英、日文語言能力訓練、遣外訓練等完整的訓練體系，並塑造良好的工作學習環境，以期全力培養具有積極性、創新觀念之專業人才。同時透過職業生涯各階段完整之培訓計劃，促使每一位同仁均能在循序漸進培訓之下自我成長，成為兼具專業及管理實務之優秀人才。

(2) 員工進修、訓練實施情形

2015年度本公司各項訓練課程，包含各部門自行於工作崗位上辦理之訓練、總經理室訓練部門統籌辦理共通性之職務專業訓練及幹部儲備訓練，共計2,758梯次，參訓人數為6,320人，總訓練時數為161,352小時，人均受訓時數25.5小時，總費用73萬148元。



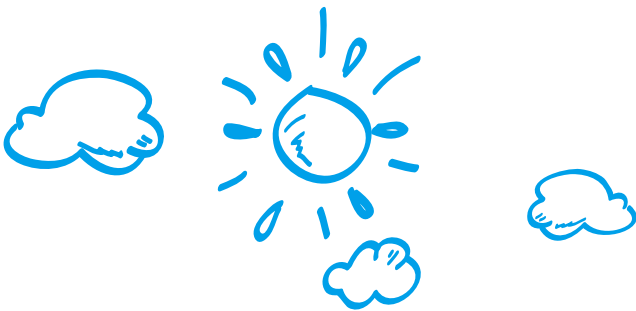
單位：人

年度	性別	一級主管		二級主管		基層主管		基層人員		全企業 平均時數
		人數	時數	人數	時數	人數	時數	人數	時數	
2013年	男	89	19.4	270	35.7	847	35.9	3,512	29.2	22.2
	女	1	91	12	31.2	206	35.6	2,156	23.9	
	平均	20.2		35.5		32.3		19.7		
2014年	男	86	20.2	252	42.4	819	54.2	3,453	26.0	23.7
	女	1	0.0	11	9.9	205	36.2	2,150	19.3	
	平均	20.0		41.1		41.1		19.8		
2015年	男	81	13.6	245	27.5	769	48.6	3,145	29.3	25.5
	女	1	46.0	10	34.5	178	44.5	1,897	26.3	
	平均	14.0		27.8		38.4		23.2		

4.4 員工關係

(1) 勞資間之協議情形

- A.建立員工申訴制度以改進勞資關係。
- B.制定工作規則及人事管理規則，將有關勞資雙方權利義務事項及管理事宜，予以明確規定，使員工充分瞭解，並維護自身權益。
- C.依照職業安全衛生法令之規定，定期辦理員工身體健康檢查，設置勞工安全衛生人員，制定各項勞工安全衛生管理規則，避免意外災害發生，以維護員工安全。



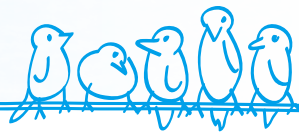
(2) 員工關懷

持續推動許多員工關懷計劃以激勵員工、增進員工福利，促使員工在工作、健康、生活等方面獲得平衡發展。

- A.多元的員工福利：除依法令應具備之項目外，另提供員工及其眷屬至長庚醫院的就醫優待、子女獎學金、員工購股獎勵金、生日禮券、婚喪賀奠金、三節福利品（券）、廠區週全的生活設施、優於法令之病假給薪、死亡撫卹等，並為員工舉辦各項休閒活動，如運動會、國內旅遊活動和各種社團活動。
- B.薪酬：依據勞動市場訂定合理且具競爭力之薪資報酬，並提供穩定的調薪政策，以及每年視營運狀況核發端午、中秋、年終等獎金。

- C.溝通架構：定期舉辦各級主管溝通會，每季發行企業雜誌，員工也可以透過員工意見箱或反應專線來表達意見、性騷擾防治專線，2015年經由正式申訴管道與人權有關申訴案件計有4件，已妥善處理結案計2件，仍在處理中計2件。
- D.創新激勵：設立改善提案獎金，鼓勵員工發掘工作上的異常，提出良好改善計劃，公司採行後視改善成效及期間發給獎金；另外，設立創新平台網站，供員工討論專業議題，對於提供良好的創新想法者，給予適當獎勵。
- E.員工協助方案（EAPs）：透過縣政府衛生局心理衛生中心諮詢資源，單位主管及各級同仁可針對所屬管理、心理、家庭、感情等問題尋求專業社工、諮商師提供危機處理協助，以降低因人為、天然因素或處理不當所造成之傷害。





4.5 員工照護

(1) 員工健康關懷及促進

本公司因部份工作場所使用化學品之種類繁多，包含硫酸、錳、鉛、鎳、氰化鉀、氰化鈉等，又部分製程使用非游離輻射相關儀器或為噪音場所，為確保員工健康訂定作業環境監測計畫，針對製程區及辦公區依法每半年執行作業環境檢測，且本公司與長庚醫療團隊合作，定期為員工進行健康檢查，特殊作業人員每年進行特殊健檢，並針對國人常見癌症依各人所需進行篩檢。本公司除依法對員工進行健康檢查，各廠區保健中心亦提供哺乳室供女性員工使用，同仁亦可就近享有傷病診治、預防保健、戒煙諮詢等健康促進課程，並與企業體系長庚醫院合作，提供醫學中心級的醫療與保健服務，且員工及眷屬享有至長庚醫院就醫補助，非健保給付自付額得享優惠折扣；健康檢查亦享優惠折扣，同時本公司福委會不定期舉辦各項休閒活動，使員工身心得到舒展、放鬆，更有活力，另一方面為降低員工遭逢重大疾病或意外事故之風險衝擊，亦為每位員工辦理團體意外保險。



