



NYPECB

南亞電路板股份有限公司

2012 年企業社會責任報告書



目錄

關於本報告書

總經理的話

1. 南亞電路板公司概况

- 1.1 公司簡介
- 1.2 市場概況
- 1.3 產業未來展望、機會與挑戰
- 1.4 主要產品及研發
- 1.5 獲獎事蹟
- 1.6 外部協會參與
- 1.7 利害關係人的對話

2. 公司治理

- 2.1 公司治理概況
- 2.2 財務績效
- 2.3 內部控制
- 2.4 投資人關係
- 2.5 客戶關係
- 2.6 供應商及承攬商管理

3. 環境永續發展

- 3.1 環境永續發展的承諾
- 3.2 環境會計
- 3.3 節水節能暨溫室氣體減量

3.4 工廠環境保護

3.5 工廠與社區綠化、造林活動

4. 員工照顧

- 4.1 僱用概況
- 4.2 薪酬福利
- 4.3 訓練體系
- 4.4 員工關係
- 4.5 員工照護
- 4.6 尊重人權
- 4.7 公司安全控管機制

5. 社會公益

- 5.1 敦親睦鄰
- 5.2 公益計劃

附錄

全球永續性報告指標 GRI 對照表
連絡資訊

關於本報告書

報告概況

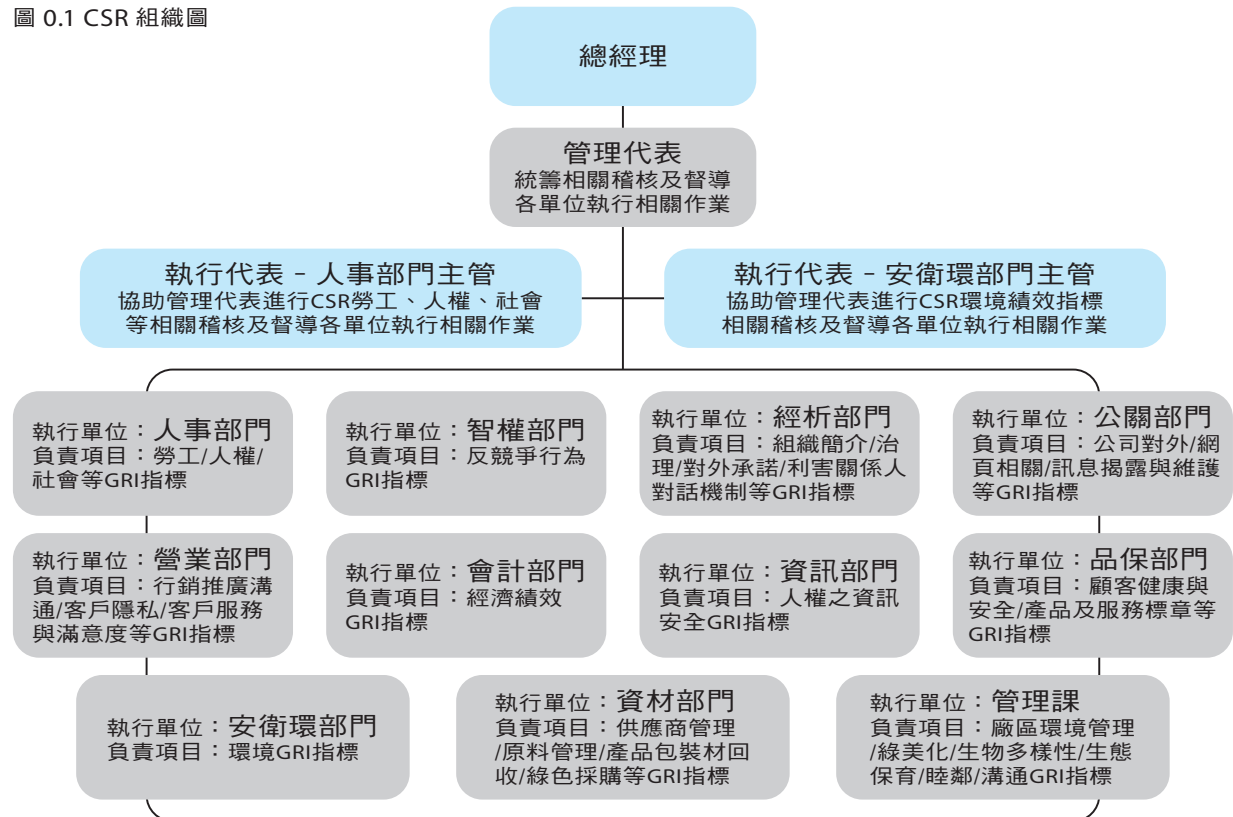
本報告書為南亞電路板公司出版的第一本企業社會責任報告書，於 102 年 8 月發行，涵蓋南亞電路板公司 101 年 1 月 1 日至 101 年 12 月 31 日在公司概況、公司治理、環境永續發展、員工照顧及社會公益等資訊，內容所記載範圍，包括本公司位於桃園縣蘆竹鄉南坎路一段 338 號錦興廠（一廠、二廠、五廠、六廠、七廠），及位於新北市樹林區味王街 57 號之樹林廠（八廠）。本報告書之財務數據，係來自於會計師簽證之財務報表。

未來南亞電路板公司將定期發行企業社會責任報告書，下一版預計於 103 年 8 月份發行。

撰寫綱領

本報告書係參考全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 之全球永續性報告書第三代綱領 G3 準則 (GRI G3) 之精神進行撰寫。

圖 0.1 CSR 組織圖



撰寫方式

為整合及推動南亞電路板公司的社會責任工作，南亞電路板公司自 2012 年成立「企業社會責任工作小組」，由張家鈺總經理擔任總召集人，呂連瑞協理擔任管理代表，負責南亞電路板公司的社會責任策略擬訂及績效監督，組織圖如上所示。

如有建議或疑問，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

南亞電路板股份有限公司 / 總經理室 公共關係組

Tel: +886-3-3223751 ext.1014

E-Mail: jameshan@nanyapcb.com.tw

網站: <http://www.nanyapcb.com.tw>

總經理的話

南亞電路板公司所承擔的企業社會責任(Corporate Social Responsibility, 簡稱 CSR) 涵蓋公司治理、環境保護、社會公益三大領域, 分別對於股東、客戶、供應商、員工、國家、環境與資源、社區與社會等對象, 以孜孜不倦的努力所展現的亮麗成果, 作為我們長期承諾的基石, 南亞電路板公司身為台塑集團內的一員, 除遵循集團內企業社會責任規範, 另訂定本公司推動之五大方向, 內容涵蓋公司治理、環境保護、採購政策、勞工及道德與社會公益。

一、公司治理

- (一) 遵守法律及商業道德規範, 建立完善企業制度以維持良好的公司治理。
- (二) 與國際接軌, 持續不斷積極改善提升競爭力, 創造股東權益。
- (三) 供應穩定、物美價廉的產品, 並協同下游客戶共同研發產品及提升競爭力。

- (四) 提供員工健康安全的工作環境、良好的培訓計畫與制度, 讓員工有明確目標可清楚遵循, 以發揮個人才能與潛能。

二、環境保護

- (一) 持續改善生產製程, 以節能減碳為目標。
- (二) 導入無鉛製程, 遵循歐盟 RoHS 有害物質限用規範。

三、採購政策

- (一) 採購綠色節能原料與用品, 自我要求降低資源耗用與提高回收再利用。
- (二) 強化原物料供應之檢核, 隔絕衝突材料滲入生產流程。

四、勞工及道德

- (一) 提供員工健康安全的工作環境, 良好的培訓計畫與制度。讓員工有明確目標可清楚遵循, 以發揮個人才能與潛能。

- (二) 遵守法律及商業道德規範, 建立完善企業制度以維持良好的公司治理。

- (三) 以止於至善的精神經營企業, 持續改善並提升競爭力, 並回饋及繁榮社會。

五、社會公益

- (一) 重視各項社會問題, 投入適合企業參與之公益事業, 為社會增添關懷及溫暖。
- (二) 以經營企業止於至善之精神, 創造公益事業之最高福祉與效益。

為實踐上述企業社會責任許諾, 南亞電路板公司將秉持「取之於社會, 用之於社會」的理念, 堅決相信「企業社會責任」就是我們的寶貴資產、永久品牌與文化指標, 承擔更大的社會責任, 擴大公益活動的參加, 扶助弱勢團體、推動環境保育、零污染、零排放及零事故的環境品質, 建立多元與暢通的利害關係人溝通管道, 為公司投資人、員工、社會及國家創造最大的價值。



南亞電路板公司概況

1. 南亞電路板公司概況

1.1 公司簡介

南亞電路板公司自民國 74 年開始營運，原隸屬於台塑集團旗下南亞塑膠公司電路板事業部，後於民國 86 年正式獨立成為南亞電路板股份有限公司，致力於印刷電路板與 IC 載板（打線載板與覆晶載板）之研發、製造及銷售工作。

在事業經營上，透過持續製程改善與研發工作以滿足客戶對產品品質之要求，並藉由企業內垂直整合達成生產成本降低與效益的提升。另一方面，本公司一向認為，唯有在創造合理利潤，並同時對社會做出良好貢獻，才具備充分的存在意義；因此，在經營事業的同時，也持續投入關懷弱勢等公益事業，並且不斷擴充其規模，致力提升品質與效益，以善盡企業公民的責任。

公司名稱	南亞電路板股份有限公司
設立日期	民國 86 年 10 月 28 日
公司地址	總公司：台北市敦化北路 201-36 號 3F (02)2712-2211 錦興廠：桃園縣蘆竹鄉南崁路一段 338 號 (03)322-3751 樹林廠：新北市樹林區味王街 57 號 (02)2680-6311
實收資本額	新台幣 64.62 億元
在外流通 普通股股數	646,165,487 股
員工人數	7,035 人（截至民國 101 年 12 月止）
經營項目	生產及銷售傳統印刷電路板 (Conventional PCB)、高密度連結板 (HDI)、軟硬複合板 (Rigid-Flex)、覆晶載板 (Flip Chip Substrate)、打線載板 (Wire Bond Substrate)
台灣 生產據點	錦興廠 樹林廠

南亞電路板公司生產廠在台灣目前座落於 2 個地區，分別位於桃園縣蘆竹鄉（錦興廠）、新北市樹林區（樹林廠），至民國 101 年 12 月底為止，台灣廠區員工人數為 7,035 人，包含中高階主管職人員 326 人、基層主管級 1,113 人、一般基層 4,802 人、事務人員 222 人、外籍勞工 572 人。其中，主管職人員 1,439 人佔全公司總人數 20.5%。

南亞電路板公司身為台塑集團的一員，恪守創辦人的理念，向來重視股東權益的保障，相信只有透過嚴謹、有效率的治理機制，才能確保企業遵守法令、財務透明及提升經營效率，因此南亞電路板公司的組織架構為達成此最終目標而設計，如圖所示：

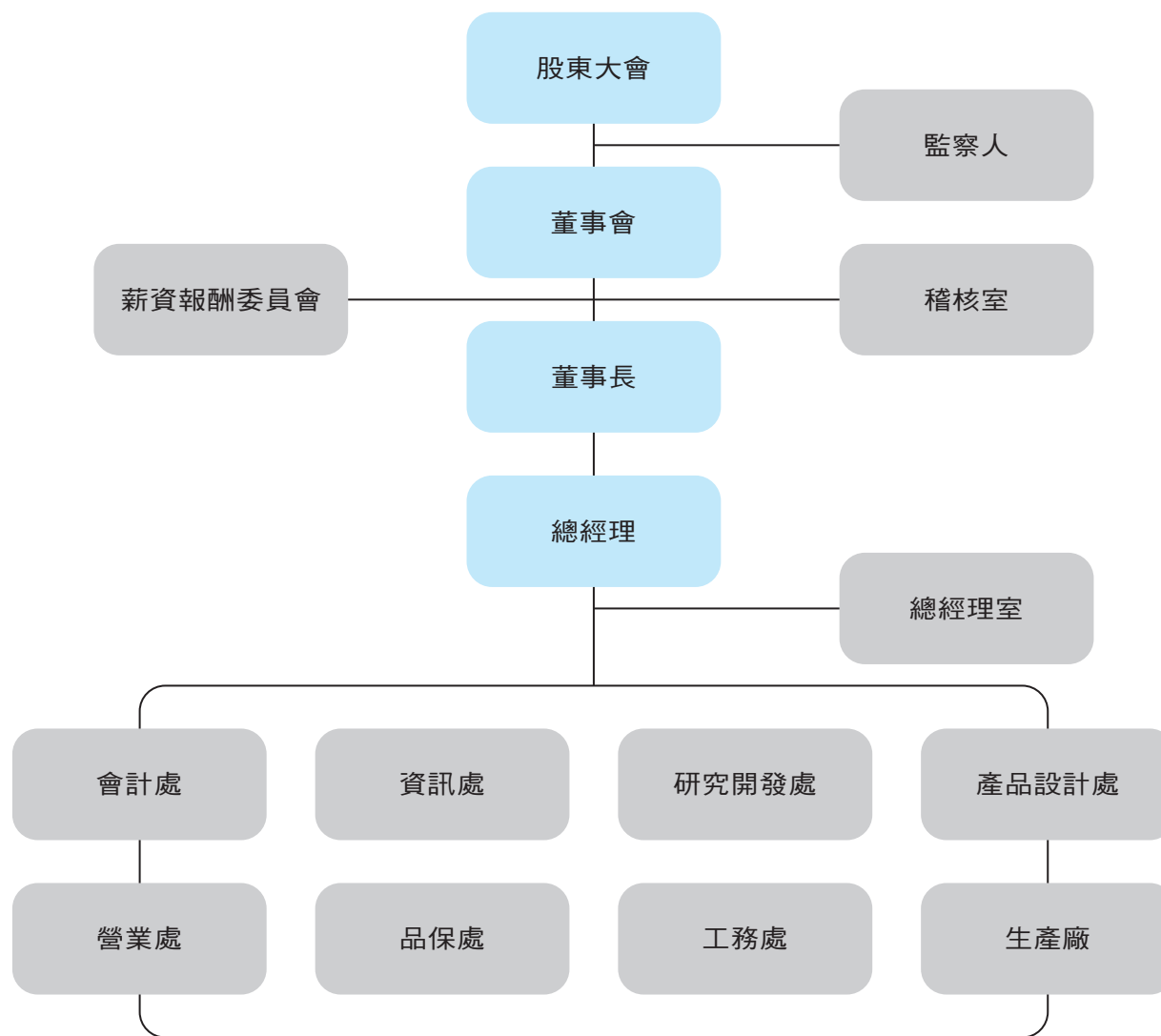


圖 0.2 公司組織圖

1.2 市場概況

隨著手持式裝置的熱銷，印刷電路板朝向高層數、高密度和細線路發展之外，更要求產品薄型化，以符合隨身攜帶之需求性，但由於市場進入門檻相對較低，且生產廠商眾多，競爭非常激烈，尤其以四到十層的電腦和通訊用板為最；而在 IC 封裝載板市場方面，由於半導體產業仍朝向多功能、高密度和小尺寸晶片趨勢發展，加以智慧型手機與平板電腦於電子產品終端市場銷售量獨占鰲頭，故 IC 封裝載板產品已逐漸被廣泛地運用到這兩項產品，且未來市場需求預期仍持續擴大。

目前南亞電路板公司主力客戶皆為美、日、歐等世界級電腦、通訊、網路、消費性電子與汽車零件大廠，故產品銷售遍及世界各地組裝廠。

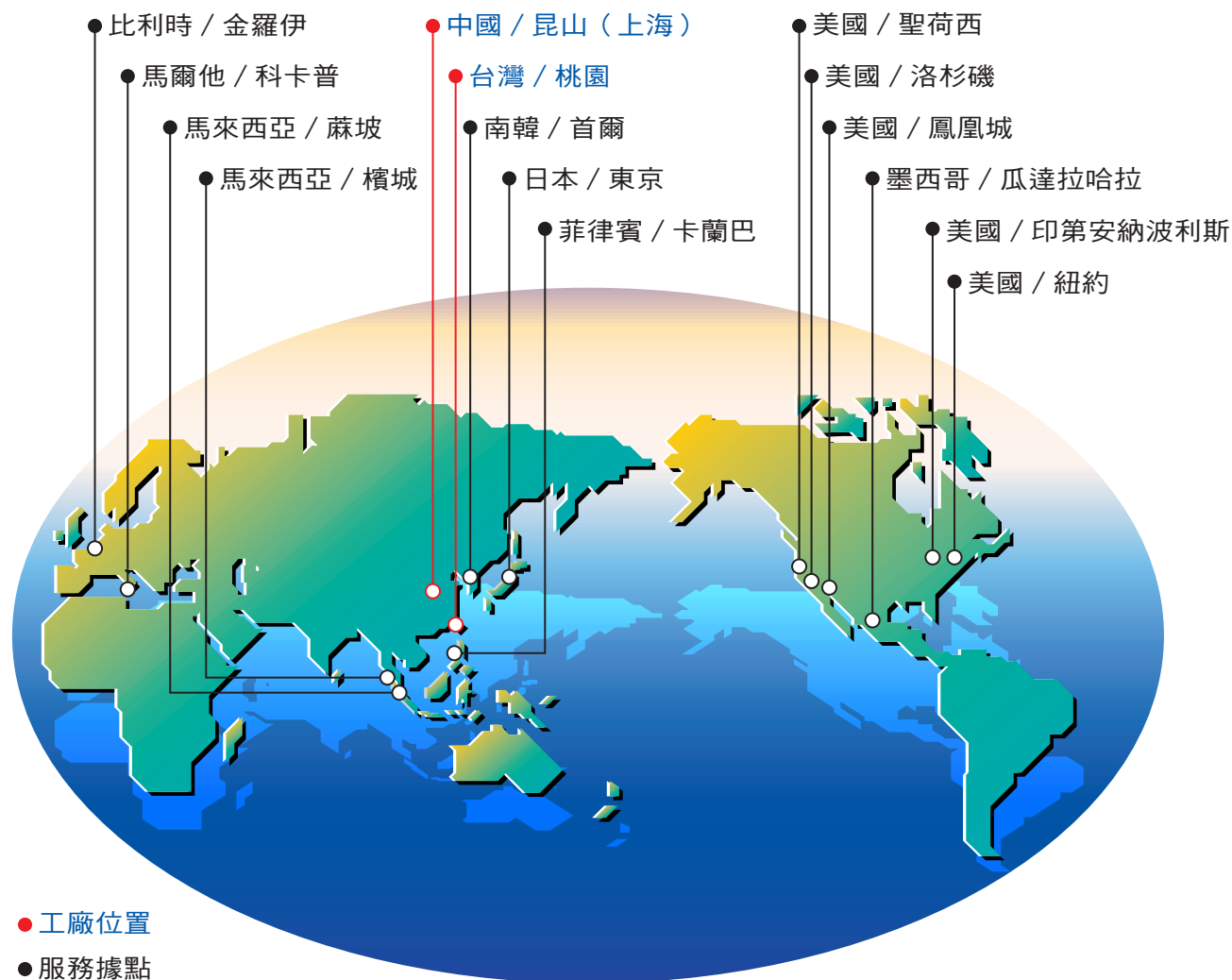


圖 1.1: 全球服務據點

南亞電路板公司在三大主力產品上持續研發，並在市場上有所斬獲，本公司成功量產高階 HDI、高層板與高階載板，且成功打入世界級客戶之供應鏈；近來行動裝置市場急速成長，對於高階 HDI、Wi-Fi Module、軟硬複合板、晶片組和 FC-CSP 載板有高度的需求，本公司亦將針對此趨勢，持續研發，以期替本公司帶來穩定的營業額，另外南亞電路板公司亦積極突破覆晶載板製程技術，使主力產品配合桌上型電腦和筆記型電腦處理器能力越發強大之趨勢，朝更高核心數處理器之載板生產，以進一步提高公司營收與先進技術。

1.3 產業未來展望、機會與挑戰

南亞電路板公司業務發展計畫分為短期與長期，在短期業務計畫方面，由於輕、薄、短、小與多功能之電子產品需求持續增加，故將著重於高密度、薄型化電路板與 IC 載板之技術能力提升與開發潛在客戶；配合市場的產品接受度，持續調整產品組合，加速高附加價值之產能擴充，提升產值及獲利。

而長期業務發展計畫則因應市場未來發展趨勢，主要仍朝向於可攜式通訊網路以及個人消費性電子產品為主，本公司秉持著改善、創新、永續經營之經營理念，致力於投入環保產品之研發與產能擴充，並持續開發新客戶，以品質技術領先為優勢，作為長期業務發展之主軸。

(1) 市場未來供需狀況與成長性

回顧 101 年，總體經濟受到 QE3 與以巴軍事衝突危機衝擊各國物價，加上美國財政懸崖、歐債危機、釣魚台衝突與中國大陸經濟成長趨緩影響，消費者因總體環境不確定性提高，終端電子產品的消費力道大幅降低，導致除了智慧型手機與平板電腦外的多數電子產品，多呈現低成長，甚至衰退的情形；而在需求不振的影響下，連帶造成客戶下單力道大幅減弱，且目前本公司產品重心仍在 PC 類相關市場，在這兩項不利因素衝擊下，本公司 101 年度的營收成長不若往年。然而展望 102 年，市場預期總體經濟環境將逐漸回溫，高階筆記型電腦也因元件良率大幅提高，而使其售價貼近消費者預算，客戶

訂單數量可望回升；此外，本公司亦積極轉型，持續研發高利基之產品，以提高利潤，並引導大陸昆山廠提升技術層次，導入高層板與高密度之產品。

(2) 競爭利基

南亞電路板公司身為台塑集團的一份子，透過集團內垂直整合的佈局，除了具有上游基板工業之外，亦包含有更上游的環氧樹脂、銅箔與玻纖布等電路板關鍵材料之供應能力，成為本公司持續發展電路板產業之深厚基礎。除此之外，本公司兩岸佈局已陸續完成，有助於產能彈性調度與產品均衡發展，提供客戶全方位之電路板產品需求，多年來紮根之品質與技術能力，在價格與技術具有優勢，實為本公司之競爭利基。

(3) 發展遠景之有利因素

南亞電路板公司發展遠景之有利因素可以歸納為以下三點：

A. 優異的技術品質與量產能力：

本公司切入 IC 載板產業時間較早，持續累積各式產品之開發經驗，在品質技術與量產能力上，深獲國際一流大廠肯定，為目前世界少數能全方位供應電路板產品之主要供應商之一。

B. 紮實的客戶基礎：

目前全球電子產品廠商多為本公司之客戶，品質深獲客戶信賴，往來關係良好。

由於本公司可滿足客戶對產品信賴性與產能需求，故客戶對新開發之產品皆願與本公司合作，有助本公司搶佔市場商機。

C. 承襲台塑企業的良好管理體制：

本公司隸屬於台塑集團之一員，其管理制度與經營理念均承襲集團內良好的經營管理風格，秉持著嚴謹的生產管理系統及成本控制，並透過集團企業資源整合與有效分工之效益，取得穩定之原料供應來源與對外採購之議價能力。

(4) 發展遠景之不利因素與因應對策

本公司致力於提供客戶高品質及高技術層次之產品，惟電路板產業已趨於成熟，競爭日益激烈，且終端電子產品市場需求日新月異，為創造合理利潤與永續經營，本公司因應對策如下：