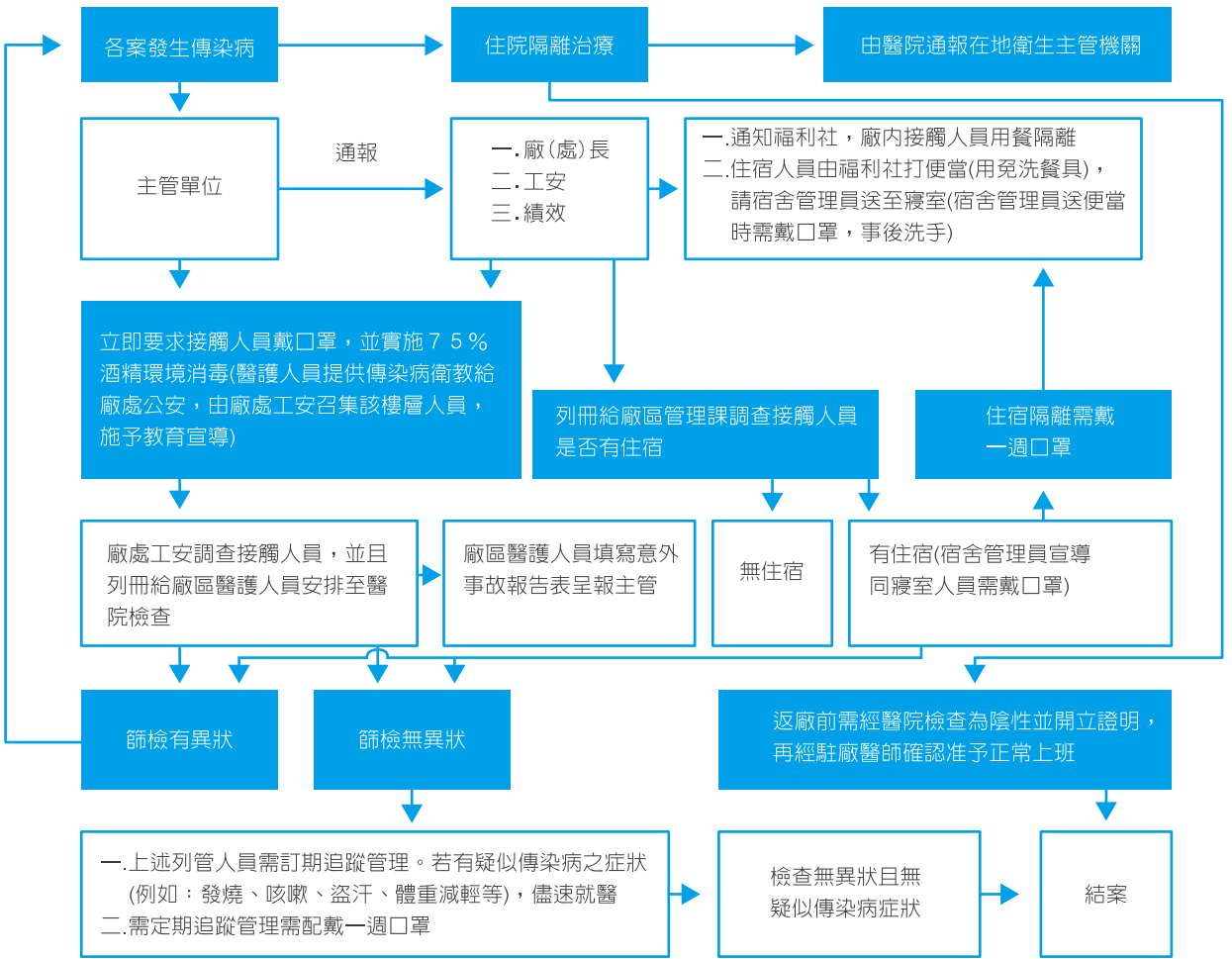
南電健保中心2015年健康促進計畫表

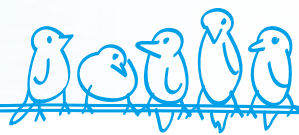
主題	季別	健康促進內容	項目別	時間	講師
生活保健	第一季	講座:痛風與高尿酸血症	講座	1月	保健中心
		講座:眼部保養	講座	2月	保健中心
		講座:五十肩	講座	3月	保健中心
健康促進	第二季	講座:無毒一身輕	講座	4月	桃園市衛生局
		體檢:年度員工體檢	活動	5月	長庚醫院
		講座:高血壓	講座	6月	保健中心
職場紓壓	第三季	講座:拍出好心情	講座	7月	董氏基金會
		講座:預防中暑	講座	8月	保健中心
		講座:芳香療法及現代文明疾病	講座	9月	董氏基金會
預防保健	第四季	講座:捐血活動	講座	10月	新竹捐血中心
		活動:大腸癌的瞭解及預防	活動	11月	保健中心
		講座:三高	講座	12月	保健中心

(2) 流行疾病應變

本公司針對各類傳染病訂定完善的通報處理流程及防疫措施：

- 1.傳染病預防-強化員工防疫觀念，宣導採取正確的防護措施（空氣、飛沫、接觸傳播防護措施）。
- 2.傳染病通報-即時通報院區所在地衛生主管機關，並勸告員工接受住院治療，必要時得強制住院。
- 3.防疫措施-醫療控管、防疫假實施、廠商及訪客防疫管理，有效確保罹患傳染病之人員隔離治療。





(3) 安全衛生教育及緊急應變訓練

意外事故的發生大多與人為疏失有關，因此如何教育員工，提升人員工安意識及對突發事件之因應能力，是本公司安衛教育訓練的首要重點。

2015年開設的工安訓練班別與受訓人數列舉如下：

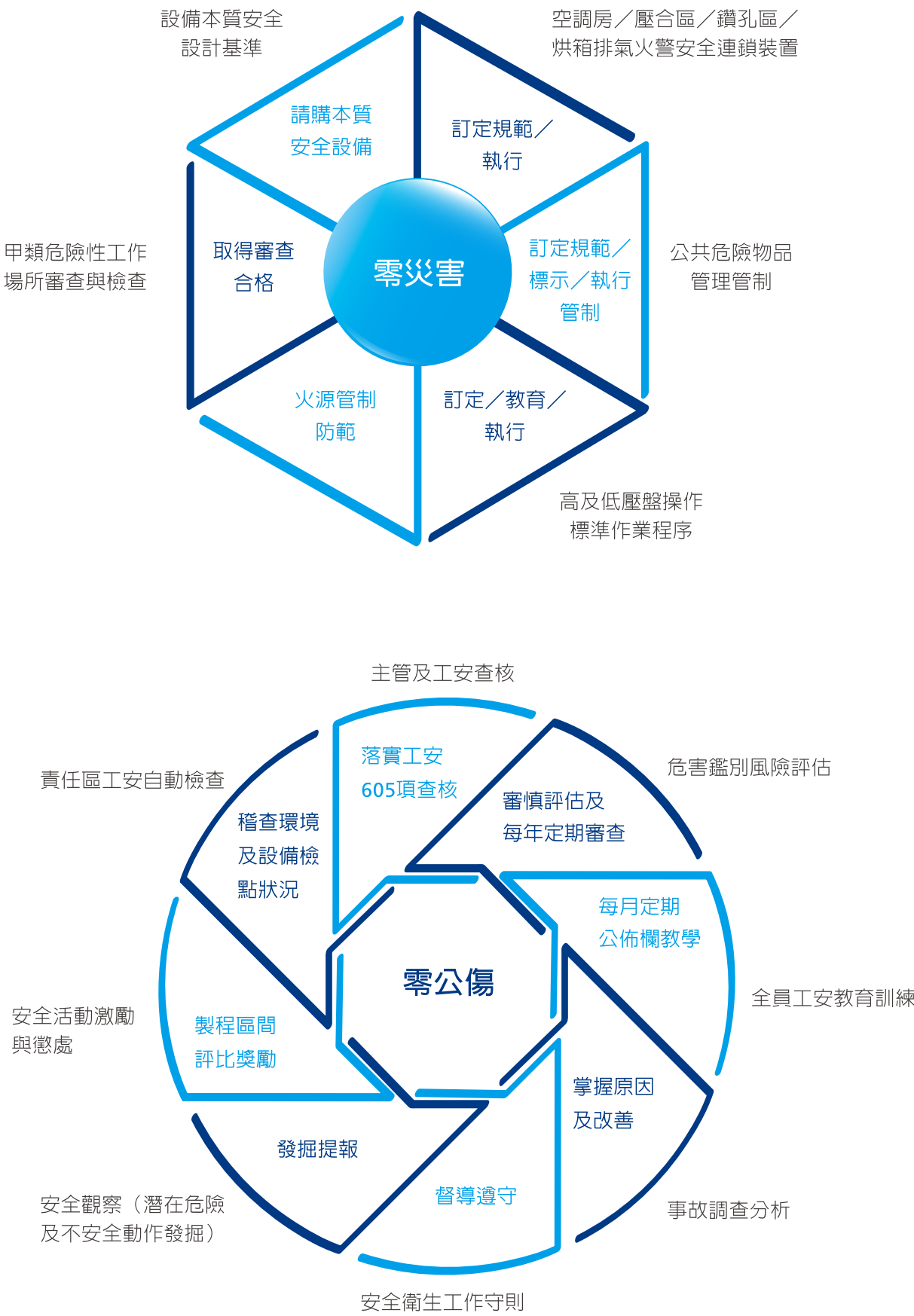
- A.有機溶劑作業主管：開設2梯次，計有25人，共150小時
- B.放射性物質在職訓練：開設3梯次，計有184人次受訓，共555時
- C.急救人員：開設4梯次，計有124人，共372小時
- D.特定化學物質作業主管：開設2梯次，計有30人，共180小時
- E.荷重一公噸以上堆高機操作人員訓練：開設2梯次，計有36人，共108小時
- F.消防設施知識與緊急應變演練教育訓練：開設4梯次，計有60人，共240小時

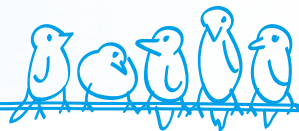
本公司亦將入廠作業之承攬商視為員工之一環，除定期舉辦承攬商入廠前教育訓練外，舉凡有新措施或是稽核缺失，每日於「工具箱會議」中對承攬商再次宣導／督導，教育訓練內容包括：施工安全、分類與減廢標準作業程序及缺失指導，藉由不斷的提醒，使承攬商對本公司之相關規定有深度的認知，並能確實配合公司執行，達到預期的效益。

本公司對於廠內可能發生的各種意外狀況如地震、火災、化學物質洩漏、天然災害等突發性事件，皆訂有詳盡的緊急處置程序與排定演練計劃，並做好人員訓練以熟悉即時通報、應變救災、現場管制、傷患救治等應變技能。



訓練實景





(4) 職業災害統計及安衛管理成效

本公司錦興及樹林廠區2015年無發生施能傷害之事件，員工傷害頻率0（女男分別為0）、傷害嚴重度0（女男分別為0）、綜合傷害指數0（女男分別為0），然為求持續管控相關失能傷害之發生，本公司推動一系列管理活動，以期從工作場所辨識危害、評估危害、控制危害，使勞工不曝露於危害環境，並透過將職業傷害案例製作成教材，用以宣導教育同仁，使同仁提升安全意識加以防範，並鼓勵同仁發掘潛在危害予以改善預防，達到「零災害」、「零公傷」之安全管理目標。