A. 提升良率與技術，並配合客戶發展各項高利基產品，持續推動專案改善，以降低成本提高獲利率；另致力於加強各項製程能力研發工作，提高生產效能，以確保技術與成本領先之優勢。

B. 持續投入先進技術的開發，適時擴建產能，以爭取利基產品，並拓展新客源

與商機，提升產能利用率。

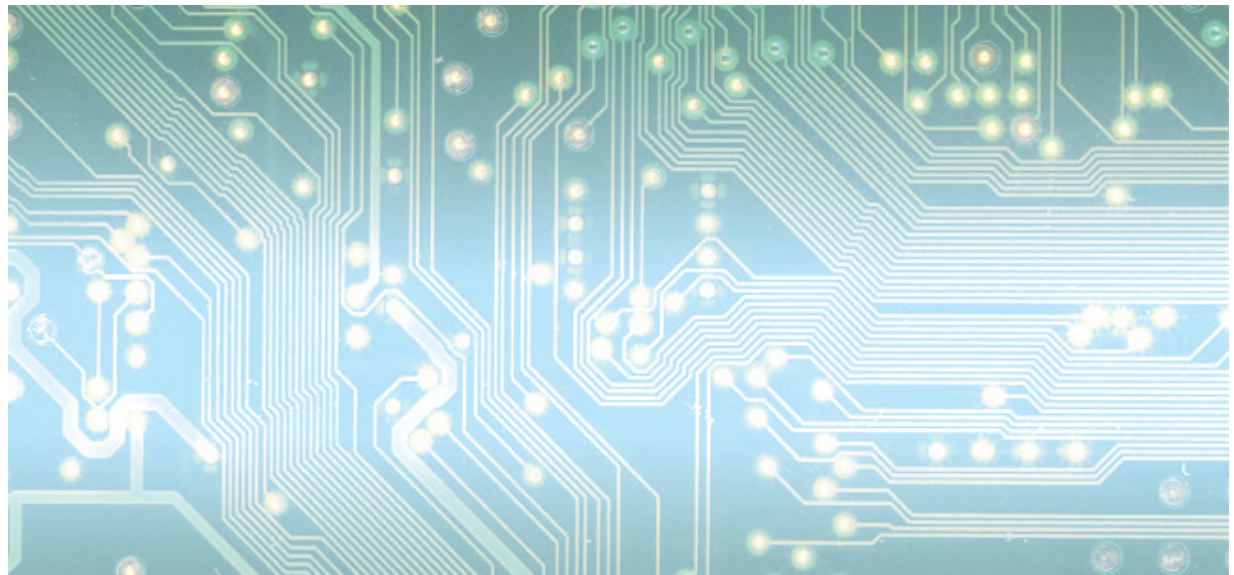
1.4 主要產品及研發

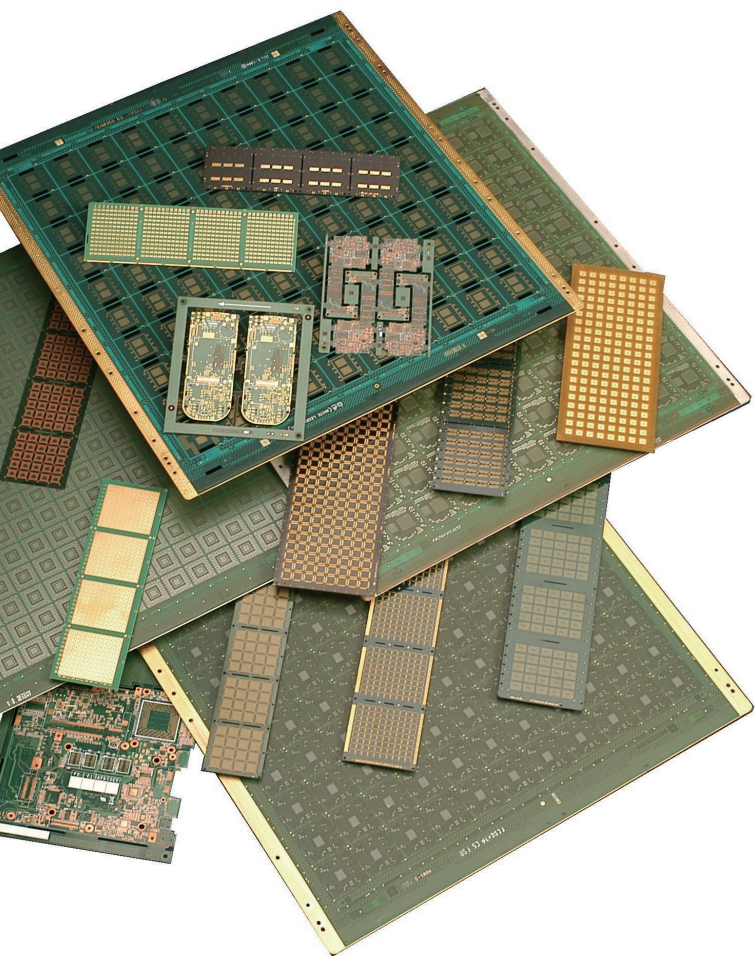
本公司持續投注資源於技術研發，目前已取得多項專利權，並仍積極研發中，茲將各項開發成功之產品說明如下：

(1) 一般電路板

A. 高密度連結 (HDI) 載板

主要為高階盲埋孔、Any layer 疊孔填孔電鍍之技術開發與其相對應使用基板材料，產品包括手持型產品，如平板電腦、





智慧型手機及掌上型遊戲機，或是高階筆記型電腦等。

B. 高層板

主要為多層板層間對位，高縱橫比電鍍及阻抗匹配之技術開發，產品包括伺服器與工作站等。

C. 軟硬複合板

其技術開發主要為板材尺寸、加工條件的控制。產品包括智慧型手機，平板電腦與MP3 等。

(2) IC 封裝載板

依封裝形式可分成打線封裝 (Wire Bonding) 載板與覆晶封裝 (Flip Chip) 載板，但不論封裝形式，其設計趨勢皆是朝更細線路，更薄及更高層數設計。

A. 打線封裝 (Wire Bonding)

已大量量產微型焊接支架 (Fine bonding finger pitch) 的打線載板，目前正積極導入 FC+WBCSP (覆晶基板 + 打線接合基板)、FC+WBCSP+PoP (覆晶基板 + 打線接合基板 + 堆疊封裝體)、Bump on trace (銅柱導線直連)，等高階堆疊式封裝載板，並發展超薄 PoP (堆疊封裝體) 載板，應用於智慧型手機、平板電腦、電視晶片、邏輯運算晶片。另外 SIP (系統級封裝) 封裝產品也已進入成熟量產階段，應用在手機用射頻模組晶片 (RF module)、網路通訊晶片、記憶卡控制晶片，提供更多元之產品需求。

B. 覆晶載板 (Flip Chip)

產品朝向輕、薄、短、小的設計，今年著重於中央處理器 2.5D 與 3D 高階結構製程導入量產，並針對高階通訊載板，研發高層板精密對位技術，並朝向高速度 I/O 數及 90um 錫球 pitch 技術開發，根據未來產品之技術挑戰，除建立關鍵製程短中長期研發專案，以確保未來技術持續領先外，新材料開發導入如高信賴性

基材與油墨、低表面粗度及高尺寸安定性基板、新增層絕緣膜，以符合未來產品需求。

(3) 主要產品之重要用途

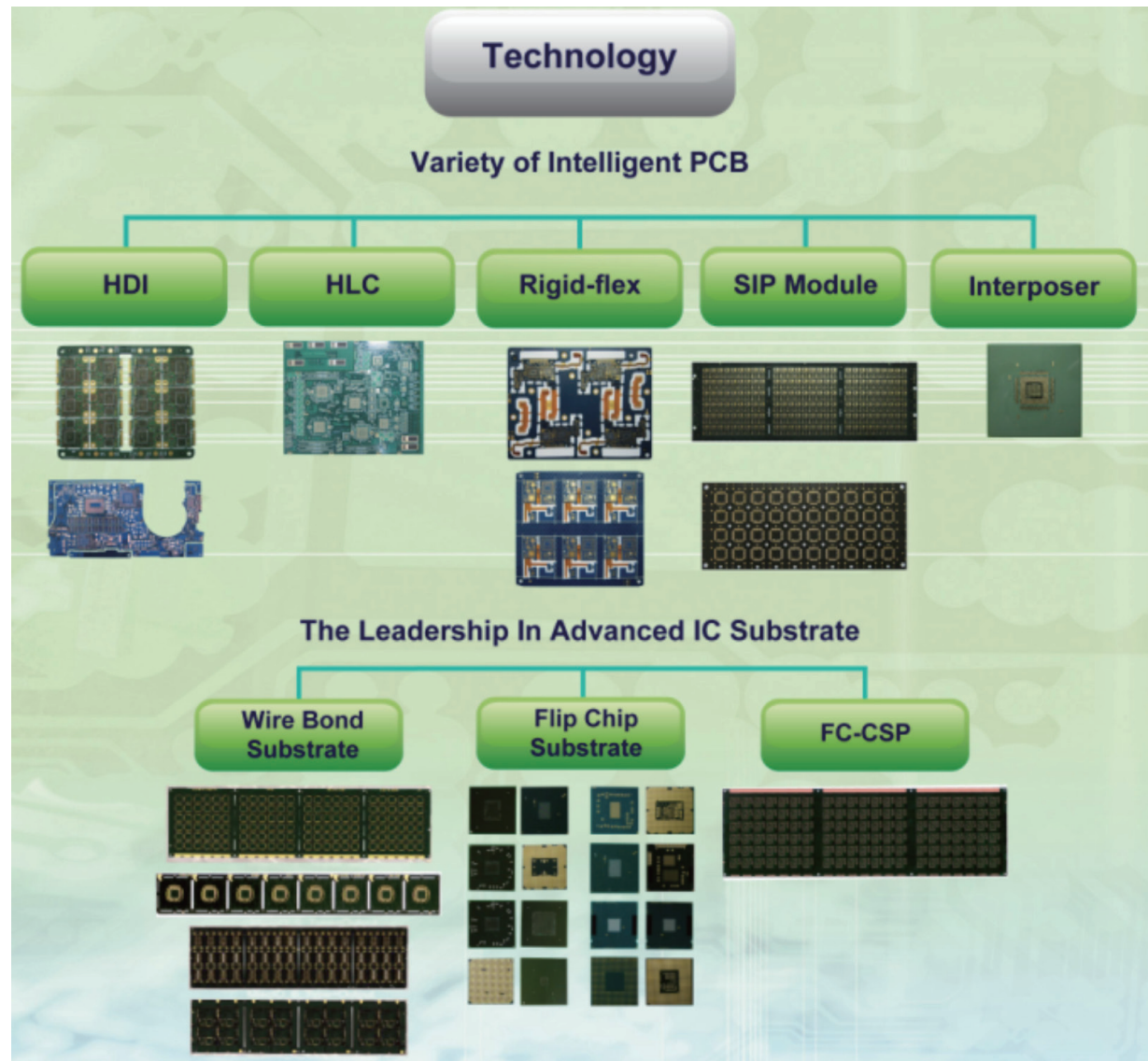
A. 一般電路板

為各項電子設備中的關鍵零組件，其用途乃作為各電子元件之承載 (Carrier)，並做為組成零件間訊息溝通之媒介 (Interconnection)。應用產品包括有：桌上型個人電腦、筆記型電腦、工作站、伺服器、行動電話、平板電腦、遊戲機等。

B.IC 封裝載板

應用於 IC 晶片 (Chip) 產品之承載，使得晶片的輸出 / 輸入訊號透過基板上的內、外引腳和系統溝通，並可協助晶片散熱。產品應用於各類電子商品中，包括電腦中央處理器 (CPU)、晶片組、3G 手機、手機用射頻模組晶片 (RF module)、網路通訊晶片及數位電視及機上盒晶片組等產品。

圖 1.2 產品種類



1.5 獲獎事蹟

南亞電路板公司秉持台塑集團「追根究柢」、「止於至善」的企業精神，以堅持面對問題，務實解決問題之決心，無時無刻謹記著「勤勞樸實、奉獻社會、永續經營」的理念，在企業治理、環保、社會公益領域追求自我改善，實現對社會承諾的改善，過程中獲得來自國家政府的認同，以及民間團體的肯定，在在都是督促本公司精實管理和重視環境保育的動力，各項獲獎事蹟摘要錄取如下。

類別	項次	時間	項目
認證事蹟	1	民國 82 年	通過 ISO9001 認證
	2	民國 85 年	通過 ISO14001 認證
	3	民國 87 年	通過 UL-QS-9000 認證
	4	民國 90 年	通過 OHSAS-18001 認證
	5	民國 91 年	通過 TL-9000 認證
	6	民國 92 年	通過 Green Product/RoHS 認證
	7	民國 93 年	通過 TS-16949 認證
	8	民國 98 年	通過 TOSHMS 認證
	9	民國 99 年	通過 ISO-14064-1 認證
	10	民國 99 年	通過 EICC 認證 (黃色等級)
	11	民國 100 年	通過 TTQS 銅牌獎認證
	12	民國 101 年	通過 EICC 認證 (綠色等級)

類別	項次	時間	項目
得獎事蹟	1	民國 87 年	榮獲 INTEL:Secc 全面認證通過獎
	2	民國 88 年	榮獲 XEROX: 世界級認證合格供應商獎
	3	民國 88 年	榮獲 INTEL: 品質優良供應商獎
	4	民國 88 年	榮獲 INTEL: 品質持續提升供應商獎
	5	民國 88 年	榮獲 INTEL: Secc 全面認證通過獎
	6	民國 89 年	榮獲 JABIL: 策略性供應商獎
	7	民國 89 年	榮獲 INTEL: 品質優良供應商獎
	8	民國 94 年	榮獲 ASUSTEK: 環保管理系統認證
	9	民國 94 年	榮獲 INTEL: 載板傑出供應商認證
	10	民國 92 年	榮獲 SONY:sony 環保夥伴證明
	11	民國 92 年	榮獲 INTEL:Callexico 發展成功貢獻獎
	12	民國 93 年	榮獲 AMKOR: 傑出服務及支持獎
	13	民國 93 年	榮獲 INTEL: 品質優良供應商獎
	14	民國 94 年	榮獲 SONY:sony 環保夥伴證明
	15	民國 97 年	榮獲經濟部重點拓銷市場出口成長率獎『馬來西亞第一名』
	16	民國 97 年	榮獲經濟部重點拓銷市場出口成長率獎『韓國第二名』
	17	民國 97 年	榮獲經濟部重點拓銷市場出口成長率獎
	18	民國 99 年	榮獲 99 年遠見雜誌「第六屆企業社會責任獎」
	19	民國 99 年	榮獲行政院 99 年第一季「創造就業貢獻獎」
	20	民國 100 年	榮獲行政院 100 年第四季「創造就業貢獻獎」

1.6 外部協會參與

除致力提升技術力與競爭力，南亞電路板公司也積極參與台灣電路板協會(Taiwan Printed Circuit Association)、台灣區電機電子工業同業公會(簡稱電電公會、TEEMA)等國內重要相關產業組織，藉參與國、內外之重要相關研討會，接軌全球脈動，增進彼此交流並拓展合作機會。

1.7 利害關係人的對話

由於全球化帶來社會環境變遷與商業經濟變動，進而深深影響我們的生活各層面，例如：農業、交通、經濟、貿易、金融、安全、衛生、兩性平權等；因此，如何建立一個友善與意見交流暢通之環境，已成為一個優秀企業必須一肩扛起的責任。



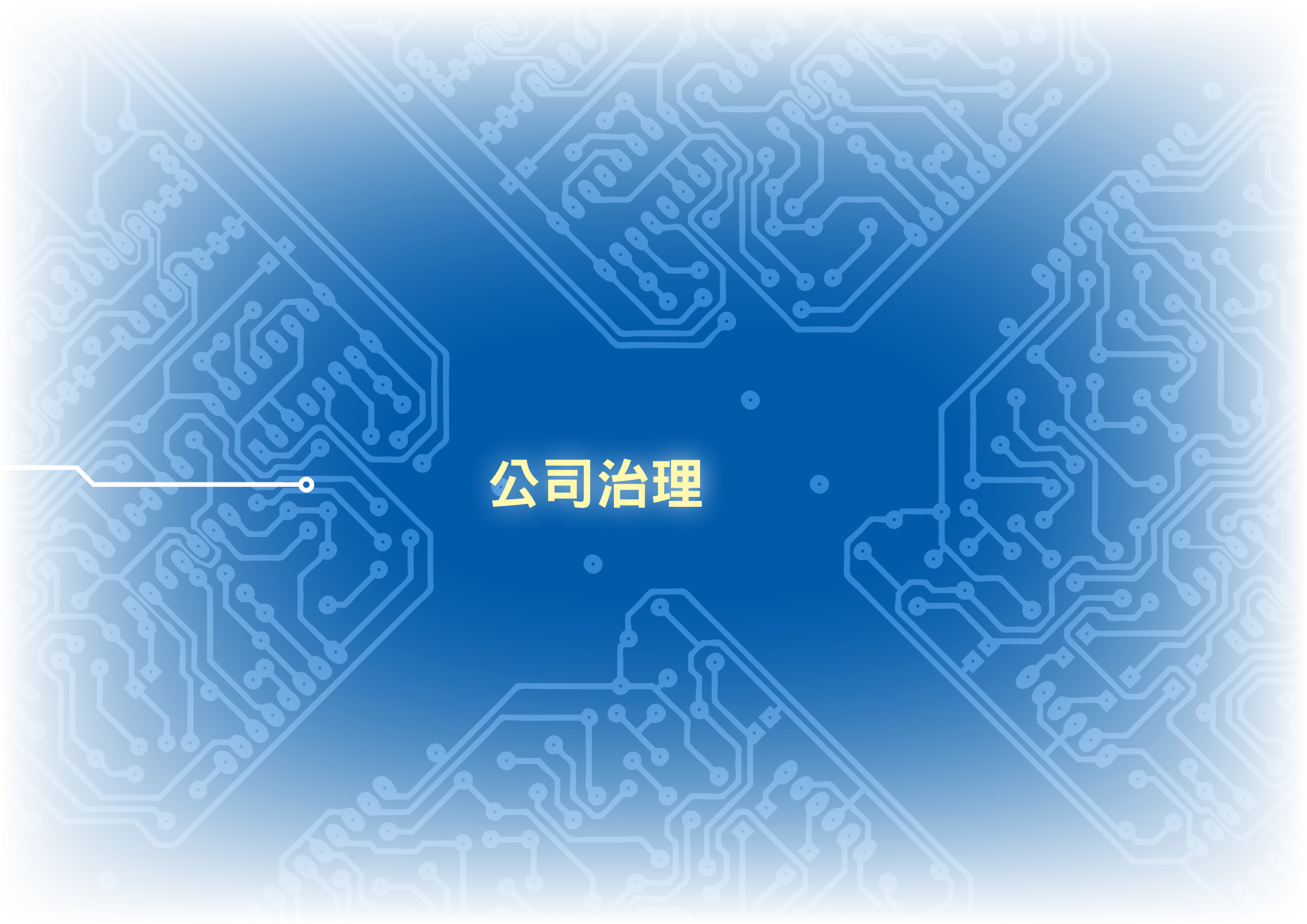
為提供如此理想之環境，以體現南亞電路板公司身為優良企業的決心，南亞電路板公司從落實與利害相關人關係做起；利害相關人包含：對外的供應商、股東投資者與客戶等，以及對內企業最寶貴的

資產 - 員工。下表為南亞電路板公司之利害相關人之類別，以及針對這些不同的利害相關人與南亞電路板公司的溝通方式。

利害相關人、溝通方式

利害相關人	溝通方式
員工	1. 公司內部公告 2. 人力資源服務代表 3. 定期會議，如工會幹部座談會 / 大專座談會 / 安全委員會 / 各種教育訓練 / 伙食檢討會 4. 不定期溝通會議 5. 管理課提供意見溝通管道、意見箱、醫護室駐廠醫護人員提供緊急意外支援 6. 公司內部刊物、電子平台、問卷調查（如教育訓練滿意度等）
股東、投資者	本公司設立有發言人與代理人制度，並設立投資人關係專責單位。此外，針對一般股東及法人股東，南亞電路板公司設立以下溝通管道： 1. 一般股東 (1) 每年召開股東大會 (2) 每年依規定發行財務年報，於股東大會時發送 (3) 股東可透過電話、電子郵件方式詢問 2. 法人股東 (1) 參加海內外投資機構研討會 (2) 參加券商舉辦之不定期投資人論壇

客戶 (企業客戶)	1. 客戶稽核 2. 客戶會議、經銷商會議 3. 定期技術支援 4. 客戶滿意度調查 5. 客戶教育訓練
供應商	1. 供應商資訊平台 2. 定期面對面檢討報告或會議 3. 供應商問卷調查、稽核與輔導 4. 供應商交貨穩定性與品質評鑑
社區社群	1. 透過企業網站公告相關訊息知會社區社群 2. 企業內部設立愛心社參與社群義工活動 3. 發動捐款活動參與國內重大天災災後支援
政府及主管機關	1. 公文 2. 法規說明會 3. 公司財報 4. 依各級主管機關要求與規定，提供相關報告或回覆 5. 透過同業公會、電腦公會等與主管機關溝通
非營利組織	愛心社不定期參與非營利組織義工活動



公司治理

2. 公司治理

2.1 公司治理概況

(1) 專業的董事會運作

南亞電路板公司董事會受股東所託，為公司最高治理機構，除運作執行股東會各項決議外，並依照公司法、公司章程與董事會議事規範等執行，同時亦遵循台塑企業訂定之「董事、監察人及經理人道德行為準則」，要求相關人員執行職務時，能秉於道德規範，防止損及公司及股東利益之行為發生。董事會主要職責在於確保公司資訊透明及法令的遵循、高階經營主管的任命、盈餘分配案的擬定及公司營運的監督與指導等，董事會的成員由股東選任，其成員如表：

職稱	姓名	主要學歷	兼任本公司或其他公司職務
董事長	南亞公司代表人 吳嘉昭（2013 年 7 月 1 日接任）	政治大學企管系	南亞科技董事長 南亞塑膠總經理
董事	南亞公司代表人 王文淵	美國休士頓大學工業工程所	台化、福懋興業、 福懋科技董事長
董事	南亞公司代表人 劉元珊	台灣大學化學系	南亞塑膠資深副總經理
董事	張家鈺	逢甲大學自動控制工程學系	南亞電路板公司總經理 南亞科技執行副總經理
董事	湯安得	台灣工業技術學院電機系	南亞電路板公司副總經理
獨立董事	王政一	政治大學財政研究所	無
獨立董事	侯伯烈	中興大學財政系	無
獨立董事	詹德和	台灣大學經濟系	無

(2) 股東 / 員工提供建議或經營方向給最高治理者之機制

A. 股東

南亞電路板公司為維繫與股東之間的良好關係，已建置發言人制度，提供股東與機構法人面對面的溝通管道，股東與機構法人對公司之問題與建議除了能得到良好的回覆之外，指定專人更會詳加紀錄並呈核予最高經營主管知悉，使得公司營運與財務狀況更透明，聆聽意見的管道亦更加開闊。

B. 員工

南亞電路板公司極力追求和諧的勞資關係，並且重視員工表達意見的權利，我們在員工經常進出的地點廣設實體意見箱，並在企業資訊系統設立網路意見箱，各意見箱皆有指定專人進行瞭解及回覆，以暢通員工意見溝通管道。另外，員工對於企業規章制度之意見，可透過「管理制度反應單」提出建議，建議內容將會逐層向上傳遞至最高經營主管，使員工對於公司制度方面的建議能有效傳達。

(3) 公司治理架構

南亞電路板公司治理架構依照公司組織圖，並循權責區分為不同單位，如下表所示：

主要部門		工作職掌
稽核室		評估內部控制制度及各項規範是否健全，查核內部控制是否持續有效執行。
總經理室	人事組	人力資源規劃及規章制度之建立、員工遷調及考核、人員招募及教育訓練、用人合理化推動與管理、員工需求分析與意見反應溝通處理。
	經營分析組	統籌董事會、股東常會召開事宜、免稅業務規劃與執行、經營檢討資料彙編、績效評核與執行、成本分析。
	管理組	產銷制度管理、營業業務管理。
	公關組	產業資訊彙整、市場競爭分析、公司上市投資分析、投資人關係建立與維持、法說會相關作業規劃。
	設備組	設備保養制度建立與推行。
	資材組	原物料用料計劃、請購備料與進度管制、用料成本合理性追蹤與檢核、存量與倉儲管理作業。
	大陸專案組	大陸地區建廠與擴建計劃擬定、新製程及新設備安排規劃、設備安裝、試車與各項生產管理。
	覆晶載板產銷組	覆晶載板擴建計劃擬定、量產與試製交運安排規劃、製具及原物料需求擬定。
	室務室	智權及法務管理、專利權申請。
	安衛環組	污染防治業務推動與管理、工安、環保、衛生之各項教育訓練推行。
	擴建組	覆晶載板專案改善計劃推動及執行。

主要部門、工作執掌

會計處	會計制度之規劃、建立、督導與執行，審核各項交易合理性與適法性、日常帳務處理及稅務申報、產品成本損益分析。
資訊處	MIS 資訊管理、內部網路系統架設以及網際網路管理、負責資訊系統評估與開發、內部網站架設、應用程式開發。
研究開發處	新材料、技術、製造規範設（修）訂、新產品開發製程訂定與檢討、客戶加工技術及測試需求的評估與開發執行計劃、新產品試製生產技術導入量產之推動執行。
產品設計處	製具設計製作與製具規範修訂、生產技術整合與規範合理性審核、試製生管作業、底片、網板製作、新客戶規範彙整。
營業處	市場分析與行銷、營業計劃擬定與推行、新客戶開發、客戶服務、新產品市場分析。
品保處	品保系統建立、客戶稽核、UL 認證、信賴性測試、品質資料分析及改善、產品品質計劃及評價。
工務處	機電工程規劃及概算分析、工程用料管理、工程監造作業、對抗品開發、擴建工程委託及驗收。
生產廠	一廠：覆晶封裝載板後段加工製造。 二廠：PBGA、CSP 等 IC 封裝載板製造、一般電路板、高密度連結板（HDI）製造。 五、六、七廠：覆晶封裝載板製造。 八廠：覆晶封裝載板後段加工製造。

(4) 董事會

南亞電路板公司董事會受股東所託，為公司最高治理機構，除運作執行股東會各項決議外，並依照公司法、公司章程與董事會議事規範等執行，同時亦遵循台塑企業訂定之「董事、監察人及經理人道德行為準則」，要求相關人員執行職務時，能秉於道德規範，防止損及公司及股東利益之行為發生。

董事會主要職責在於確保公司資訊透明及法令的遵循、高階經營主管的任命、盈餘分配案的擬定及公司營運的監督與指導等，董事會的成員由股東選任。

(5) 公司法規之遵循

南亞電路板公司訂有『董事監察人及經理人道德行為準則』，使經理人基於職權為公司從事經營活動時其道德行為有所遵循，以防止不道德行為及有損公司及股東利益之行為發生。而本公司業已透過網際網路電子平台進行採購作業，除可增進作業時效外，亦可確保採購過程之公平公正公開，防止採購弊端發生，達成本公

司與供應商雙贏之局面。此外，南亞電路板公司更有完善的稽核制度以確保公司財務透明及恪遵法令，相關稽核報告均需於每次董事會呈報，而台塑企業內各公司所共同成立之總管理處，其中一項職能更扮演獨立稽核的功能，此設置除了可提高稽核作業之專業度及效率外，更可發揮其超然獨立地位，確實達到監督之成效。

南亞電路板公司一向秉持誠實、信賴、守法之理念，無論在經營管理與策略擬定上，均力求符合並遵守國內外相關法規、命令與政策；對內不定期舉辦與法規遵循相關之教育訓練及講座，並制定有反托拉斯遵循守則，內容明列遵循要點及禁止之行為，要求每位員工詳細閱讀並簽署，作為其執行業務之依據；嚴格要求員工、各級主管及董事會成員恪遵職守遵循各項規章法令。

本公司並致力於確認本公司所從事之一切商業行為與銷售策略均符合法律、交易慣例與社會道德，杜絕一切違法及不公平正義。因此截至目前為止，本公司並無因違反公司法規遭受重大裁罰之情形。

對於公共政策的立場也保持客觀中立，亦不參與任何政治活動。

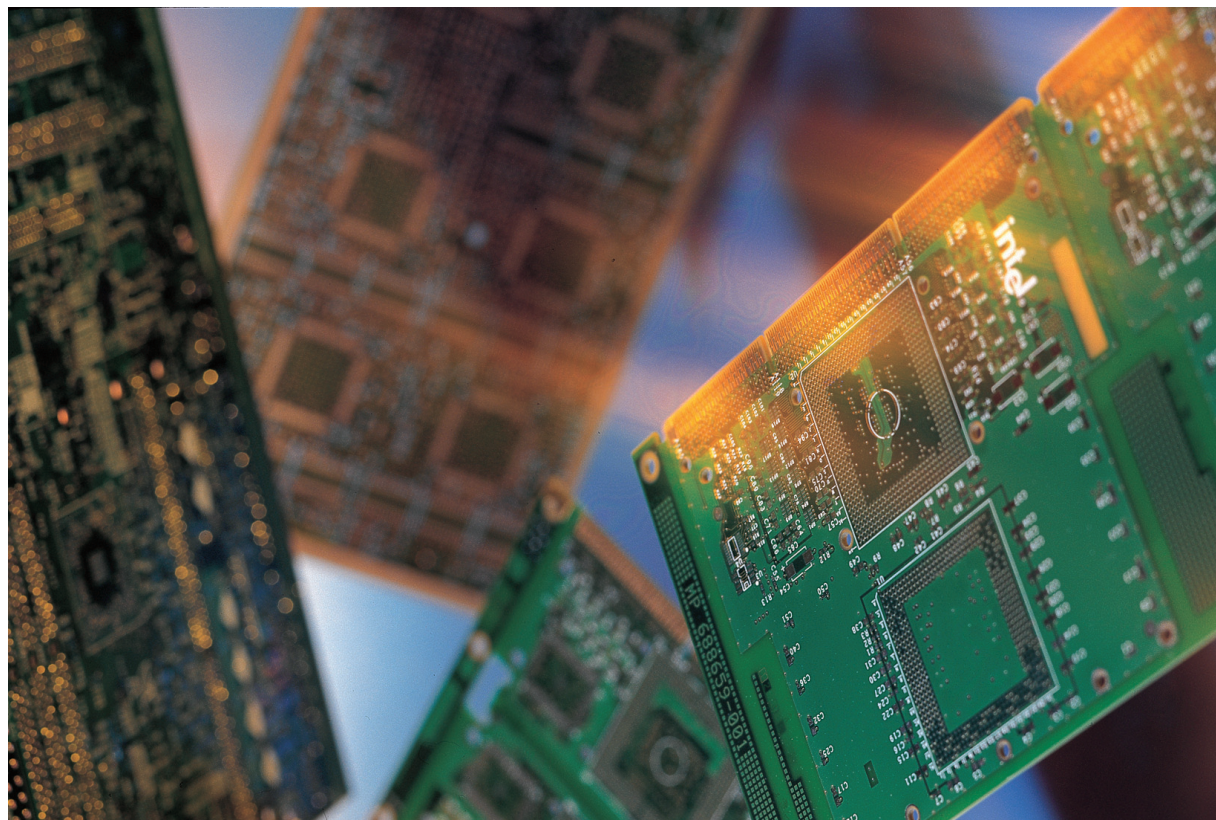
(6) 薪酬委員會

南亞電路板公司於民國 100 年 12 月 27 日設置薪酬委員會，選任獨立董事王政一（擔任召集人及會議主席）、侯伯烈及詹德和等三名委員，符合金管會證期局有關薪酬委員會之規範；而薪酬委員會應就公司董事、監察人及經理人之薪酬

政策，向董事會提出建議，避免薪酬政策引導董事及經理人從事逾越公司風險胃納之行為。

(7) 內部稽核運作

南亞電路板公司設立隸屬於董事會之稽核室，並聘任專任內部稽核人員，內部稽核人員每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務相關課程，以不斷精進專業能力。



在南亞電路板公司，內部稽核不僅是各獨立稽核部門的責任，公司各部門亦需針對特定稽核項目，於規定週期進行自主性的業務檢查，獨立稽核部門則視其自主檢查結果，定期或不定期實施複檢，以確保各部門自主檢查確實執行。

(8) 員工行為與員工倫理

南亞電路板公司為明確規範勞資雙方之權利與義務關係，且維護工作場所之就業秩序，依法訂有「工作規則」並經主管機關核備後公開揭示，使本公司從業人員之管理有所遵循，於工作規則內對於同仁之任用及遷調、工作時間、工資、應遵守之紀律與獎懲相關規定、免職、資遣、退休、訓練及考核、職業災害傷病補償及撫恤、福利措施等項目均有明確之規定。

另外加強公司主管人員之行為及倫理規範，針對工程師與管理師（含）以上主管均要求簽定「南亞電路板股份有限公司員工遵行營運政策聲明書」其內容摘要如下：

A. 禁止不當競爭（反托拉斯政策）：

員工需要完全遵行公平交易法之規定，鼓勵以合法正當手段獲致利潤，採取一切作為均應遵照法律相關規定。

B. 規範利益衝突政策：

要求員工從事有關公司之業務時，不得損及公司之權益，且員工不得直接或間接向公司任一進（銷）貨客戶或競爭者，要求禮物、招待或其他方式之利益；亦不得接受對方提供任何不當之禮物、招待或其他方式之利益。

C. 內部資料政策：

公司內部資料員工非經公司書面許可，不得揭露公司機密資料或其他未經公佈之任何資訊，亦不得供作個人利益或其他與公司業務無關之用途，員工離職時並應繳還全部個人保管有關之技術資料。

D. 政治活動政策：

員工不得以公司直接或間接之金錢、勞務或其他有價物品，捐贈給任何候選人及政黨，或相關法規所禁止之行為。員工亦不得對立法人員等政治人物或政府官員施以不正當利益，以免影響履行職務。

(9) 公司履行誠信經營情形及採行措施

本公司為恪遵法令及謹守道德規範之企業，除遵循公司法、證券交易法與商業會計法等規章法令外，並秉持「勤勞樸實」企業文化精神，以廉潔誠信、公平透明、自律負責之經營理念，制定落實各項道德規範政策，建立良好之公司治理及風險控管機制，謀求本公司之永續發展。本公司董事、監察人、經理人、受僱人或具實質控制能力者，嚴禁直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務之不誠信行為，關於誠信經營措施說明如下：

A. 針對本公司董事、監察人暨經理人訂定「道德行為準則」以防止不道德行為和有損及公司及股東利益之行為發生。

B. 本公司訂定嚴謹行為規範及倫理準則，確保員工無營私舞弊、品行不端、洩密或謊報等行為，並要求員工不得接受廠商邀請之應酬及財務餽贈。針對所有擔任營業、採購、成品倉儲、監工及預算等職務者，已全面推動定期輪調作業，以防範類似弊端之發生。

C. 建置公開公平之採購發包機制，以「公開招標」方式，透過台塑網電子交易平台採購發包系統進行相關作業。

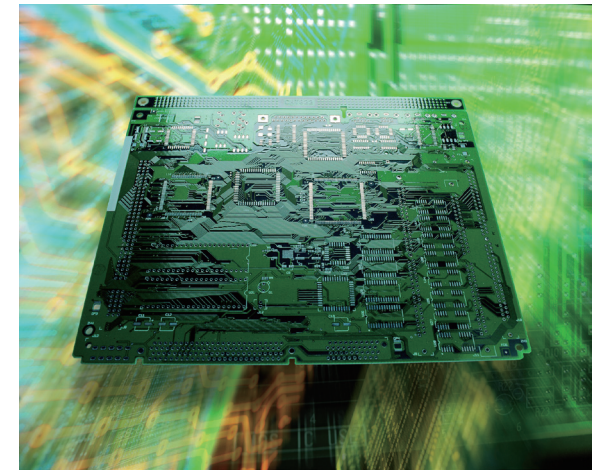
D. 建立有效完善之會計制度及內控機制，本公司全面推行電腦化，將人事、財務、營業、生產、資材、工程及生產等六大管理機能由電腦相互串聯，層層勾稽，執行異常管理。本公司亦建立專業獨立之內部稽核運作架構，運作架構共分成三大層面，第一層面由隸屬於公司董事會之稽核室負責執行，第二層面由

企業總管理處進行例行性及專業性之獨立稽核，另基於內部稽核係全體員工之職責，因此第三層面要求公司各部門亦應定期進行自主性之業務檢查，以利落實內控精神至公司各個層面。

2.2 財務績效

南亞電路板公司係屬於專業之電路板生產公司，至民國 101 年第四季為止，南亞電路板公司累積營收為新台幣 288 億 4 百萬元整，且負債佔總資產比例為 21%，財務狀況非常穩定。

本公司一向穩健經營，除設置監察人監督公司業務之執行及查核財務表冊外，並由專業之外部會計單位詳細稽核公司財務資訊，故南亞電路板公司之財務資訊相當透明。此外，本公司依照法令於每月 10 日前在公開資訊觀測站公佈前一月份之營業額，亦在南亞電路板公司網站同步更新此訊息；且本公司於每年度的第二季召開股東大會，向股東公開說明公司營運狀況與財務資訊，以充分體現南亞電路板公司捍衛股東權益的決心。



2.3 內部控制

(1) 防範內線交易管理

本公司董事、監察人、經理人、員工及顧問以善良管理人之注意及忠實義務，本誠實信用原則執行業務，並簽署保密相關文件，且於本公司未正式對外發言前不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人；除此之外，本公司董事、監察人、經理人、員工及顧問如知悉內部重大資訊有洩露情事，亦儘速向內部稽核部門報告。內部稽核部門於接受報告或自行發現任何內部重大資訊有洩露情事後，即與法務部

門、財務部門研商後擬定處理對策，並將處理結果做成紀錄備查。

為避免南亞電路板公司可能影響股價之內部重大資訊不當洩漏，並確保本公司所有同仁遵守相關內線交易規範，爰依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第八條訂定南亞電路板股份有限公司防範內線交易管理作業規範，以資遵循，並納入本公司內部控制制度，以落實防範內線交易管理之執行。

2.4 投資人關係

本公司設立有發言人與代理人制度，並設立投資人關係專責單位。此外，針對一般股東及法人股東，南亞電路板公司設立以下溝通管道：

(1) 一般股東

- A. 每年召開股東大會
- B. 每年依規定發行財務年報，於股東大會時發送
- C. 股東可透過電話、電子郵件方式詢問



(2) 法人股東

- A. 參加海內外投資機構研討會
- B. 參加券商舉辦之不定期投資人論壇

2.5 客戶關係

(1) 客戶滿意度調查

南亞電路板公司定期進行客戶滿意度的問卷調查，調查內容包括「技術」、「品質」、「服務」、「交期」、「價格」等構面，對於低滿意度項目，由相關部門負責溝通及了解，並依據分析結果提出檢討改進措施，

並將持續改善方向及結果回饋予客戶，以提升客戶滿意度。

本公司同時兼顧內部製程及作業改善與外部客戶滿意度，不論是內部或外部均使用 PDCA(Plan, Do, Check, Action) 的管理模式於各項活動過程中，以利達成一致方向與共同目標。

客戶滿意度調查流程

確認調查對象→發送問卷→資料收集與分析→內部檢討會議→改善行動→回饋客戶



(2) 客戶服務

南亞電路板公司致力於成為客戶信賴與成長的事業夥伴，為強化客戶服務，除提供優於客戶期望的品質水準，亦藉由完善的溝通系統以即時回覆客戶要求，並謹遵對顧客準時交貨的承諾，以建立良好客戶關係。

另在瞭解客戶寶貴意見方面，營業部門定期拜訪客戶，與客戶做直接的溝通及意見交流；同時每年定期參加 TPCA show(台灣電路板展)，與客戶面對面進行最新產品與市場訊息研討，藉此將客戶反應的相關事項納入公司營運參考用。

本公司致力於建立良好的客戶關係，目標為提升客我雙方之競爭力，進而提高現有客戶忠誠度、及招攬潛在新客戶，從而增加公司獲利。

2.6 供應商及承攬商管理

(1) 供應商管理

南亞電路板公司採購流程以「公開招標」方式，透過台塑網電子交易平台採購發包系統，線上提供往來供應商詢價、報價、議價、訂單及交貨作業。

南亞電路板公司一直將供應商視為夥伴，致力於引導供應商長期合作，以共同建立穩定發展的永續供應鏈。公司除了兼顧供應商產品的品質、交期與價格之外，也督促他們保護環境、改善安全與衛生、重視人權，以共同善盡企業的社會責任，並做好風險管理與營運持續計劃。

A. 每季業務檢討

南亞電路板公司與主要關鍵的供應商高階主管每季舉行業務檢討報告，檢討供應商在技術能力 (T)、品質 (Q)、回應 (R)、交期 (D)、價格 (C)、環境 (E)、財務 (F) 等指標的整體表現。藉著檢討每季的主要指標，要求供應商持續改善以符合南亞電路板公司對供應商的要求。每年度將依據供應商每季指標表現執行供應商評鑑，以適時淘汰競爭力不佳廠商並培養優良廠商為長期合作夥伴，評鑑缺失將要求供應商進行改善並定期檢討改善進度，另評鑑結果將作為採購部門後續採購選擇參考。

B. 管理系統認證

南亞電路板公司要求主要原料供應商以符合 TS 16949 要求為目標，且供應商必須取得 ISO 9001 等國際認證。

C. 稽核輔導

南亞電路板公司每年按照年度計劃拜訪重要的供應商並進行品質系統稽核，一旦發現缺失即要求供應商提出有效的改善方案，並給予明確的目標和改善時間，以符合南亞電路板公司的持續改善要求。

D. 關注供應商勞工人權 (EICC)

近年來，國際間電子行業公民聯盟(EICC)持續關注電子業供應鏈的勞工人權。南亞電路板公司也積極採用 EICC 的標準，要求自身供應鏈的廠商需符合其在環保、安全衛生、勞工人權與勞動條件的要求。

E. 衝突金屬管理

在衝突金屬管理方面，南亞電路板公司要求所有相關供應商配合並承諾禁用「來自衝突區域的金屬礦源」，所有相關供應商必須揭露其熔煉廠商的資訊才能通過

新材料認證並得以進行交易，對於揭露資訊不完整或是來自非合格熔煉廠者，南亞電路板公司持續要求供應商改善，並且不排除尋找替代方案。此外，南亞電路板公司亦積極鼓勵供應鏈中熔煉廠參與無衝突金屬認證計畫 (Conflict-Free Smelter Program, CFS)，藉由第三公正單位認證為合格熔煉廠。

(2) 承攬商管理・承攬商分級管理制度

為了更加強化良好的安全管理措施，控管承攬商品質，提高承攬商的工安水準，並避免其員工遭受職業傷害，對於承攬本公司之承攬商，我們訂定分級管理制度。

針對各類工程專業廠商蒐集其資料、調查評鑑其廠房工地、施工機具設備、工地安全管理能力與技術能力及承攬實績等，依其可承攬能力及實績區分 A、B、C 三級；另於編列預算時，安全衛生管理費列為必要之預算工資項目，且須詳列應執行之

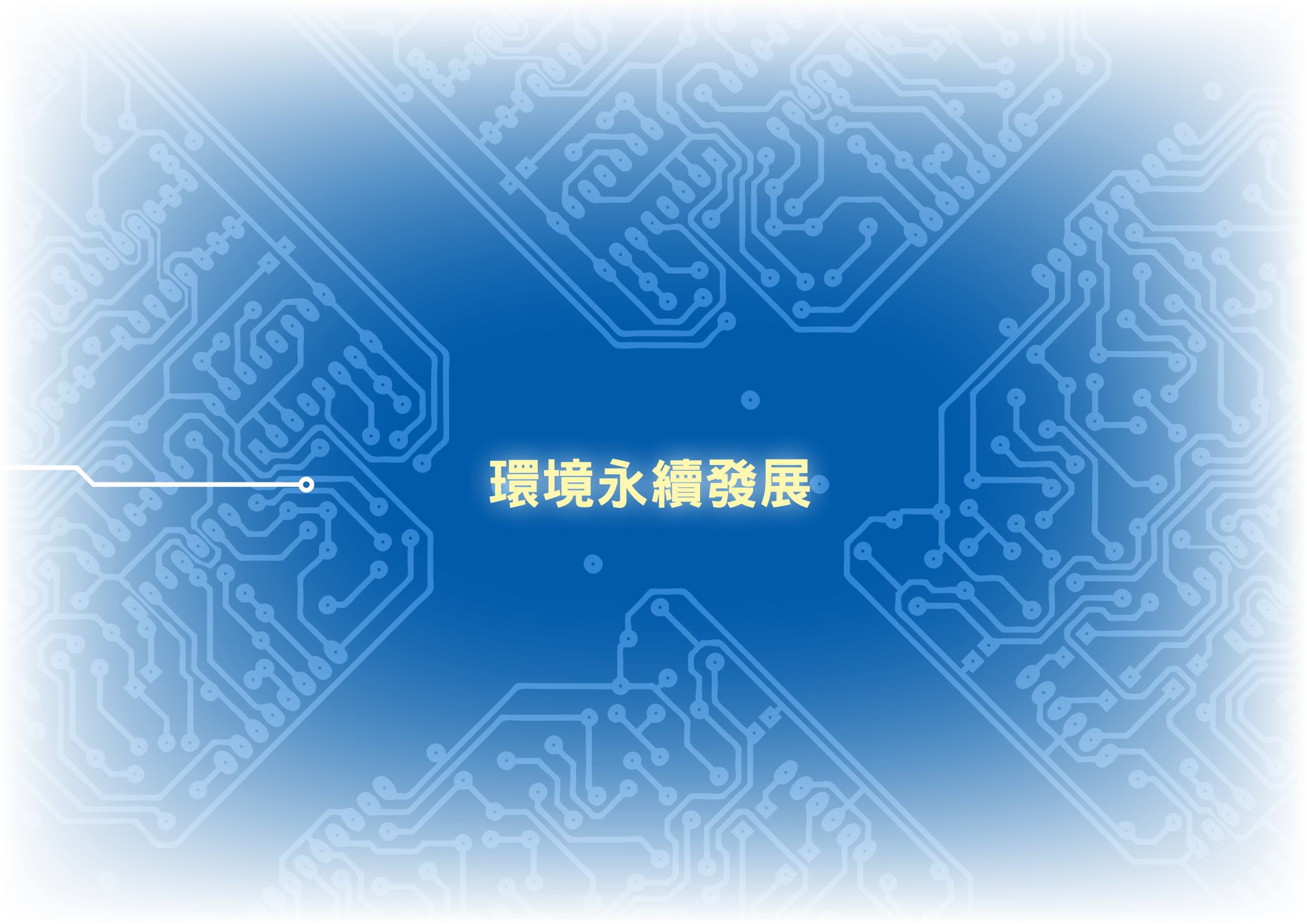
安全衛生設施項目，納入合約規範。為避免預算部門漏編安全衛生管理費，公司以電腦管控，預算編列時，安全衛生管理費項目由電腦自動補入；發包詢價時管制安全衛生管理費之金額不得低於預算金額，以免廠商低價搶標而忽視安全衛生管理工作。