單位：人

		2013年		2014年		2015年	
		錦興廠	樹林廠	錦興廠	樹林廠	錦興廠	樹林廠
失能傷害頻率		0	0	0.16	0	0	0
失能傷害嚴重度		0	0	13.92	0	0	0
綜合傷害指數		0	0	0.047	0	0	0
事業單位	重大職業災害件數	1.死亡災害	0	0	0	0	0
		2.罹災人數在3人以上之災害	0	0	0	0	0
		3.氨、氯、氟化氫、光氣、硫化氫、二氧化硫等化學物質洩漏發生1人以上罹災住院之傷害	0	0	0	0	0
	失能傷害件數(不含重大職業災害)	0	0	2	0	0	0
	損失工時日數	0	0	174	0	0	0
缺勤率		0	0	0.54	0	0.73	0
重大職災千人死亡率		0	0	0	0	0	0

註：1.缺勤率 = 報告期間總缺勤天數／（報告期間人數*255工作日）
2.失能傷害頻率 = 失能傷害件數*1,000,000／總經歷工時
3.失能傷害嚴重度 = 失能傷害損失日數*1,000,000／總經歷工時
4.綜合傷害指數 = √失能傷害頻率*失能傷害嚴重度／1,000
5.重大職災千人死亡率 = 員工死亡人數／總員工人數*1,000

4.6 尊重人權

本公司相信每位員工皆應該受到公平的對待與尊重與尊重，確認提供平等的工作機會給求職者及每位員工，保障員工的基本人權，公司不得因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在雇用及實際工作（例如晉升、獎勵和培訓等）中歧視員工，並且不得強迫勞工接受帶有歧視性的醫學檢查，無論是在對外或對內招募，公司均以公開甄選自願應徵人員，不使用強迫、抵債、收取費用、或用契約束縛的勞工及非自願的勞工。本公司提供員工與主管的性騷擾防治訓練課程，讓員工認識並預防發生。本公司勞資條件一切符合當地法令規定，攸關員工權益之工作手冊亦經台灣台北市政府核備認可，並公告於所有員工。公司擁有六千三百多名員工，若有零星之勞資爭議事件，均秉持照顧勞工與兼顧公平，在情、理、法各方面之考量下，以最大努力尋求爭端能在和諧圓滿下落幕為原則。

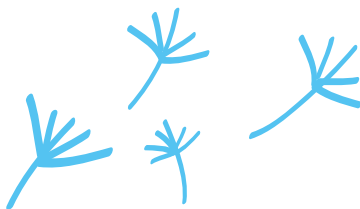
本公司勞工可自由參加或不參加工會及參選代表，並能在不用擔心報復、威脅或騷擾的情況下，公開地與公司管理階層溝通工作上的問題，本公司2015年受集體協商協定保障人數占總員工數比例為64.2%。本公司工會組織，定期召開理監事會議，為免同仁疑慮，公司方面並不介入工會實務運作與干涉工會組織成員名單，在合法合情的範圍下讓工會充分發揮及溝通，廣泛討論勞工議題，於達成共識後作程決議據以實施，對勞資關係之提升與勞工福利事項之籌劃幫助甚大。

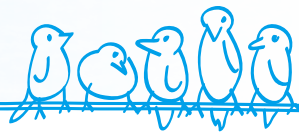
本公司嚴格遵守國內勞動規範及國際人權宣言，公平對待與尊重所有員工，包括：

- (1) 依照政府勞動相關法令制訂勞動條件。
- (2) 依照就業服務法令提供平等的工作機會給所有求職者。

- (3) 設有申訴管道，提供員工在合法權益受侵害或不當處置且無法合理解決時之用
- (4) 設有「員工獎懲評議委員會」當員工受到公司重大懲處時辦理評議。
- (5) 訂有「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒」規定，提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境，杜絕工作場所性騷擾事情之發生。

另本公司2015年無重大投資協議與合約載有人權條款。





4.7 公司安全控管機制

(1) 人員安全

- 1.為確保廠區人員安全，本公司公司依據企業規章「出入廠管理辦法」，員工上下班須穿著公司制服，憑識別證刷卡進出廠，廠包商人員進出經工安訓練熟悉公司安全管理，客戶進出則須由接洽部門派員引導始能進出廠區指定範圍。
- 2.所有警衛人員皆經由安全調查及嚴格條件篩選，並通過人員、車輛及物品出入廠管理、人權政策（如：勞工道德政策）等之訓練始能擔任警務工作。
- 3.另為防止宵小份子進入公司做出不法行為危及員工安全，平時各廠定期舉行緊急應變演練，並於廠門及週界重點區域設置完整監視系統，有效掌握人員動態與發現異常，即可依緊急應變措施妥善處理。

(2) 供應鏈安全

- 身為關鍵零組件供應鏈的一環，世界各地任何重大的天災或意外事故，都有可能影響到本公司。
- 因此公司關注供應鏈廠商風險，並主動適時提供輔導協助。我們的考量包括了：
- A.營運持續計劃：本公司要求主要關鍵供應商對自身營運造成損失之各種潛在自然或人為威脅，應有應變計劃及程序，以確保持續營運，並降低對本公司之衝擊。
 - B.自然災害的風險：本公司將全球供應鏈的廠商地理位置與全球重大意外或天災事故位置相連結，共同檢討風險降低計畫，要求供應商以建立多生產據點為目標。要求供應商事先備妥因應方案，如海外生產支援、增加庫存等，減少事故發生時的衝擊。
 - C.次一層供應鏈風險：本公司要求供應商做好自身風險管理，也要求供應商向其次一層供應商進行風險管理並輔導建立營運持續計劃，以提升整體供應鏈的可靠度。
 - D.資訊系統中斷風險：本公司要求供應商須有異地備援的機制，電腦機房要有符合業界標準的防護，以降低意外事故發生的影響。

依ISO28000國計標準之供應鏈安全管理系統與台灣海關優質企業AEO要求，作為本公司供應鏈安全管理之指導原則及具體書面要求，供各部門作業遵循之依據，以確保供應鏈自接獲客戶訂單、原物料採購、製造、加工、裝卸與交貨及對客戶有關之服務範圍的運輸安全、安全訊息、貨物流通防護安全，以建立一完整、有效之供應鏈安全管理運作體系。

(3) 資訊安全

本公司於2015年末發生洩漏個資、侵犯隱私權及洩漏客戶資料之情事發生，並深知保護客戶和合作夥伴之機密資訊為最首要任務，故已長期運行了機密資訊之管理制度，依據所訂定之機密等級，充份管理各項研發、生產、製造、銷售、技術合作、洽商、託工、營運及管理各種資訊的保管、查閱、授權、分發、回收與銷毀等機制，以保障及履行本公司對合作夥伴和客戶之權益及承諾。

我們並與時精進，持續提昇資訊技術安全能量，在機密性、完整性與可用性之三大原則下，強化並確保各項資訊、系統與網路之安全，以建構可信賴之資訊環境。此外，我們並輔以稽核、輔導以及教育訓練之手法，使同仁了解公司對機密資訊之重視及相關規定，深化同仁之資安意識，將保護機密資訊之作為，落實於日常工作之中。





5 社會公益

5.1 敦親睦鄰 79

5.2 公益計劃 81

5.3 醫療促進 82

5.4 教育事業 85



企業文化的形成，可以說是經由經營理念長期孕育而成。而台塑企業（以下簡稱：本企業）的經營理念，歸納起來，就是以「勤勞樸實」的態度追求一切事物的合理化，並且以「止於至善」做為最終的努力目標。由於客觀環境變動不拘，事實上任何事物是永遠達不到「至善」之境，但是經由全體永無休止的追求，乃構成推動企業不斷提升經營績效及競爭條件的原動力，企業乃得以不斷發展，達到「永續經營」之目的，同時基於「取之於社會，用之於社會」之宗旨，持續「奉獻社會」。本企業創辦人曾說：「一個人的手再怎麼拿，就是這麼多，可是一放開，反而全世界都是你的」，目的在強調，要不斷服務社會人群，作出貢獻。從表面上看起來，好像只是一種單向付出的行為，但事實上，越有能力付出的人，收穫會更多，越能作出貢獻的人，成就也會更大。因此，創辦人帶領著本企業持續成長的同時，也以同樣的熱誠與心情，照顧社會上需要幫助的人。本企業一直以來秉持回饋奉獻的精神與周邊社區進行良性互動。我們相信，人類是相互依存的，生活在社會上，能夠強助弱、富助貧，大家都盡自己的一份力量，社會及世界就會一天比一天變得更好。

5.1 敦親睦鄰

（1）訪視溝通 建立互信互助管道

秉持著取之於社會用之於社會的精神，本公司積極推動關懷社會、友愛鄉親活動，於各廠區管理課設立睦鄰小組及志工隊，每月定期或不定期派員拜訪政府機關、環保或地方團體、村里辦公室、毗鄰住戶、地方人士等，聽取地方心聲，建立溝通橋樑，此外睦鄰小組亦定期參與村（里）民大會，充分瞭解村（里）民的需求與建議，同時主動向鄰里宣導公司推動回饋社會的政策及環保績效，使其瞭解本公司對於社區民眾用心，築起互信互助的和諧關係。