(3) 承攬商安全

承攬商的安全一直是本企業安全衛生管理重要項目之一，南亞電路板公司向來對外包承攬人員的重視程度猶如員工，尊重與感佩其透過專業設備及技術協助完成各類工程監造與保修。為了使工程案順利進行，除了注重品質與進度掌握外，講究完善及卓越的安全作業環境與管理，因此除原已推動建立外包承攬管理制度、承攬商工安管理審查制度、工安實務訓練外，並進行施工前身心狀況檢查與專業教育訓練，以引導工作人員遵守規定並建立安全行為，達成零災害、零事故之目標。

本公司依循台塑企業對於承攬管理訂定的相關辦法及制度，對承攬商人員之安全衛生管理採取與企業員工相同標準，工程之進行亦尋求源頭管制，從施工設計、預算、發包至廠商入廠作業，均以電腦管制。並篩選優良承攬商參與工程擴建或歲（維）修作業，以證照訓練制度來提升承攬商施工技術及工安意識，降低職業災害之發生機率。在工程招標時，亦明確告知廠商作業場所環境及應採取之安全衛生措施，決包後要求廠商確實遵守規定，每日開工前舉行工具箱會議，宣導各項工作場所規定及施工前、中、後須確認工作場所安全始可進行施工。施工期間廠商使用之臨時設施、安全衛生設施、污染防治措施、各種廢棄物與土方之埋棄等，均要求按相關法令及企業規定辦妥，若廠商因不合規定而導致發生工安事件，則予以停權或中止往來處分。





環境永續發展

3. 環境永續發展

3.1 環境永續發展的承諾

(1) 環境保護政策

南亞電路板公司深知環境對人類生活之重要性，我們一直秉持「環保與經濟並重」的理念，積極參與及推動各項環保計劃，內容涵蓋綠色原料採購、產品設計、製程改善、工廠管理、包裝出貨等系列流程，並透過嚴格管控能源、資源耗用，設定績效指標及年度目標，持續追求改善以落實創辦人「止於至善」的理念，善盡社會責任、致力風險管控、節能減碳、友善環境，本公司並訂定以下環境安全衛生政策：

珍惜資源，消污減廢。

安衛控管，預防危害。

符合法規，遵守標準。

諮詢溝通，敦親睦鄰。

認知責任，風險應變。

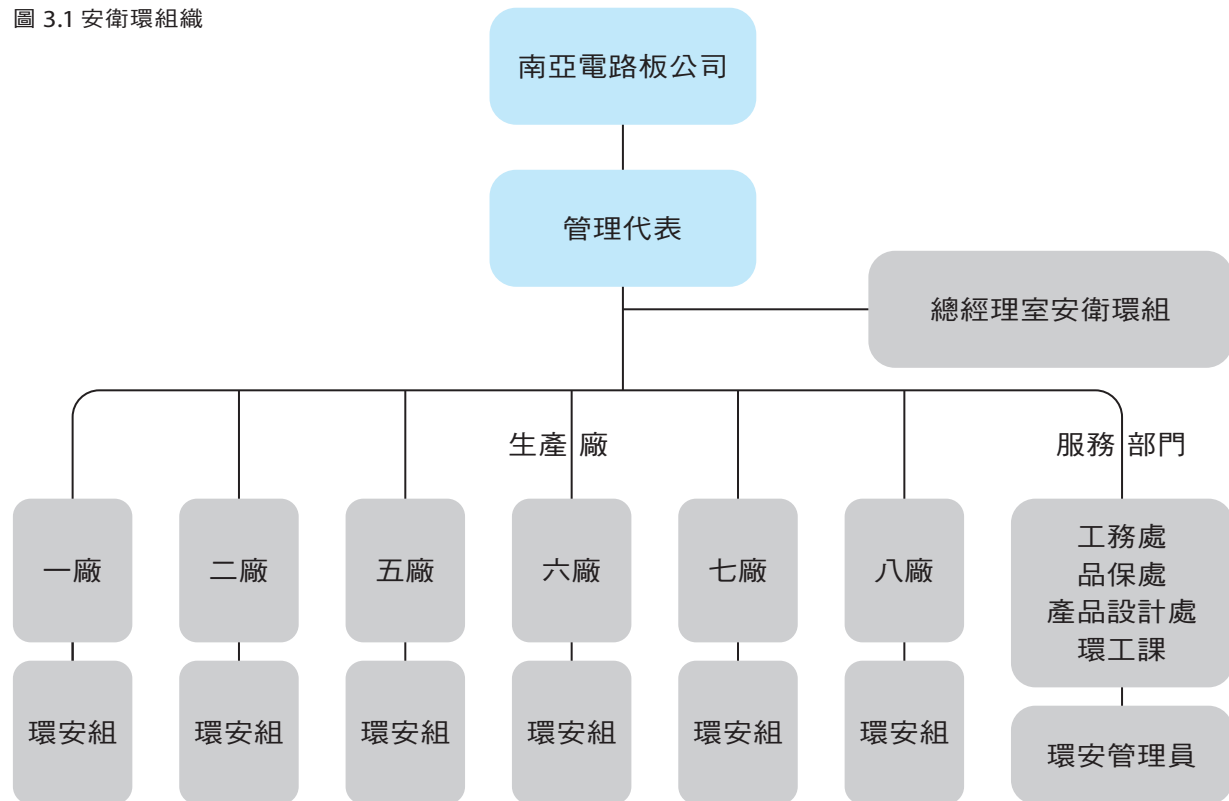
追根究底，持續改善。

(2) 安衛環組織架構及職掌

為強化公司安全、衛生、環保管理及永續經營需要，南亞電路板公司內部設有安衛環組，直屬總經理室，綜理負責全公司相關政策與各類標準執执行程序之整合制訂及執行對外有關業務，各廠亦設有環安

部門，負責廠內安全、衛生及環保事務推動，並藉由每月「安全衛生管理會」、每月「能源管理會」、每季「安全衛生委員會」（出席之勞工代表依法達 1/3 以上比例）等會議，定期召集各廠安衛環人員進行溝通檢討，期許在安衛環之管理上，能達到安全與衛生健康零災害，環境保護零污染之目標。

圖 3.1 安衛環組織



(3) 安衛環管理系統

南亞電路板公司致力於環境保護、勞工安全及健康的提升，自 85 年 11 月起先通過了 ISO 14001 環境管理系統驗證，並於 90 年再通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證，自此順利整合公司之安衛環管理系統 (ESH Management System)，進以推動公司內之環境及職業安全衛生相關管理活動，而後並於 96 年參考 TOSHMS 管理系統條文規定，將相關管理概念融入既有之環安衛管理系統中，順利通過 TOSHMS 驗證，以進一步確認對所有利害相關者全方位照護的方向與做法。

本公司亦於 99 年 11 月首度完成錦興廠電子產業公民聯盟 (EICC) 認證，101 年 11 月進一步完成樹林廠之認證，證明我們在環境及社會關聯議題上所作的努力。我們未來將持續以嚴謹的管理手法面對產業對環境之影響，以善盡社會責任，共創雙贏局面。



圖 3.2 ISO 14001 中英文證書



圖 3.3 OHSAS 18001 及 TOSHMS 中英文證書

(4) 環保符合性紀錄

南亞電路板公司落實各項環境保護管理的基本工作，舉凡污染防治規劃、操作管理、檢測監控、申報事項等皆依照法規辦理，於 101 年未有任何違反環保法規之紀錄，亦無影響環境之重大洩漏事件。此外我們亦主動參與主管機關相關環境改善專案計畫，持續推動各項減廢暨資源再利用、溫室氣體減量等工作，並配合綠色產品研發及要求，進行綠色產品管理，以符合友善環境之潮流與趨勢。



圖 3.4 錦興廠區大門



3.2 環境會計

南亞電路板公司電腦化經營管理早已卓然有成，為求更進一步應用在環保管理，以掌握環境支出資訊、評估環境支出效益並且將公司環保作為，具體且正確的揭露予利害關係人，本公司已推動導入環境會計制度。

環境會計制度是藉由計算環境成本，用以辨認及量化企業為減輕、預防或移除因營運活動所造成對環境衝擊而投入資本與支出費用。南亞電路板公司於 97 年首度導入環境成本會計制度，而本公司於

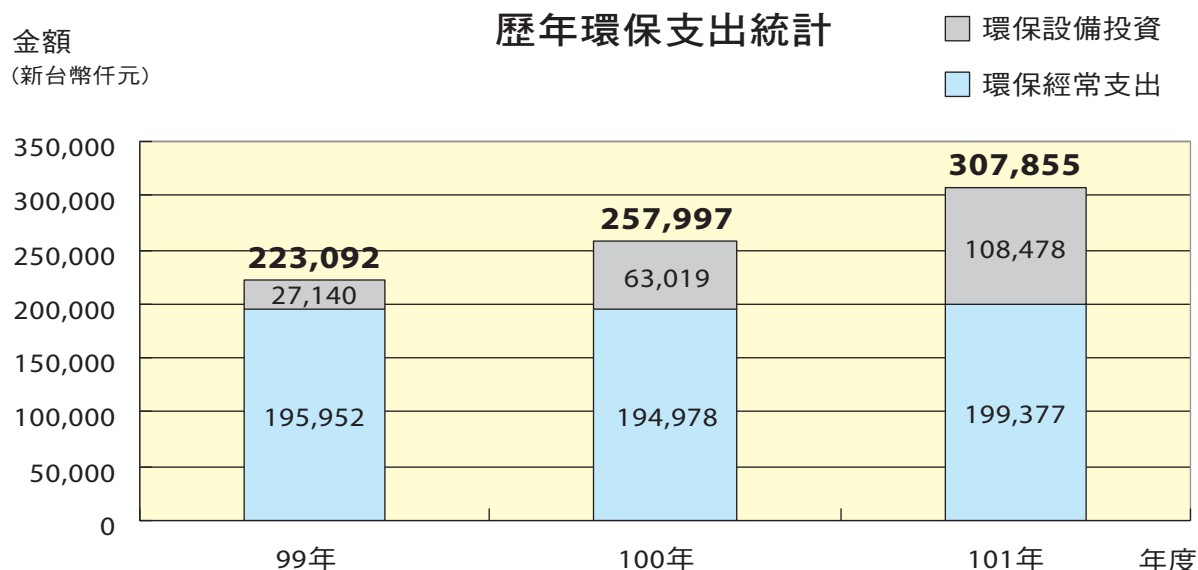


圖 3.5 歷年環保支出統計

環境會計實際做法為將各類環境支出清楚分為六大類(如圖)，並訂出各類獨立的會計科目，由各單位在編列預算及成本支出時，依環境代碼之選擇正確歸類。經統計，南亞電路板公司 99 年至 101 年環保支出，隨著持續推動環保工作而有逐年提升之趨勢，101 年所投入的環境支出達新台幣 307,855 千元。

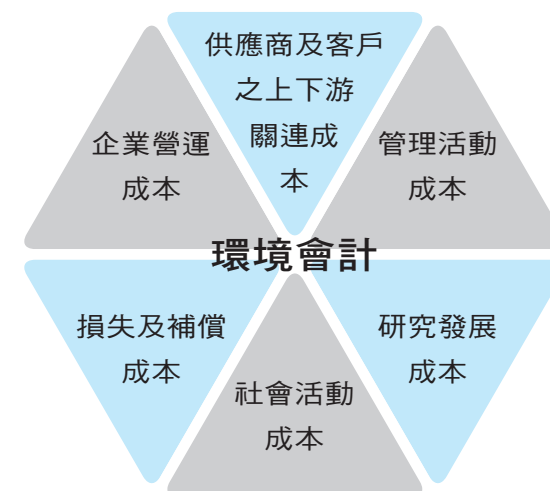




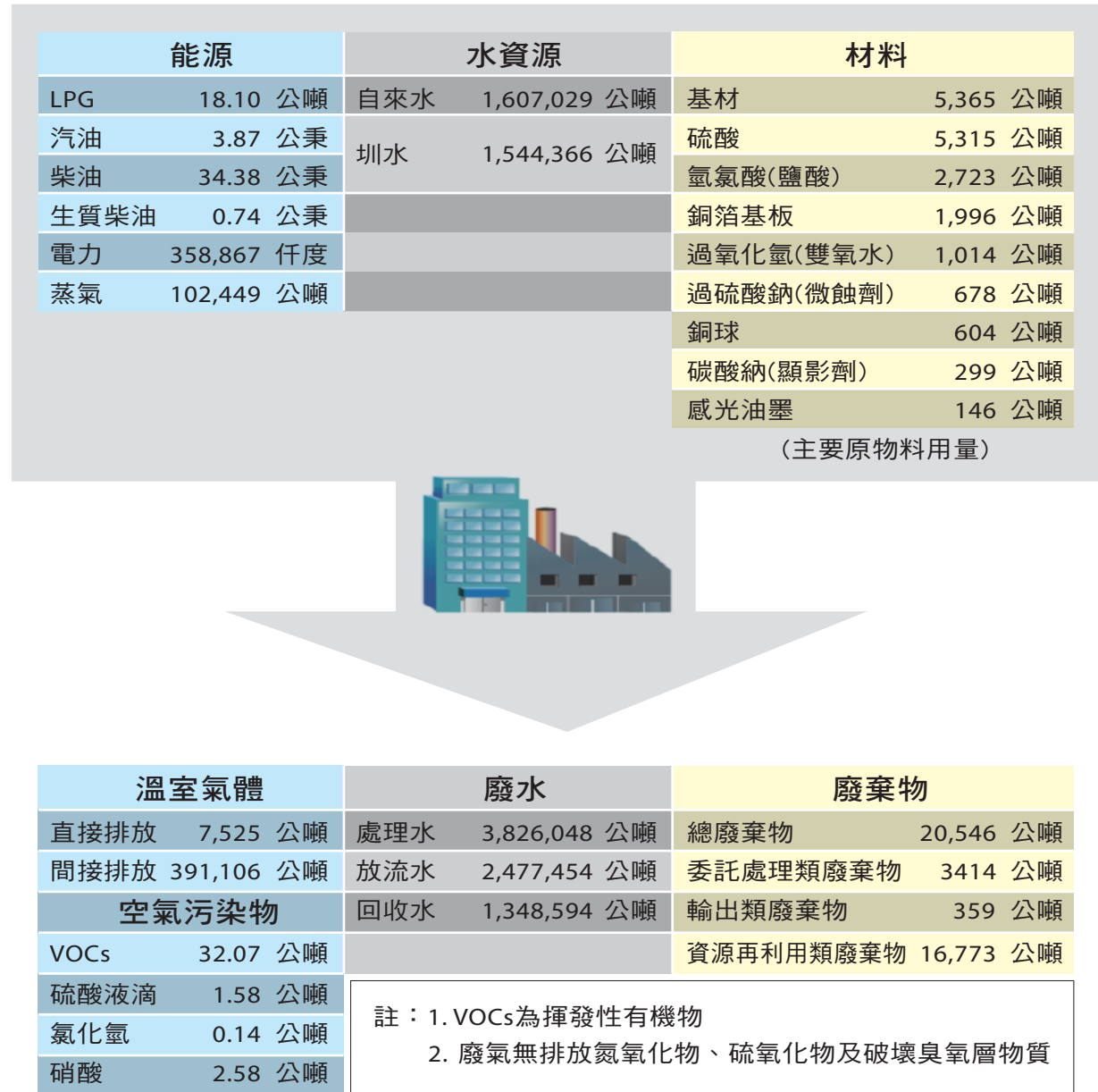
圖 3.6 行政大樓

3.3 節水節能暨溫室氣體減量

(1) 環境資訊

101 年南亞電路板公司於營運據點之總投入 (材料、能源、水資源) 及總產出 (溫室氣體、空氣污染物、廢棄物、廢水) 等環境資訊彙整如圖：

圖 3.7 物質流分析圖 ►



Amount and Percentage of Direct Energy

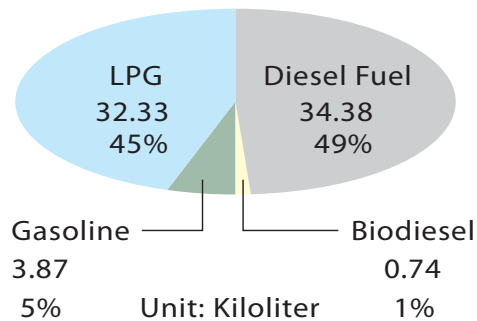


圖 3.8 直接能源使用量及比列

(2) 能源管理暨節能改善

A. 能源管理

溫室效應在地球上已是當前最重要的議題，能源的使用會產生二氧化碳，造成地球暖化與氣候變遷，因此能源的有效管理已是刻不容緩，本公司目前對於營運據點使用的能源，包含石化燃料、外購蒸氣及外購電力等均隨時掌握追蹤使用情形。

B. 直接能源使用情形

101 年使用的化石燃料，主要用於廠區緊急發電機、堆高機、公務車、救護車、消防

歷年電力及蒸氣用量統計

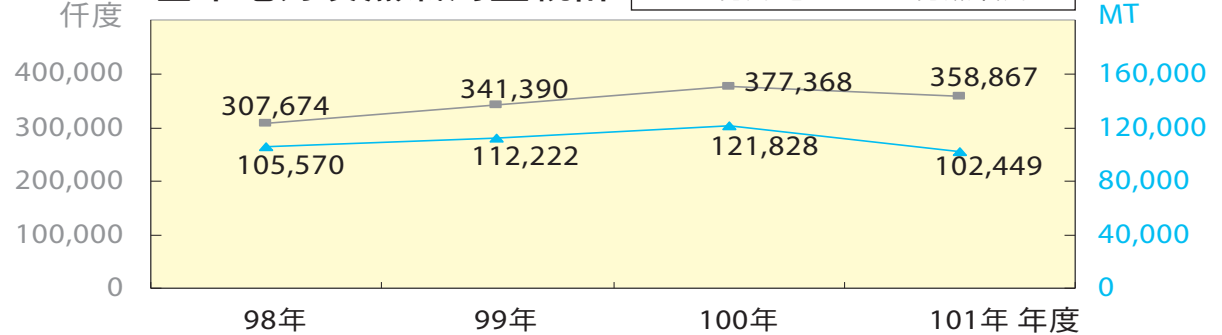


圖 3.9 外購電力及蒸氣歷年用量統計

車，以及員工餐廳（廚房）等。若以用量百分比區分，生質柴油佔 1%、汽油 5%、液化石油氣約佔 45% 及柴油佔 49%。

C. 間接能源使用情形

南亞電路板公司的製程以生產印刷電路板為主，外購電力及外購蒸氣為公司主要使用能源，亦是溫室氣體排放量最大來源（101 年約佔 98% 以上）。而本公司各單位所使用之電力及蒸氣皆購自南亞塑膠股份有限公司錦興公用廠及樹林公用廠。101 年整體用電量及蒸氣用量，因產能利用率下降且透過有效的能源管理，顯見下降之趨勢。

D. 節能改善績效

南亞電路板公司對降低能源成本與提升能源使用效率不遺餘力，且每年訂定環境管理目標、標的，配合提案獎勵制度，推動各單位進行能源運用效率的檢討及改善，內部並設有能源管理組織進行管理運作，每月定期召開能源管理會議，落實日常運作，並進行節約能源內部查核工作。101 年新增節能每日 2,214 度、年效益 1,697 仟元，相當於降低二氧化碳排放量 772 公噸。

99 年 ~102 年環境管理目標、標的

類別	標的	目標
節水	單位產值用水量 (噸 / 百萬 NTD)	99 年起逐年較前一年減少 2%
	放流廢水回收率	99~100 年度每年提升 2% & 101~102 年度每年提升 1%
節能	單位產值溫室氣體排放量 (噸 / 百萬 NTD)	99 年起逐年較前一年減少 2%
減廢	單位產值未回收廢棄物發生量 (公斤 / 百萬 NTD)	99 年起逐年較前一年減少 1%

101 年已完成節能改善活動

廠區	改善方法	用電節省量 (度 / 時)	CO ₂ 抑制量 (噸 / 年)	改善效益 (仟元 / 年)
錦興廠	製程能源使用減量	20.78	184.55	382.23
	能源管理	5.95	52.86	109.48
	公用設備效率提升	45.02	399.87	828.19
樹林廠	製程能源使用減量	19.45	127.69	357.88
	製程設備效率提升	1.03	6.76	18.95
合計		92.23	771.73	1,696.73

(3) 水資源管理暨節水改善績效

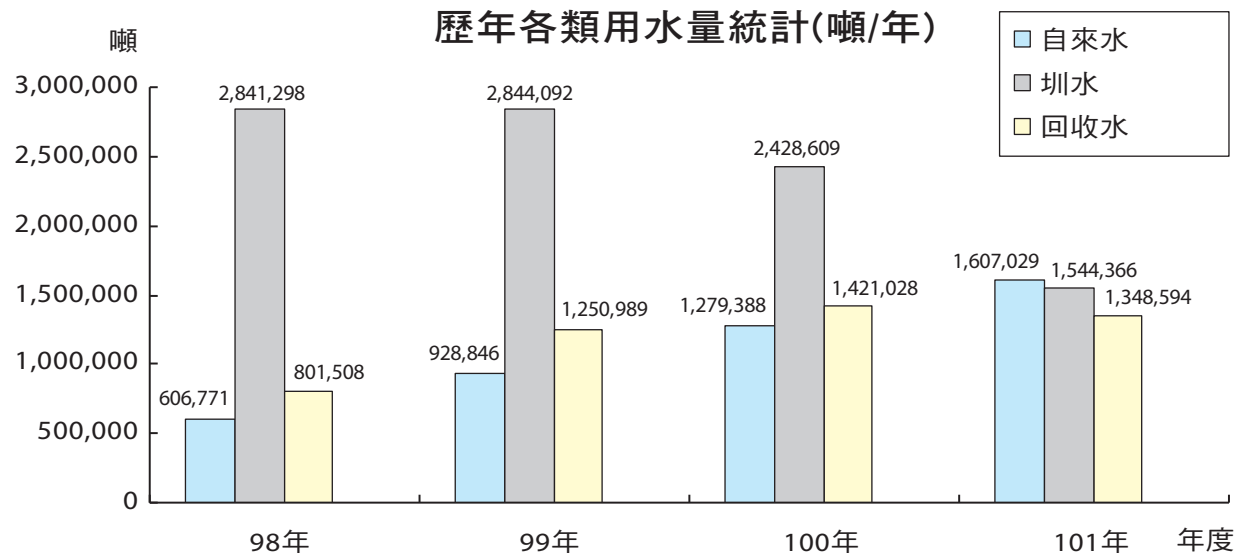
A. 水資源管理

本公司於工廠之用水多屬於製程用水，主要來源有自來水、圳水及回收水，並以埤塘貯水為備用水源，無使用地下水。為了減少水資源消耗，首先從製程源頭持續推動製程節水及水回收，也規劃於製程線上重覆利用清洗水，而後本公司更陸續投注大量資金設置放流水回收處理系統，近一步擴展推動全廠區的廢水回收作業，其中所回收之中性回收水、鹼性回收水可作為污染防制設備用水，而再淨化系統之回收水，則可直接回收補充於各廠用水及純水場清水池，大為減少原水補水量。此外，員工辦公區生活用水均已全面裝設水龍頭節水器，建立省水生活文化。

本公司針對可能的短、中、長期缺水情境，研擬供水不足、水價上漲以及利害相關者水資源衝突等狀況之因應對策，積極進行開源節流等措施，以利於水源穩定並降低用量，經持續推動省水改善，近年外購水量已逐年下降。

節 流	製程源頭清洗水減量作業
	生活用水減量
開 源	放流廢水回收淨化再製純水
	鹼性廢水回收於酸性廢氣洗滌塔使用
	中性廢水回收使用於廁所未接觸沖洗水

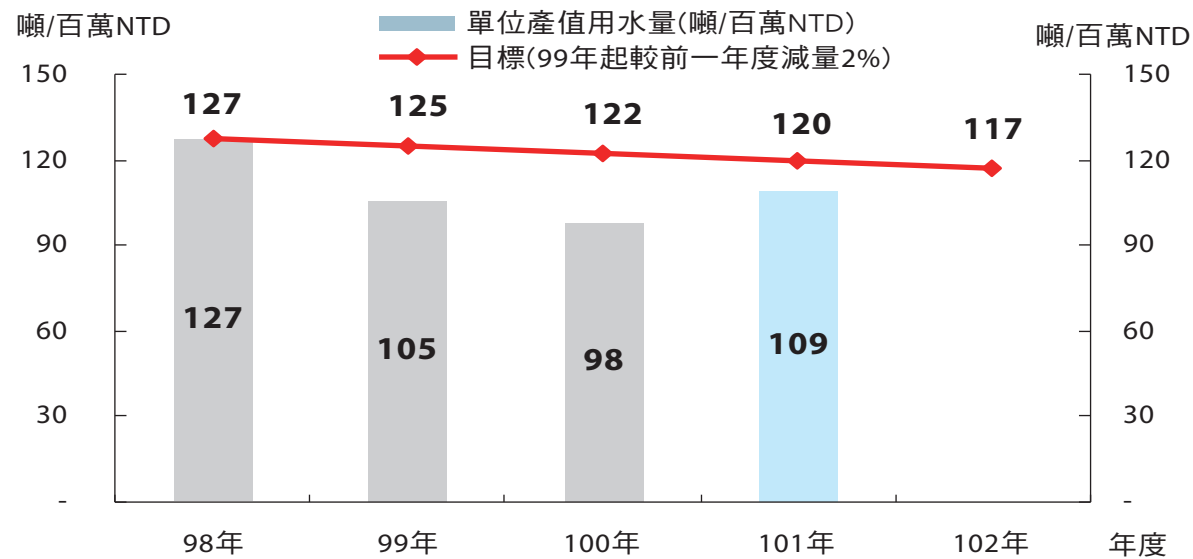
圖 3.10 歷年各類用水量統計



B. 節水改善績效

經持續不斷地推動相關節水改善措施，本公司單位產值用水量（噸 / 百萬 NTD）至 101 年為止已連續三年達成目標。放流廢水回收率除 98 年因產量急速下降，廢水量大幅減少，回收水源不足造成放流廢水回收率未達目標外，99 年至 101 年間之放流廢水回收率均呈現進步趨勢，其中 101 年新增節水每日 63 噸，年效益 274 仟元。未來我們仍將持續推行各項節水改善措施，朝向減少用水量及增加放流廢水回收率等目標努力。

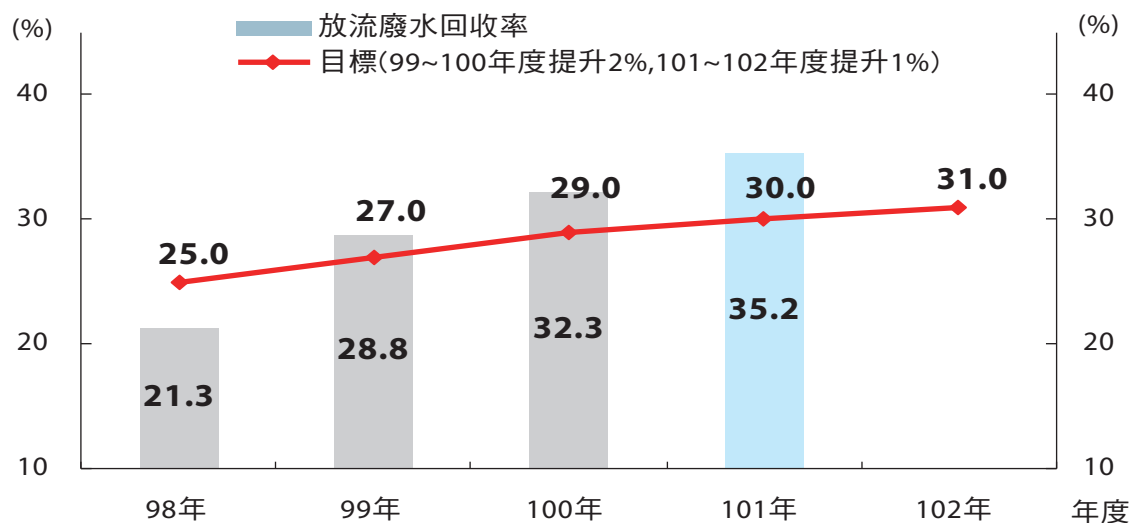
圖 3.11 單位產值用水量趨勢圖



101 年已完成節水改善活動

廠區	改善方法	改善效益 (仟元 / 年)
錦興廠	製程用水減量	182.11
	廢水回收再利用	70.64
樹林廠	廢水回收再利用	21.40
合計		274.15

圖 3.12 放流廢水回收率趨勢圖



3.4 工廠環境保護

(1) 空氣污染防治

南亞電路板公司主要之空氣污染來源為製造過程中酸鹼性與含揮發性有機物的化學品使用，因此除於製程廢氣收集管

路源頭落實酸鹼分離設計外，再針對各類廢氣特性規劃設置處理設備，包括填充式洗滌塔、袋式集塵器、活性炭吸附塔等空氣污染防治設備。為了提昇廠區周界空氣品質，本公司於 100 年購置 UV-C 反應塔提升異味及 VOC 處理成效，並於 101 年設置填充式洗滌塔之 pH 值監控發報系統，用以提升廢氣處理效率的穩

定度，同時配合落實巡檢維護與保養工作，使各項設備皆能發揮最佳效能，有效做好污染防治工作，如下廢氣污染防治流程圖所示。每當有製程設備進行增設或變更，本公司於試車運轉時均委託環保署認可之機構進行煙道污染物檢測，以確保污染防治效果。本公司歷來煙道檢測結果均遠低於法定排放標準。

圖 3.13 廢氣污染防治流程圖

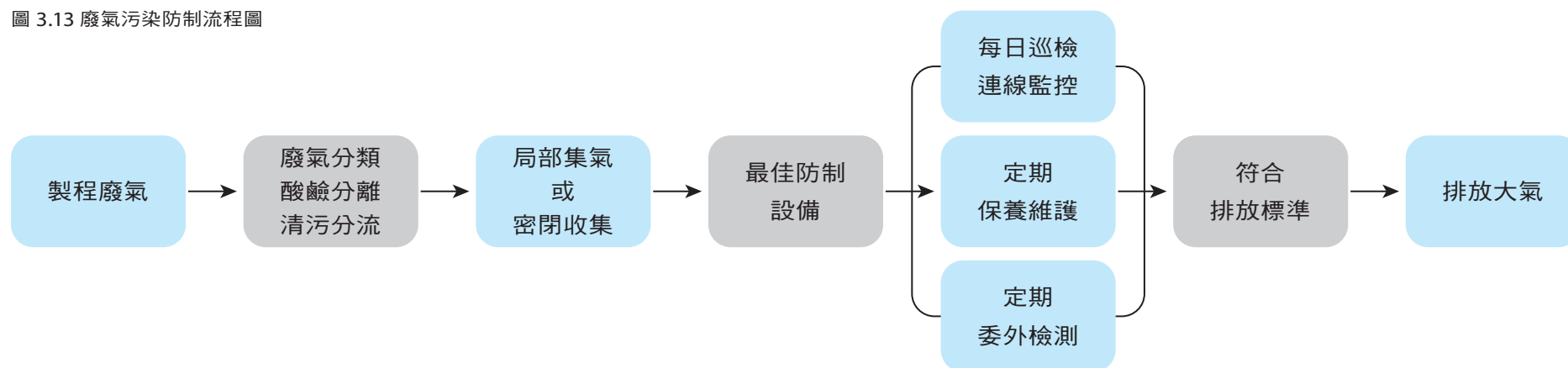


圖 3.14 空污防制設備照片（填充式洗滌塔、袋式集塵器、活性炭吸附塔、UV-C 反應塔）



(2) 水污染防治

南亞電路板公司在廢水處理設施設計理念，主要考量各類廢水特性與處理操作維護的穩定性與方便性，而分類規劃完善的廢水處理流程與設施，並配合採取嚴謹的製程源頭廢水分類配管工程規劃，以有效處理廢水，並利於後端回收淨化使用。故各製程產生的廢水均在製程機台或設備端即做好嚴格的分類管理，再經由分流管路收集至各類廢水處理系統，公司內部亦每日採取放流水樣檢測，確保處理水質遠低於既有的法定排放標準。本公司各廠區廢水排放承受水體均無位於水源或生態敏感區域，但未來本公司仍將持續透過製程及設備改善，以降低廢水排放量與提升處理效果，降低環境衝擊。

項目 廠區	承受水體	飲用水 水源水質 保護區	水庫 集水區	國家 公園	野生動物 保護區	自然 保護區	海岸 保護區
錦興	南崁溪下游	X	X	X	X	X	X
樹林	大漢溪下游	X	X	X	X	X	X

圖 3.15 歷年廢水排放量統計

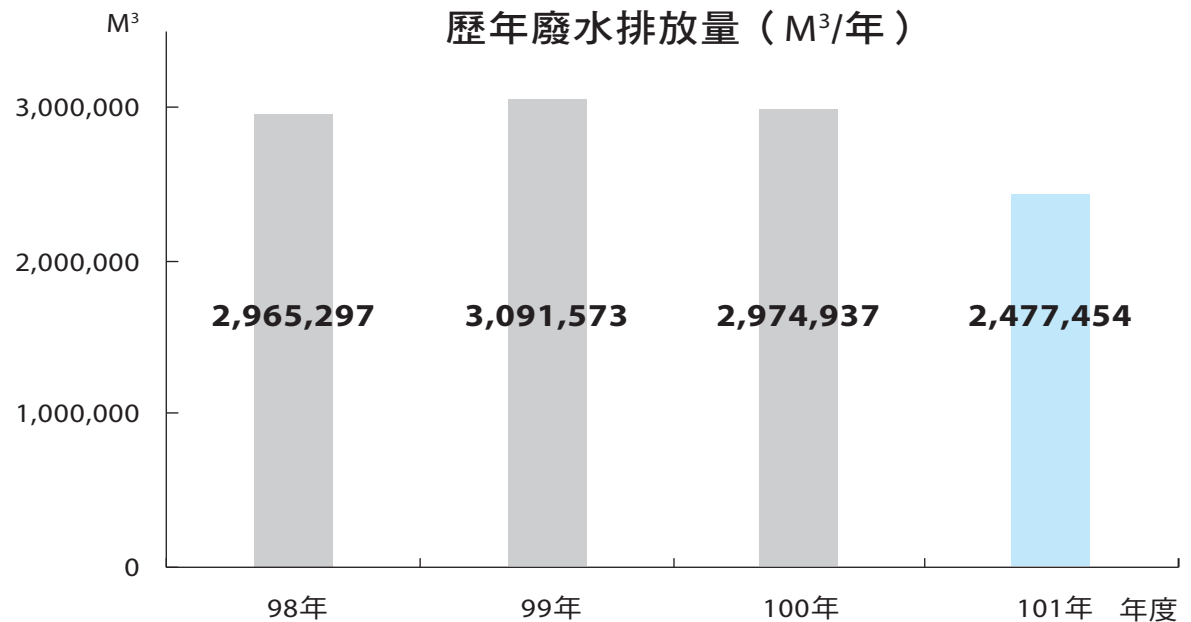


圖 3.16 101 年放流廢水水質檢測結果

	檢測項目	單位	法規標準	檢測結果			是否符合標準
				最小值	平均值	最大值	
錦興 廢水一場	氫離子濃度指數 (pH)	—	6~9	7.1	7.3	7.5	符合
	化學需氧量 (COD)	mg/L	<120	39.3	52.5	68.6	符合
	懸浮固體 (SS)	mg/L	<50	8.4	9.5	11.8	符合
	銅離子 (Cu)	mg/L	<3	0.2	0.5	0.9	符合
錦興 廢水二場	氫離子濃度指數 (pH)	—	6~9	7.0	7.6	8.2	符合
	化學需氧量 (COD)	mg/L	<120	18.4	30.1	52	符合
	懸浮固體 (SS)	mg/L	<50	1.4	3.3	5.0	符合
	銅離子 (Cu)	mg/L	<3	0.4	0.7	0.9	符合
樹林 廢水場	氫離子濃度指數 (pH)	—	6~9	7.4	7.8	8.0	符合
	化學需氧量 (COD)	mg/L	<120	12.3	25.8	39.6	符合
	懸浮固體 (SS)	mg/L	<50	4.0	9.8	16.2	符合
	銅離子 (Cu)	mg/L	<3	N.D	0.03	0.03	符合

圖 3.17 廢水處理設備照片 (生物處理、混凝沉澱處理、化學反應處理)



(3) 廢棄物管理

南亞電路板公司為力行減廢，使資源物質做最有效之利用，除於廠區內廣設分類回收點，回收資源垃圾外，在生產上亦不斷持續進行製程與操作改善，首先先推動製程源頭減廢，其次考量再生使用，最後推行廢棄物分類再利用，使資源物能循環利用，本公司所有事業廢棄物均由國內合格清運業者承包，大部分為委託國內合格廢棄物處理廠處理，少部分輸出至海外處理，而經越境轉移的廢棄物都已取得進口國同意並合法處置。

圖 3.18 廢棄物處理方式及數量

廢棄物處理方式	處理數量（噸）
委託處理	3,414
資源再利用	16,773
輸出	359
合計	20,546

圖 3.19 輸出廢棄物類別、數量與比例

輸出廢棄類別	數量（噸）	佔廢棄物總量比例
電路板粉屑	80.7	0.39%
下腳銅箔耳料	6.3	0.03%
電路板邊料	107.8	0.52%
廢鍍銅板	137.7	0.67%
電路板報廢不良品	24.8	0.12%
下腳銅箔基板	2.2	0.01%
合計	359.5	1.75%

在資源回收成效面，經持續不斷地推動相關減廢措施，本公司單位產值未回收廢棄物發生量（公斤／百萬 NTD）至 101 年為止已連續三年達成目標。而 101 年該指標略較 100 升高，主要為平均產能利用率較 100 年下降，同時因執行多項製程及公用設施之保養、擴建而產出大量廢料，造成單位產值未回收廢棄物發生量之管理指標略為偏高。然未來我們仍將持續推行各項減廢與資源再利用措施，朝向減少廢棄物發生量的目標努力。

圖 3.20 單位產值未回收廢棄物發生量

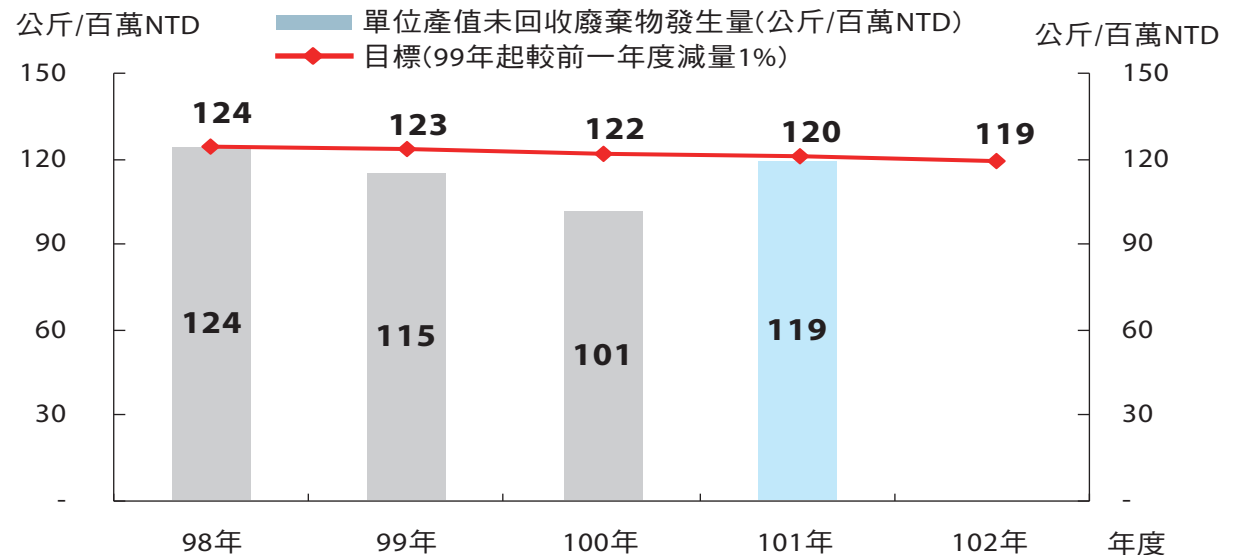


圖 3.21 廢棄物分類收集



(4) 溫室氣體盤查及減量

全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題，隨著溫室氣體的不斷增加，可能造成全球氣溫逐年上升，更因此牽動地球異常之氣候變遷，將對環境產生難以預期的衝擊與變化。有鑑於此，南亞電路板公司於 94 年起配合，根據 ISO

14064-1 溫室氣體查證規範，進行全面之溫室氣體排放量盤查與查證作業，以同時追求溫室氣體減量與企業永續發展，然因本公司為電子加工產業，所造成之溫室氣體有 98% 以上來自外購電力所產生之間接排放，故降低電力使用量，

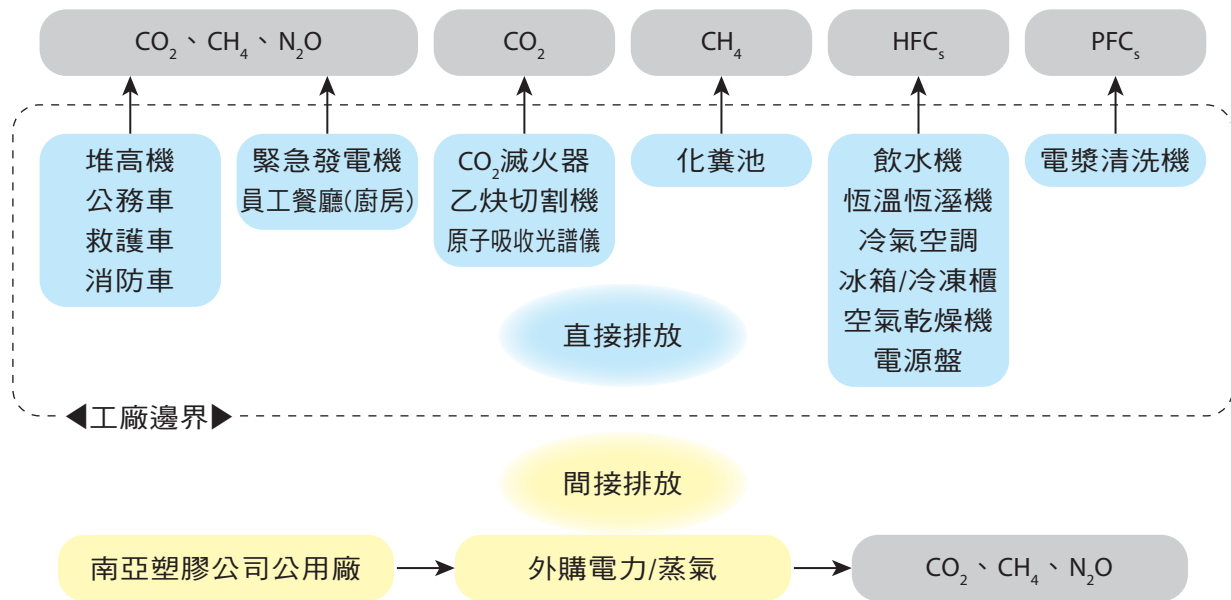
最可有效減少溫室氣體排放量，並藉由 PDCA 管理循環改善，持續減少溫室氣體排放，提升企業競爭力。

A. 盤查現況

南亞電路板公司溫室氣體 (GHG) 排放來源，主要來自製造工廠使用電力所造成的間接排放，為減少產生溫室氣體避免地球暖化，以及善盡地球公民之責任，自 94 年「京都議定書」生效後，本公司便規劃推動溫室氣體盤查減量工作，以掌握溫室氣體來源分佈情形，並每年據以檢討設定節能目標，推動相關節能改善措施，逐月比較執行情形與達成績效。依據 ISO 14064-1 標準規範，南亞電路板公司在直接與間接 GHG 排放總量 (Scope1、2) 為定性及定量盤查；Scope3 部分僅進行定性盤查，主要為員工通勤及洽公，本公司亦建立廠區支援生產、視訊會議及出差共乘制度，以減低產品運輸及員工通勤之機動車輛廢氣排放。

註：Scope3- 員工通勤及洽公、廢棄物委外清理、工程外包廠商車輛運輸

圖 3.22 溫室氣體盤查範疇示意圖

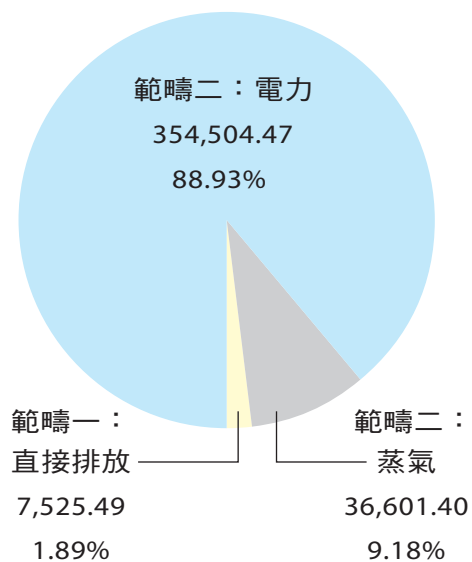


B. 排放量分析

依 ISO 14064-1 標準盤查，全公司 101 年含間接排放之 GHG 排放總量為 398,631.37 公噸 CO₂e，其中範疇一計 7,525.49 公噸 CO₂e，佔總排放量比例為 1.89%；範疇二計 391,105.87 公噸 CO₂e，佔總排放量比例為 98.11%。排放量統計數據亦通過第三者外部驗證機構

盤查驗證。由下圖得知，外購電力及蒸氣使用為全廠主要 CO₂ 排放來源，南亞電路板公司各工廠所使用之電力及蒸氣皆購自企業內南亞塑膠股份有限公司錦興公用廠及樹林公用廠，因此，為有效抑制 CO₂ 排放，主要可從電力使用節約著手。

圖 3.23 101 年溫室氣體排放量分析



單位：公噸CO₂e

圖 3.24 溫室氣體總排放強度

氣體種類	排放量(公噸CO ₂ e)	所佔比例
CO ₂	389,261.95	97.650%
CH ₄	647.48	0.162%
N ₂ O	1,922.57	0.482%
HFC _s	2,914.77	0.731%
PFC _s	3,884.59	0.974%
SF ₆	0	0%