（2）擁抱偏鄉、為傳統文化扎根

本公司深感傳統藝術延續不易，以及政府文化資源地方分配不均，為了發揚傳統藝術及本土文化特色，南電錦興廠區特與「紙風車劇團」合作，結合地方國小活動，邀集鄉親並專車接送偏鄉學童至活動現場，免費共賞藝術文化戲劇，活動參與人數超過4,000人，讓國家劇院級的視覺饗宴深入鄉里，發揚傳統文化及美學教育，與民眾同樂，期望透過戲劇的力量，讓文化紮根，將藝術種子散播到大小朋友的心中。



紙風車劇團活動現場



紙風車劇偶與現場孩童互動

（3）敦睦鄰里 共創廠鄉一家親

為使廠區與鄰里共築友善橋樑，並落實公司取之於社會，用之於社會的經營理念，於公司經營之初，即致力於貢獻地方鄉親，舉凡贊助社區守望相助隊、地方廟宇活動、節慶同歡晚會、訪貧活動及教養院、育幼院、關懷老人物資捐贈等。2015年本公司及員工援助善款共計3,934,838元，我們將在未來持續關注地方需求，持續回饋鄉里。

（4）健行及環保淨山活動

本公司健行活動不但讓員工登山欣賞風景，疏解工作壓力外並增進同仁及親子間感情，進而喚起大家對環保的重視與推行，傳達愛護地球的環保理念與敦親睦鄰。

（5）環保義工日及公園、河川認養

自2007年起推動錦興廠環保義工日活動，每月下旬選定一日早晨召集同仁擔任義工，每梯次參加人員約20人穿著環保背心，打掃廠區周邊道路（含後廠門防汛道路、前廠門南坎路段）與周邊住戶環境，熱心居民亦自動熱心參與。除改善環境清潔，亦普獲村民、用路人肯定，達到公司參與公益及形象提升效果。另為落實睦鄰工作推動，讓周邊居民平時能有好的休閒場所，本公司自2003年起主動認養廠區周邊長榮路三角公園及2015年認養南坎溪親水空品淨化區濕地，含日常環境清潔維護及定期綠美化植物養護等，讓居民能充份利用美觀整潔的公園環境，帶動社區和諧氣氛。



環保志工清掃街道

（6）仁愛服務

本公司的經營向來是建立在回饋社會貢獻人群的基礎上，為進一步在公司內創造造福社會的服務文化、養成員工志願服務的風氣，自公司成立以來，便持續投入地方公益，推動不同面向的仁愛服務活動，舉凡關懷中低收入戶、敬老捐贈物資、啟智教養院服務、育幼院志工服務、幫助弱勢家庭子女課後輔導、關懷遲緩兒童早期療育課題等，選定內政部公告或縣、市社會局推薦鄰近廠區之優良社會福利機構，主動瞭解需求，捐贈物資與提供志工服務，盡己之力關懷社會需要幫助的團體。

（7）健康關懷促進

除持續在敦親睦鄰方面投注心力，內部員工的健康也是我們關心的課題，如樹林廠區保健中心結合亞東紀念醫院社區發展中心，推動職場健康「血糖、血壓、骨質密度」檢測活動，並宣導早期發現、早期治療，預防三高心血管疾病發生，且現場有專業醫師在生產現場實際瞭解工作環境、員工作業習慣及安全防護作業等，提供改善意見及相關醫療諮詢服務，為員工的健康把關。



環保志工清掃街道



5.2 公益計劃

(1) 愛心社團

本公司愛心社定期祥育教養院、方舟教養院、睦祥育幼院等機構進行關懷服務，另由同仁主動推薦一些新的弱勢團體，並提供愛心社進行志工服務，每梯參與活動之同仁約20~30人，針對各弱勢機構需求，社員共同募集洗衣粉、衛生紙、書籍、礦泉水…等捐贈院方，由院長頒發感謝狀，並簡介輔導個案與會務，同仁亦規劃包水餃、義剪、指甲彩繪、環境清潔、窗戶風扇擦拭、寢室清潔整理等互動服務，活動於歡樂聲中圓滿完成。



愛心社員與教養院孩童同歡端午節慶



員工與教養院孩童同歡唱歌

(2) 關懷弱勢

從2007年11月起，本公司工會亦推動會員捐助桃園縣內無力支付營養午餐之弱勢學童活動。捐助人數共560人，捐助金額每月新台幣10萬元，受惠學校共20所（包含錦興國小、同安國小、南美國小、文山國小、公埔國小等）。透過活動，除可增加固定捐款人數外，更可起示範作用，以實際行動，串連更多民間力量從事公益活動。

(3) 公益活動與二手市集

本公司北部廠區配合廠區晚會、園遊會及鄰近社區廟會活動等，主動接洽愛心基金會及廠區友愛志工團隊，聯合舉辦義賣活動，並將義賣所得全數捐贈愛心公益基金會，散播愛與希望的種子到社會上各個角落。



愛心社二手市集活動



寒冬送暖活動表演

5.3 醫療促進

(1) 長庚醫療照護體系

本企業二位創辦人有感於1970年代台灣醫療資源不足，基於企業家回饋社會的使命感，決定創辦一所非營利的醫學中心級教學醫院，因此於1973年3月成立「財團法人長庚紀念醫院」，並於1976年12月在台北長庚紀念醫院開始提供醫療服務，歷經40年的努力，先後成立台北、林口、基隆、高雄、嘉義、桃園、雲林長庚紀念醫院，並提供從預防醫學、急性醫療、慢性醫療、中醫、長期照護到養生社區照顧，形成垂直及水平分工的構面，為民衆進行整合型態的健康照護，另為妥善照顧癌症病患，守護國人健康，於林口長庚設立永慶尖端醫學園區，成立亞洲最大之國內第一所質子放射治療中心，已完成人體試驗，並於2015年10月15日開始提供治療服務。

長庚紀念醫院自創立以來，積極延攬培育優秀醫護人才，持續導入各項先進醫療設備，帶動各公私立醫院投入硬體設施擴充與設備更新，提供病人高品質醫療及安全就醫環境作為最優先考量，並締造許多醫界先例，例如取消住院保證金制度、醫師拒收紅包、降低洗腎費用等，進而提升台灣整體醫療水準，因為在長庚醫院的帶動下，全台灣每萬人平均病床數由1976年的19床提升至69床（資料來源：衛生福利部統計處），其成效已超越了英、美等先進國家。

長庚紀念醫院目前已是台灣大型綜合醫院之一，無論醫療設備及醫療水準與國際一流醫院相較均毫不遜色，至2015年開放病床已逾9,000床，參加服務員工逾22,000人，門急診病患服務亦已超過900萬人次，而住院病患則超過28萬9千人次（每日病患平均28,500人次），顯見其成果已深獲廣大民衆之信賴。

(2) 國內外醫療關懷協助

長庚紀念醫院秉持「不以營利為目的，從事醫療事業，促進社會公益福利」之宗旨，除了治療來院病人外，更走出院外關心廣大的社會民衆，不遺餘力的對社會提供各項醫療協助與關懷，甚至擴及國際從事公益及人文關懷活動，發揮人類互助互愛精神。

A. 急難救助

長庚紀念醫院致力協助政府提升地區在重大災難時之緊急醫療應變能力，各院區均肩負緊急醫療救護任務、地區災難應變初階訓練與培育種子教官訓練等重要工作，更是衛生福利部指定之重度級急救責任醫院，而長庚紀念醫院多年來已參與協助多項緊急災難事件之救援工作。

B. 醫療協助與弱勢關懷

長庚紀念醫院對於醫療資源缺乏之地區會給予必要之醫療協助，林口長庚紀念醫院自2002年起於桃園縣復興鄉華陵設置醫療站，提供每日醫護人員駐診及定期巡迴醫療服務。高雄長庚紀念醫院自2001年起，每年至高雄縣六龜、茂林、內門、三民等鄉、屏東縣牡丹、三地門、琉球等鄉，以及離島之澎湖望安鄉等地方辦理義診，並自2009年起至甲仙及杉林地區8個無醫村提供巡迴醫療服務，並辦理健康教育講座及癌症篩檢。2011年起整合復健、家庭醫學、中醫醫師及社工、營養、護理、物理和職能治療等專業人員，建立社區長期照護中心，提供偏鄉與原鄉社區定點及居家長照整合醫療服務。嘉義長庚紀念醫院自2012年11月起，於布袋鎮無中醫村提供巡迴醫療服務，並於2013年，假日支援阿里山風景區香林衛生室之醫療人力，提供當地民衆及假日遊客高水準之緊急醫療。



基隆長庚紀念醫院自2009年起，針對新北市貢寮鄉美豐里、平溪鄉薯榔里、南山里、白石里、海濱部落等『無醫里』，定期派醫師到這些地方進行『駐診』偏鄉醫療，累積服務人次達3,000人次以上，故當地設籍民衆2,809人，經調查以100%滿意度肯定長庚紀念醫院的協助。

同時，長庚紀念醫院各院區均為新生兒後送轉診中心，接受設備不足之婦產科診所或兒科診所、醫院，將其無法照護之高危險性新生兒轉介由長庚照護，及早進行更精密的檢驗、檢查與醫療處置，以挽救新生兒的寶貴生命。

另積極針對特殊弱勢族群提供關懷服務，如保護處分青少年免費除刺青服務，協助青少年重返社會、提供育幼院院童健康管理暨生活關懷服務、社區獨居長者關懷慰問服務、聘任口足畫家與院內設立盲胞按摩站，以增加身心障礙者工作機會等。

(3) 醫援國際及醫療外交

林口長庚紀念醫院由眼科、心臟內科及整形外科醫護人員組成國際醫療團隊，於2014年7月27日赴越南河內市舉行義診，共服務近100人，協助政府進行醫療外交。另於2010年菲律賓人質事件遭槍擊重創下顎的港人易小玲女士，事後歷經30多次大小手術，甚至連南韓整形權威也宣布無法醫療，於2014年3月起接受林口長庚紀念醫院整形外科魏福全醫師及牙科蔡啓穎醫師帶領的醫療團隊，進行顯微整形手術及三階段植牙手術，順利完成重建下顎及修疤手術，回復容貌，並恢復喪失許久的咀嚼功能，再啓易女士生活之盼望。

高雄長庚紀念醫院為進行國際醫療援助任務，並協助培育友邦醫事人才，自2010年9月日起展開瓜地馬拉國際敦睦及醫療任務，除於2011年起接受13名各專科及肝臟移植醫師來台訓練，並於2012年協助瓜地馬拉建立「國家器官移植中心」。2013年10月，並應瓜地馬拉總統Perez的請託，為罹患膽道閉鎖症的瓜地馬拉嬰兒，完成台灣第一例高難度的超減體積活體肝移植手術。外交部

於2015年1月14日來函請託陳院長率團赴中南美瓜地馬拉、巴拉圭及多明尼加三友邦，協助發展肝臟移植高端醫療，接受友邦醫護人員來台進行短、中期的專業訓練計畫，長庚亦派遣醫師至當地進行短期培訓課程或手術示範指導，進而協助當地醫護人員提升專業能力、落實醫療在地化，陳院長之心意讓瓜國衛生部部長大為感動，決定半年內要採購所有肝臟移植所需器材，以加速落實「國家移植中心」之規劃，前往中南美洲之醫療援助，除樹立長庚紀念醫院之國際形象外，並協助政府進行醫療外交。

基隆長庚紀念醫院於2014年3月與越南河靜省立醫院、誠安醫院簽署醫療合作協議書。國際醫療範圍以越南河靜省奇龍醫療站為主要據點，針對當地居民提供免費理學檢查及醫療諮詢、衛教講座等服務。亦至義安省誠安醫院進行醫學案例研討與交流，分享台灣珍貴之醫療經驗，並提供代訓醫療人員，以提昇其醫療服務及品質，建立醫療在地化，因此廣受當地民衆歡迎，當地媒體迴響甚多，為醫療外交盡上心力。



基隆長庚醫院與越南河靜省立醫院簽訂醫療交流合作

嘉義長庚紀念醫院於2013年12月1日至7日，與印尼菩提心曼荼羅基金會合作，由李炫昇副院長率領醫療團隊，至印尼蘇門答臘棉蘭市提供健檢服務及衛教講座，共計服務人數917人，篩檢出異常人數678人，提供及早就醫契機，並與蘇北大學醫學院簽立備忘錄，以期促進雙方教學與研究合作。

(4) 社福活動及病患就醫補助

長庚紀念醫院由醫務收入結餘中按月提撥一定比例之款項及接受各界善心人士捐款，成立社會服務基金，以從事社會服務活動及濟助病患就醫，如捐贈人工電子耳、補助臍帶血、深層腦刺激術之醫療費用等，全面照顧來院就醫之高齡者、低收入戶、身心障礙患者，提供門、急診減免掛號費用等協助，並針對無力負擔醫療費用者就醫補助或提供急難救助、看護補助等，使許多無力就醫之民衆，獲得機會重生。另辦理病友活動、社區服務、器官捐贈等活動，2015年補助醫療費用超過5億6仟萬元，迄今補助總金額已逾70.3億元。

(5) 健康促進－社區醫療服務

鑑於近年來國人慢性疾病有漸增趨勢，為配合國家衛生保健政策之推展，長庚醫院每年舉辦多次社區義診、預防保健篩檢及衛教宣導等，對社區民衆及健康議題提供醫療關懷協助，讓多位民衆能及早發現問題並接受治療。

舉辦社區民衆健康促進與衛教講座活動

年度	2011	2012	2013	2014	2015
項目					
活動場次數	1,979	1,928	1,846	1,345	1,373
服務人次	135,500	132,561	116,939	106,321	117,418
投入費用金額（萬元）	1,006	1,061	1,163	1,426	2,138





5.4 教育事業

(1) 成立三所學校之理念與現況

1960年代台灣工業與經濟正逢起步階段，對於工業技術人才的需求與日俱增，但實際培育遠不敷所求，台塑企業創辦人有鑑於此，在1963年創設了「明志工專」（現「明志科技大學」），積極培養工業中堅幹部。隨著1976年長庚醫院的設立，有感於台灣醫護專業人力的不足，為培育優秀醫護人才，提升國內醫療水準，先後在1987年及1988年創辦「長庚醫學院」（現「長庚大學」）及「長庚護專」（現「長庚科技大學」）。

明志科技大學、長庚大學、長庚科技大學均以「勤勞樸實」為校訓，志在培養學生成為具有勤勉、耐勞、樸素及務實特質的現代青年，同時也實施建教合作及實習工讀制度，充分培養學生獨立及刻苦耐勞的精神，達到理論與實務兼備之目的，期能培育出具有優秀知識及技能的專業人才。

A.明志科技大學

明志科技大學自創校以來，堅持「精緻辦學、實務導向」之教育理念，目前設有工程、環境資源、管理暨設計三個學院，並以「全人教育之旨，培養具備勤勞樸實態度、理論與實務並重及終身學習能力之人才」作為教育目標。在教育部歷年評鑑均獲評為辦學績優學校，平均每位學生獲得教育部各項獎勵補助金額在全國技職校院中均名列前茅，且所有系所皆通過中華工程教育學會（IEET）、華文商業學院（ACCSB）等國際教育認證，教育制度與國際接軌，更屢次榮獲高等教育評鑑中心與中國工程師協會評鑑為產學合作績優學校，2015年web of science公佈全國技職校院助理教授以上發表SCI、SSCI論文資料人均值，本校排名全國科大第3名，目前已設立六個特色研究中心，包含生化工程技術、薄膜科技及應用、中草藥萃取與純化、綠色能源電池、前瞻性有機光電及動力電池可靠度等研究中心，為一所深具優良傳統與辦學績效卓越之技職學府。

B. 長庚大學

長庚大學設有醫學、工學、管理三個學院，創校以來即以研究帶動教學為策略，培育知識管理術德兼備的青年世代，成為具有特色之研究型大學為目標。

本校以不同系所的專業領域，整合研究資源建立「分子醫學」、「長庚生物標識」、「健康老化」、「放射醫學」等校級研究中心（或研究院）及多個院級研究中心，並結合基礎與臨床或產業，促進轉譯研究之發展，屢創佳績。如分子醫學研究中心所進行之跨領域生物標識研究，建立台灣重要癌症篩檢工作，未來得以運用於臨床篩檢與癒後追蹤治療標記。健康老化研究中心建立全台目前最先進代謝體核心實驗室，成為全球Phenome Center 合作夥伴之一。放射醫學研究院為結合長庚大學與長庚醫院之資源，開發粒子治療放射醫學的先進技術，在長庚醫院設置國內第一座質子治療中心。

長庚大學在教學、研究等各方面皆已有卓越的表現，教育部歷年評為辦學績優學校。根據上海交通大學「世界大學學術排名」2008～2015年本校均進入前500大，在2015年國內排名為第6名，樹立優質辦學的典範。