圖 3.25 歷年溫室氣體總排放量

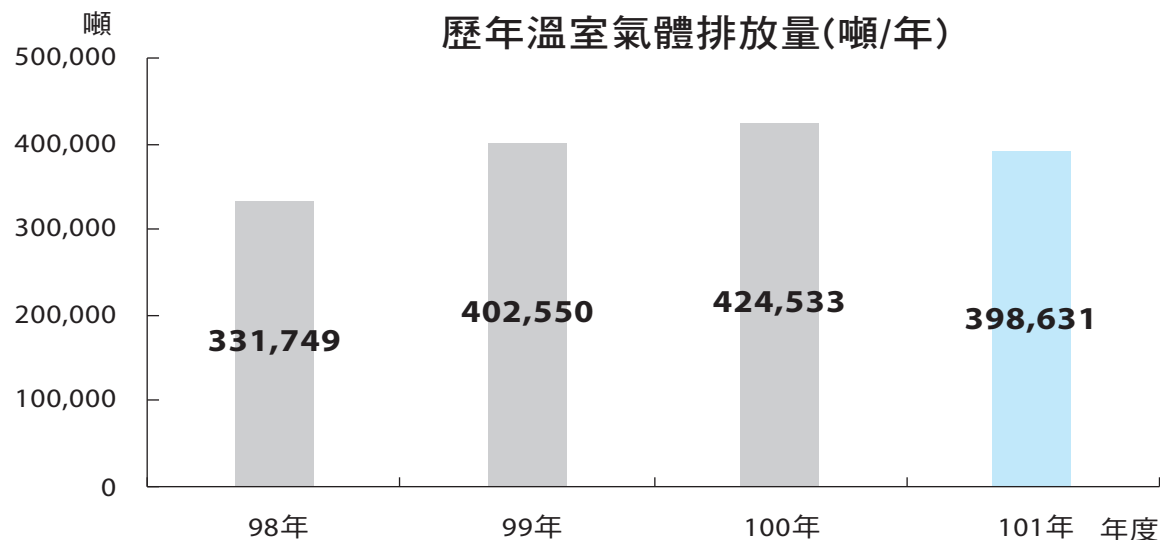
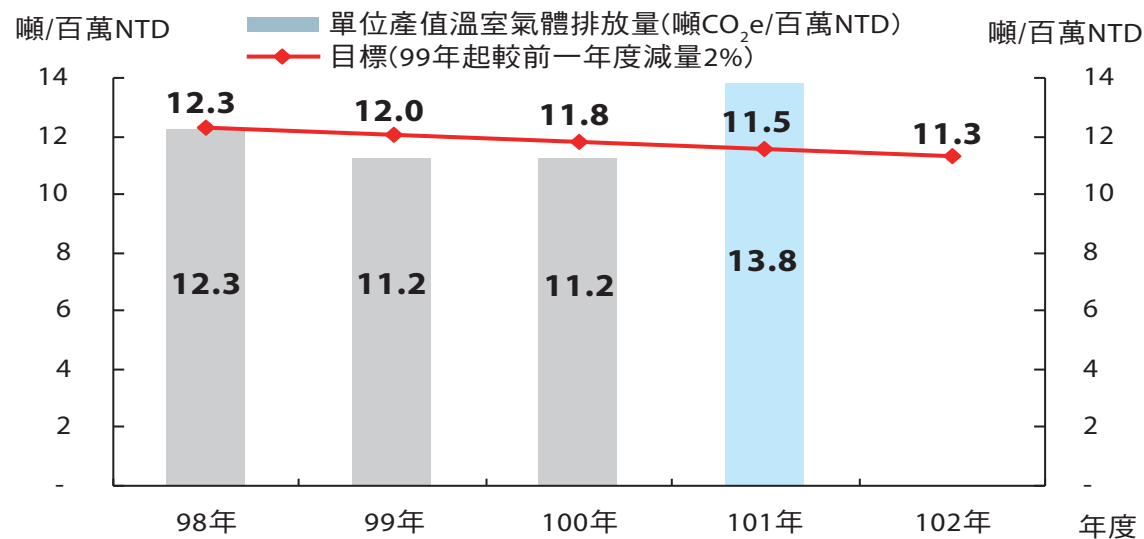


圖 3.26 單位產值溫室氣體排放量趨勢圖



本公司單位產值溫室氣體排放量 (噸 / 百萬 NTD) 99 年及 100 年皆優於目標值。惟 101 年因平均產能利用率較 100 年平均產能利用率下降，造成公用設備與生產機台用電效率明顯下降，致使單位產值溫室氣體排放量上升超出預期目標。然未來我們仍將持續推動各項節能改善措施，以提升能源使用效率，朝向減少溫室氣體排放的目標努力。

(5) 綠色供應鏈

A. 綠色產品管理

本公司於 90 年起展開產品有害物質的管理以及綠色夥伴 (Green Partner) 的推行與相關認證，並定期展開內部稽核。為持續推動綠色夥伴之執行，本公司於 93 年完成了推行綠色夥伴標準流程，並啟動產品減廢計畫及有害物質管理系統之開發，定期檢討我方之執行之狀況。

- 民國 90 年導入綠色夥伴計劃，並定義產品有害物質。
- 民國 93 年建立並更新完成綠色夥伴 SOP 相關文件。
- 民國 94 年我方取得客戶綠色夥伴證書認證 (94~96 年)。
- 民國 95 年歐盟發佈 RoHS 特定有害物質禁令。
- 民國 97 年我方取得客戶綠色夥伴證書認證 (97~ 99 年)。
- 民國 98 年南電有害物質管理系統開發與上線。
- 民國 99 年我方取得客戶綠色夥伴證書認證 (99 ~101 年)。
- 民國 100 年導入 XRF 出貨量測機台監控產品有害物質成份。
- 民國 101 年我方取得客戶綠色夥伴證書認證 (101 ~103 年)。

本公司持續推動綠色採購，要求原物料供應商提供承諾書，承諾其產品不含對環境有害之管理物質，並且要求每年提供檢測報告，已確保產品符合客戶及相關法令法規之要求。

B. 有害物質限用管理

本公司制定綠色夥伴相關文件管理準則，針對原料及相關原料來源，做有效的控管，符合 RoHS、REACH 等…國際法規及客戶要求，已達到綠色產品之標準及減低產品對自然環境之影響。

C. HSF (無有害物質) 政策

本公司建立其 HSF 系統並制定相關綠色夥伴管理操作執行：

為推動綠色夥伴達到全面有效管理、組成推動小組及明訂各機能組之職則。本公司的綠色產品推動組織以環安處及品保處擔任執行擔當，確認法令法規及客戶的要求，相關單位依組織權責負責運作執行，以達成本公司無有害物質 (HSF) 管理目標。

D.XRF 檢驗流程

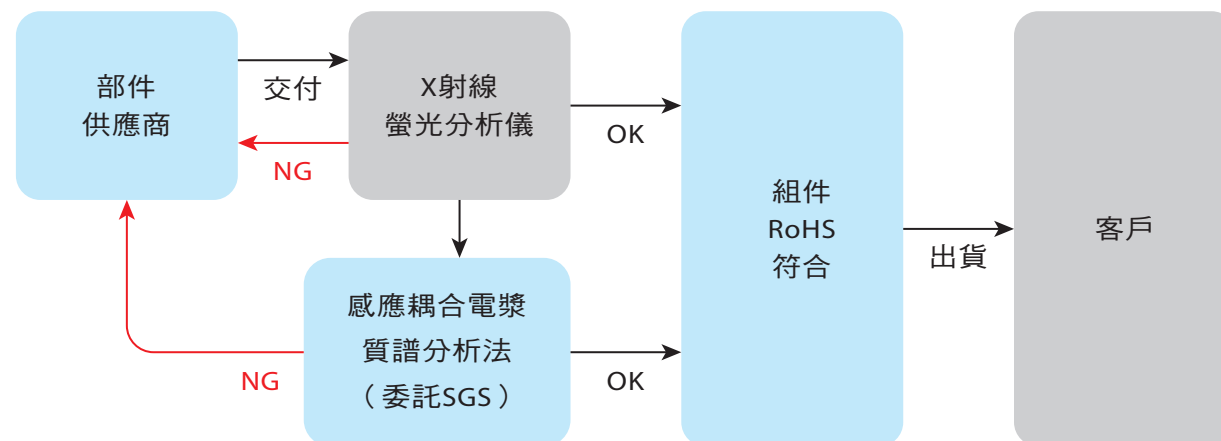
XGT – 1000 WR 機台

圖 3.27 1000 WR 機台圖



E. 有害物質管理流程

圖 3.28 有害物質管理流程



F.XRF 系統可精準的量測有害物質元素

有害物質	分析型式	
	出貨分析	SGS分析
鎘	X射線螢光分析儀	感應耦合電漿原子光譜儀分析
鉛		
汞		
六價鉻	X射線螢光分析儀（分析所有鉻）	以紫外光-可見光光譜儀，量測樣品溶液的吸光度
鹵素-氯鹵素-溴		離子層析儀分析

圖 3.29 有害物質元素對照表

XRF 系統可精準的量測有害元素 Cd、Pb、Cr、Hg、Br、Cl，滿足南電客戶出貨報告上皆須附有害元素檢測數據，符合歐盟 RoHS 規範。

G.RoHS 規範與產品包裝方式

(A)RoHS 規範之生產原料

南亞電路板公司透過對供應商的管理以取得符合 RoHS 規範之生產原料。RoHS 規定所禁用之物質包括：鎘 (Cadmium) 與鎘化合物、鉛 (Lead) 與鉛化合物、汞 (Mercury) 與汞化合物、六價鉻 (Chromium VI) 與鉻化合物、多溴聯苯 (PBB) 與多溴聯苯醚 (PBDE)。

(B) 綠色產品包裝方式

對於符合 RoHS 規範之產品，南亞電路板公司採特殊標示以利客戶辨明，南亞電路板公司出貨使用之承載盤為可回收再

利用包裝材，為響應回收再利用，南亞電路板公司與客戶共同評估測試建立承載盤回收管理流程，充分再利用回收承載盤。



圖 3.30 RoHS 標示

H.SGS 產品檢驗

公司產品完全符合 SGS 檢驗標準，證明不含危害環境之有毒物質。

SGS Test Report

NAN YA PRINTED CIRCUIT BOARD CORP.
338, SEC. 1, NANKAN ROAD, TING HSIN VILLAGE, LUCHU
HSIANG, TAOYUAN COUNTRY, TAIWAN.

Test Item (s):	Unit	Method	MDL	Result
PCBs(Polychlorinated Biphenyls)(CAS NO:001336-36-3)	ppm	With reference to USEPA 8082A. Analysis was performed by GC/MS or GC/ECD.	0.5	N.D.

Test Item (s):	Unit	Method	MDL	Result
Polychlorinated Naphthalene	ppm	With reference to USEPA 8081B. Analysis was performed by GC/MS.	5	N.D.

Test Item (s):	Unit	Method	MDL	Result
PCTs(Polychlorinated Terphenyls)	ppm	With reference to USEPA 8082A. Analysis was performed by GC/MS or GC/ECD.	0.5	N.D.

Test Item (s):	Unit	Method	MDL	Result
Chromium VI (Cr+6)	ppm	UV-VIS(US EPA 7196A) after reference to US EPA 3060A.	2	N.D.
Mercury (Hg)	ppm	ICP-AES after reference to US EPA 3052 or other acid digestion.	2	N.D.
Lead (Pb)	ppm	ICP-AES after reference to US EPA 3052 or other acid digestion.	2	N.D.
Cadmium (Cd)	ppm	ICP-AES after reference to EN 1122, method B:2001 or other acid digestion.	2	N.D.

The content of this PDF file is in accordance with the original issued reports for reference only. This Test Report cannot be reproduced, except in full, without prior written permission of the Company. Any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this report is unlawful and offenders may be prosecuted to the fullest extent of the law.
SGS Taiwan Ltd(Taiwan) NO. 136-1, Yeh Hong Road, Neihu Industrial Zone, Taipei county, Taiwan.
8866-21 22993819 8866-21 2299 3237 www.sgs.com.tw

圖 3.31 檢驗標準證明書

3.5 工廠與社區綠化、造林活動

南亞電路板公司在有限的綠地資源下，完成綠美化最佳規劃，廠區栽植常見苗木草花種類包含各式喬木類（榕樹、大王椰子、大葉山欖、台灣欒樹、垂葉榕、羅漢松、黑板樹、印度橡膠樹、小葉欖仁、福木、雀榕、木棉樹）、灌木類（宮粉仙丹、杜鵑、金露花、朱槿、扶桑、鵝掌藤、黃金榕）、季節性草花種類（鳳仙花、一串紅、四季海棠、歐洲矮牽牛花、新幾內亞鳳仙、夏堇、雞冠花、繁星花）等。

綠美化規劃區分三大區域，依序是「行政區」、「生產工廠區」及「宿舍生活區」，並保有自建廠初期保留至今超過三十年的榕樹群，保持野鵲、白頭翁、綠繡眼等鳥類棲息生態，使其得到良好自然保護。生產工廠區範圍其綠美化係採行森林化規劃執行，於主要道路南錦一路、二路種植大型榕樹，各次要路段及廠房四週花台，則依花台之大小、特性，分別種植肯式南洋杉、細葉欖仁、垂葉榕、福木及圓榕等，另於各工廠門前以季節性草花

或具開花性灌木相輔點綴，可使景觀整體性明顯提升。宿舍生活區計設有三棟A、B、C棟男、女單舍，為營造像「家」的感覺，本區的綠美化以較柔性之規劃，除種植黑板樹、大葉山欖等大型喬木外，也搭配不同季節性開花性灌木，其中有宮粉仙丹、九重葛、紫羅蘭、扶桑等，每到花朵綻放的季節，不僅讓廠區同仁在心靈休閒放鬆之餘，也能同時享有視覺上的享受。

依照廠區綠美化規劃藍本擬定本公司推動執行重點說明如下：

(1) 綠化

A. 大型榕樹自 72 年建廠早期即保留栽植，後續未綠化區域依花台特性，選擇適合北部氣候之黑板樹、肯式南洋杉、大葉山欖等種植。



圖 3.32 行政區榕樹群 ►

南亞電路板公司昆山廠區綠化





◀ 圖 3.33 工廠道路一隅宮粉仙丹盛開

B. 行政區精緻區草坪、花台（圍）造型，搭配季節性草花，突顯層次美化效果。

C. 全廠區花台季節性草花維護標準，缺株率低於 10% 且開花率達 80% (含) 以上。

科技產業強調的是人力與腦力結合，需要結合環境美化、人文休閒、心靈舒壓等，營造美好的工作園地。未來廠區的綠化管理，也將持續朝向重視生活、生態著重環境美麗氛圍，作為改善目標大步邁進。

B. 透過政府相關部門如縣政府農業科及林務局等，提供免費苗木種植。

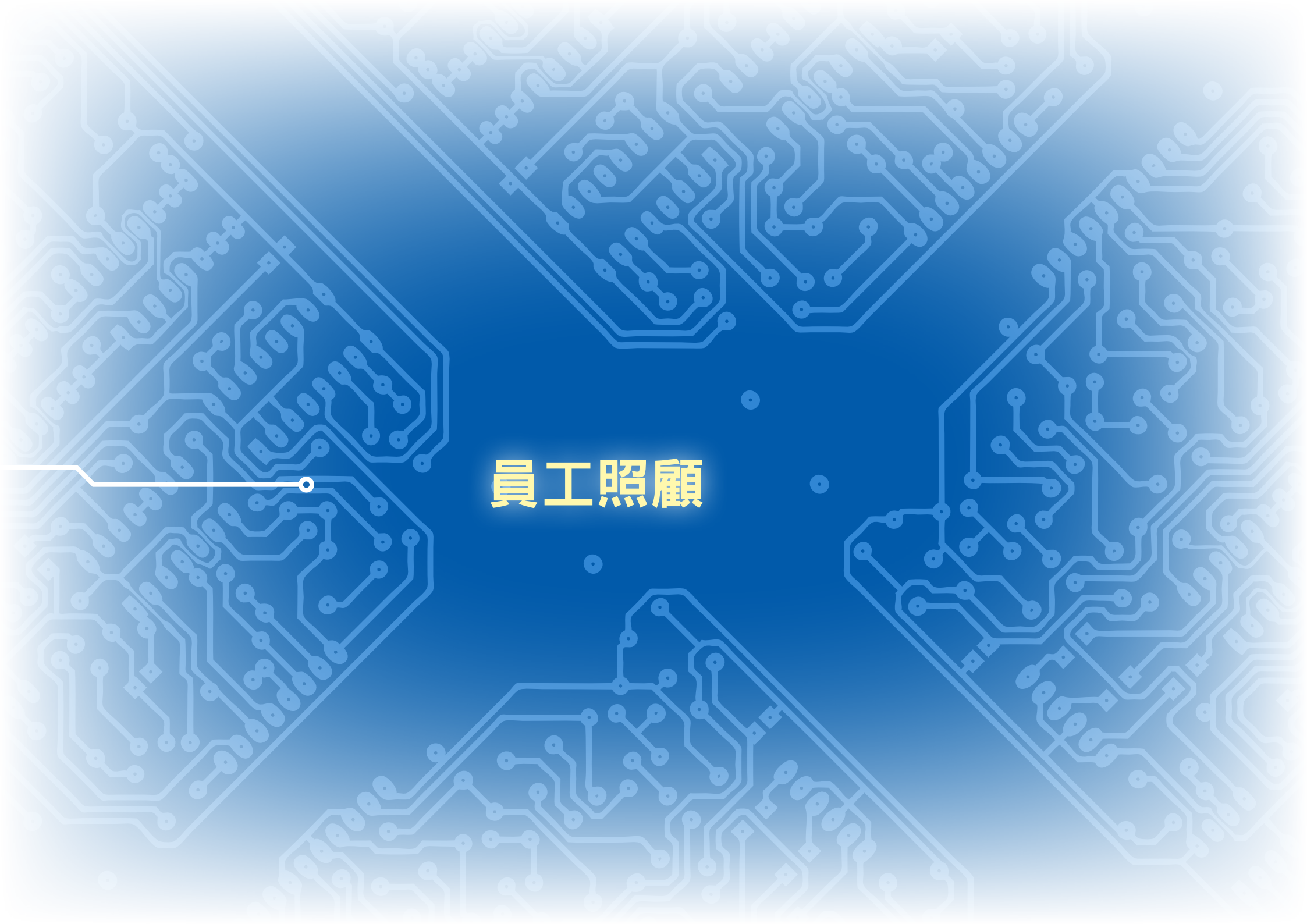
C. 廠區花台因樹蔭日照度不足影響草皮生長區域，改採耐蔭性地被類植物，南美蟛蜞菊、蚌蘭等，改善廠區綠覆率。

(2) 美化

A. 自 84 年起廠區設立苗圃區，自主培育草花供應全廠區花台使用，自給率達 100%，節省季節性草花外購費用。



圖 3.34 員工餐廳前紫羅蘭盛開



員工照顧

4. 員工照顧

4.1 僱用概況

人力是公司最重要的資產，如何讓每一位員工能安心工作並願意全力發揮，是每一公司所應努力追求的目標，因此為吸引優秀人才，本公司提供穩定且具競爭力的薪酬與完善的福利措施，再配合完整的訓練與晉升發展體系，以達到人力資源充分發揮的基本政策。

南亞電路板公司每項職缺招募係在公平、公正、公開的原則下進行人才的遴選，提供每位應徵者公平爭取任職的機會，並確保新招聘的每一位同仁的個人特質與職能均能符合該職缺之要求，另依勞基法規定，雇主不得聘用十五歲以下之童工從事勞動工作，對於滿十五歲而未滿十六歲者亦不得從事繁重或危險性的工作，南亞電路板公司遵守法令規定與電子工業行為準則 (EICC)，絕不聘雇未滿十六歲之童工。

年度 (民國)		99 年度	100 年度	101 年度
員工 人數	男	4,728	4,888	4,694
	女	2,249	2,331	2,341
	合計	6,977	7,219	7,035
平均年歲		32.70	33.01	34.00
平均服務年資		7.50	7.80	8.90
學歷分布 比率 (%)	博士	0.09	0.10	0.07
	碩士	3.88	4.09	4.36
	大專	10.63	7.21	7.32
	高中	81.68	84.93	84.77
	國中 (含) 以下	3.72	3.67	3.48
	合計	100.00	100.00	100.00

4.2 薪酬福利

(1) 員工福利措施

南亞電路板公司除遵守當地勞動法令，並參與當地薪資調查及地區性之薪資聯誼會，並確保公司整體薪酬在人才市場中具競爭力，南亞電路板公司每位員工之起薪不因性別有任何差異，男女員工起薪比例 1:1，除重視員工，給予員工工作權益

保障、合理的待遇外，更希望員工在生活上無後顧之憂，充分發揮潛力，提升部門績效，各項薪酬及福利措施如下：

A. 依「職工福利金條例」、「職工福利委員會組織規程」及「職工福利社設立辦法」等法規，成立職工福利委員會，並提撥職工福利金辦理職工福利事項包括福利社、員工餐廳、理髮部、洗衣部、飲食部、圖書室、醫務室、體育設施、

電影欣賞、年節福利品發給、生日禮券、員工旅遊補助、生活講座及健行等社團活動。

B. 年終獎金及紅利發給辦法。

C. 從業人員撫卹辦法。

D. 婚喪賀奠辦法。

E. 從業人員及眷屬就醫長庚醫院優待辦法。

F. 勞工保險及全民健保保險。

G. 作業服裝管理辦法。

H. 宿舍（含單身及眷屬）管理辦法。

I. 獎勵從業人員持股辦法。

J. 部門基金及年終聚餐補助。

K. 住院慰問、資深人員紀念金幣及表揚。

圖 4.1 地下餐廳



圖 4.2 電影院



圖 4.3 桌球室



圖 4.4 撞球室



圖 4.5 電腦教室



圖 4.6 福委會公佈欄





圖 4.7 福利社



圖 4.8 圖書室



圖 4.9 輔導室



圖 4.10 閱報室



圖 4.11 保健中心

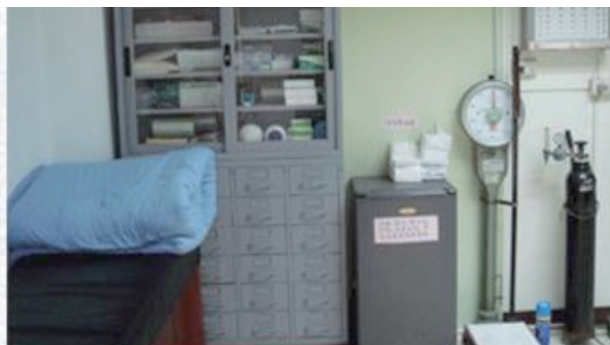


圖 4.12 籃球場



4.3 訓練體系

(1) 進修及訓練

本公司對於新進人員規劃有一套完整的訓練體系，並塑造出良好的工作學習環境，期全力培養出具有積極性、創新觀念之專業人才。與此同時，並透過在整個職業生涯各階段的完整培訓計劃，讓每一位員工均能在循序漸進、自我超越的成長歷練下，成為兼具專業與管理實務之優秀人才。完整的訓練項目包括：大專儲備幹部培訓、職務基礎訓練、職務專業訓練、幹部儲備訓練、中高階主管訓練等，並搭配網路教學、工作輪調、外訓機會，以及不定期的邀請外部專家授課，提供一個持續學習與發展的工作環境。

各級從業人員專業及管理知識開班授課。本公司規劃有大專儲備幹部培訓、職務基礎訓練、職務專業訓練和幹部儲備訓練、員工英、日文語言能力訓練、遣外訓練等完整的訓練體系，並塑造良好的工作學習環境，以期全力培養具有積極性、創新觀念之專業人才。同時透過職業生涯各階段完整之培訓計劃，促使每一

位同仁均能在循序漸進培訓之下自我成長，成為兼具專業及管理實務之優秀人才。

(2) 員工進修、訓練實施情形

101 年度本公司各項訓練課程，除由各部門自行於工作崗位上辦理外，另由總經理室訓練部門統籌辦理共通性之職務專業訓練及幹部儲備訓練，共計 378 班次訓練，參訓人數為 10,391 人，總訓練時數為 25,176 小時，總費用 75 萬 1,210 元。