C.長庚科技大學

長庚科技大學以「培育業界首選務實人才，成為一流健康照護學府」作為發展願景，配合社會發展需求，設立護理學院（包括護理研究所碩士在職專班、護理系、護理科、老人照顧管理系、呼吸照護系）、民生學院（包括健康照護研究所、健康產業科技研究所、幼兒保育系、化妝品應用系、保健營養系）及通識教育中心，並設有三個教研中心，包含慢性疾病暨健康促進研究中心、臨床技能中心及民生產業研發中心，致力培育優秀的健康照護人才。近年來更屢獲教育部多項計畫經費補助與評鑑績優，並積極鼓勵教師參與政府機構、長庚紀念醫院與台塑企業的研究計畫或產學合作計畫，以強化師生之實務能力。

(2) 協助原住民青少年就學就業

為照顧原住民弱勢族群，台塑企業自1995年起即不遺餘力幫助原住民學生就學，以習得一技之長，先後由長庚科技大學招收原住民少女就讀護理專科，培養成為專業護理人員，由明志科技大學開辦「原住民技術訓練班」及原住民技職專班，幫助不繼續升學的原住民青少年培養就業能力，並對於想升學的學生提供就學機會。此外，為使原住民學生全心攻讀課業，其在學期間一切學雜費用均由二位創辦人捐贈支應，同時提供工讀實習機會，以減輕學生家中之經濟負擔，迄今受惠學生計已達5,321人，獎助金額亦逾16.9億元。

	開辦班別	受惠人數	獎助金額
長庚科技大學	原住民護理專科班	3,543人	約12.7億元
明志科技大學	原住民技術訓練班	1,778人	約4.2億元
	原住民五專部專班		
	原住民高工部專班		
	原住民四技部專班		



附錄

1 全球永續性報告指標GRI對照表	89
2 ISO 26000條文對照表	100
3 聯合國全球盟約對照表	102
4 查證聲明書	103



附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列標準係參考全球報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）G4.0版，本準則對應本報告書內容如下表說明：

●完全揭露 ○部分揭露

面向		內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
策略與分析	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	●	總經理的話	03	
	G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	●	1.3產業未來展望、機會與挑戰	10	
組織簡介	G4-3	組織名稱	●	1.1公司簡介	07	
	G4-4	主要品牌、產品與服務	●	1.1公司簡介 1.2市場概況 1.4主要產品及研發 2.1公司治理概況 (3) 公司管理架構	07 09 11 25	
	G4-5	組織總部所在位置	●	1.1公司簡介	07	
	G4-6	組織營運所在國家數量與國家名	●	1.1公司簡介	07	
	G4-7	所有權性質與法律形式	●	1.1公司簡介	07	
	G4-8	組織所提供服務的市場	●	1.2市場概況	09	
	G4-9	說明組織規模	●	1.1公司簡介 1.2市場概況 2.2財務績效	07 09 28	
	G4-10	員工總數、正式員工總數、說明就業人數的任何重大變化等	●	4.1僱用概況	61	
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	●	4.6尊重人權	74	
	G4-12	描述組織的供應鏈	●	2.6供應商及承攬商管理	31	
	G4-13	報告期間公司規模、組織結構、所有權遇重大變更時	●	關於本報告	01	本公司2015年無重大改變
	G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	●	2.1公司治理概況 (4) 公司法規之遵循 (6) 內部稽核運作 (7) 員工行為與員工倫理	26 26 27	

一般標準揭露

附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列標準係參考全球報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）G4.0版，本準則對應本報告書內容如下表說明：

●完全揭露 ○部分揭露

面向		內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
組織簡介	G4-15	經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	●	1.6外部協會參與	14	
	G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式	●	1.6外部協會參與	14	
鑑別重大考量面與邊界	G4-17	合併年報中的相關組織	●	1.1公司簡介	07	
	G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」	●	1.8重大性議題鑑別	17	
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出來的重大考量面	●	1.8重大性議題鑑別	17	
	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	●	1.8重大性議題鑑別	17	
	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	●	1.8重大性議題鑑別	17	
	G4-22	對先前報告書中，所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	●	關於本報告	01	本公司2015年無此影響事件
	G4-23	和先前報告相比，範疇與考量面邊界上的顯著改變	●	關於本報告	01	
	G4-24	利害關係團體之清單	●	1.7利害關係人的對話	15	
	G4-25	利害關係人鑑別	●	1.7利害關係人的對話 1.8重大性議題鑑別	15 17	
	G4-26	利害關係人參與方式	●	1.7利害關係人的對話	15	
利害關係人參與	G4-27	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別	●	1.7利害關係人的對話 1.8重大性議題鑑別	15 17	

一般標準揭露



附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列標準係參考全球報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）G4.0版，本準則對應本報告書內容如下表說明：

●完全揭露 ○部分揭露

面向		內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
報告概況	G4-28	報告期間	●	關於本報告	01	
	G4-29	上一份報告日期（如果有）	●	關於本報告	01	
	G4-30	報告週期	●	關於本報告	01	
	G4-31	聯絡資訊	●	關於本報告	01	
	G4-32	GRI揭露指標、遵循依據以及外部聲明書	●	附錄1 全球永續性報告指標對照表 附錄4 查證聲明書	89 103	
	G4-33	組織為報告取得外部查證的政策與作法	●	關於本報告	01	
	G4-34	企業公司治理結構包括在最高治理單位對制定策略及公司監督等特定工作負有責任的委員（依性別分，以年齡及少數族群等分類，報告最高治理階層之成員比例）	●	2.1公司治理概況 （1）專業的董事會運作	23	
一般標準揭露	G4-36	是否任命負責經濟、環境和社會議題的高階主管，是否直接秉報最高治理單位	●	關於本報告	01	
	G4-37	利害關係人與最高治理單位在經濟、環境與社會議題上諮詢的流程。若授權，說明授權對象和最高治理單位的反饋過程	●	1.7利害關係人的對話	15	
	G4-38	最高治理單位和其委員會的組成	●	2.1公司治理概況 （1）專業的董事會運作	23	
	G4-39	最高治理單位的主席是否兼任行政單位	●	2.1公司治理概況 （1）專業的董事會運作	23	
	G4-40	最高治理單位的提名和甄選過程，以及提名條件是否包含多元性、獨立性、能力與經驗，利害關係人是否參與	●	2.1公司治理概況 （1）專業的董事會運作	23	
	G4-41	最高治理單位避免利益衝突的過程、是否向利害關係人揭露	●	2.1公司治理概況 （4）公司法規之遵循 （7）員工行為與員工倫理	26 27	
	G4-42	最高治理單位對利益衝突的定義	●	關於本報告	01	

附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列標準係參考全球報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）G4.0版，本準則對應本報告書內容如下表說明：

●完全揭露 ○部分揭露

面向		內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
一般標準揭露	治理	G4-48	正式審閱和核准永續報告書的最高委員會或職位	2.1公司治理概況	23	
		G4-52	決定薪酬的流程、若有薪酬諮詢員介入是否獨立於管理層。說明薪酬顧問與組織之間是否存在其他任何關係	4.2薪酬福利	62	
		G4-53	薪酬政策與給予如何將利害關係人的觀點納入考量	4.2薪酬福利	62	
	商業倫理與誠信	G4-56	組織對道德的價值觀、原則、標準、規範與行為準則	總經理的話	03	
		G4-57	尋求道德與合法行為建議的內外部機制，以及與機構誠信有關的事務（如諮詢／服務專線）	2.1公司治理概況	23	
特定標準揭露		G4-58	舉報不法與不道德行為的內外部機制	2.1公司治理概況	23	
	經濟面 經濟成果	G4-EC1	直接經濟價值之產生與分配，包括營收、營業成本、員工待遇、捐贈，其他社區投資、保留盈餘和借貸還款	2.2財務績效 4.2薪酬福利 5.2公益計劃	28 62 81	
		G4-EC2	因氣候變遷造成的財務負擔和其他風險與機會	總經理的話 3.2環境會計 3.3節水節能暨溫室氣體減量 3.4工廠環境保護 （4）溫室氣體盤查及減量	03 41 42 51	
		G4-EC3	組織擬定之福利計畫的承諾範圍	4.2薪酬福利	62	
		G4-EC4	從政府取得之重要財務援助	-	-	本公司財務狀況健全，2015年無接受政府財務援助
	市場地位	G4-EC6	當地雇用程序及於重要營業據點自當地居民聘用為高階管理階層的比例	4.1僱用概況 （3）當地主管比例	62	
	間接經濟 衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.1敦親睦鄰	79	
		G4-EC8	因氣候變遷造成的財務負擔和其他風險與機會	總經理的話 3.2環境會計 3.3節水節能暨溫室氣體減量 3.4工廠環境保護 （4）溫室氣體盤查及減量	03 41 42 51	
		G4-EC9	組織擬定之福利計畫的承諾範圍	4.2薪酬福利	62	
		G4-EC10	從政府取得之重要財務援助	-	-	本公司財務狀況健全，2015年無接受政府財務援助



附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列標準係參考全球報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）G4.0版，本準則對應本報告書內容如下表說明：

●完全揭露 ○部分揭露

面向		內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
特定標準揭露	採購	G4-EC9 重要營運區之在地採購支出來自於當地供應商之比例	●	2.6供應商及承攬商管理（1）供應商管理	31	
	環境面物料	G4-EN1 使用的原料之重量或體積	●	2.6供應商及承攬商管理	31	
		G4-EN2 使用再生原物料的百分比	●	-		本公司2015年無使用再生原料
	能源	G4-EN3 組織內的能源耗用量	●	3.3節水節能暨溫室氣體減量（1）環境資訊（2）能源管理暨節能改善	42 43	
		G4-EN5 組織內能源密集度	●	3.3節水節能暨溫室氣體減量（2）能源管理暨節能改善	43	
		G4-EN6 能源減量結果、作法、基準年與計算方法學	●	3.4工廠環境保護（5）綠色供應鏈	53	
	水資源	G4-EN8 按源頭說明總耗水量	●	3.3節水節能暨溫室氣體減量（3）水資源管理暨節水改善	45	
		G4-EN9 因取水而受重大影響之水源	●	3.3節水節能暨溫室氣體減量（3）水資源管理暨節水改善	45	
		G4-EN10 循環及再利用水的百分比與總量	●	3.3節水節能暨溫室氣體減量（3）水資源管理暨節水改善	45	
		G4-EN11 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	●	3.5工廠與社區綠化	57	本公司廠區位置無位於生態保護區
		G4-EN12 描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	●	3.5工廠與社區綠化	57	本公司廠區位置無位於生態保護區
		G4-EN13 受保護或復育的棲息地	●	3.5工廠與社區綠化	57	本公司廠區位置無位於生態保護區
		G4-EN14 依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入IUCN（保護區管理類別系統）紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	●	3.5工廠與社區綠化	57	本公司廠區位置無位於生態保護區

附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列標準係參考全球報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）G4.0版，本準則對應本報告書內容如下表說明：

●完全揭露 ○部分揭露

面向		內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
排放物、污水及廢棄物	G4-EN15	直接溫室氣體排放量（範疇一）	●	3.4工廠環境保護（4）溫室氣體盤查及減量	51	
	G4-EN16	直接溫室氣體排放量（範疇二）	●	3.4工廠環境保護（4）溫室氣體盤查及減量	51	
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	●	3.4工廠環境保護（4）溫室氣體盤查及減量	51	
	G4-EN19	溫室氣體減量	●	3.4工廠環境保護（4）溫室氣體盤查及減量	51	
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要氣體的排放量	●	3.3節水節能暨溫室氣體減量（1）環境資訊	42	
水汙染與廢棄物	G4-EN22	按水質及排放目的分類的汙水排放總量	●	3.4工廠環境保護（2）水污染防治	48	
	G4-EN23	按類別和處理方法分類的廢棄物總量	●	3.4工廠環境保護（3）廢棄物管理	50	
	G4-EN24	嚴重洩露的總次數和總量	●	3.1環境永續發展的承諾（2）環保符合性紀錄	40	
	G4-EN25	按照巴塞爾公約的條款視為有害廢棄物經運輸、進口、出口或處理的重量	●	3.4工廠環境保護（3）廢棄物管理	50	
	G4-EN26	受機構排水嚴重影響的水源及相關棲息地的位置、面積、受保護狀況及生物多樣性價值	●	3.4工廠環境保護（2）水污染防治	48	
產品與服務	G4-EN27	減低產品及服務的環境影響的計畫及其成效	●	1.4主要產品及研發3.4工廠環境保護（5）綠色供應鏈	11 53	
	G4-EN28	售出產品及其包裝物料的百分比	●	3.4工廠環境保護（5）綠色供應鏈F.RoHS規範與產品包裝方式	55	
法規遵循	G4-EN29	違反環境法令被處罰巨額罰款的總額，以及所受金錢以外的制裁次數	●	3.1環境永續發展的承諾（2）環保符合性紀錄	40	



附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列標準係參考全球報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）G4.0版，本準則對應本報告書內容如下表說明：

●完全揭露 ○部分揭露

面向		內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解
特定標準揭露	運輸	G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	●	3.4工廠環境保護 (4) 溫室氣體盤查及減量	51
	整體表現	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	●	3.2環境會計	41
	供應商環境 (衝擊) 評估	G4-EN32	按照環境標準篩選出的新供應商比例		2.6供應商及承攬商管理	31
		G4-EN33	供應商對環境的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	●	2.6供應商及承攬商管理	31
	環境申訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制提交、處理和解決的環境影響申訴數量	●	3.2環境會計	41
	社會面 勞動條件 雇用	G4-LA1	按年齡組成性別和地區劃分的新進員工和離職員工組數及比例	●	4.1僱用概況 (2) 新進同仁年齡別及區域分佈	62
		G4-LA2	依照重要營運地劃分，不提供給臨時或兼職員工，只提供給全職員工的福利	●	4.2薪酬福利	62
		G4-LA3	依性別劃分，於產假／育嬰假後之恢復工作率與留任率	●	4.2薪酬福利	62
		G4-LA4	是否在集體協商中具體說明重大營運變化的最短預告期	●	4.6尊重人權	74
	職業安全 健康	G4-LA5	職業安全健康委員會中，員工代表所占比例	●	3.1環境永續發展的承諾 (1) 環境保護政策 A.安衛環組織架構及職掌	38
G4-LA6		依地區和性別劃分之工傷類別、工傷、職業病、誤工及缺勤比例及因公死亡人數	●	4.5員工照護 (4) 職業災害統計及安衛管理成效	73	
G4-LA7		從事職業病高風險職業的員工	●	4.5員工照護 (1) 員工健康關懷及促進 (2) 流行疾病應變	69	
G4-LA8		與工會的協定中，與健康安全相關的主題	●	—		本公司工會協定內容，無健康安全相關主題

附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列標準係參考全球報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）G4.0版，本準則對應本報告書內容如下表說明：

●完全揭露 ○部分揭露

面向		內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解	
特定標準揭露	教育訓練	G4-LA9	按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數	●	4.3訓練體系 (2) 員工進修、訓練實施情形	67	
		G4-LA10	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理，以及終生學習的專案或課程	●	4.3訓練體系	67	
		G4-LA11	依性別揭露接受定期評比與職業發展檢討的員工之百分比	●	4.3訓練體系	67	
	多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡、少數族裔成員及其他多元化指標劃分治理單位成員和各類員工的組成	●	4.1僱用概況 (1) 2015年南電人力結構	61	
	同工同酬	G4-LA13	按員工類別和重要地點劃分男女基本薪資和報酬比例	●	4.2薪酬福利 (1) 員工薪酬	62	
	供應商勞動條件評估	G4-LA14	使用勞動條件準則篩選之新供應商比率	●	2.6供應商及承攬商管理	31	
		G4-LA15	供應商對勞工的重大實際和潛在負面影響，以及對此採取的措施	●	2.6供應商及承攬商管理	31	
	勞動條件申訴	G4-LA16	經由正式申訴機制提交、處理和解決的勞動條件申訴數量	●	4.4員工關係 (2) 員工關懷	68	
	投資	G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約總數及百分比	●	4.6尊重人權	74	本公司2015年無重大投資協議與合約載有人權條款
		G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	●	4.6尊重人權	74	
反歧視	G4-HR3	歧視事件總數及所採取的矯正行動	●	4.6尊重人權	74	本公司2015年無發生歧視事件	
自由結社與集體協議	G4-HR4	鑑別是否有危害集體協商權的風險，消除風險的作法	●	2.6供應商及承攬商管理 4.6尊重人權	31 74		



附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列標準係參考全球報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）G4.0版，本準則對應本報告書內容如下表說明：