圖 4.13 訓練照片 1

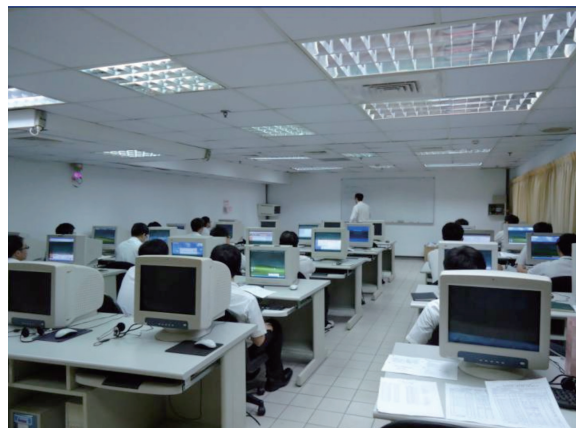


圖 4.14 訓練照片 2



圖 4.15 訓練照片 3

4.4 員工關係

(1) 勞資間之協議情形

- A. 建立員工申訴制度以改進勞資關係。
- B. 制定工作規則及人事管理規則，將有關勞資雙方權利義務事項及管理事宜，予以明確規定，使員工充分瞭解，並維護自身權益。
- C. 依照勞工安全衛生法令之規定，定期辦理員工身體健康檢查，設置勞工安全衛生人員，制定各項勞工安全衛生管理規則，避免意外災害發生，以維護員工安全。

(2) 員工關懷

持續推動許多員工關懷計劃以激勵員工、增進員工福利，促使員工在工作、健康、生活等方面獲得平衡發展。

A. 多元的員工福利：除依法令應具備之項目外，另提供員工及其眷屬至長庚醫院的就醫優待、子女獎學金、員工購股獎勵金、生日禮券、婚喪賀奠金、三節福利品（券）、廠區週全的生活設施、優於法令之病假給薪、死亡撫卹等，並為員工舉辦各項休閒活動，如運動會、國內旅遊活動和各種社團活動。

B. 薪酬：依據勞動市場訂定合理且具競爭力之薪資報酬，並提供穩定的調薪政策，以及每年視營運狀況核發端午、中秋、年終等獎金。

C. 溝通架構：定期舉辦各級主管溝通會，

每季發行企業雜誌，員工也可以透過員工意見箱或反應專線來表達意見。

D. 創新激勵：設立改善提案獎金，鼓勵員工發掘工作上的異常，提出良好改善計劃，公司採行後視改善成效及期間發給獎金；另外，設立創新平台網站，供員工討論專業議題，對於提供良好的創新想法者，給予適當獎勵。

E. 員工協助方案 (EAPs)：透過專業輔導中心資源，單位主管及各級同仁可針對所屬管理、心理、家庭、感情等問題尋求專業社工、諮商師提供危機處理協助，以降低因人為、天然因素或處理不當所造成之傷害。

4.5 員工照護

(1) 員工健康關懷及促進

南亞電路板公司與長庚醫療團隊合作，定期為員工進行健康檢查，特殊作業人員每年進行特殊健檢，並針對國人常見癌症依各人所需進行篩檢，以確保員工健康，廠區內亦設置保健中心、專職護士、醫師臨廠服務，提供員工專業的醫療及諮詢服務，另外為促進員工身心健康，本公司亦定期辦理保健座談及建立衛教園地資訊提供員工衛教常識。

南亞電路板公司除依法對員工進行健康檢查，各廠區保健中心亦提供哺乳室供



圖 4.16 衛教活動

女性員工使用，同仁亦可就近享有傷病診治、預防保健、戒煙諮詢等健康促進課程，並與企業體系長庚醫院合作，提供醫學中心級的醫療與保健服務，且員工及眷屬享有至長庚醫院就醫補助，非健保給付自付額得享優惠折扣；健康檢查亦

享優惠折扣，同時公司福委會不定期舉辦各項休閒活動，使員工身心得到舒展、放鬆，更有活力，另一方面為降低員工遭逢重大疾病或意外事故之風險衝擊，亦為每位員工辦理團體意外保險。

(2) 流行疾病應變

南亞電路板公司針對各類傳染病訂定完善的通報處理流程及防疫措施：

1. 傳染病預防 -

強化員工防疫觀念，宣導採取正確的防護措施（空氣、飛沫、接觸傳播防護措施）。

2. 傳染病通報 -

即時通報院區所在地衛生主管機關，並勸告員工接受住院治療，必要時得強制住院。

3. 防疫措施 -

醫療控管、防疫假實施、廠商及訪客防疫管理，有效確保罹患傳染病之人員隔離治療。

南亞電路板公司醫務室2012年度健康促進計劃表					
主題	季別	健康促進內容	項目別	時間	講師
居家生活	第一季	講座：灼、燒燙傷	講座	2月	蘆竹鄉衛生所
		活動：捐血活動（與南亞科技公司聯合辦理）	活動	3月	新竹/台北捐血中心
		配合環安處安排之各部門緊急應變演練	活動		
周遭環境	第二季	講座：預防滑倒	講座	4月	蘆竹鄉衛生所
		體檢：年度員工體檢	活動	5-6月	長庚醫院
		配合環安處安排之各部門緊急應變演練	活動		
均衡營養	第三季	活動：愛滋篩檢/直腸癌篩檢（與南亞科技公司聯合辦理）	活動	5-6月	衛生所
		活動：子宮頸抹片（與南亞科技公司聯合辦理）	活動	8月	長庚醫師
		講座：三高飲食紅綠燈	講座	9月	蘆竹鄉衛生所
		配合環安處安排之各部門緊急應變演練	活動		
防癌保健	第四季	講座：防癌知識	講座	10月	蘆竹鄉衛生所
		活動：捐血活動（與南亞科技公司聯合辦理）	活動	11月	新竹/台北捐血中心
		配合環安處安排之各部門緊急應變演練	活動		

圖 4.17 健康促進計劃表

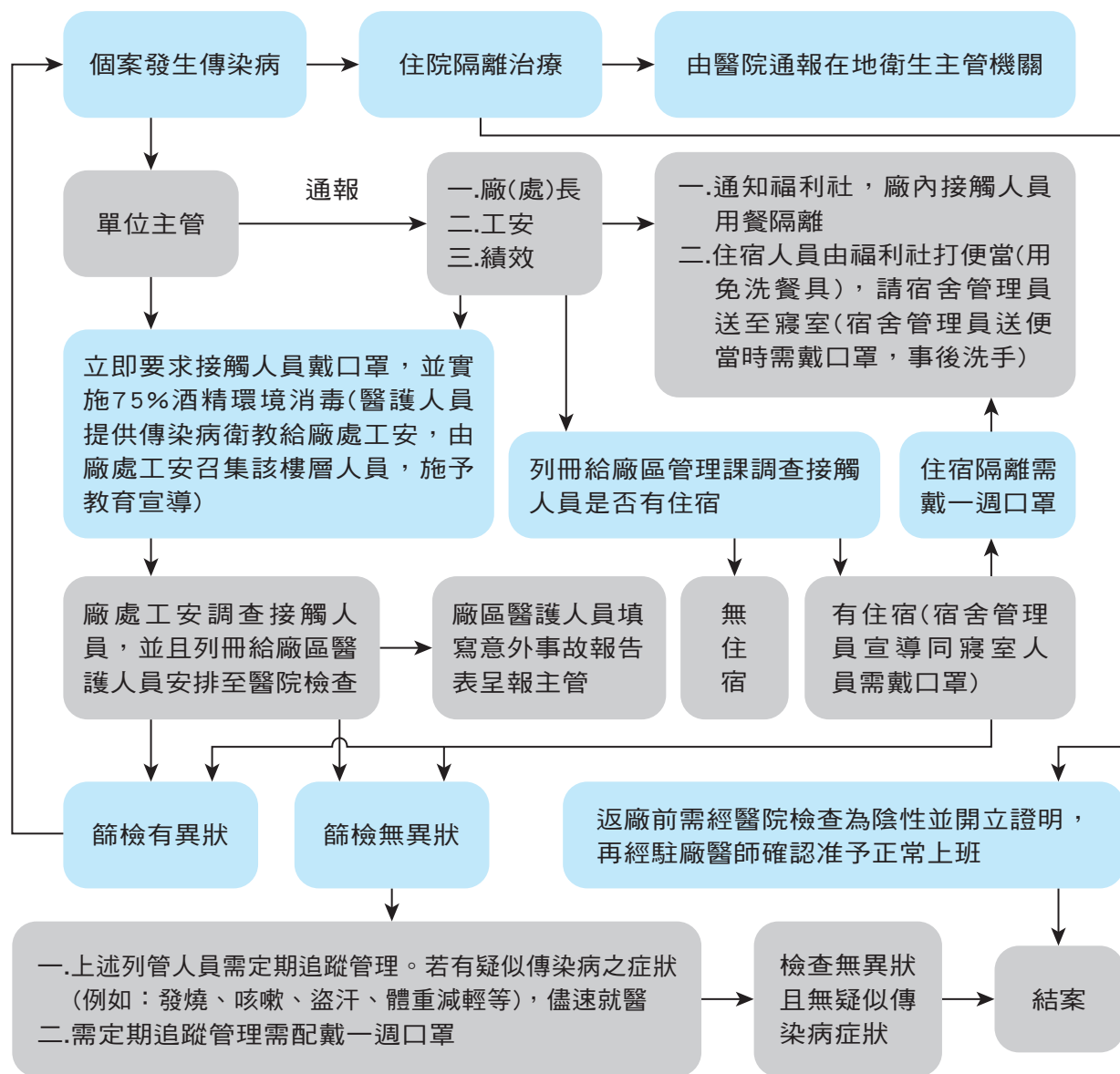


圖 4.18 傳染病處理流程

(3) 安全衛生教育及緊急應變訓練

意外事故的發生大多與人為疏失有關，因此如何教育員工，提升人員工安意識及對突發事件之因應能力，是南亞電路板公司安衛教育訓練的首要重點。

101 年開設的工安訓練班別與受訓人數列舉如下：

- A. 游離輻射在職訓練：開設 3 梯次，計有 172 人次受訓，共 516 小時
- B. 急救人員在職訓練：開設 3 梯次，計有 121 人次受訓，共 363 小時
- C. 消防器材實務訓練：開設 15 梯次，計有 1,186 人次受訓，共 2,372 小時
- D. 新人職前教育訓練：開設 17 梯次，計有 268 人受訓，共 804 小時
- E. 承攬商入廠前訓練：開設 24 梯次，計有 1,867 人受訓，共 3,734 小時



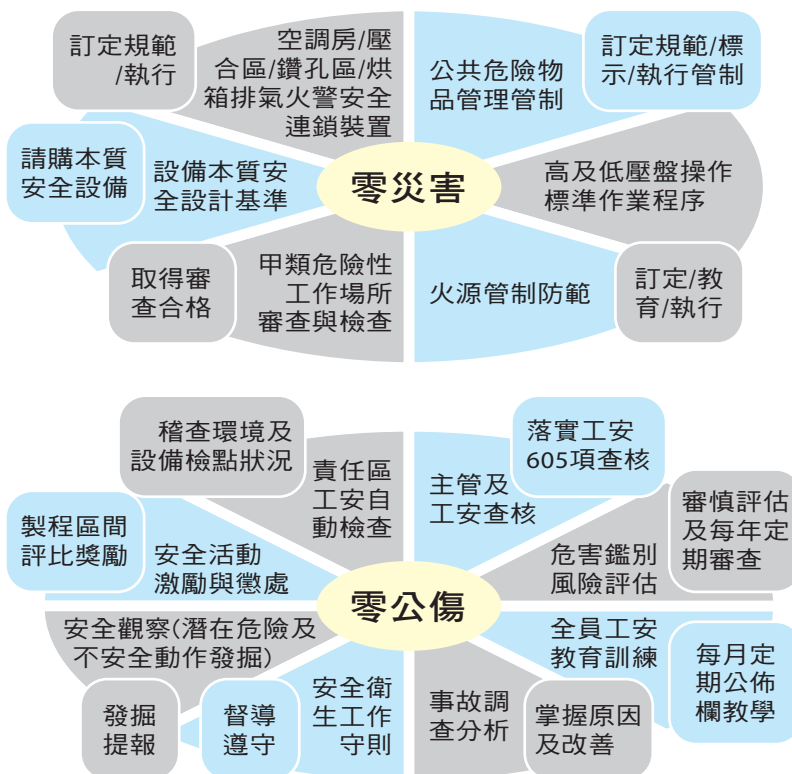
圖 4.19 訓練實景



圖 4.20 安衛管理圖示

公司亦將入廠作業之承攬商視為員工之一環，除定期舉辦承攬商入廠前教育訓練外，並藉由每日「工具箱會議」，落實施工前作業人員個人防護具檢查及身體機能與精神狀況之判斷，並對當日施工特性、作業程序及施工環境危害等進行告知與潛在危害之提醒，工程、保養部門與承攬商作好工作協調與聯繫，以達零災害、零公傷之目標。

南亞電路板公司對於廠內可能發生的各種意外狀況如地震、火災、化學物質洩漏、天然災害等突發性事件，皆訂有詳盡的緊急處置程序與排定演練計劃，並做好人員訓練以熟悉即時通報、應變救災、現場管制、傷患救等應變技能。



(4) 職業災害統計及安衛管理成效

南亞電路板公司錦興廠區 101 年的失能傷害頻率、失能傷害嚴重度及總合傷害指數分別為 0.05、0.3 及 0.004，優於主管機關公告之印刷電路板製造業平均指數 1.9、34 及 0.25，樹林廠區無發生失能

傷害事件，為求進一步改善相關失能傷害之發生，本公司推動一系列管理活動，以期從工作場所辨識危害、評估危害、控制危害，使勞工不曝露於危害環境，並透過將職業傷害案例製作成教材，用以宣

導教育同仁，使同仁提升安全意識加以防範，並鼓勵同仁發掘潛在危害予以改善預防，達到「零災害」、「零公傷」之安全管理目標。

項目		99 年		100 年		101 年		同業別指數
		錦興廠	樹林廠	錦興廠	樹林廠	錦興廠	樹林廠	
事業單位	失能傷害頻率 (失能傷害件數 / 百萬工時)	0.12	0	0.24	0	0.05	0	1.9
	失能傷害嚴重度 (損失工作日數 / 百萬工時)	0.4	0	3.6	0	0.3	0	34
	總合傷害指數	0.007	0	0.03	0	0.004	0	0.25
	重大職業災害件數	1. 死亡災害	0	0	0	0	0	近年勞委會公告之印刷電路板製造業平均指數
		2. 罹災人數在 3 人以上之災害	0	0	0	0	0	
		3. 氨、氯、氟化氫、光氣、硫化氫、二氧化硫等化學物質洩漏發生 1 人以上罹災住院之傷害	0	0	0	0	0	
	失能傷害件數 (不含重大職業災害)		2	0	4	0	1	
	損失工時日數		6	0	60	0	6	

4.6 尊重人權

南亞電路板公司相信每位員工皆應該受到公平的對待與尊重與尊重，確認提供平等的工作機會給求職者及每位員工，保障員工的基本人權，公司不得因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在雇用及實際工作（例如晉升、獎勵和培訓等）中歧視員工，並且不得強迫勞工接受帶有歧視性的醫學檢查，無論是在對外或對內招募，公司均以公開甄選自願應徵人員，不使用強迫、抵債、收取費用、或用契約束縛的勞工及非自願的勞工。南亞電路板公司提供員工與主管的性騷擾防治訓練課程，讓員工認識並預防發生。

南亞電路板公司勞資條件一切符合當地法令規定，攸關員工權益之工作手冊亦經台灣台北市政府核備認可，並公告於所有員工。公司擁有逾七千名員工，若有零星之勞資爭議事件，均秉持照顧勞工與兼顧公平，在情、理、法各方面之考量下，以最大努力尋求爭端能在和諧圓滿下落幕為原則。

4.7 公司安全控管機制

(1) 人員安全

1. 為確保廠區人員安全，南亞電路板公司依據企業規章「出入廠管理辦法」，員工上下班須穿著公司制服，憑識別證刷卡進出廠，廠包商人員進出經工安訓練熟悉公司安全管理，客戶進出則須由接洽部門派員引導始能進出廠區指定範圍。
2. 警衛人員皆經由安全調查及嚴格條件篩選，並通過人員、車輛及物品出入廠管理等之訓練始能擔任警務工作。
3. 另為防止宵小份子進入公司做出不法行為危及員工安全，平時各廠定期舉行緊急應變演練，並於廠門及週界重點區域設置完整監視系統，有效掌握人員動態與發現異常，即可依緊急應變措施妥善處理。

(2) 供應鏈安全

身為關鍵零組件供應鏈的一環，南亞電路板公司致力於確保生產過程中使用之所有材料，如包含金、鉍、鎢、錫、鈷者，均符合『非衝突地區材料採購規範』（Policy of Conflict-free Materials）。本公司要求所有供應商必須詳實調查所有材料來源產地，確保其非由無政府軍閥或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。以下國家出口之金屬皆不符合『非衝突地區材料採購規範』：剛果民主共和國（DRC）、盧安達（Rwanda）、烏干達（Uganda）、蒲隆地（Burundi）、坦尚尼亞（Tanzania）、肯亞（Kenya）。本公司現階段已完成對原料供應流程之檢核，未來擬以加強內部原料控管機制為長期目標，杜絕衝突金屬滲入生產流程，以維護客戶權益及遵循電子行業行為準則（EICC）規範為原則，善盡企業社會責任為宗旨。

在全球化的趨勢下，世界各地任何重大的天災或意外事故，都有可能影響到南

亞電路板公司。因此公司關注供應鏈廠商風險，並主動適時提供輔導協助。我們的考量包括了：

A. 營運持續計劃：

南亞電路板公司要求主要關鍵供應商對自身營運造成損失之各種潛在自然或人為威脅，應有應變計劃及程序，以確保持續營運，並降低對南亞電路板公司之衝擊。

B. 自然災害的風險：

南亞電路板公司將全球供應鏈的廠商地理位置與全球重大意外或天災事故位置相連結，共同檢討風險降低計畫，要求供應商以建立多生產據點為目標。要求供應商事先備妥因應方案，如海外生產支援、增加庫存等，減少事故發生時的衝擊。

C. 次一層供應鏈風險：

南亞電路板公司要求供應商做好自身風險管理，也要求供應商向其次一層供應商

進行風險管理並輔導建立營運持續計劃，以提升整體供應鏈的可靠度。

D. 資訊系統中斷風險：

南亞電路板公司要求供應商須有異地備援的機制，電腦機房要有符合業界標準的防護，以降低意外事故發生的影響。

依 ISO28000 國計標準之供應鏈安全管理系統與台灣海關優質企業 AEO 要求，作為南亞電路板公司供應鏈安全管理之指導原則及具體書面要求，供各部門作業遵循之依據，以確保供應鏈自接獲客戶訂單、原物料採購、製造、加工、裝卸與交

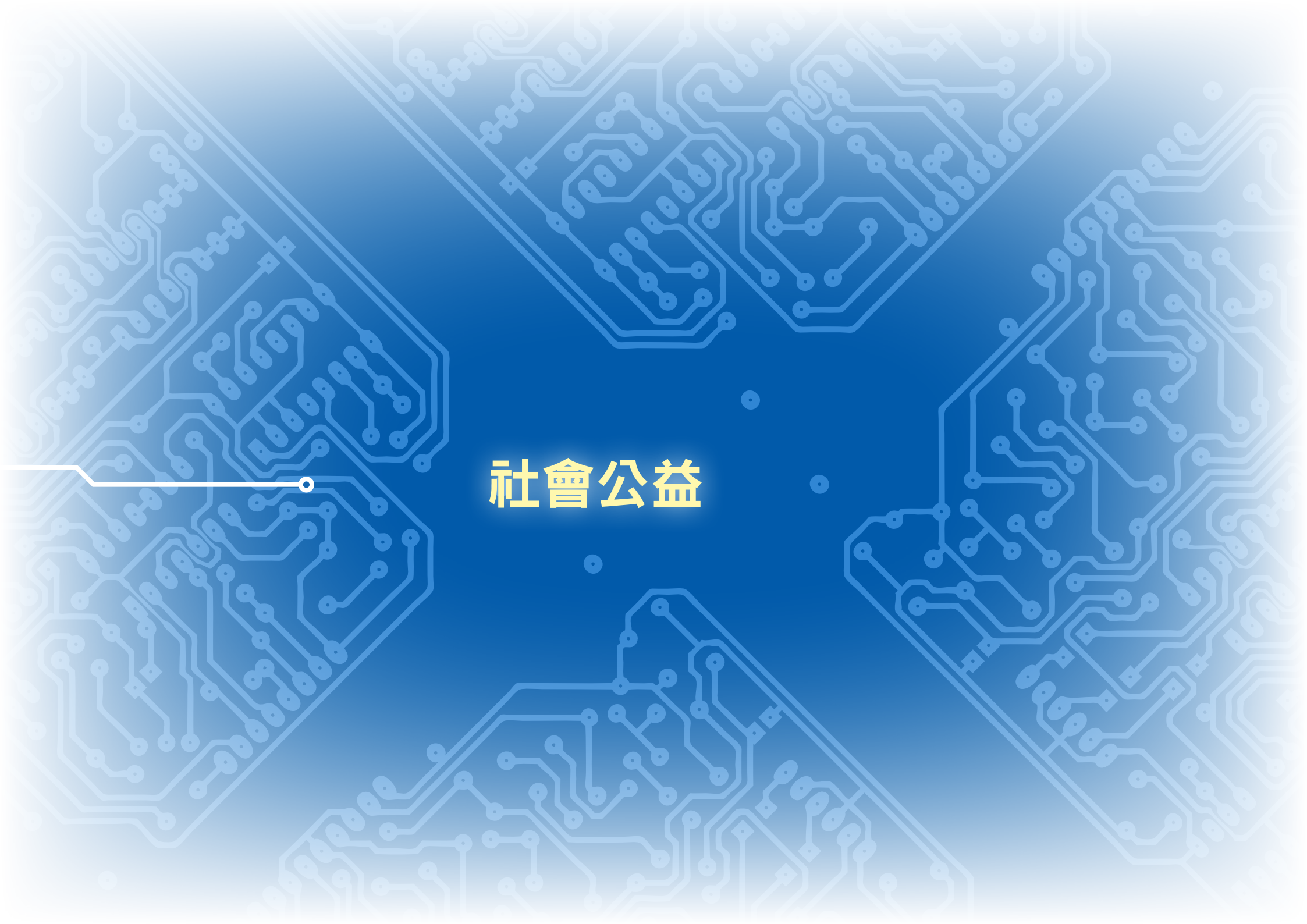


貨及對客戶有關之服務範圍的運輸安全、安全訊息、貨物流通防護安全，以建立一完整、有效之供應鏈安全管理運作體系。

(3) 資訊安全

本公司深知保護客戶和合作夥伴之機密資訊為最首要任務，故已長期運行了機密資訊之管理制度，依據所訂定之機密等級，充份管理各項研發、生產、製造、銷售、技術合作、洽商、託工、營運及管理各種資訊的保管、查閱、授權、分發、回收與銷毀等機制，以保障及履行本公司對合作夥伴和客戶之權益及承諾。

我們並與時精進，持續提昇資訊技術安全能量，在機密性、完整性與可用性之三大原則下，強化並確保各項資訊、系統與網路之安全，以建構可信賴之資訊環境。此外，我們並輔以稽核、輔導以及教育訓練之手法，使同仁了解公司對機密資訊之重視及相關規定，深化同仁之資安意識，將保護機密資訊之作為，落實於日常工作之中。