●完全揭露 ○部分揭露

面向		內容描述	揭露狀況	參考章節	頁碼	註解	
特定標準揭露	童工	G4-HR5	公司及重要供應商是否雇用童工，以及是否有危害童工的作業場所。企業所採取有助於廢除童工的措施。	●	2.6供應商及承攬商管理 4.6尊重人權	31 74	
	強迫勞動	G4-HR6	鑑別是否有強迫勞動的風險，以及消除風險的作法	●	4.6尊重人權	74	
	安全實務	G4-HR7	保全人員在營運相關的人權政策方面接受訓練的百分比	●	4.7公司安全控管機制	75	
	原住民權利	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	●	4.6尊重人權	74	
	供應商人權評估	G4-HR10	新供應商受到稽核的比例	●	2.6供應商及承攬商管理 (1) 供應商管理	31	
		G4-HR11	供應商對人權的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	●	2.6供應商及承攬商管	31	
	人權申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提交、處理和解決的人權影響申訴數量	●	4.4員工關係 (2) 員工關懷	68	
	當地社區	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	●	5.1敦親睦鄰 (1) 走入社區、關懷鄉里	79	
		G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	●	-	-	本公司2015年在當地社區無重大或潛在負面影響
	反貪腐	G4-SO3	已進行貪腐查核的事業單位總數和百分比，以及所鑒別出的顯著風險	●	2.1公司治理概況 (4) 公司法規之遵循 (7) 員工行為與員工倫理 (8) 反貪腐	26 27 27	
G4-SO4		反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●				
G4-SO5		已證實為貪腐事件之件數及所採取的行動	●				

附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列標準係參考全球報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）G4.0版，本準則對應本報告書內容如下表說明：

●完全揭露 ○部分揭露

面向		內容描述	揭露 狀況	參考章節	頁碼	註解
特定 標準 揭露	公共政策	G4-SO6 按國家和接受者／受益者分類的政治獻金總值	●	2.1公司治理概況 （4）公司法規之遵循 （7）員工行為與員工倫理	26 27	※本公司2015年未有捐獻政治獻金事實。
	反競爭行為	G4-SO7 針對反競爭行為、反壟斷、壟斷實務所採取的法律行動總數及結果	●	2.1公司治理概況 （7）員工行為與員工倫理	27	※本公司2015年無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之事實
	法規遵循	G4-SO8 因違反法律與規章所處重大罰款的金額，及非金錢性的制裁次數	●	2.3內部控制	28	※本公司2015年無涉違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之事實
	供應商社區（衝擊）	G4-SO9 新供應商受到稽核的比例	●	2.6供應商及承攬商管理	31	
	評估	G4-SO10 供應商對社區衝擊的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	●	2.6供應商及承攬商管理	31	
	社區（衝擊）評估	G4-SO11 經由正式申訴機制提交、處理和解決的社區衝擊申訴數量	○		-	
	顧客健康與安全	G4-PR1 為改良產品及服務而評估在其生命週期各階段對安全與健康的衝擊，以及要接受這種評估的重要產品與服務類別的百分比	●	3.4工廠環境保護 （5）綠色供應鏈	53	
		G4-PR2 按類別結果劃分，違反產品和服務生命週期間健康與安全衝擊之相關法規與自願性規約的次數 按程序劃分標籤所需的產品及服務資訊種類，以及需符合這	●		-	本公司2015年無違反



附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列標準係參考全球報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）G4.0版，本準則對應本報告書內容如下表說明：

●完全揭露 ○部分揭露

面向		內容描述	揭露 狀況	參考章節	頁碼	註解	
特定標準揭露	產品與服務標示	G4-PR3	種資訊規定的重要產品及服務的百分比	●	2.5客戶關係 3.4工廠環境保護 (5) 綠色供應鏈	29 53	
		G4-PR4	按結果類別劃分，違反規管產品及服務資訊標籤的法規及自願規約的次數	●	-	-	本公司 2015 年無違反
		G4-PR5	有關於顧客滿意度的實務，包括調查顧客滿意度的結果	●	2.5客戶關係	29	
	行銷溝通	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	●	2.1公司治理概況 (4) 公司法規之遵循	26	
		G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	●	-	-	本公司 2015 年無違反
	客戶隱私	G4-PR8	有關侵犯客戶隱私權及遺失顧客資料的實際投訴總次數	●	-	-	本公司 2015 年無違反
	遵守法規	G4-PR9	因違反產品／服務提供及使用的相關法律／規定所處重大罰款的總額	●	-	-	本公司 2015 年無違反

附錄2 ISO 26000條文對照表

主要議題	2015報告書對應章節	頁碼	註解
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	2.公司治理	21
人權	守規性的查核	2.公司治理	21
	人權的風險處境	4.6尊重人權	74
	共犯的避免	2.公司治理	21
	解決牢騷埋怨	4.6尊重人權	74
	歧視與弱勢族群	4.6尊重人權	74
	公民與政治權	4.6尊重人權	74
	經濟社會與文化權	4.5員工照護	69
	工作的基本權利	4.5員工照護	69
勞動實務	聘僱與聘雇關係	4.1僱用概況	61
	工作條件與社會保護	4.5員工照護	69
	社會對話	1.7利害關係人對話	15
		1.8重大性議題鑑別	17
	工作的健康與安全	4.5員工照護	69
	人力發展與訓練	4.3訓練體系	67
環境	污染預防	3.環境永續發展	35
	永續的資源利用	總經理的話	03
	氣候變遷的減輕與適應	總經理的話	03
	天然環境的保護與恢復	3.4工廠環境保護	47



附錄2 ISO 26000條文對照表

主要議題		2015報告書對應章節	頁碼	註解
公平的經營實務	反貪腐	2.1公司治理 (4) 公司法規之遵循	26	
	負責任的政治參與	-	-	無政治參與活動
	公平競爭	2.1公司治理 (4) 公司法規之遵循	26	
	促進影響圈的社會責任	2.5客戶關係	29	
		2.6供應商及承攬商管理	31	
		5.社會公益	77	
	尊重智慧財產權	-	-	本公司尊重智財權
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	2.1公司治理 (4) 公司法規之遵循	26	
	保護消費者的健康與安全	-	-	無提供最終產品給消費者
	永續保護	-	-	無提供最終產品給消費者
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	2.5客戶關係	29	
	消費者資料保護與隱私	-	-	無提供最終產品給消費者
	提供必要的服務	1.4產品及研發	11	
	教育與新知	1.4產品及研發	11	
	社區參與與發展	5.社會公益	77	
社區參與與發展	社區參與	5.社會公益	77	
	教育與文化	5.社會公益	77	
	就業創造	總經理的話	03	
	科技發展	5.社會公益	77	
	創造財富與收入	5.社會公益	77	
	健康	4.5員工照護	69	
	有責任的投資	5.社會公益	77	

附錄3 聯合國全球盟約對照表

分類	十項原則	2015報告書對應章節	頁碼	註解
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	4.6尊重人權	74	
	保證不與踐踏人權者同流合污	4.6尊重人權	74	
勞工標準	企業界應支持結社自由和切實承認集體談判權	4.6尊重人權	74	
	消除一切形式的強迫和強制勞動	4.6尊重人權	74	
	切實廢除童工	4.6尊重人權	74	
	消除就業和職業方面的歧視	4.6尊重人權	74	
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	3.環境永續發展	35	
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	3.環境永續發展	35	
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.4工廠環境保護 (5) 綠色供應鏈	53	
反腐敗	企業界應努力反對一切的貪腐，包括敲詐和賄賂	2.1公司治理 (8) 反貪腐	27	





附錄4 查證聲明書

獨立保證意見聲明書

南亞電路板股份有限公司 2015 年企業社會責任報告書

英國標準協會與南亞電路板股份有限公司(簡稱南電公司)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對南電公司 2015 年度企業社會責任報告書進行評估和查證外，與南電公司並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關南電公司企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於南電公司提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由南電公司一併回覆。

查證範圍

南電公司與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 整份報告書內容中有關 2015 年度南電公司總部及其在台灣之相關營運系統與活動。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估南電公司遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結南電公司企業社會責任報告書內容，對於南電公司的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、南電公司所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大的不實陳述。我們相信有關南電公司 2015 年度的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。報告書所揭露的績效指標展現了南電公司對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就南電公司所提供的足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)的報告方法與他們的自我聲明符合全球永續性報告 G4 版指南核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 20 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與全球永續性報告 G4 版指南的詳細審查結果如下：

包容性

2015 年度報告書反映出南電公司持續尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會及環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南電公司的包容性議題。

重大性

南電公司於本報告書中對於重大永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊，使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了南電公司的重大性議題。

回應性

南電公司執行來自利害關係人的期待與看法之回應。南電公司已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南電公司的回應性議題。

全球永續性報告指南

南電公司提供有關遵循全球永續性報告 G4 版指南(GRI G4)的自我宣告，其相當於“核心選項”(每個鑑別出之重大考量面至少揭露一個績效指標)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 的社會責任與永續發展的相關指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了南電公司的社會責任與永續性議題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為南電公司負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA 1000AS、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與碳足跡查證員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易率則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
02 June, 2016



bsi.

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.