社會公益

5. 社會公益

台塑企業創辦人曾說：「一個人的手再怎麼拿，就是這麼多，可是一放開，反而全世界都是你的」，目的在強調，要不斷服務社會人群，作出貢獻。從表面上看起來，好像只是一種單向付出的行為，但事實上，越有能力付出的人，收穫會更多，越能作出貢獻的人，成就也會更大。因此，創辦人帶領著台塑企業持續成長的同時，也以同樣的熱誠與心情，照顧社會上需要幫助的人。本公司一直以來秉持回饋奉獻的精神與周邊社區進行良性互動，並在日本 311 大地震時發起賑災募捐活動，將募得金額全數捐出以協助災區居民重建家園。另外順應節能減碳潮流，贊助配合桃園縣政府舉辦「低碳生活展覽及公益登高活動」。我們相信，人類是相互依存的，生活在社會上，能夠強助弱、富助貧，大家都盡自己的一份力量，社會及世界就會一天比一天變得更好。

5.1 敦親睦鄰

(1) 走入社區、關懷鄉里

錦興廠區成立敦親睦鄰小組，除做好廠區環境維護，妥善與居民友善溝通並盡力提供各項協助，發動員工環保義工隊，同時也持續投入各項地方村民活動，如廟會、老人會活動、村巡守隊、村民婚喪喜慶、廠區舉辦活動邀村民共同參與等，建立與村民、地方人士祥和關係。

(2) 環保義工日及公園認養

自 96 年起推動錦興廠環保義工日活動，每月下旬選定一日早晨召集同仁擔任義工，每梯次參加人員約 30 人穿著環保背心，打掃廠區周邊道路（含後廠門防汛道路、前廠門南崁路段）與周邊住戶環境，熱心居民亦自動熱心參與。除改善環境清潔，亦普獲村民、用路人肯定，達到公司參與公益及形象提升效果。另為落實睦鄰工作推動，讓周邊居民平時能有好

的休閒場所，本公司自 92 年起主動認養廠區周邊長榮路三角公園，含日常環境清潔維護及定期綠美化植物養護等，讓居民能充份利用美觀整潔的公園環境，帶動社區和諧氣氛。

圖 4.21 環保義工



(3) 健行及環保淨山活動

南亞電路板公司健行活動不但讓員工登山欣賞風景，疏解工作壓力外並增進同仁及親子間感情，進而喚起大家對環保的重視與推行，傳達愛護地球的環保理念與敦親睦鄰。

(4) 五一勞動節暨母親節園遊會

南亞電路板公司福委會規劃母親節親子園遊會，為使活動更有意義，特別規劃跳蚤市場，並邀公益團體一同參與分享活動喜悅。現場活動包羅萬象，還有街頭藝人的藝術作品，讓員工在節日中享受親子同歡的樂趣。

5.2 公益計劃

(1) 愛心社團

南亞電路板公司愛心社定期至心燈教養院、方舟教養院、誠信愛心家園等機構進行關懷服務，每梯參與活動之同仁約

40~50人，針對各弱勢機構需求，社員共同募集洗衣粉、衛生紙、書籍、礦泉水..等捐贈院方，由院長頒發感謝狀，並簡介輔導個案與會務，同仁亦規劃包水餃、義剪、指甲彩繪、環境清潔、窗戶風扇擦拭、汽車清潔等互動服務，活動於歡樂聲中圓滿完成。

圖 4.22 愛心社活動剪影





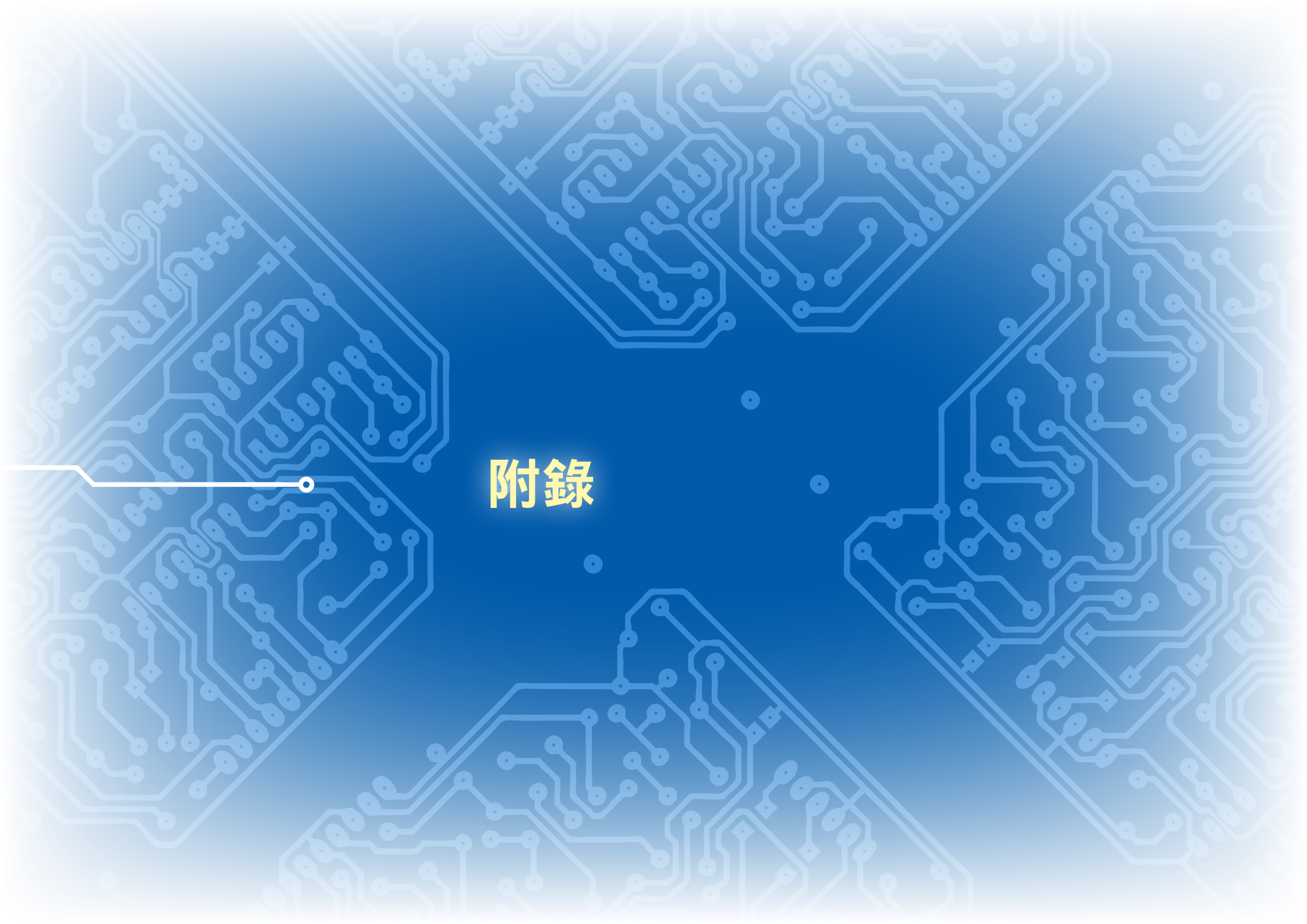
(2) 關懷弱勢

從 96 年 11 月起，南亞電路板公司工會亦推動會員捐助桃園縣內無力支付營養午餐之弱勢學童活動。捐助人數共 560 人，捐助金額每月新台幣 10 萬元，受惠學校共 20 所（包含錦興國小、同安國小、南美國小、文山國小、公埔國小等）。透過活動，除可增加固定捐款人數外，更可起示範作用，以實際行動，串連更多民間力量從事公益活動。



(3) 國際人道關懷與援助

南亞電路板公司響應政府呼籲，以物資及善款救援日本 311 大地震，以實際行動賑濟日本災民。



附錄

附錄

全球永續性報告指標 GRI 對照表

GRI 指標		企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
1. 策略及分析				
1.1	組織最高決策者聲明	總經理的話	4	
1.2	主要衝擊、風險及機會之描述	1.3 產業未來展望、機會與挑戰	9	
2. 組織簡介				
2.1	組織名稱	1.1 公司簡介	6	
2.2	主要品牌、產品與服務	1.4 主要產品及研發	10	
2.3	營運架構，包括主要營運公司、子公司與轉投資公司	1.1 公司簡介	6	
2.4	公司位置	1.1 公司簡介	6	
2.5	營運之區域與國家	1.1 公司簡介	6	
2.6	法律所有權	1.1 公司簡介	6	
2.7	產品或服務供應之市場	1.2 市場概況	8	
2.8	組織規模	1.1 公司簡介 1.2 市場概況 2.2 財務績效	6 8 24	
2.9	組織在報告期間之重大改變	1.3 產業未來展望、機會與挑戰	9	
2.10	報告期間獲獎情形	1.5 獲獎事蹟	13	

GRI 指標		企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
3. 報告參數				
	報告概況			
3.1	報告期間	關於本報告	3	
3.2	過去的報告日期	關於本報告	3	
3.3	報告出版週期	關於本報告	3	
3.4	報告聯絡或詢問之處	關於本報告	3	
	報告邊界及範疇			
3.5	報告內容定義程序	1.7 利害關係人的對話	15	
3.6	報告的界線	關於本報告	3	
3.7	報告範疇或界線的特別限制	關於本報告	3	
3.8	分公司、子公司、承租廠房、外包業務與對組織有顯著影響之實體	1.1 公司簡介	6	
3.9	資料量測技術與計算基準此報告中關於財務與環境之資料，大多經由第三公正機構量測或認證。	關於本報告	3	
3.10	與以往報告重複之說明及其原因	關於本報告	3	
3.11	與以往報告的顯著差異	關於本報告	3	
	GRI 索引			
3.12	揭露標準之對照表		70	
	保證			
3.13	報告之外部認證政策與目前實施方式	關於本報告	3	

GRI 指標		企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
4. 治理、承諾及參與				
	治理			
4.1	組織的治理結構，包括委員會在最高管治機關負責的具體任務，如訂定策略或組織的監督。	2.1 公司治理概況 (3) 公司治理架構	20	
4.2	明確指出最高治理者是否兼任營運主管	2.1 公司治理概況 (4) 董事會	21	
4.3	如果組織為單一董事會體系，揭露董事會當中獨立董事與非營運成員的人數。	2.1 公司治理概況 (4) 董事會	21	
4.4	股東 / 員工提供建議或經營方向給最高治理者之機制	1.7 利害關係人的對話 2.4 投資人關係	15 25	
4.5	最高治理成員與高階經理人的薪酬與組織績效 (包含社會與環境保護) 的關係	2.1 公司治理概況 (6) 薪酬委員會 4.2 薪酬福利	22 52	
4.6	避免最高治理者利益衝突的程序	2.1 公司治理概況： (5) 公司法規之遵循 (8) 員工行為與員工倫理 (9) 公司履行誠信經營情形及採行措施	21 23 23	
4.7	高治理成員在經濟、環保及社會方面的資格與專長審查程序	2.1 公司治理概況 (4) 董事會	21	
4.8	企業對於自身在經濟、環保及社會績效之任務、行為守則及原則說明，並揭露執行狀況如何。	2.1 公司治理概況： (4) 董事會 (5) 公司法規之遵循	21 21	
4.9	企業最高治理者監督組織所訂立有關經濟、環保及社會績效任務的程序，其中包括相關風險與機會以及國際相關標準、行為準則與原則	2.1 公司治理概況： (5) 公司法規之遵循 (8) 員工行為與員工倫理 (9) 公司履行誠信經營情形及採行措施	21 23 23	

GRI 指標		企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
4.10	評估最高治理者本身績效的程序，尤其在經濟、環保及社會方面	2.1 公司治理概況： (4) 董事會 (5) 公司法規之遵循 (8) 員工行為與員工倫理 (9) 公司履行誠信經營情形及採行措施	21 21 23 23	
	對外界的承諾			
4.11	組織預防措施或原則之說明	2.1 公司治理概況： (7) 內部稽核運作 (8) 員工行為與員工倫理	22 23	
4.12	外部的經濟、環保及社會特許、原則或其他計劃	1.7 利害關係人的對話 2.4 投資人關係	15 25	
4.13	企業所加入的國內或國際組織協會，其中包括：在所參與組織的管理機制中佔有席位；參與組織的計畫或委員會；除了定期繳交會費外還提供巨額的捐贈；此會籍對於企業本身有策略上的意義。	1.6 外部協會參與	15	
	建立與利害相關者對話機制			
4.14	利害相關團體之清單	1.7 利害關係人的對話	15	
4.15	利害相關者之鑑別	1.7 利害關係人的對話	15	
4.16	利害相關者之參與方式	1.7 利害關係人的對話	15	
4.17	利害相關者在參與的過程中主要關注之議題，而組織如何在報告內容中回應	1.7 利害關係人的對話	15	
5. 經濟績效指標				
	經濟績效			

GRI 指標		企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
EC1	經濟價值產生與分布，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資、保留盈餘、投資者與政府之給付	2.2 財務績效 4. 員工照顧 5. 社會公益	24 51 65	
EC2	因氣候變遷引起之財務應用與其他組織活動相關之風險與機會	3.4 工廠環境保護 (4) 溫室氣體盤查及減量	42	
EC3	組織定義之福利計劃義務範圍	4.2 薪酬福利	52	
EC4	政府之主要財政補助	2.2 財務績效	24	
	市場佔有率			
EC5	標準起薪與營運所在地最低薪資比較	4.2 薪酬福利	52	
EC6	營運所在區域供應商之比例	2.6 供應商及承攬商管理	26	
EC7	當地人員聘僱程序與高階主管比例	1.1 公司簡介 4.1 僱用概況	6 52	
	間接經濟衝擊			
EC8	公共福利設施投資與服務	5.1 敦親睦鄰	66	
EC9	顯著間接經濟衝擊之了解與說明	2.2 財務績效 4. 員工照顧 5. 社會公益	24 51 65	
6. 環境績效指標				
	原料			
EN1	原料使用量	2.6 供應商及承攬商管理	26	
EN2	再生原料之使用率	2.6 供應商及承攬商管理	26	
	能源			

GRI 指標		企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
EN3	直接的主要能源消耗	3.3 節水節能暨溫室氣體減量： (1) 環境資訊 (2) 能源管理暨節能改善	33	
EN4	間接的主要能源消耗	3.3 節水節能暨溫室氣體減量： (1) 環境資訊 (2) 能源管理暨節能改善	33	
EN5	節約能源	3.3 節水節能暨溫室氣體減量 (2) 能源管理暨節能改善	33	
EN6	提供高效率能源及再生能源的產品與服務計劃	3.4 工廠環境保護 :(5) 綠色供應鏈	45	
EN7	減少間接能源消耗計劃	3.4 工廠環境保護 :(5) 綠色供應鏈	45	
	水			
EN8	總用水量	3.3 節水節能暨溫室氣體減量 (3) 水資源管理暨節水改善績效	36	
EN9	用水對水源之顯著影響	3.3 節水節能暨溫室氣體減量 (3) 水資源管理暨節水改善績效	36	
EN10	水回收率	3.3 節水節能暨溫室氣體減量 (3) 水資源管理暨節水改善績效	36	
	生物多樣性			
EN11	位於或鄰近於生態保育區之土地位置與面積	3.5 工廠與社區綠化、造林活動	48	
EN12	活動、產品與服務對於生態保育區之顯著衝擊	3.5 工廠與社區綠化、造林活動	48	
EN13	受保護或保留之棲息地	3.5 工廠與社區綠化、造林活動	48	
EN14	對生物多樣性管理之策略、目前行動方案與未來計劃	3.5 工廠與社區綠化、造林活動	48	

GRI 指標		企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
EN15	因營運而造成保育類物種之影響	3.5 工廠與社區綠化、造林活動	48	
	排放物、污水及廢棄物			
EN16	直接與間接溫室效應氣體總排放量	3.4 工廠環境保護 (4) 溫室氣體盤查及減量	42	
EN17	其他相關之間接溫室效應氣體排放量	3.4 工廠環境保護 (4) 溫室氣體盤查及減量	42	
EN18	減少溫室效應氣體排放之計劃與成果	3.3 節水節能暨溫室氣體減量 (2) 能源管理暨節能改善	34	
		3.4 工廠環境保護 (4) 溫室氣體盤查及減量	42	
EN19	破壞臭氧層物質的排放量	3.3 節水節能暨溫室氣體減量： (1) 環境資訊	33	
EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他顯著空氣污染物之排放量	3.3 節水節能暨溫室氣體減量： (1) 環境資訊	33	
EN21	廢水總排放量與去處	3.4 工廠環境保護：(2) 水污染防治	39	
EN22	依種類與處理方法分類之廢棄物總量	3.4 工廠環境保護：(3) 廢棄物管理	41	
EN23	重大洩漏事件	3.1 環境永續發展的承諾： (4) 環保符合性紀錄	31	
EN24	依照巴塞爾公約定義之有害廢棄物輸出入量與比例	3.4 工廠環境保護：(3) 廢棄物管理	41	
EN25	組織之放流水及逕流對生態環境之顯著衝擊	3.4 工廠環境保護：(2) 水污染防治	39	
	產品及服務			

GRI 指標		企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
EN26	減低產品與服務之環境衝擊計劃	1.4 主要產品及研發 3.4 工廠環境保護 :(5) 綠色供應鏈	10 45	
EN27	產品與其包裝按種類回收之比例	3.4 工廠環境保護 :(5) 綠色供應鏈	45	
	遵守法規			
EN28	違反環保法令紀錄	3.1 環境永續發展的承諾 : (4) 環保符合性紀錄	31	
	交通運輸			
EN29	產品運輸與員工通勤之顯著環境衝擊	3.4 工廠環境保護 (4) 溫室氣體盤查及減量	42	
	整體狀況			
EN30	各類環保支出與投資	3.2 環境會計	32	
7. 勞工及尊嚴工作評量指標				
	僱用關係			
LA1	各種聘雇類型的員工總數、聘雇契約及地區。	4.1 僱用概況	52	
LA2	員工變動總數及比例，以年齡、性別及地區計。	4.1 僱用概況	52	
LA3	全職員工的福利。	4.2 薪酬福利	52	
	勞資關係			
LA4	可參與集體協商的員工比例。	4.4 員工關係 :(1) 勞資間之協議情形	57	
LA5	營運改變的最短通告期間。	4.6 尊重人權	63	
	職業健康與安全			

GRI 指標		企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
LA6	在正式的經理人及員工健康及安全委員會裡 (協助監督職業健康及安全的規劃) , 勞工所占的比例。	3.1 環境永續發展的承諾 (2) 安衛環組織架構及職掌	30	
LA7	傷害、職業性疾病、缺席、工作相關死亡的比例。	4.5 員工照護 : (4) 職業災害統計及安衛管理成效	62	
LA8	在重大疾病方面, 協助員工及其家庭的教育、訓練、諮詢、預防及風險控制計畫。	4.5 員工照護 (1) 員工健康關懷及促進 (2) 流行疾病應變	58	
LA9	與商會正式合約中所涵蓋的健康及安全議題。	4.5 員工照護 (3) 安全衛生教育及緊急應變訓練	60	
	教育訓練			
LA10	每年每位員工平均訓練時數。	4.3 訓練體系	56	
LA11	支持員工能被持續雇用的技能管理與終身學習計劃。	4.3 訓練體系	56	
LA12	接受定期績效評量及生涯發展評量的員工比例。	4.3 訓練體系	56	
	多元化與平等機會			
LA13	以多樣性指標 (性別、年齡、少數族群) 顯示董事會組成及員工組成。	4.1 僱用概況	52	
LA14	男性員工與女性員工基本工資比例。	4.2 薪酬福利	52	
8. 人權績效指標				
	投資及採購措施			
HR1	包含有人權條款或經由人權篩選的重大投資合約之總數及比例。	4.6 尊重人權	63	
HR2	HR2 經由人權篩選的供應商及外包商的比例。	2.6 供應商及承攬商管理	26	
HR3	員工接受與營運相關的人權政策及流程訓練的時數。	4.6 尊重人權	63	

GRI 指標		企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
	非歧視			
HR4	歧視案例及採取行動的總數。	4.6 尊重人權	63	
	結社自由與集體協商權			
HR5	支持自由結社與集體協商可能有高度風險，組織支持這些權利的行動。	4.4 員工關係	57	
	童工			
HR6	組織使用童工具有高度風險，衡量去除童工所做的貢獻。	4.1 僱用概況	52	
	強逼與強制勞動			
HR7	組織使用強制性勞工具具有高度風險，衡量去除強制性勞工所做的貢獻。	4.6 尊重人權	63	
HR8	保安人員接受組織人權政策及流程訓練的比例。	4.7 公司安全控管機制	63	
HR9	違反原住民權利案例及採取行動的總數。	4.6 尊重人權	63	
9. 社會績效指標				
	社區			
SO1	就組織營運對社區所形成的影響（如進場、營運及出場），對這些影響作管理及評量的計畫之性質、範圍與有效性。	5.1 敦親睦鄰：(1) 走入社區、關懷鄉里	66	
	收賄			
SO2	對貪腐相關風險作分析之組織部門的數目及比例。	2.1 公司治理概況： (5) 公司法規之遵循 (8) 員工行為與員工倫理 (9) 公司履行誠信經營情形及採行措施	21 23	
SO3	組織員工接受反貪腐政策訓練的比例。			
SO4	對貪腐事件所採取的行動。			
	公共政策			

GRI 指標		企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
SO5	公共政策立場與對公共政策發展的參與及遊說。	2.1 公司治理概況： (5) 公司法規之遵循 (8) 員工行為與員工倫理 (9) 公司履行誠信經營情形及採行措施	21	
SO6	政治獻金及實物捐贈的金額。		23	
	反競爭行為		23	
SO7	反競爭行為、反托拉斯與獨占性作法的法律行動數目及其結果。	2.1 公司治理概況： (8) 員工行為與員工倫理	23	
	遵守法規			
SO8	違規罰金及懲處。	2.3 內部控制	24	
10. 產品責任績效指標				
	顧客健康與安全			
PR1	在產品及服務的生命週期各階段，評量其對健康及安全所產生的後果，以及涉及這種評量流程的產品比例。	3.4 工廠環境保護：(5) 綠色供應鏈	45	
PR2	違反規範及自願性準則之產品及服務的案例總數，以結果類型區分。	-	-	本公司 2012 年 無違反
	產品及服務標章			
PR3	所要求之產品與服務的資訊類型，以及被要求提供資訊之主要產品及服務的比例。	2.5 客戶關係	25	
PR4	違規事件總數，包含違反相關規定、對於產品的自願性準則、服務信息和產品標示，並將結果按類別劃分。	本公司 2012 年無違反	-	
PR5	了解客戶滿意度的作法，包括衡量客戶滿意度的調查結果。	2.5 客戶關係	25	
	行銷推廣溝通			

GRI 指標		企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
PR6	組織為支持行銷溝通（包括廣告、促銷及贊助）相關法律、標準及自願性準則所制訂的計畫。	2.1 公司治理概況： (5) 公司法規之遵循	21	
PR7	違規事件總數，包含違反相關規定以及市場行銷的自願性準則（市場行銷包括廣告、促銷以及贊助商）並將結果按類別劃分。	-	-	本公司 2012 年 無違反
	客戶隱私			
PR8	違反客戶隱私及遺失客戶資料的申訴案總數。	-	-	本公司 2012 年 無違反
	遵守法規			
PR9	在產品與服務的提供及使用方面，違規罰款及懲處（以金額計）。	-	-	本公司 2012 年 無違反

連絡資訊

如有建議或疑問，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

南亞電路板股份有限公司 / 總經理室 公共關係組

Tel: +886-3-3223751 ext.1014

E-Mail: jameshan@nanyapcb.com.tw

網站: <http://www.nanyapcb.com.tw>